

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Парлюк Екатерина Петровна

Должность: И.о. директора института механики и энергетики имени В.П. Горячкина

Дата подписания: 17.07.2023 11:20:48

Уникальный идентификатор документа:

7823a3d3181270a51a86a5d3e1779543d43



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
**(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)**

Институт механики и энергетики имени В.П. Горячкина  
Кафедра метрологии, стандартизации и управления качеством

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института механики и  
энергетики им. В.П. Горячкина

Е. П. Парлюк

«17» 07 2022 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.02 Основы качества потребительских товаров

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 27.03.02 - Управление качеством

Направленность: Управление качеством в производственно-технологических системах

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения - Очная

Год начала подготовки - 2022

Москва, 2022

Разработчик: Черкасова Э.И., к.с/х.н. ОЧ  
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Рецензент: Тойгамбаев С. К. д.т.н., доцент Джес «29» августа 2021 г.

«29» августа 2022

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством»

Программа обсуждена на заседании кафедры метрологии, стандартизации и управления качеством протокол № 01/08/22 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой Леонов О.А. д.т.н, проф. О.А. Леонов

«29» августа 2022

**Согласовано:**

/ Председатель учебно-методической комиссии института механики и энергетики имени В.П. Горячкина

Дидманидзе О. Н. д.т.н., профессор О.Н. Дидманидзе протокол № 2 от «15» 09 2022 г.

Руководитель ОПОП по направлению 27.03.02 «Управление качеством»  
д.т.н., профессор Шкаруба Н.Ж. Н.Ж. Шкаруба

«29» август 2022 г.

Заведующий выпускающей кафедрой метрологии, стандартизации и управления качеством

д.т.н, профессор Леонов О.А. О.А. Леонов

«29» август 2022 г.

/ Заведующий отделом комплектования ЦНБ  
(подпись)

Ермилова Л.В.



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт механики и энергетики имени В.П. Горячкина  
Кафедра метрологии, стандартизации и управления качеством

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. директора института механики и  
энергетики им. В.П. Горячкина

\_\_\_\_\_ Е. П. Парлюк

« » 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.02 Основы качества потребительских товаров**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 27.03.02 - Управление качеством

Направленность: Управление качеством в производственно-технологических  
системах

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения - Очная

Год начала подготовки - 2022

Москва, 2022

Разработчик: \_\_ Черкасова Э.И., к.с/х.н. \_\_\_\_\_  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Рецензент: \_\_ Тойгамбаев С. К. д.т.н., доцент \_\_\_\_\_

«29» августа 2022

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта и учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством»

Программа обсуждена на заседании кафедры метрологии, стандартизации и управления качеством протокол № 01/08/22 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой Леонов О.А. д.т.н, проф. \_\_\_\_\_

«29» августа 2022

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института механики и энергетики имени В.П. Горячкина

Дидманидзе О. Н. д.т.н., профессор \_\_\_\_\_ протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Руководитель ОПОП по направлению 27.03.02 «Управление качеством»

д.т.н., профессор Шкаруба Н.Ж. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  
метрологии, стандартизации  
и управления качеством д.т.н, профессор Леонов О.А. \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ \_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	4
<b>ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	4
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ</b> .....	5
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	6
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....	6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3 ЛЕКЦИИ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ .....	12
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	14
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	15
6.3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	17
<i>ПРИМЕРНЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ЗАЧЕТА (ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ)</i> .....	17
<i>ПО ДИСЦИПЛИНЕ</i> .....	17
<b>ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:</b> .....	20
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	21
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	21
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	21
7.3 НОРМАТИВНО- ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ .....	22
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	22
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b> .....	22
<b>10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	23
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....	23
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	24
<b>12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	24

## Аннотация

**рабочей программы дисциплины  
ФТД.02 «Основы качества потребительских товаров»  
для подготовки бакалавра по направлению подготовки: 27.03.02 –  
«Управление качеством», направленность: «Управление качеством в  
производственно-технологических системах».**

Цель освоения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области качества товаров, способность применять знание подходов к управлению качеством, способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач, способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги.

