**ОТЧЕТ CALL-ЦЕНТРА**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ**

**«Результаты опроса сельскохозяйственных производителей овощей открытого грунта и картофеля» (октябрь 2021 года)**

По итогам проделанной работы CALL-ЦЕНТРОМ в октябре 2021 года, было совершено **5060** исходящих звонков товаропроизводителям картофеля и овощей открытого грунта России, успешно опрошено **1577** предприятий, что составляет чуть более 30%.

Основные причины низкого охвата опрашиваемых:

• неточность предоставленной информации: **337** номеров были некорректными, повторялись или не принадлежали товаропроизводителям картофеля и овощей открытого грунта, **110** фермеров не занимаются сельским хозяйством или выращиванием овощей открытого грунта и картофеля.

• **647** товаропроизводителей отказались проходить опрос;

• +**1741** организациям не удалось дозвониться.

При интервьюировании производителей большое количество времени тратилось на прослушивание проблем аграриев, на разъяснение некоторых заданных вопросов.

1. На вопрос «*Получаете ли Вы государственную поддержку на производство овощей и картофеля?*» более половины опрашиваемых (**54,3%**) ответили **отрицательно**.

В качестве основных причин отказа от государственной поддержки поддержки товаропроизводители отмечают:

* проблемы с оформлением государственной поддержки;
* длительные бюрократические процедуры;
* малая сумма выплаты;
* узконаправленное действие помощи от государства;
* недоступность получения грантов (по мнению аграриев, грант могут получить в основном либо начинающие производители, либо крупные агрохолдинги)
* высокие затраты на производство (особенно в части мелиоративных мероприятий – орошения и осушения, в зависимости от региона страны)
* низкая осведомленность о возможностях получения государственной поддержки и грантов.
1. Ответ на вопрос «*Какой на Ваш взгляд должна быть доля возмещения затрат на производство овощей открытого грунта и картофеля со стороны государства в % для ведения эффективного производства? Указывать в %*» имеет широкий разброс от 5 до 100 %, но наиболее часто аграрии называли долю, составляющую **30%** (11% опрашиваемых). **19%** респондентов назвали долю возмещения **до 30%** .
2. *Насколько доступным для фермеров Вы считаете льготное кредитование с господдержкой по шкале от 0 до 5*?

Значительная часть опрашиваемых (**21,8%**) оценивают доступность льготного кредитования с государственной поддержкой **на 0 баллов**, 21,3% на 3 балла, 17,7 % на 2 балла по шкале от 0 до 5. Наивысший балл доступности льготного кредитования присвоили только 174 хозяйства (11,9% опрашиваемых).

4. *Насколько доступными Вы считаете гранты для аграриев по шкале от 0 до 5*?

Доступность грантов аграрии оценивают следующим образом:

272 хозяйства (**19 %**) - **3 балла**; 266 хозяйств (18,5 %) - 0 баллов; 262 хозяйства (18,3%) – 4 балла по шкале от 0 до 5. Наивысший балл доступности грантовой поддержки для сельскохозяйственных товаропроизводителей присвоили 17,4% опрашиваемых или 250 организаций.

5. *Какой дефицит мощностей хранения испытывает Ваше хозяйство*? Указывать в тыс. тонн.

**Об отсутствии дефицита** мощностей хранения заявили более половины, а именно **57,2**% опрашиваемых.

6. Ответ на вопрос «*Какой на Ваш взгляд должна быть компенсация от государства на строительство хранилищ в %? Указывать в % от прямых понесенных затрат*» также имеет большой разброс, но **большинство** называет цифру в **30%** и более.

7. *Основным видом реализации* **57,5%** опрашиваемых, а именно 898 хозяйств, назвали **прямые продажи (с поля в период уборки)**; на рынках, ярмарках реализуют продукцию 636 хозяйств (40,7%); реализацию в торговые сети осуществляют 325 организации или 20,8% респондентов, иные способы реализации – назвали 128 организаций или 8,2% опрашиваемых.

8. На вопрос «*Стали бы Вы вступать в сельскохозяйственный кооператив с целью использования организованного хранения и реализации продукции?*» 984 товаропроизводителя или **64,1%** респондентов ответили **отрицательно**. 9,4% опрашиваемых состоит в СК, 26,5% аграриев рассматривает возможность вступления в СК с целью использования организованного хранения и реализации продукции?

9. Опрашиваемые *товаропроизводители преимущественно используют семенной материал* ***импортной селекции*** (844 организации или **54,1%** респондентов). 717 организаций или 45,9% респондентов отдают предпочтение семенному материалу отечественной селекции.

10. Около **80%** респондентов отметили, что **научное сопровождение** производства на их предприятии **не осуществляется**.

В качестве основных причин отсутствия научного сопровождения аграрии приводят:

- дороговизна и труднодоступность научного сопровождения;

- наличие достаточного собственного опыта.

При этом многие сельскохозяйственные производители отметили, что хотели бы получить научное сопровождение производства в своих организациях.