



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра организации производства

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник УМУ А.В. Ещин  
« 12 » 12 2018 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К НАПИСАНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**

для студентов гуманитарно-педагогического факультета

Направление: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

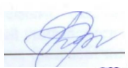
Направленность: «Муниципальное управление»

Курс IV


Семестр 7

Москва, 2018

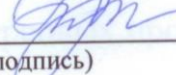
Разработчик: Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

  
«08» 11 2018 г.

Рецензент: Постникова Л.В., к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


  
(подпись)  
«30» 11 2018 г.

Методические указания обсуждены на заседании кафедры  
организации производства «06» 12 2018 г., протокол № 4

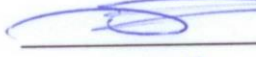
Зав. кафедрой  Т.М. Ворожейкина  
(подпись) (ФИО)

**Согласовано:**


Начальник методического  
отдела УМУ

  
Н.Г. Романова  
«11» 12 2018 г.

И.о. декана гуманитарно-педагогического  
факультета

  
П.Ф. Кубрушко  
«10» 12 2018 г.

Председатель УМК гуманитарно-педагогического  
факультета

  
В.И. Еремин  
«10» 12 2018 г.

**Копия электронного варианта получена:**

Начальник отдела поддержки  
дистанционного обучения УИТ

  
К.И. Ханжиян

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1 Цель и задачи курсового проекта .....	5
2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения курсового проекта .....	6
3 Структура курсового проекта .....	7
4 Порядок выполнения курсового проекта.....	8
4.1 .....	8
4.2 .....	9
4.3 .....	9
4.4 .....	10
5 Требования оформлению курсовых проектов.....	20
6 Порядок защиты курсового проекта .....	21
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение курсового проекта ....	23
8 Методическое, программное обеспечение курсового проекта .....	23
.....	25
.....	26
.....	27

## АННОТАЦИЯ

Курсовой проект по планированию и проектированию организаций является одним из важнейших этапов подготовки бакалавров по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и завершающей стадией обучения. Он должен способствовать закреплению у студентов теоретических знаний и приобретению практических навыков в разработке оптимальных решений и обоснования производственных структур организаций, разработки плановых форм внутрихозяйственных документов с учетом действующих ограничений ресурсов на конкретном предприятии. Выполнение курсового проекта должно предполагать возможность дальнейшего использования обоснованных плановых решений в выпускной квалификационной работе.

Курсовой проект представляет собой самостоятельное экономическое обоснование различных сторон деятельности предприятия для достижения своих целей в предстоящем периоде. Основной задачей при этом является научное обоснование системы и оптимизация значений показателей отдельных разделов плана (социально-экономического развития предприятия, бизнес-плана, плана-бюджета) на основе технико-экономического анализа его деятельности, выявления возможных угроз и перспектив роста эффективности бизнес-деятельности на основе использования новейших методологических разработок в области стратегического и оперативно-тактического внутрихозяйственного планирования.

Методологической основой являются теория организации, законодательные акты Российской Федерации по социально-экономическим вопросам, программные документы и решения Правительства РФ по финансово-экономическим аспектам деятельности субъектов хозяйствования, нормативные материалы. По выбранной теме курсового проекта рекомендуется использовать данные Госкомстата РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, учебную и специальную литературу, монографии, брошюры, статьи в периодических профессиональных изданиях и интернет-сайтах. Целесообразно изучить и использовать зарубежный

опыт применительно к рассматриваемой проблеме деятельности предприятия.

Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно на основе тематики, утвержденной кафедрой.

В соответствии с выбранной темой курсового проекта каждый студент совместно с руководителем уточняет ее содержание и разрабатывает предварительный план (структуру) работы.

## **1 Цель и задачи курсового проекта**

Целью курсового проекта является овладение студентами основ современной организационной теории, принципов планирования и проектирования организаций, закрепление теоретических положений практическими знаниями формирования и эффективного функционирования предприятий как первичного звена хозяйственной системы.

