

С

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. директора института экономики и  
управления АПК  
Л.И. Хоружий  
«16» июля 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
ФТД.В.02 Стратегический маркетинг**

для подготовки бакалавров  
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность: «Маркетинг»  
Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2017  
Курс 4  
Семестр 8

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

**Разработчик:** Бирюкова Т.В., кандидат экономических наук  
«29» июня 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга, протокол № 7 от «30» июня 2020 г.

Заведующая кафедрой \_\_\_\_\_ Суркова Н.В.

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующая выпускающей кафедрой маркетинга  
Суркова Н.В., кандидат экономических наук \_\_\_\_\_ «30» июня 2020 г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_