Во время изучения данной дисциплины используются цифровые инструменты такие как система электронного обучения Moodle (sdo.timacad.ru), контрольная работа выполняется и оформляется в офисном пакете (МойОфис), для получения дополнительной информации используется поисковая система yandex.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в вариативную часть факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 27.03.02 – Управление качеством

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПКос-5.2, ПКос-6.1

### **Краткое содержание дисциплины:**

Введение в дисциплину. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Показатели ассортимента. Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Оценочная деятельность: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 108 часов, 3 зач. ед., в т.ч. практическая подготовка 4ч

**Промежуточный контроль:** зачет

### **Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области качества

товаров, способность применять знание подходов к управлению качеством, способность применять знание задач своей профессиональной деятельности, их характеристики (модели), характеристики методов, средств, технологий, алгоритмов решения этих задач, способность применять знание этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги.

Выполнение заданий и оформление выполненных работ происходят в программе Мой офис, для сопровождения процесса обучения используется учебно-методический портал РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева ([sdo.timacad.ru](http://sdo.timacad.ru) платформа Moodle)

## 2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Основы качества потребительских товаров» в вариативную часть факультативных дисциплин учебного плана. Дисциплина «Основы качества потребительских товаров» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 27.03.02 – Управление качеством.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы качества потребительских товаров» являются:

«Физика» – знать фундаментальные разделы физики (1 курс, 1 семестр);

«Математика» – уметь использовать математический аппарат для обработки технической информации и анализа данных основные понятия и методы математического анализа, теории дифференциальных уравнений, теории вероятности и теории математической статистики, статистических методов обработки экспериментальных данных (1 курс);

«Экономика» – использовать современные методы сбора и обработки данных для экономического анализа;

«Информационные технологии» – уметь пользоваться глобальными информационными ресурсами и современными средствами телекоммуникаций;

«Введение в специальность» - владеть теоретическими знаниями в области качества товаров.

Дисциплина «Основы качества потребительских товаров» является основополагающей для изучения следующих дисциплин:

«Всеобщее управление качеством» – обеспечения качеством и управление качеством продукции, процессов и систем управления;

«Системы качества» обеспечение качества продукции путём разработки и внедрения систем качества,

«Методы и средства управления качеством» – выбор средств и методов показателей качества, методы определения показателей качества; статистические методы повышения качества.

Рабочая программа дисциплины «Основы качества потребительских товаров» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

#### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108часов), в т.ч. практическая подготовка 4ч, их распределение по видам работ в 4 семестре представлено в таблице 2.

Таблица 2

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ в семестре

Вид учебной работы	Трудоёмкость / в т. ч. пр. подгот.	
	час.	семестр
		№4
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108/4</b>	<b>108/4</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>48,25/4</b>	<b>48,25/4</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>48,25/4</b>	<b>48,25/4</b>
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>лабораторные занятия (ЛЗ)</i>	32/4	32/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>59,75</b>	<b>59,75</b>
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным занятиям)</i>	40	40
<i>Контрольная работа (подготовка)</i>	10,75	10,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	



Таблица 1

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-5	Способен анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	ПКос-5.2 Умеет обрабатывать данные и составлять отчеты по показателям качества, характеризующим разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги) для различных этапов жизненного цикла изделий	Роль контроля в обеспечении качества продукции и систем качества. законодательные и нормативные акты, методические материалы по общей теории измерений (фундаментальной метрологии).	находить решения управленческих задач конкретной организации: разрабатывать и реализовывать стратегию развития предприятия, обеспечивать рост конкурентоспособности предприятия; применять знание подходов к управлению качеством. применять знание подходов к управлению качеством продукции и услуг. (sdo.timacad.ru платформа Moodle; Yandex)	методами и инструментальными средствами для оценки качества продукции. (Используя мой офис)
2.	ПКос-6	Способен составлять обзорные отчёты по результатам изучения передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	ПКос-6.1 Анализирует и обобщает данные передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	основные составляющие системы управления организацией; принципы принятия и реализации управленческих решений; подходы к проектированию организационной структуры предприятия; основы разработки и реализации стратегии организации;	применять средства измерения для контроля качества продукции и технологических процессов, пользоваться нормативной документацией. (sdo.timacad.ru платформа Moodle; Yandex)	навыками внедрения в организациях производственной и непромышленной сферы системы менеджмента качества на основе требований и рекомендаций ISO 9001. (Используя мой офис)

				мотивацию деятельности в системе управления, факторы эффективности менеджмента.		
--	--	--	--	---	--	--