Задачами курсового проекта являются:

- систематизация полученных ранее экономических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки планирование и проектирование организаций;
- формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины – организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта, созданного для производства коллективным трудом продукции (оказания услуг) на основе оборота материально-технических и финансовых ресурсов, сочетания личных, коллективных и общественных экономических интересов;
- освоение принципов планирования и проектирования организаций, навыков их применения в различных сферах хозяйственной деятельности предприятий;
- усвоение студентами методики обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;
- соединение знаний по технологии производства продукции и процессам его проектирования;

- обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов планирования и проектирования организаций.

## 2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения курсового проекта

по дисциплине «Планирование и проектирование организаций» для направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Реализация в курсовом проекте по дисциплине «Планирование и проектирование организаций» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» должен формировать следующие компетенции, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам выполнения курсового проекта по учебной дисциплине

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате выполнения курсового проекта по учебной дисциплине обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	принципы проектирования основных типов организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами	формулировать стратегию организации и определять направления организационных действий, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	навыками разработки организационных структур, управления человеческими ресурсами, обработки и представления результатов изучения организационной среды
2	ПК-14	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	принципы проектирования основных типов организационных структур;	формулировать стратегию организации и определять направления организационных действий в зависимости от изменения внешней среды;	навыками обработки и представления результатов изучения организационной среды

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате выполнения курсового проекта по учебной дисциплине обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
3	ПК-18	способность принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	закономерности и принципы проектирования организационных действий	проектировать организационные действия, уметь эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	принципами и методами проектирования организационных действий
4	ПК-22	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	основные системы планирования ресурсов организации	производить расчеты по планированию ресурсов организации	навыками подготовки баз данных для расчета потребности в ресурсах организации
5	ПК-23	владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	организационно-экономические основы функционирования организаций, планирования деятельности предприятия, системы оплаты труда	анализировать операционную деятельность предприятия	навыками разработки решений на основе планирования операционной деятельности предприятий

### 3 Структура курсового проекта

Курсовой проект состоит из введения, трех глав (теоретической, аналитической и проектной) и заключения. В каждой главе может быть выделено по два-три раздела, раскрывающих их содержание.

По объему курсовой проект должен быть не менее 30 страниц печатного текста.

Примерная структура курсового проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Структура курсового проекта и объем отдельных разделов

№ п/п	Элемент структуры курсового проекта	Объем (примерный) страниц
1	Титульный лист ( <i>Приложение А</i> )	1
2	Задание ( <i>Приложение Б</i> )	1
3	Аннотация	1
4	Содержание	1-2
5	Введение	1-2
6	Основная часть	
6.1	Теоретическая часть (теоретические и методические основы исследуемого вопроса)	8-10
6.2	Расчетно-аналитическая часть	8-10
6.3	Проектная часть	8-10
7	Заключение	1-2
8	Предложения и рекомендации по теме исследования с обоснованием их целесообразности и эффективности	по необходимости
9	Библиографический список	не менее 15 источников
10	Приложения (включают примеры входных и выходных данных)	по необходимости

## 4 Порядок выполнения курсового проекта

### 4.1 Выбор темы

Студент самостоятельно выбирает тему курсового проекта из предлагаемого списка тем, или предложить свою тему при условии обоснования им её целесообразности. Тема может быть уточнена по согласованию с руководителем курсового проекта.

Таблица 3 - Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Планирование и проектирование организаций»

№ п/п	Темы курсовых проектов
1	Разработка миссии, стратегии и целей предприятия
2	Обоснование выбора технологии производства продукции
3	Разработка производственно-финансового плана организации
4	Обоснование оптимальной организационной структуры предприятия
5	Разработка системы управления запасами в организации
6	Проектирование синхронизации операций технологического процесса
7	Разработка плановой стратегии развития предприятия (структурного подразделения).
8	Стратегическое планирование на предприятиях АПК методом бизнес-планирования.
9	Разработка системы управления персоналом



№ п/п	Темы курсовых проектов
10	Перспективы использования ключевых показателей эффективности для обеспечения приоритета стратегических интересов при формировании оперативных внутрихозяйственных планов.
11	Перспективное планирование развития ресурсного потенциала предприятия.
12	Планирование потребности производственных ресурсов методом разработки системы плановых смет.
13	Разработка и совершенствование карт технологического процесса
14	Планирование и контроль использования капитальных вложений.
15	Разработка плановых решений инвестиционного характера и оценка реализации инвестиционных планов.
16	Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
17	Планирование объема продаж и разработка плана сбыта.
18	Планирование состояния и движения производственных мощностей и производственной программы
19	Разработка и технико-экономическое обоснование производственной и финансовой деятельности предприятия на год освоения новой организационно-правовой формы
20	Обоснование рациональной организации вспомогательных и подсобных промышленных производств

Выбор темы курсового проекта регистрируется в журнале регистрации курсовых проектов на кафедре.

