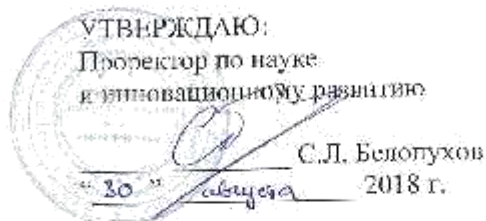




МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра организации производства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.03 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК

для подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
«Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (АПК и сельское хозяйство; управление ипшованиями)»

ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Год обучения 2

Семестр обучения 4

Язык преподавания русский

Москва, 2018

Авторы рабочей программы: Телегина Жанна Анатольевна, д.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)


«16» 12 2018 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» аспирантам очной формы обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 г. № 898 и зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2014 г. № 33688.

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ворожейкина Т.М.

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)


«16» 12 2018 г.


Рецензент д.э.н., доцент Чутчева Ю.В.

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Проверено:

Начальник учебно-методического отдела
Управления подготовки кадров
высшей квалификации


(подпись) С.А. Дикарева

Согласовано:

Директор Института экономики и управления АПК
д.э.н., профессор Бутырин В.В.

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«25» 12 2018 г.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета Института экономики и управления АПК 25.12.2018 протокол № 4

Секретарь ученого совета Института экономики и управления АПК

Рахаева В.В., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«25» 12 2018 г.

Программа принята учебно-методической комиссией по направлению подготовки 38.06.01 Экономика протокол № 3

(направление)

Председатель учебно-методической комиссии

Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«25» 12 2018 г.

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент Ворожейкина Т.М.

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Содержание

АННОТАЦИЯ	5
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.....	6
3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
5. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.....	11
6. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ.....	11
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФОРМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ.....	11
7.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.....	11
7.2 Содержание дисциплины.....	12
7.3 Образовательные технологии.....	17
7.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины .	18
7.5 Рефераты.....	21
8. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	22
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	40
9.1 Перечень основной литературы.....	40
9.2 Перечень дополнительной литературы.....	41
9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	41
9.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса.....	42
9.5 Описание материально-технической базы.....	42
9.5.1 Требования к аудиториям.....	42
9.5.2 Требования к специализированному оборудованию.....	42
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ АСПИРАНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ПО ДИСЦИПЛИНЫ	43
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	43

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Экономика предпринимательства в АПК» является важной составной частью Учебного плана подготовки аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность программы Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)).

Основная задача учебной дисциплины – освоение аспирантами теоретических и практических знаний в области организации предпринимательской деятельности в АПК, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных сферах предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Экономика предпринимательства в АПК» в системе экономических наук изучает закономерности и тенденции развития системы ведения стратегической хозяйственной деятельности в аграрном секторе экономики на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методологию, теорию формирования и развития предпринимательства, а также формы и методы управления предпринимательством как одним из важнейших внутренних источников развития аграрной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Дисциплина «Экономика предпринимательства в АПК» предполагает изложение вопросов о порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в различных отраслях сельского хозяйства с учетом реализуемой политики импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Содержание дисциплины включает рассмотрение методики обоснования предпринимательских решений на базе типовых ситуаций в аграрной сфере экономики, потенциальные возможности развития стратегической хозяйственной единицы в условиях диверсификации предпринимательской деятельности и дифференциации ассортиментной линейки продукции (в том числе организация коммерческой деятельности, управление рисками и построение стратегии в предпринимательстве и др.), методики оценки эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации, а также вопросы социальной ответственности, психологии и культуры предпринимательства

Общая трудоемкость учебной дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» составляет 6 зачетных ед., в объеме 216 часов.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестирования, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – дифференцированного зачета.

Ведущие преподаватели: д.э.н., проф. РАН Телегина Ж.А.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.03 «Экономика предпринимательства в АПК» является освоение аспирантами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области внедрения инноваций в предпринимательских структурах аграрной сферы экономики, модернизации технико-технологического потенциала предпринимательской деятельности в АПК, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в разных отраслях сельскохозяйственного производства с учетом глобализации мирового продовольственного рынка, совершенствования организации внутрифирменного предпринимательства в агроформированиях и агрохолдингах, современных направлений и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности, условий и форм реализации государственно-частного партнерства в АПК, ознакомление с методикой обоснования предпринимательских решений с учетом политики импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, особенностей современного развития различных сторон деятельности предпринимательской организации (в том числе организация коммерческой деятельности, управление рисками и построение функциональных стратегий в предпринимательстве и др.), международной методикой оценки эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственной организации, а также вопросами социальной ответственности, психологии и культуры предпринимательства