## 4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ЛЗ// в т. ч. пр. подгот.	ПКР	
Раздел 1. <b>Введение в дисциплину.</b> Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации.	16	2	4	-	10
Раздел 2. <b>Ассортимент товаров</b> как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Показатели ассортимента.	18/4	2	4/4	-	12
Раздел 3. <b>Качество продукции</b> , показатели и методы оценки его уровня. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности	24	4	8	-	12
Раздел 4. <b>Информация о товаре:</b> понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения	24	4	8	-	12
Раздел 5. <b>Оценочная деятельность:</b> понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.	16,75	4	8	-	4,75
Контактная работа на промежуточном контроле	0,25	-	-	0,25	
Подготовка к зачету	9	-	-	-	9
<b>Всего за 4 семестр</b>	<b>108/4</b>	<b>16</b>	<b>32/4</b>	<b>0,25</b>	<b>59,75</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108/4</b>	<b>16</b>	<b>32/4</b>	<b>0,35</b>	<b>59,75</b>

Тема 1. Введение в дисциплину. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации.

Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.

Основные категории: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность.

Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.

Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода.

Тема 2. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Показатели ассортимента

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.

Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.

Тема.3. Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня. Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.

Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.

Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.

Тема 4. Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Нормативно-правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.

Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода.

Тема 5. Оценочная деятельность: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.

Оценочная деятельность: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза,

контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.

Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.

Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

#### 4.3 Лекции и лабораторные занятия

Таблица 4

##### Содержание лекций, лабораторных занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в т. ч. пр. подгот.
1	Раздел 1 Введение в дисциплину	Лекция 1 Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации.	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Проверка выполненного задания на sdo.timacad.ru (Moodle), защита лабораторной работы	2
		Лабораторное занятие № 1. Классификация и кодирование товаров	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Тестирование на sdo.timacad.ru (Moodle)	4
2	Раздел 2 Ассортимент товаров	Лекция 2 Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Показатели ассортимента	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Тестирование на sdo.timacad.ru (Moodle)	2
		Лабораторное занятие № 2. Ассортимент товаров	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Проверка выполненного задания на sdo.timacad.ru (Moodle), защита лабора-	4/4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ лабораторных занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ в т. ч. пр. подгот.
				торной работы	
3	Раздел 3 Качество продукции	Лекция № 3 Качество продукции, Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Тестирование на sdo.timacad.ru (Moodle)	4
		Лабораторное занятие № 3. Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня.	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Проверка выполненного задания на sdo.timacad.ru (Moodle), защита лабораторной работы	8
4	Раздел 4 Информация о товарах	Лекция № 4 Информация о товарах понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре.	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Тестирование на sdo.timacad.ru (Moodle)	4
		Лабораторное занятие № 4. Информация о товарах	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Проверка выполненного задания на sdo.timacad.ru (Moodle), защита лабораторной работы	8
5	Раздел 5 Оценочная деятельность	Лекция № 5 Оценочная деятельность: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы.	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Тестирование на sdo.timacad.ru (Moodle)	4
		Лабораторное занятие № 5 Оценка качества товаров	ПКос-5.2, ПКос-6.1	Проверка выполненного задания на sdo.timacad.ru (Moodle), защита лабораторной работы	8

Таблица 5

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
-------	------------------	---	-------------------------

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Введение в дисциплину	Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД	ПКос-5.2, ПКос-6.1
2	Раздел 2 Ассортимент товаров	Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.	ПКос-5.2, ПКос-6.1
3	Раздел 3. Качество товаров	Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции	ПКос-5.2, ПКос-6.1
4	Раздел 4. Информация о товаре	Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.	ПКос-5.2, ПКос-6.1
5	Раздел 5. Оценочная деятельность	Оценочная деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	ПКос-5.2, ПКос-6.1

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину	Л Информационно-коммуникационная технология
2.	Раздел 2 Ассортимент товаров	Л Информационно-коммуникационная технология
3.	Раздел 3. Качество товаров	Л Информационно-коммуникационная технология
4.	4 Раздел. Информация о това-	Л Информационно-коммуникационная техноло-



№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	ре		гия
5.	Раздел 5. Оценочная деятельность	Л	Информационно-коммуникационная технология

## **6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Задания для работ размещены на учебно-методическом портале РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (sdo.timacad.ru платформа Moodle), выполнение и оформление выполненной работы происходит в офисном пакете МойОфис.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа выполняется по тематике разделов и выбирается студентом самостоятельно из перечня предложенных тем. Оформление работы должно соответствовать требованиям ЕСКД (ГОСТ 2.105 – 95), применяемым к текстовым документам.