#### 4.2 Получение индивидуального задания

Задание на выполнение курсового проекта (Приложение Б) выдаётся за подписью руководителя, датируется днём выдачи и регистрируется на кафедре в журнале. Факт получения задания удостоверяется подписью студента в указанном журнале.

#### 4.3 Составление плана выполнения курсового проекта

Выбрав тему, определив цель, задачи, структуру и содержание курсового проекта необходимо совместно с руководителем составить план-график выполнения курсового проекта с учетом графика учебного процесса (табл. 4).

Таблица 4 – Примерный план-график выполнения курсового проекта

№	Наименование действий	Исполнители	Сроки, № недели семестра
1	Выбор темы	студент	2
2	Получение задания по курсовому проекту	студент, руководитель	2
3	Уточнение темы и содержания курсового проекта	студент, руководитель	3
4	Составление библиографического списка	студент	3

№	Наименование действий	Исполнители	Сроки, № недели семестра
5	Изучение научной и методической литературы	студент	4
6	Сбор материалов, подготовка плана курсового проекта	студент	5
7	Анализ собранного материала	студент	6
8	Предварительное консультирование	руководитель	7
9	Написание теоретической части	студент	8
10	Проведение исследования, получение материалов исследования, обработка данных исследования, обобщение полученных результатов	студент	9-11
11	Представление руководителю первого варианта курсового проекта и обсуждение представленного материала и результатов	студент, руководитель	12
12	Составление окончательного варианта курсового проекта	студент	13
13	Заключительное консультирование	студент, руководитель	14
14	Рецензирование курсового проекта	руководитель	15
15	Защита курсового проекта	студент, комиссия	16

#### 4.4 Требования к разработке структурных элементов курсового проекта

##### 4.4.1 Разработка введения

Во введении следует обосновать актуальность избранной темы курсового проекта, раскрыть ее теоретическую и практическую значимость, сформулировать цель и задачи, определить предмет и объект исследования.

##### 4.4.2 Разработка основной части курсового проекта

Основная часть состоит из трех разделов: в первом содержатся теоретические основы темы; раскрывается история вопроса, уровень разработанности вопроса темы в теории и практике посредством сравнительного анализа литературы. Излагая содержание публикаций других авторов, необходимо обязательно давать ссылки на них.

Расчетно-аналитическая часть должна носить прикладной характер. В ней необходимо привести характеристику конкретного объекта исследования, провести практические расчеты.

Проектная часть должна содержать направления совершенствования организации сельскохозяйственного производства и пути их реализации.

##### 4.4.3 Разработка заключения

Основное назначение заключения - резюмировать содержание курсового проекта, подвести итоги проведенных исследований, соотнеся их с целью и задачами исследования, сформулированными во введении.

#### **4.4.4 Оформление библиографического списка**

В библиографический список включаются источники, на которые есть ссылки в тексте курсового проекта (не менее 15 источников). Обязательно присутствие источников, опубликованных в течение последних 3-х лет и зарубежных источников.

#### **4.4.5 Оформление Приложения (по необходимости)**

Приложения являются самостоятельной частью работы. В приложениях курсового проекта помещают материал, дополняющий основной текст.

Приложениями могут быть:

- графики, диаграммы;
- таблицы большого формата,
- статистические данные;
- формы бухгалтерской отчетности;
- фотографии, технические (процессуальные) документы и/или их фрагменты, а также тексты, которые по разным причинам не могут быть помещены в основной работе и т.д.