Задачи дисциплины

- определить уровень общей теоретической подготовки, профессиональной компетентности и готовности будущего аспиранта (соискателя) к научно-исследовательской работе в области организации предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса;
- диагностировать уровень сформированности организационной культуры аспиранта;
- выявить уровень владения знаниями в области планирования и прогнозирования, организации производства, налогообложения, финансов;
- активизировать на поиск научной проблематики для потенциального научного исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее программа аспирантуры).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.03 «Экономика предпринимательства в АПК» включена в перечень ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части. Реализация в дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК» требований ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации),

ОПОП ВО и Учебного плана по программе аспирантуры, решений учебно-методической комиссии и Ученого совета факультета, отечественного и зарубежного опыта, должна учитывать следующее знание научных разделов: «Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК», «Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются: «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство))», «Методология моделирования экономических процессов и систем в сельском хозяйстве», «Стратегический анализ и планирование в АПК».

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по специальности и написании научно-квалификационной работы (диссертации) по направленности программы Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)).

Дисциплина является основополагающей в учебном плане подготовки аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность программы Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)).

Особенностью учебной дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» является экономическая направленность. Аспирантам в области 38.06.01 Экономика необходимо является формирование способности квалифицированно подходить к принятию обоснованных предпринимательских решений, определяющих выбор стратегии развития предпринимательских структур системе АПК, комплексного и рационального использования различных методов нейтрализации предпринимательского риска в зависимости от рыночной устойчивости хозяйствующего субъекта. Это предполагает знания принципов, методов и научных приемов экономического исследования.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 18,35 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (6 часов занятия лекционного типа, 6 – практического и 6 – семинарского типа, 0,35 – сдача зачета), 197,65 часов составляет самостоятельная работа аспиранта (из них 9 час. – подготовка к сдаче зачета с оценкой).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

Дисциплина должна формировать следующие компетенции:

а) универсальных:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2);
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

б) общепрофессиональных:

▣ способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

в) профессиональных:

- способностью применять прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа (ПК-1).
Освоение учебной дисциплины «Экономика предпринимательства в

АПК» направлено на формирование у аспирантов компетенций, представленных в таблице 1.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестирования, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачета с оценкой.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине Экономика предпринимательства в АПК, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

№ п/п	Код компетенции	Содержание формируемых компетенций	В результате изучения дисциплины(модуля) обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления	осуществлять разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений	методикой построения организационно-управленческих моделей
2	УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения	основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития	– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	– информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами
3	УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	– модели поведения экономических агентов и рынков	– осуществлять анализ стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений	– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
4	ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	– основные концепции и методы организации операционной деятельности;	– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;	– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

5	ПК-1	способностью применять прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа	– основные бизнес-процессы в организации;	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;	– методами управления операциями;
---	------	---	---	--	-----------------------------------

5. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия

Курс предполагает наличие у аспирантов знаний и умений по дисциплинам: «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство); управление инновациями)», «Методология моделирования экономических процессов и систем в сельском хозяйстве», «Стратегический анализ и планирование».

6. Формат обучения

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. Содержание дисциплины, виды учебных занятий и формы их проведения.

7.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	зач. ед.	час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216
Аудиторные занятия	0,52	18,35
Лекции (Л)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6
Семинары (С), в т.ч. контактная работа в период аттестации)	0,18 0,01	6,35 0,35
Самостоятельная работа (СРА)¹	5,48	197,65
в том числе:		
самоподготовка к текущему контролю знаний	5,23	188,65
подготовка к зачету с оценкой	0,25	9
Вид контроля:		зачет с оценкой

¹ Оставить только те виды учебной работы, которые включены в СРА по дисциплине

7.2. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего, час.	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.
		Лекция	Практич. занятие	Семинар	
Раздел I. Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК	106,45	3	3	3,15	97,3
Тема 1 Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК и оптимальное принятие предпринимательских решений	35,3	1	1	1	32,3
Тема 2 Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК	35	1	1	1	32
Тема 3 Значение издержек в предпринимательских решениях	36,15	1	1	1,15	33
Раздел II. Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде	109,55	3	3	3,2	100,35
Тема 4 Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя	37	1	1	1	34
Тема 5 Критерии выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК	36	1	1	1	33
Тема 6 Управление рисками в предпринимательской деятельности	36,55	1	1	1,2	33,35
Контактная работа в период аттестации	0,35			0,35	
Итого по дисциплине (модулю)	216	6	6	6,35	197,65

Содержание дисциплины

Лекционные занятия

Раздел 1 Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК

Тема 1 Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК и оптимальное принятие предпринимательских решений.