Структура контрольной работы:

Во введении необходимо обосновать актуальность избранной темы, ее теоретическое и практическое значение

Далее следует сформулировать цель и задачи исследования, определить объект и предмет исследования, указать методы исследования, используемые литературные источники и официальные документы, используемые для анализа основной проблемы по теме контрольной работы.

В первом разделе студент характеризует состояние вопроса и актуальность выбранной темы. В данном разделе определяются задачи работы, рекомендуется рассмотреть современное состояние рынка товаров изучаемой группы и перспективы развития. Факторы, обуславливающие качество товаров изучаемой группы. В данном разделе содержится материал с описанием сырья и технологии производства товаров и их влияния на качество готовой продукции. Процессы, происходящие при хранении товаров изучаемой группы.

В рамках данного раздела раскрывается сущность процессов, вызывающих изменение пищевой ценности, органолептических и физико-химических показателей на качество товаров изучаемой группы.

Во втором разделе освещается обоснование выбора и характеристика объектов исследования.

В данном пункте аргументируется выбор объектов для исследования и дается их подробная характеристика. В данном пункте предлагается перечень методов, используемых для определения действительных значений органолептических показателей, раскрывается сущность методов. Здесь же необходимо дать

ссылку на нормативные документы, в соответствии с которыми проводились исследования.

В третьем разделе студент проводит исследование показателей качества или ассортимента изучаемой группы товаров, полученные результаты использует для сравнительной характеристики объектов по показателям.

Выводы и предложения необходимо представить по всем разделам, они должны быть краткими, конкретными, логически вытекать из проведенных теоретических обобщений и соответствовать поставленным задачам.

В конце контрольной работы приводится список литературных источников в алфавитном порядке. В тексте работы должны быть сделаны ссылки на эти первоисточники (в квадратных скобках указывается номер источника из списка литературы).

Студент, не предъявивший контрольную работу, не допускается к сдаче зачета.

Контрольная работа может быть оценена на «зачтено», «не зачтено». При оценке «не зачтено» возвращается на переделку. Оценка учитывает качество выполненной контрольной работы, то есть ее уровень, самостоятельность в разработке темы исследования, соблюдение требований к ее содержанию и оформлению.

Таблица 7

**Система оценок выполнения контрольной работы**

Оценка	Критерий оценивания контрольной работы
<b>Зачтено</b>	содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный обзор информационных источников по теме работы; использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены; необходимые расчеты выполнены в полном объеме с малозначительными ошибками; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии; представлены полные выводы, сформулированы предложения; имеются малозначительные ошибки
<b>Не зачтено</b>	содержание работы не соответствует теме; обзор информационных источников не раскрывает тему работы (проекта); не использована основная современная нормативно-правовая база; основные поставленные задачи не выполнены; необходимые расчеты не выполнены; выводы отсутствуют или не соответствующие задачам работе; имеются значительные ошибки

**Темы для контрольной работы:**

1. Социологические методы в исследовании потребительских предпочтений
2. Сравнительная характеристика качества товаров конкретной группы
3. Характеристика ассортимента потребительских товаров (на примере конкретной группы товаров).
4. Значение органолептических показателей в оценке качества товаров (на примере конкретной группы товаров).
5. Характеристика ассортимента потребительских товаров (на примере конкретного предприятия);

6. Оценка качества товаров (на примере конкретной группы товаров).

## 6.2 Пример вопросов для устного опроса на защите лабораторных занятий

### *Лабораторное занятие № 1.*

#### *Классификация и кодирование товаров*

##### *Устный опрос:*

1. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки.
2. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.
3. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.
4. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов.
5. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП).
6. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
7. Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода.