### **4.5 Примерное содержание курсового проекта**

#### **Тема «Разработка стратегии развития предприятия»**

##### **Цель и предмет стратегического планирования**

Целью планирования является выявление будущих проблем и возможностей предприятия, а также определение направления (стратегии) экономического роста и развития, на основе которых разрабатываются конкретные мероприятия организационно-технологического и финансово-экономического характера по созданию конкурентных преимуществ в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

Предметом планирования является разработка стратегии развития бизнеса

предприятия, представляющая собой комплекс долгосрочных целей и основных программ по их достижению. Разработать стратегию - значит обосновать направление долгосрочного развития бизнеса предприятия, обеспечить достижение высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов, организационных и управленческих структур.

Результатом стратегического планирования являются разработка разделов и обоснование показателей стратегического плана. При работе над этой темой следует:

обосновать наиболее важные компоненты стратегического развития предприятия - миссию предприятия (концепция бизнеса), долгосрочные и краткосрочные цели, вытекающие из миссии;

разработать укрупненную номенклатуру и объемы продаж продукции (работ, услуг);

провести анализ конкурентов и поиск конкурентных преимуществ;

прогнозировать границы и емкость рыночных ниш; оценить финансовые результаты по рыночным сегментам бизнеса;

обосновать величину и структуру основного и оборотного капитала предприятия, а также направления и эффективность внедрения инноваций.

Исходными данными являются: результаты маркетинговых исследований по отрасли, рынку, аналитические оценки уровня конкуренции и конкурентоспособности бизнеса; отчетные и статистические материалы, публикуемые в периодической печати; данные об экономическом положении отрасли (сферы деятельности); форма РФО «Отчет о финансовых результатах» и другие фактические данные о деятельности предприятия.

### ***Примерная структура и содержание работы***

Введение.

## **1 Сущность и содержание стратегического планирования на предприятии**

1.1 Задачи и функции стратегического планирования

1.2 Основные этапы стратегического планирования

1.3 Организация стратегического планирования

## **2 Предплановый анализ деятельности предприятия и оценка перспектив развития бизнеса**

2.1 Краткая характеристика предприятия

2.2 Оценка внешних и внутренних факторов развития бизнеса, перспектив и угроз

2.3 Анализ результатов деятельности предприятия

## **3 Плановое обоснование стратегии развития предприятия**

3.1. Уточнение миссии, целей и задач деятельности предприятия на перспективу

3.2 Обоснование базовой и функциональных стратегий

3.3 Разработка стратегического плана развития бизнеса

### **Заключение**

При разработке данной темы следует обосновать необходимый экономический рост (увеличение размеров производства и расширение сфер деятельности) и желаемое качество роста (осуществление качественных изменений в производственной и экономической системе предприятия в виде точечных улучшающих или пионерных инноваций).

*В первой главе* необходимо раскрыть содержание и сущность стратегического планирования на предприятиях АПК. При этом следует уточнить причины, которыми определяется необходимость стратегического планирования в рыночных условиях. Прежде всего, это определение перспектив развития бизнеса и рыночного портфеля, обоснование перспективной структуры бизнес-единиц, взаимоувязка в единую систему операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Необходимо показать, что именно со стратегического планирования начинаются процессы планирования производства, продвижения и сбыта

продукции, механизм формирования рыночных цен. С его помощью для каждой структурной бизнес-единицы и бизнес-процесса устанавливаются конкретные и четкие цели, которые должны согласоваться с общей стратегией развития предприятия, определяются условия и этапы их развития.

Далее необходимо раскрыть организацию плановой деятельности на предприятии и (или) функции стратегического планирования как общего процесса планирования. К ним относятся: поиск конкурентных преимуществ и приоритетов развития; распределение экономических ресурсов в соответствии с выбранными приоритетами; адаптация к внешней среде; диагностика угроз и перспектив развития бизнеса; внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.

После освещения основных понятий, задач и функций стратегического планирования следует показать последовательность процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия.

В завершение данного раздела необходимо показать преимущества и недостатки стратегического планирования для современных условий развития рыночных отношений для предприятий АПК.