Особенности развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики в условиях импортозамещения. Модель экономических целей предпринимательской деятельности в различных отраслях сельскохозяйственного производства в долгосрочном и краткосрочном периоде. Приемы и методы обоснования оптимального предпринимательского решения с учетом специфических особенностей аграрного сектора экономики. Транзакционные издержки в АПК. Гипотеза максимизации прибыли сельскохозяйственной организации. Неэкономические цели предпринимательских структур в АПК. Социальная ответственность агроформирований. Типы предпринимательского риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров в агрохолдингах. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость в АПК. Прибыльность и выход предпринимательских структур на мировой продовольственный рынок, международная конкуренция.

Тема 2 Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК

Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Особенности организации внутрифирменного предпринимательства в агроформированиях и агрохолдингах; совершенствование механизма распределения части прибыли организации между подразделениями в условиях модернизации технико-технологического потенциала. Перспективы развития государственно-частного партнерства в различных отраслях АПК. Резервы роста прибыли предпринимательских структур в рамках государственно-частного партнерства.

Тема 3 Значение издержек в предпринимательских решениях сельскохозяйственных организаций

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии сельскохозяйственного производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями сельскохозяйственного производства. Производственная функция в долгосрочном периоде.

Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии предпринимательских решений сельскохозяйственных организаций.

Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между сельскохозяйственным производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Раздел 2. Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде.

Тема 4 Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя

Ускорение создания и освоения производственных мощностей в рамках государственных целевых программ развития сельского хозяйства.

Обоснование капитальных вложений сельскохозяйственного предпринимателя. Техническое перевооружение и реконструкция сельскохозяйственного производства. Внедрение высокопроизводительного оборудования. Организация комплексно-механизированных (автоматизированных) участков. Оснащение сельскохозяйственного оборудования дополнительными устройствами. Модернизация сельскохозяйственного оборудования. Повышение специализации рабочих мест. Увеличение загрузки действующих мощностей. Внедрение методов оперативно-календарного планирования в аграрном секторе экономики. Использование прогрессивных технологий. Повышение ритмичности сельскохозяйственного производства. Использование прогрессивных методов учета. Оптимизация складских запасов. Совершенствование организации хранения материальных ценностей. Создание возможностей повышения квалификации, перспективности профессионального роста, обеспечение материального стимулирования. Совершенствование материальных стимулов.

Тема 5 Критерии выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК

Цели сельскохозяйственной организации и ценностные ориентации предпринимателя. Характеристика внешней среды и прогноз ее состояния. Внутренние преимущества и недостатки предпринимателя. Опыт реализации

предыдущих стратегий. Реакция различных групп в микросреде на выбор стратегии. Предпринимательские способности. Расчетно-конструктивный метод построения стратегии предпринимательской деятельности. Сравнительный метод. Метод моделирования. Метод сценариев. Общие положения разработки сценариев. Специальные правила проектирования сценариев. Разработка планов непротиворечивых сценариев развития событий в будущий период. Метод анализа ликвидности. Экспертный метод. Метод типовых матриц. Метод интуиции и другие.

Анализ альтернативных стратегий, определение разрыва между целями и прогнозами. Расчеты размера инвестиций по альтернативным стратегиям и прогноз их эффективности. Прогноз динамики прибыли и других экономических показателей по альтернативным вариантам. Предварительный выбор предпочтительной стратегии. Доведение стратегии до адекватности целям развития предприятия и ее необходимая детализация. Оценка преимуществ избранной стратегии и ее соответствие критериям выбора. Разработка стратегического плана предприятия, специальных программ. Разработка детальных сценариев при возможных стратегиях, предусматривающих оптимистическое, пессимистическое и наиболее вероятное развитие.

Тема 6 Управление рисками в предпринимательской деятельности.

Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок в АПК. Факторы возникновения риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.