## 6.3. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

### *Критерии оценки лабораторных занятий*

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Зачтено	оценку «зачтено» по лабораторным работам заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, элементы задания выполнил без значительных замечаний, ответил правильно на большинство вопросов для защиты лабораторной работы
Не зачтено	оценку «не зачтено» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, элементы задания не выполнены или выполнены со значительными замечаниями, не ответил правильно на большинство вопросов для защиты лабораторной работы

### **Критерии оценивания результатов обучения на зачете**

#### *Примерный тест для зачета (промежуточного контроля)*

##### *по дисциплине*

БИЛЕТ №01

*На выполнение теста отводится 45 минут*

*К каждому заданию части дано несколько ответов,  
из которых один или несколько верные.*

Тест для зачета формируется случайным образом из 20 вопросов на платформе sdo.timacad.ru согласно представленному выше перечню. За один правильный ответ начисляется 5 баллов.

*1. качество-это:*

- А. невыполнение установленных требований
- Б. выполнение установленных требований
- В. система соответствия присущих характеристик требованиям
- Г. восприятие потребителями степени выполнения их требований

*2. потребитель это:*

- А. организация или лицо, предоставляющее продукцию
- Б. установленный способ осуществления деятельности или процесса
- В. методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству
- Г. организация или лицо, получающее продукцию

*3. степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям.*

- А. градация
- Б. удовлетворенность потребителей
- В. эффективность
- Г. качество

*4 процедура оценивания соответствия путем наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими измерениями, испытаниями или калибровкой*

- А. контроль
- Б. испытание
- В. предупреждающее действие
- Г. управление качеством

*5. действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации.*

- А. управление качеством
- Б. корректирующее действие
- В. контроль
- Г. предупреждающее действие

*6. невыполнение требования, связанного с предполагаемым или установленным использованием.*

- А. разрешение на отклонение
- Б. дефект
- В. градация
- Г. несоответствие

*7. восприятие потребителями степени выполнения их требований*

- А. результативность
- Б. соответствие
- В. удовлетворенность потребителя
- Г. продукция

*8. потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным*

- А. менеджмент качества
- Б. система
- В. качество
- Г. требование

9. *общие намерения и направление деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством*

- А. политика в области качества
- Б. процедура
- В. инфраструктура
- Г. план качества

10. *организация или лицо, получающая продукцию*

- А. потребитель
- Б. поставщик
- В. аудит
- Г. объект менеджмента качества

11. *не выполнение требований это:*

- А. дефект
- Б. отклонение
- В. несоответствие
- Г. разрешение на отступление

12. *совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы и выходы*

- А. процесс
- Б. продукция
- В. испытание
- Г. менеджмент качества

13. *класс, сорт, категория или разряд, присвоенные различным требованиям к качеству продукции, процессов или систем, имеющих то же самое функциональное применение*

- А. услуга
- Б. аудит (проверка)
- В. руководство по качеству
- Г. градация

14. *методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.*

- А. план качества
- Б. управление качеством
- В. система
- Г. производственная среда

### ***Критерии оценивания результатов промежуточного тестирования***

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Зачет</b>
66-100	зачтено
0-65	Не зачтено

### **Текущее тестирование**

Предложено ответить на 3 вопроса за каждый правильный ответ будет начислено 1 балл на выполнение теста отводится 2 минуты.

## Примерный перечень вопросов к зачёту по дисциплине:

- 1 Понятие качества продукции
- 2 Закон о защите прав потребителей о безопасности товаров
- 3 Факторы конкурентоспособности услуг
- 4 Этапы петли качества: маркетинг, проектирование, планирование, закупка, производство, проверка
- 5 Комплексный метод оценки уровня качества продукции
- 6 Процесс подхода к управлению качеством
- 7 Категории качества: философская, социальная, техническая
- 8 Уровни управления качеством
- 9 Требования к качеству продукции: обязательные, добровольного характера, требования потребителей, общепринятые требования
- 10 Факторы повышения конкурентоспособности товаров
- 11 Семь инструментов контроля качества
- 12 Объекты и функции технического контроля качества
- 13 Классификация требований к качеству продукции
- 14 Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Показатели ассортимента
- 15 Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации
- 16 Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование
- 17 Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования
- 18 Виды информации. Носители информации о товарах
- 19 Маркировка товаров: понятие, виды, содержание
- 20 Информационные знаки: виды, назначение.
- 21 Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п.
- 22 Понятие фальсификации товаров
- 23 Методы определения показателей качества.
- 24 Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества.
- 25 Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам.
- 26 Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение.
- 27 Порядок оценки уровня качества.
- 28 Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

29 Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая.