*Во второй главе (аналитической) вначале дается краткая характеристика предприятия, дается характеристика уровня его экономического развития и возможные угрозы для собственников, дается характеристика результатов и условий его производственно-финансовой деятельности.*

Для этого необходимо: дать характеристику формы собственности предприятия, установить его отраслевую принадлежность, оценить размер предприятия (объем производства и реализации продукции, стоимость основных производственных фондов, состояние производственных мощностей, численность и уровень компетентности персонала и т. п.);

выявить конкурентные позиции на рынке и основные рыночные ниши, охарактеризовать организационную структуру, оценить финансовые результаты производства и реализации продукции по рыночным нишам.

Далее следует провести углубленный анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ внешней среды предполагает дать оценку состояния экономики страны и отрасли (темпы инфляции, уровень занятости трудовых ресурсов, процентные и налоговые ставки и т.д.), уровня правового регулирования, научно-технического уровня и т.п., а также риски с ними связанные. Кроме того, рассмотреть среду непосредственного окружения предприятия: покупатели продукции, поставщики ресурсов, конкуренты, рынок рабочей силы.

Анализ и оценка внутренней среды (структуры) предполагает раскрытие внутренних возможностей и потенциала, на которые предприятия может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения своих целей. Внутренняя среда исследуется по следующим направлениям: производственные мощности, кадровый потенциал, организация управления, финансы, маркетинг, организационная структура и т. п.

После анализа и оценки факторов внешней и внутренней среды выявляются сильные и слабые стороны деятельности предприятия и определяются проблемы, которые должны решаться в стратегическом планировании.

Заканчивается аналитический раздел анализом финансовых результатов деятельности предприятия по основным рыночным нишам. Прежде всего, необходимо оценить возможности предприятия повышения рыночной устойчивости и прибыльности, возможности создания стоимости для собственников бизнеса. Для этого проводится анализ структуры и качества прибыли и выявляются перспективы ее роста.

В процессе анализа изучаются, структура прибыли по источникам и рыночным сегментам ее образования, оценивается динамика прибыли в целом и по отдельным составляющим. Проводится факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и устанавливается влияние отдельных факторов на ее прирост. Также важно дать оценку направлений и эффективности использования получаемой предприятием прибыли, соответствие принятой на предприятии дивидендной политики задачам его развития и финансирования экономического

роста.

На основе проведенного анализа необходимо сформулировать предложения по повышению экономической состоятельности предприятия на перспективу, формирования факторов создания стоимости, которые будут положены в основу обоснования целей развития предприятия.

*В третьей главе*, обосновывается конкретная стратегия предприятия, исходя из целей развития и альтернативных вариантов стратегий, а также с учетом ключевых факторов успеха, определяющих стратегию предприятия, и анализа экономических результатов деятельности предприятия.

Вначале необходимо уточнить миссию или концепцию развития основного бизнеса предприятия, т.е. его приоритеты. Она должна отражать потребности определенной сферы (отрасли) деятельности, важнейшие перспективные результаты и направления роста. Например, для узкоспециализированного птицеводческого предприятия миссия может быть сформулирована следующим определением: «Предприятие призвано способствовать повышению стабильности обеспечения населения высококачественными птицепродуктами по доступным ценам на основе сбалансированного роста бизнеса основанного на точечных и системных инновациях и сбалансированных по направлениям и источникам инвестициях».

Далее, исходя из миссии, следует сформулировать систему долгосрочных целей предприятия. Эти цели, как правило, разрабатываются по нескольким ключевым направлениям операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, широкого использования организационно-технологических и управленческих инноваций. Например, положение предприятия на рынке; уровень конкурентоспособности продукции; инновационная активность; состояние производственных мощностей и коэффициент их загрузки; уровень производительности труда; финансовые и нефинансовые результаты бизнес-деятельности и т.д.

По сформулированным целям развития предприятия необходимо определить сроки их достижения.

После уточнения миссии и определения целей развития предприятия



разрабатывается конкретная стратегия предприятия. В общем виде стратегия представляет систему управленческих, финансовых и организационно-технологических решений, направленных на реализацию целей предприятий выполнение миссии. В зависимости от достигнутого уровня развития предприятия в качестве основной может быть выбрана одна из базовых стратегий:

1) *стратегия роста*. Она является наиболее привлекательной и направлена на повышение эффективности деятельности всех структурных подразделений предприятия. Однако ее выбор связан со значительными инвестициями в расширение и переоснащение производства, а также рисками сопутствующими чрезмерному росту;

2) *стратегия стабильности*. Она направлена на сохранение или достижение стабильности деятельности предприятия и последующего увеличения прибыльности;

3) *стратегия выживания*. Используется в условиях кризиса сбыта традиционной продукции, и направлена на поддержание технического уровня производства и сохранение основы трудового коллектива с последующей реструктуризацией производства и переходом к эффективной бизнес-деятельности на основе создания новых бизнес-единиц.