Таблица 4

Содержание практических и семинарских занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела	№ и название практических и семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК		Тестирование	6
	Тема 1 Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК оптимальное принятие предпринимательских решений	ПЗ № 1. Модель экономических целей предпринимательской деятельности в различных отраслях сельскохозяйственного производства в долгосрочном и краткосрочном периоде	Разбор конкретных ситуаций, задач	2
	Тема 2 Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК	ПЗ № 2. Особенности организации внутрифирменного предпринимательства в агроформированиях и агрохолдингах; совершенствование механизма распределения части прибыли организации между подразделениями в условиях модернизации технологического потенциала	Разбор конкретных ситуаций, задач	2
	Тема 3 Значение издержек в предпринимательских решениях сельскохозяйственных организаций	ПЗ № 3. Значение производственных функций в принятии предпринимательских решений сельскохозяйственных организаций	Разбор конкретных ситуаций, задач. Тестирование по разделу 1	2
2	Раздел 2. Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде		Тестирование	6
	Тема 4 Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя	ПЗ № 4. Обоснование капитальных вложений сельскохозяйственного предпринимателя.	Разбор конкретных ситуаций, задач	2
	Тема 5 Критерии выбора стратегии	ПЗ № 6. Анализ альтернативных стратегий, определение разрыва между целями и прогнозами	Разбор конкретных ситуаций, задач	2

№ п/п	№ раздела	№ и название практических и семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	предпринимательской деятельности в системе АПК			
	Тема 6 Управление рисками в предпринимательской деятельности	ПЗ № 7. Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков	Разбор конкретных ситуаций, задач Тестирование по разделу 2	2
	Контактная работа в период аттестации			0,35
	Итого по дисциплине			12,35

7.3. Образовательные технологии

Таблица 5

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
1.	Перспективы развития государственно-частного партнерства в различных отраслях АПК	Л	Проблемная лекция	1
2.	Концепция формирования экономической стратегии сельскохозяйственного предпринимателя	Л	Проблемная лекция	1
3.	Оценка преимуществ избранной стратегии и ее соответствие критериям выбора	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций, задач	2
4.	Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций, задач	2

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
	рисков		
	2 час. лекций, 4 час. практик		Всего: 6

Общее количество часов аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий составляет 6 часов (33 % от общей аудиторной трудоемкости дисциплины).

7.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК»

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	Раздел 1 Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК		97,3
1.	Тема 1 Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК и оптимальное принятие предпринимательских решений	1. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности в системе АПК на современном этапе развития аграрной экономики? 2. Каковы основные принципы успешной предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики? Как бы вы смогли их прокомментировать? 3. Задачи и мотивы функционирования предпринимательских структур в АПК. 4. Раскройте способы взаимодействия предпринимательских структур в АПК с обществом. 5. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли предпринимательской структуры.	32,3
2.	Тема 2 Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК	1. Дайте анализ альтернативным моделям поведения предпринимательских структур в АПК. 2. Перечислите мотивы, определяющие решения предпринимательских структур в АПК, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов. 3. Какие направления по совершенствованию механизма распределения части прибыли сельскохозяйственной организации между подразделениями в условиях модернизации технико-технологического потенциала Вы знаете? 4. Укажите перспективы развития государственно-частного партнерства в различных отраслях АПК	32

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
3.	Тема 3 Значение издержек в предпринимательских решениях сельскохозяйственных организаций	1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. 3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для сельскохозяйственной организации и перерабатывающей компании, оказывающей услуги в системе АПК. 4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. 5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.	33
Раздел 2. Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде			100,35
6.	Тема 4 Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя	1. Какие источники новых предпринимательских идей вы знаете? 2. В чем состоит технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей? 3. Что такое банк предпринимательских идей? Каковы возможные источники формирования и пополнения банка идей? 4. Как предприниматель может оценить идею на реальность ее практического осуществления? 5. По каким критериям предприниматель производит отбор конкретных идей из банка идей с целью их последующего сравнительного анализа?	34
7.	Тема 5 Критерии выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК	1. Какие вопросы решаются при обосновании ценовой стратегии предпринимательской организации в аграрном секторе экономики? 2. Что такое финансовая стратегия предпринимательской организации в аграрном секторе экономики? 3. Какие вопросы решаются при обосновании финансовой стратегии предпринимательской организации в аграрном секторе экономики? 4. Укажите основные методы и приемы выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК	33
9.	Тема 6 Управление рисками в предпринимательской	1. Какие методы применяются для оценки уровня предпринимательского риска? В каких	33,35

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	деятельности	случаях применяется тот или иной метод? 2. Что означает удержание риска? В каких случаях риск можно принять на себя? 3. Какими способами можно снизить предпринимательский риск? 4. Что такое передача риска? Какими способами можно передать риск? 5. Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.	
ВСЕГО			197,65

8. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Тестирование

Два тестирования проводятся на практических занятиях, завершающих изучение раздела дисциплины, и служат допуском к сдаче экзамена. Каждый аспирант должен за 30 минут выполнить 45 заданий (одинаковое количество по каждой теме). Проходной балл 33, т.е. 75 % ответов должны быть правильными.