30 Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

### Критерии оценивания результатов текущего тестирования

8.

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	оценку «зачтено» заслуживает студент, набравшие 2 и более балла из 3х
Не зачтено	оценку «не зачтено» заслуживает студент, не набравшие 2 и более балла из 3х

### Критерии оценивания результатов обучения на зачете

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Пороговый уровень «зачет»	оценку «зачет» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</b>
Минимальный уровень «незачет»	оценку «незачет» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</b>

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Анализ качества измерительных и контрольных процессов: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. — 164 с.: рис., табл., цв.ил. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/s17122020-1.pdf>.

2. Леонов, Олег Альбертович. Средства и методы управления качеством: учебное пособие / О. А. Леонов, Ю. Г. Вергазова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. — 169 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo137.pdf>.

### 7.2 Дополнительная литература

1. Леонов, Олег Альбертович. Методы и средства измерений: учебное пособие / О. А. Леонов; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех,

2017. — 162 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/t1034.pdf>.

2. Леонов, Олег Альбертович. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / О. А. Леонов, В. В. Карпузов, Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Реарт, 2017. — 188 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/d9361.pdf>.

3. Черкасова, Эльмира Исламовна. Введение в специальность: учебное пособие / Э. И. Черкасова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. — 127 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s031220-1.pdf>.

### 7.3 Нормативно-технические документы

1. Федеральный закон 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Закон РФ «О стандартизации»
2. Федеральный закон 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
3. Федеральный закон 184-ФЗ «О техническом регулировании».

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gost.ru/> (открытый доступ)
2. <http://www.metrologie.ru/> (открытый доступ)
3. <http://www.metrob.ru/> (открытый доступ)
4. <http://metrologia.ru/> (открытый доступ)
5. <http://www.rgtr.ru/> (открытый доступ)
6. <http://www.rospromptest.ru/> (открытый доступ)
7. <http://www.vniis.ru/> (открытый доступ)

## 9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

### Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Тема1. Введение в дисциплину	Мой офис	контролирующая	ООО «Новые Облачные Технологии»	2022
2.	Тема 2 Ассортимент товаров	Мой офис	контролирующая	ООО «Новые Облачные	2022



				Технологии»	
3	Тема 3. Качество товаров	Мой офис	контролирующая	ООО «Новые Облачные Технологии»	2022
4	Тема 4. Информация о товаре	Мой офис	контролирующая	ООО «Новые Облачные Технологии»	2022
5	Тема 5. Оценочная деятельность	Мой офис	контролирующая	ООО «Новые Облачные Технологии»	2022

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

№22 (ул. Прянишникова, 14, стр. 7) ауд.208, учебная лаборатория	1. Столы 15 шт. 2. Стулья 15 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. 4. Системный блок - шт. (Инв.№210134000001802, Инв.№, 210134000001803 Инв.№ 210134000001804, Инв.№ 210134000001805, Инв.№, 210134000001806 Инв.№, 210134000001807 Инв.№ 210134000001808, Инв.№ 210134000001809, Инв.№, 210134000001810 Инв.№, 210134000001811Инв.№ 210134000001812, Инв.№ 210134000001813). 5. Монитор - шт. (Инв.№210134000001818, Инв.№ 210134000001819, Инв.№ 210134000001820, Инв.№ 210134000001821, Инв.№, 210134000001822 Инв.№ 210134000001823, Инв.№ 210134000001824, Инв.№, 210134000001825 Инв.№ 210134000001825, Инв.№, 210134000001826 Инв.№ 210134000001827, Инв.№ 210134000001828
<i>Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова Читальные залы библиотеки</i>	<i>Оснащение читальных залов</i>
<i>Общежития Комната для самоподготовки</i>	<i>Оснащение комнат для самоподготовки</i>

## 11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины «Основы качества потребительских товаров» студентам необходима систематическая самостоятельная работа с учебной литературой, конспектами лекций, Интернет-ресурсами и консультации преподавателя. Для успешного выполнения лабораторных заданий студент должен самостоятельно готовиться к каждому занятию, а также строго выполнять правила техники безопасности работы в лаборатории кафедры.

Подготовка к лабораторному занятию включает в себя полное и детальное ознакомление с теоретическим материалом по изучаемой теме.