После выбора базовой стратегии необходимо определить стратегические альтернативы, например, такие, как стратегия концентрированного (ограниченного) роста; стратегия интегрированного роста; стратегия диверсифицированного роста; стратегия сокращения.

Каждая из стратегических альтернатив может иметь несколько разновидностей, отражающих состояние таких элементов, как продукт, рынок, отрасль, пополнение предприятия внутри отрасли, технология. Выбор стратегических альтернатив обуславливается базовой стратегией и согласуется с внутренними возможностями, а также с влиянием факторов внешней и внутренней среды.

После обоснования основной (базовой) стратегии необходимо перейти к разработке функциональных стратегий, определяющих развитие

соответствующей сферы деятельности (конкретного звена управленческого персонала) в рамках общей стратегии. Конкретными стратегиями могут быть:

1) *инновационная стратегия*, предполагающая разработку и освоение инновационных проектов по производству высокодоходной продукции (работ и услуг), технологическому совершенствованию производства, освоению новых форм организации производства и труда;

2) *производственная стратегия*, предусматривающая принятие решений о расширении производственных мощностей; техническом перевооружении производства; механизации и автоматизации производственных процессов;

3) *маркетинговая стратегия*, заключающаяся в определении номенклатуры продукции и услуг, которые могут быть предложены рынку, а также в определении наиболее эффективного состава маркетинга (исследование рынка, товарной и ценовой политики, каналов распределения и стимулирования сбыта);

4) *финансовая стратегия*, обуславливающая прогнозирование финансовых показателей стратегического плана, оценку инвестиционных проектов, планирование будущих продаж, распределение и контроль финансовых ресурсов;

5) *стратегия управления персоналом*, предполагающая разработку мероприятий по повышению привлекательности труда, мотивации высокопроизводительного и творческого труда, обеспечению полной и эффективной занятости персонала.

После выбора и обоснования стратегии производится ее организационно-экономическая оценка. Оценка стратегии производится в виде анализа того, как учтены решающие факторы при ее формировании.

Принятая стратегия является основой для разработки стратегического плана предприятия. Структура стратегического плана должна включать в себя следующие разделы:

1) *корпоративная миссия*. В разделе формулируются решения, касающиеся характера выпускаемой продукции, нахождения для продукции оптимальных товарных ниш и стратегии обслуживания товаров;

2) *продукция*. В разделе указываются укрупненная номенклатура и объем продаж продукции, каналы сбыта и их возможности, надежность транспортной сети, прибыльность деятельности предприятия;

3) *конкуренция*. В данном разделе необходимо оценить те изменения в стратегии, которые могут предпринять конкуренты, и какие мероприятия следует выполнить, чтобы в полной мере использовать преимущества предприятия;

4) *рынки*. В этом разделе должны быть указаны границы рынка (местный, региональный, межрегиональный, федеральный, международный), конкретные и потенциальные потребители и заказчики;

5) *ресурсы*. В разделе планируются величина и структура основного и оборотного капитала, производственная мощность предприятия. Особое внимание уделяется инвестициям, их величине и направлениям использования;

б) *инновации*. Данный раздел содержит перечень всех нововведений, предусмотренных к реализации в планируемом периоде.

В зависимости от внешней среды и внутренней структуры предприятия, а также от комбинации этих компонентов стратегический план по направленности действий может быть наступательным или оборонительным. Наступательный план предполагает освоение и производство новой продукции, выход на новые рынки, значительные инвестиции и др. Оборонительный план нацелен на удержание достигнутых на рынке позиций и содержит меры, предупреждающие негативные последствия воздействия рынка, возникновение устойчивой неплатежеспособности и вероятного банкротства предприятия.