Примерные тестовые задания Тесты «На соответствие»

1. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимальной возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ

4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
---	-------------	---	---

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

3. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Товар	А	Все то, на что направлена и с чем связана предпринимательская деятельность
2	Объект предпринимательской деятельности	Б	Превышение доходов над расходами, получаемое в результате реализации предпринимательского решения по производству, поставке и продаже на рынке товара
3	Прибыль от предпринимательской деятельности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель

4. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Производственное предпринимательство	А	Деятельность, основанная на оказании услуг по выявлению и оценке проблемной экономической ситуации, определению необходимых ресурсов для принятия предпринимательского решения, помощи в реализации разработанных рекомендаций
2	Коммерческое предпринимательство	Б	Деятельность, в процессе осуществления которой предприниматель непосредственно занят производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которые подлежат последующей реализации конечным потребителям или посредникам
3	Консультационное предпринимательство	В	Предпринимательская деятельность, в которой самостоятельный субъект предпринимательства – посредник – принимает участие в формировании каналов распределения товаров, представляя при этом либо собственные интересы, либо интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являются
4	Посредническое предпринимательство	Г	Деятельность, распространяемая на фазы обмена, распределения и потребления товара, т.е. основанная на товарно-денежных и торгово-обменных операциях

5. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Основное производственное предпринимательство	А	Деятельность на денежной стадии оборота капитала, когда объектом сделки выступают специфические виды товаров – наличные и безналичные деньги, ценные бумаги и валюта
2	Вспомогательное производственное предпринимательство	Б	Деятельность, которая сводится к разработке и передаче непосредственным товаропроизводителям новых образцов товара, новой техники, технологии и других инновационных продуктов, применение которых в процессе производства повышает качественные характеристики товара
3	Финансовое предпринимательство	В	Деятельность в сфере непосредственного производства, результатом которой является товар, готовый к производственному или индивидуальному потреблению

6. *Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:*

- | | |
|---|--|
| 1. Задачи предпринимательства | <p><i>А.</i> Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму</p> |
| 2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства | <p><i>Б.</i> Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам</p> <p><i>В.</i> Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями</p> <p><i>Г.</i> Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника</p> <p><i>Д.</i> Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела</p> |

7. *Установите, к какому принципу предпринимательства, обозначенному цифрой, относятся характеристики принципов, обозначенные буквой*

№ пп	Принципы предпринимательства	Обозначение	Характеристика принципов
1	Экономическая самостоятельность и независимость предпринимателя	А	Выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от ситуации на рынке
2	Плановость		
3	Новаторство и творческий поиск	Б	Учет изменяющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей
4	Мобильность		
5	Экономическая заинтересованность и ответственность	В	Личная ответственность за результаты своей деятельности
		Г	Принятие решений исходя из собственных целей и интересов
		Д	Разработка новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и организации производства

8. *Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:*

1. Производственное
2. Коммерческое

3. Финансовое

А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.

Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.

В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

9. *Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности*

1. Производственное

2. Финансовое

3. Коммерческое

А. Купля-продажа товаров

Б. Страхование сделок

В. Преобразование ресурсов
в общественно полезный продукт

10. *Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности*

1. Производственное

2. Коммерческое

3. Финансовое

А. Купля-продажа товаров

Б. Выращивание и реализация сельскохозяйственной продукции

В. Операции с ценными бумагами

11. *Установите, в каком виде предпринимательства необходимы соответствующие ресурсы*

1. Производственное

2. Коммерческое

3. Финансовое

А. Производственные задания и сооружения

Б. Складские помещения В. Торговые
помещения

Г. Силовые и рабочие машины, станки, оборудование

Д. Холодильные установки

Е. Кладовщики, складские рабочие

Ж. Торговые работники

З. Производственный персонал

И. Наличные и безналичные деньги, валюта, ценные
бумаги **Тесты «На заполнение формы»**

12. *Вставьте пропущенные положения или слова*

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

13. Организация, имеющая в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли и распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется ...

14. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками (учредителями), называется ...