Студент должен иметь тетрадь, в которой при самостоятельной подготовке к занятиям составляет краткий конспект (1 - 1,5 с.) проработанного теоретического материала, чертит схемы, таблицы и проводит предварительные расчеты. Во время занятий все записи следует вести только в тетради и только ручкой.

Качество выполнения каждого занятия оценивает и фиксирует преподаватель.

На первом занятии все студенты знакомятся с правилами техники безопасности и обязаны строго выполнять их при нахождении в лаборатории кафедры.

Пропуск занятий без уважительной причины не допускается. Задолженности (пропущенные занятия, невыполненные задания) должны быть ликвидированы.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия обязан их отработать. Отработка практически занятий осуществляется путем самостоятельного выполнения задания и защиты его преподавателю.

Студент, не посещавший или пропустивший большое число лекций, для допуска к зачету должен предоставить рукописный конспект лекций по пропущенным темам.

Студент получает допуск к зачету, если выполнены и сданы: контрольная работа и все лабораторные задания.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации**

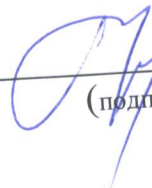
### **обучения по дисциплине**

Специфика дисциплины является неразрывная связь теории с практикой. Теоретические знания, которые студенты получают на лекциях, подтверждаются и усваиваются на лабораторных занятиях. Для успешного усвоения материала необходимы знания физики, математики, разработка нормативно-технической документации. Для повышения уровня знаний у студентов, необходимо искать пути совершенствования методики преподавания:

- использование разнообразных форм, методов и приёмов активизации познавательной деятельности учащихся (в т.ч. активных и интерактивных);
- использование наглядного материала: таблиц, рисунков, схем, демонстрация опытов;
- компьютеризация обучения;
- использование различных форм организации самостоятельной работы студентов: индивидуальная, групповая, коллективная;
- систематический контроль различных видов в процессе обучения.

**Программу разработал:**

Черкасова Эльмира Исламовна к.с/х.н., доцент

  
(подпись)

## РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу дисциплины «Основы качества потребительских товаров»  
ОПОП ВО по направлению 27.03.02 – «Управление качеством», направленность  
«Управление качеством в производственно-технологических системах» (квалификация  
выпускника – бакалавр)**

Тойгамбаевым Сериком Кокибаевичем, профессором кафедры технического сервиса машин и оборудования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидатом технических наук (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Основы качества потребительских товаров» ОПОП ВО по направлению 27.03.02 – «Управление качеством», (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре метрологии, стандартизации и управления качеством (разработчик – Черкасова Эльмира Исламовна, к.с./х.н., доцент).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришёл к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы качества потребительских товаров» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 27.03.02 «Управление качеством», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» февраля 2016 г. № 41273
2. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
3. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в вариативную часть факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 27.03.02 – Управление качеством
4. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 27.03.02 «Управление качеством».
5. В соответствии с Программой за дисциплиной «основы качества потребительских товаров» закреплена 1 общепрофессиональная и 2 профессиональные компетенции. Дисциплина «Основы качества потребительских товаров» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.
6. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
7. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы качества потребительских товаров» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).
8. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы качества потребительских товаров» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области метрологии, стандартизации и сертификации в профессиональной деятельности бакалавра по данному направлению подготовки.
9. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
10. Программа дисциплины «Основы качества потребительских товаров» предполагает занятия в интерактивной форме.

11. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 27.03.02 «Управление качеством».
12. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (защита лабораторных занятий, выполнение контрольной работы), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует примерной программе, рекомендуемой как дисциплины вариативной части учебного цикла – ФТД 2 ФГОС ВО направления 27.03.02 – «Управление качеством».
13. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.
14. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименования, Интернет-ресурсы – 2 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 27.03.02 «Управление качеством».
15. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы качества потребительских товаров» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.
16. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы качества потребительских товаров».

#### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы качества потребительских товаров» ОПОП ВО по направлению 27.03.02 «Управление качеством», (квалификация (степень) выпускника – бакалавр), разработанная доцентом кафедры метрологии, стандартизации и управления качеством, к.с./х.н., Черкасовой Эльмирой Исламовной соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Тойгамбаевым Сериком Кокибаевичем, профессором кафедры технического сервиса машин и оборудования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат технических наук 