Процесс выработки стратегии заканчивается установлением общих направлений роста предприятия, на основе которых разрабатываются конкретные

мероприятия. Успех выбранной стратегии во многом зависит от инвестиционной и инновационной политики предприятия.

## 5 Требования оформлению курсовых проектов

### 5.1 Оформление текстового материала (ГОСТ 7.0.11 – 2011)

1. Курсовой проект должен быть выполнен печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне белой бумаги формата А 4 (210x297 мм).
2. Поля: с левой стороны - 25 мм; с правой - 10 мм; в верхней части - 20 мм; в нижней - 20 мм.
3. Тип шрифта: *Times New Roman Cyr*. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов (глав): полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Цвет шрифта должен быть черным. Межсимвольный интервал – обычный. Межстрочный интервал – полуторный. Абзацный отступ – 1,25 см.
4. Страницы должны быть пронумерованы. Порядковый номер ставится в **середине верхнего поля**. Первой страницей считается титульный лист, но номер страницы на нем не проставляется. Рецензия - страница 2, затем 3 и т.д.
5. Главы имеют **сквозную нумерацию** в пределах работы и обозначаются арабскими цифрами. **В конце заголовка точка не ставится**. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. **Переносы слов в заголовках не допускаются**.
6. Номер подраздела (параграфа) включает номер раздела (главы) и порядковый номер подраздела (параграфа), разделенные точкой. Пример – 1.1, 1.2 и т.д.
7. Главы проекта по объему должны быть пропорциональными. Каждая глава начинается с новой страницы.

8. В проекте необходимо чётко и логично излагать свои мысли, следует избегать повторений и отступлений от основной темы. Не следует загромождать текст длинными описательными материалами.
9. На последней странице курсового проекта ставятся дата окончания работы и подпись автора.
10. Законченный проект следует переплести в папку.

Написанный и оформленный в соответствии с требованиями курсовой проект студент регистрирует на кафедре. Срок рецензирования – не более 7 рабочих дней.

## **6 Порядок защиты курсового проекта**

Заведующий кафедрой формирует состав комиссии по защите курсовых проектов, утвержденный протоколом заседания кафедры. Руководитель информирует студентов о дне и месте проведения защиты курсовых проектов, обеспечивает работу комиссии необходимым оборудованием, проверяет соответствие тем представленных курсовых проектов примерной тематике, готовит к заседанию комиссии экзаменационную ведомость с включением в нее тем курсовых проектов студентов, дает краткую информацию студентам о порядке проведения защиты курсовых проектов, обобщает информацию об итогах проведения защиты курсовых проектов на заседание кафедры.

К защите могут быть представлены только проекты, которые получили положительную рецензию. Не зачтённая проекты должна быть доработана в соответствии с замечаниями руководителя в установленные сроки и сдана на проверку повторно.

Защита курсовых проектов проводится за счёт времени, отведённого на самостоятельную работу студента по дисциплине до начала экзаменационной сессии. Защита курсового проекта включает:

- краткое сообщение автора (презентация 9-11 слайдов) об актуальности работы, целях, объекте исследования, результатах и рекомендациях по

совершенствованию деятельности анализируемой организации в рамках темы исследования;

- вопросы к автору работы и ответы на них;
- отзыв руководителя курсового проектирования.

Защита курсового проекта производится публично (в присутствии студентов, защищающих проекты в этот день) членам комиссии. К защите могут быть представлены только те работы, которые получили положительную рецензию руководителя.

Если при проверке курсового проекта или защите выяснится, что студент не является ее автором, то защита прекращается. Студент будет обязан написать курсовой проект по другой теме.

При оценке курсового проекта учитывается:

- степень самостоятельности выполнения работы;
- актуальность и новизна работы;
- сложность и глубина разработки темы;
- знание современных подходов на исследуемую проблему;
- использование периодических изданий по теме;
- качество оформления;
- четкость изложения доклада на защите;
- правильность ответов на вопросы.