Тесты «Один верный вариант»

15. Основная цель предпринимательской деятельности:

- А. Получение прибыли
- Б. Получение прибыли путем предложения на рынке товаров для полного удовлетворения запросов потребителей – *правильно*
- В. Захват значительной доли рынка
- Г. Проникновение на рынок и закрепление на нем

16. В производственном предпринимательстве предприниматель осуществляет:

- А. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг
- Б. Производство продукции, выполнение работ, оказание услуг и их реализацию
- В. Покупку товаров для их последующей перепродажи
- Г. Финансовые операции с выдачей кредитов, валютой и ценными бумагами

17. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:

- А. Производственное
- Б. Коммерческое
- В. Финансовое

Тесты «Несколько верных вариантов»

18. Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:

- А. Организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им
- Б. Оценка ресурсов, необходимых для производства товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене

В. Поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка

Г. Распределение прибыли между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов

Д. Реализация товара или услуги

19. *Субъектами предпринимательской деятельности являются:*

А. Граждане Российской Федерации, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, коллективные предприниматели

Б. Юридические лица

В. Структурные подразделения юридических лиц

Г. Наемные работники, работающие на контрактной или иной договорной основе

Д. Государственные и муниципальные органы, когда они выступают непосредственными участниками сделок

20. *Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:*

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссия простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений Д. Уплата

процентов за кредит Е. Рекламная деятельность Ж.

Приобретение семян

21. *Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:*

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссии простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений Д. Уплата

процентов за кредит Е. Рекламная деятельность Ж.

Приобретение семян

22. *Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:*

А. Найм работников для выполнения различных коммерческих операций

Б. Эмиссии простых акций

В. Ремонтно-строительные работы в животноводстве

Г. Аренда торговых помещений Д. Уплата

процентов за кредит

Е. Рекламная деятельность
Ж. Приобретение семян

Контрольные вопросы промежуточной оценки знаний

Раздел 1 «Современные направления развития предпринимательской деятельности в АПК»

1. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении
2. Условия и принципы осуществления предпринимательской деятельности
3. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика
4. Интрапренерство в сельском хозяйстве: цели, задачи, способы организации, варианты специализации. Этапы становления интрапренерства в организациях АПК
5. Государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
6. Антимонопольное регулирование: нормативная база, понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке
7. Антимонопольный орган: задачи, методы воздействия
8. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию, работы, услуги. Виды цен, методы их установления
9. Права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен, их ответственность за нарушение дисциплины цен
10. Государственное регулирование качества продукции: нормативная база, техническое регулирование и технический регламент, стандартизация и стандарт, сертификация и сертификат
11. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции. Ответственность предпринимателей за качество продукции. Гарантийный срок, срок годности, срок службы
12. Государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ
13. Система протекционистских мер государства в сфере внешнеэкономической деятельности предпринимателей
14. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ
15. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
16. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
17. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

18. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
20. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
21. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
22. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация предпринимательской деятельности, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
23. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
24. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
25. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
26. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
27. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
28. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Раздел 2 «Формирование и реализация экономической стратегии в предпринимательской среде»

1. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования идей.
2. Предпринимательская идея: технология накопления, отбора и сравнительный анализ.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Методика обоснования минимальной посевной площади под новой для сельскохозяйственной организации культурой.
5. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.
6. Методика обоснования привлечения технических средств при производстве продукции растениеводства.

7. Методика обоснования необходимости приобретения технических средств при производстве продукции растениеводства.
8. Методика обоснования решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.
9. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.
10. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие.
11. Методика обоснования уровня равновесной цены при реализации сельскохозяйственной продукции.
12. Предпринимательская деятельность в сферах материально-технического обеспечения и производственного обслуживания.
13. Организация взаимоотношений предпринимателя с товарной биржей (брокерской конторой).
14. Типы сделок на товарной бирже. Сделки с реальным товаром.
15. Фьючерсные сделки на товарной бирже. Хеджирование при фьючерсных сделках.
16. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров.
17. Методика определения размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственного договора.
18. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции.
19. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
20. Методика разработки проекта распределения объема продаж сельскохозяйственной продукции по каналам реализации.
21. Способы реализации сельскохозяйственной продукции.
22. Понятие и виды предпринимательского риска.
23. Потери от риска в предпринимательской деятельности. Виды потерь.
24. Производственный риск. Факторы, определяющие производственный риск.
25. Коммерческий риск. Факторы, определяющие коммерческий риск.
26. Финансовый риск. Факторы, определяющие финансовый риск.
27. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска.
28. Методы оценки предпринимательского риска.
29. Понятие менеджмента риска. Методы менеджмента риска.
30. Общая схема и общие правила управления рисками.
31. Понятие стратегии предпринимательской деятельности. Направления стратегии.
32. Методика обоснования товарной стратегии предпринимательской организации. Состав факторов, определяющих выбор товарной стратегии.
33. Методика обоснования ценовой и финансовой стратегии предпринимательской организации. Перечень вопросов, решаемых при их разработке.
34. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве.