В соответствии с установленными правилами курсовой проект оценивается по следующей шкале:

- на "**отлично**" оценивается работа, в которой присутствуют все вышеизложенные требования и студент ответил на все вопросы;
- на "**хорошо**" оценивается работа, в которой присутствуют практически все вышеизложенные требования и студент ответил на большинство вопросов;
- на "**удовлетворительно**" оценивается работа, в которой присутствуют частично вышеизложенные требования и студент отвечал не на все вопросы;

- на "**неудовлетворительно**" оценивается работа, которая не соответствует вышеизложенным требованиям или выявлена низкая степень самостоятельности выполнения работы.

По итогам защиты за курсовой проект выставляется оценка на титульный лист работы, в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение курсового проекта**

### **7.1 Основная литература**

1. Баринов, В.А. Организационное проектирование М.: ИНФРА-М, 2014. - 383, [1] с

2. Организация сельскохозяйственного производства [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / под ред. М. П. Тушканова, Ф. К. Шакирова; М. П. Тушканов [и др.] . - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 290, [1] с.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Экономика труда в организациях АПК / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек, С.Н. Алексеева, Т.А. Максимова. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 221, [1] с.

2. Организация производства на предприятиях АПК/ под редакцией Ф.К. Шакирова. Учебное пособие. – М.: КолосС, 2008. – 223 с.

## **8 Методическое, программное обеспечение курсового проекта**

### **8.1 Методические указания и методические материалы к курсовым проектам**

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утв. Приказом Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792

2. Справочник экономиста-аграрника. – М.: КолосС, 2012.
3. Типовые нормы выработки и расхода топлива на механизированные погрузочные работы. – М.: РОСНИСАГРОПРОМ, 2002.
4. Типовые нормы выработки и расхода топлива на сельскохозяйственные механизированные работы (в 2 частях). – М.:РОСНИСАГРОПРОМ, 2002.
5. Ворожейкина, Т.М. Методические указания по написанию курсового проекта по дисциплине «Планирование и проектирование организаций» / Т.М. Ворожейкина. – М.: изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013 г.

## **8.2 Программное обеспечение и интернет ресурсы для выполнения курсового проекта**

*Ресурсы, предоставляемые международными организациями:*

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций [http://www.fao.org/index\\_ru.htm](http://www.fao.org/index_ru.htm) (открытый доступ)

2. Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/> (открытый доступ)

*Российские ресурсы:*

1. Министерство сельского хозяйства РФ <http://www.mcx.ru/> (открытый доступ)

2. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)



## Приложение А

### Пример оформления титульного листа курсового проекта



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
 МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
 (ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации производства

Учебная дисциплина: Планирование и проектирование организаций

### КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

на тему:

Выполнил (а)  
 студент (ка) ... курса... группы

\_\_\_\_\_  
 ФИО

Дата регистрации КП  
 на кафедре \_\_\_\_\_

Допущен (а) к защите

Руководитель:

\_\_\_\_\_  
 ученая степень, ученое звание, ФИО

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_  
 ученая степень, ученое звание, ФИО      \_\_\_\_\_  
 подпись

\_\_\_\_\_  
 ученая степень, ученое звание, ФИО      \_\_\_\_\_  
 подпись

\_\_\_\_\_  
 ученая степень, ученое звание, ФИО      \_\_\_\_\_  
 подпись

Оценка \_\_\_\_\_

Дата защиты \_\_\_\_\_

Москва, 201\_

## Приложение Б

### Примерная форма задания

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра организации производства

### ЗАДАНИЕ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Студент \_\_\_\_\_

Тема КП \_\_\_\_\_

Исходные данные к работе \_\_\_\_\_

Перечень подлежащих разработке в работе вопросов:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Перечень дополнительного материала \_\_\_\_\_

---

---

---

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель (подпись, ФИО) \_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению (подпись студента) \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Приложение В**  
**Примерная форма рецензии на курсовой проект**

**РЕЦЕНЗИЯ**

на курсовой проект студента

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К.А. Тимирязева»

Студент \_\_\_\_\_

Учебная дисциплина \_\_\_\_\_

Тема курсового проекта  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Полнота раскрытия темы:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Оформление:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Замечания:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Курсовой проект отвечает предъявляемым к ней требованиям и заслуживает \_\_\_\_\_ оценки.  
(отличной, хорошей, удовлетворительной, не удовлетворительной)

Рецензент \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, уч. степень, уч. звание, должность, место работы)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_