35. Показатели оценки эффективности работы и рентабельности (прибыльности) предпринимательской организации, методика их расчета. Эффект финансового рычага.
36. Показатели оценки деловой активности и рыночной устойчивости предпринимательской организации, методика их расчета.
37. Показатели оценки предпринимательской организации с позиции налоговых органов и кредитуемых банков, методика их расчета.
38. Показатели оценки финансовой устойчивости предпринимательской организации, необходимые ее партнерам по договорным отношениям, методика их расчета.
39. Показатели оценки предпринимательской организации с позиции акционеров, методика их расчета.
40. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской организации.
41. Система критериев для прогноза платежеспособности и структуры баланса предприятий-банкротов и предприятий, оказавшихся на грани банкротства, методика их расчета.
42. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей перед государством, обществом, партнерами по бизнесу, персоналом.

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой
по дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК»:**

1. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда.
2. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.
3. Внутрифирменное предпринимательство: понятие, условия успешного осуществления. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.
4. Интрапренерство в сельском хозяйстве: цели, задачи, способы организации, варианты специализации. Этапы становления интрапренерства в организациях АПК.
5. Государственное регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
6. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: нормативная база, понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
7. Деятельность антимонопольных органов.
8. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.

9. Государственное регулирование качества продукции: нормативная база, техническое регулирование и технический регламент, стандартизация и стандарт, сертификация и сертификат.
10. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции. Ответственность предпринимателей за качество продукции. Срок годности, срок службы, гарантийный срок.
11. Налоговоерегулированиепредпринимательскойдеятельности: законодательная база, контроль за соблюдением налогового законодательства, ответственность за его нарушение.
12. Система протекционистских мер государства в среде внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
13. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.
14. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей.
15. Технология накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.
16. Технология принятия предпринимательского решения.
17. Методика обоснования минимальной посевной площади под новой для сельскохозяйственной организации культурой.
18. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.
19. Методика обоснования форм привлечения технических средств при производстве продукции растениеводства.
20. Методика обоснования решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.
21. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.
22. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие.
23. Методика определения размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственного договора.
24. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции.
25. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции.
26. Методика разработки проекта распределения объема продаж сельскохозяйственной продукции по каналам реализации.
27. Деятельностьсельскохозяйственныхпредпринимателейпо материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию.
28. Организация взаимоотношений предпринимателя с товарной биржей (брокерской конторой).
29. Типы сделок на товарной бирже. Сделки с реальным товаром.
30. Фьючерсные сделки на товарной бирже. Хеджирование при фьючерсных сделках.

31. Понятие и виды предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательской деятельности.
32. Производственный риск. Факторы, определяющие производственный риск.
33. Коммерческий риск. Факторы, определяющие коммерческий риск.
34. Финансовый риск. Факторы, определяющие финансовый риск.
35. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска.
36. Методы оценки предпринимательского риска.
37. Менеджмент предпринимательского риска. Общая схема управления рисками.
38. Методика обоснования товарной стратегии предпринимательской организации. Состав факторов, определяющих выбор товарной стратегии.
39. Методика обоснования ценовой и финансовой стратегии предпринимательской организации. Перечень вопросов, решаемых при их разработке.
40. Договор аренды. Права и обязанности арендодателя и арендатора по договору аренды
41. Лизинг в предпринимательской деятельности: понятие, объект и субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов сделки.
42. Методика расчета лизинговых платежей.
43. Методика расчета суммы закрытия лизинговой сделки.
44. Франчайзинг (договор коммерческой концессии).
45. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве.
46. Методика обоснования ценовой и финансовой стратегии предпринимательской организации.
47. Показатели оценки эффективности работы и рентабельности (прибыльности) предпринимательской организации, методика их расчета. Эффект финансового рычага.
48. Показатели оценки деловой активности и рыночной устойчивости предпринимательской организации, методика их расчета.
49. Показатели оценки предпринимательской организации с позиции налоговых органов и кредитующих банков, методика их расчета.
50. Показатели оценки финансовой устойчивости предпринимательской организации, необходимые ее партнерам по договорным отношениям, методика их расчета.
51. Показатели оценки предпринимательской организации с позиции акционеров, методика их расчета.
52. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской организации.
53. Система критериев для прогноза платежеспособности и структуры баланса предприятий-банкротов и предприятий, оказавшихся на грани банкротства, методика их расчета.

54. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей перед государством, обществом, партнерами по бизнесу, персоналом.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов обучения.

Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Изучению дисциплины предшествует ознакомление с учебным планом подготовки аспирантов по направлению 38.06.01 Экономика. Это даст представление о системе знаний, полученных аспирантами «на входе» и задачи подготовки к остаточным знаниям «на выходе» (перечне предшествовавших и последующих дисциплин).

Дополнительно необходимо ознакомиться с содержанием учебных программ названных дисциплин в целях избежания дублирования, насыщения уже полученных знаний и подготовки основы для осознанного освоения предстоящих новых дисциплин.

Надо иметь информацию о наличии в библиотеке и количестве необходимых учебников и учебных пособий, при необходимости заблаговременно сделать заявку на их приобретение.

Значение имеет предварительное ознакомление с контингентом будущих аспирантов, их успеваемости, получить в деканате сведения об аспирантах, проявляющих повышенный интерес к учебе, имея в виду возможность индивидуального подхода, в том числе по привлечению к научно-исследовательской работе.

Важно обеспечить согласованность материалов всех форм учебных занятий – лекционных, семинарских, практических.

Непременное условие организации изучения дисциплины – систематический контроль посещаемости занятий и усвояемости материала.

«Экономика предпринимательства в АПК» – в определенной мере комплексная дисциплина. И теорию, и экономику можно рассматривать как самостоятельные области знаний. Однако с самого начала изучения дисциплины важно пояснить аспирантам логичность и рациональность неразрывного изучения вопросов теории и экономики: эффективно решать практические вопросы экономики нельзя без теоретической базы, без глубокого знания экономики невозможно строить теорию.

Лекционный курс дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» раскрывает понятийный аппарат в данной области знания, проблемы науки, логику ее развития, дают цельное представление о предмете, показывая его связь с родственными дисциплинами, возбуждает интерес к предмету, развивают профессиональные интересы, определяют содержание практических и самостоятельных занятий.

Содержание лекций устанавливается на основе учебной программы данной дисциплины. Это заставляет перейти на жесткую систему отбора используемого материала. В лекциях, наряду с систематическим изложением

фундаментальных основ науки, преподаватель высказывает свое отношение к предмету изучения, свое творческое понимание его сущности и перспектив развития.

Каждая лекция строится таким образом, чтобы магистры могли конспектировать ее в виде четко ограниченных, последовательных и взаимосвязанных положений, тезисов с выводами и заключениями. Вследствие этого, все отдельные лекции дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» требуют взаимосвязи, последовательности и единства цели. Весьма важной здесь является связь лекционного материала с практическими занятиями и самостоятельной работой аспирантов. К основному правилу построения лекций относится правило «трех основных частей». То есть каждая лекция состоит из трех основных частей: введения, изложения содержательной части и заключения:

1. Вводная часть. Здесь происходит формирование цели и задачи лекции. Формулируется тематическая проблема. Характеризуется состояние вопроса. Иногда происходит установление связи с предыдущими темами.

2. Изложение материала по теме лекции. Осуществляется демонстрация опыта по проблеме. Приводится характеристика различных точек зрения, определение своей позиции, формулирование частных выводов. Возможен показ связей с практикой. Отмечаются достоинства и недостатки принципов, методов, объектов рассмотрения. Описывается область применения.

3. Заключение. Происходит формулирование основного вывода по теме лекции, ответы на вопросы студентов. В данной части лекции освещаются вопросы для самостоятельной работы студентов по данной теме.

Вводной лекции принадлежит особая роль. Ее материал подготавливает студентов к восприятию основной информации по курсу «Экономика предпринимательства в АПК». Здесь рассматриваются задачи, поставленные перед данной областью науки. Методически вводная лекция строится так, чтобы у аспирантов появился интерес к данной науке, сложилось о ней цельное представление.

От того, как пройдет вводная лекция, во многом зависят дальнейшие взаимоотношения с аспирантами. По первой лекции можно судить, установилась ли обратная связь преподавателя с аспирантами. Форма изложения лекционного материала определяется индивидуальными особенностями, методической подготовленностью, педагогической квалификацией преподавателя, а также содержанием и задачами лекции, наличием наглядных пособий, степенью подготовленности аспирантов.

На заключительной лекции подводятся итоги работы по всему курсу, внимание аспирантов обращается на практическую реализацию полученных знаний, рекомендуется литература для дальнейшего изучения различных проблем данной области науки.

При проведении практических занятий по дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК» используется такой метод активного обучения как разбор конкретных ситуаций, задач.

Целью метода является: развитие исследовательских способностей, умения работать с литературой, умения мыслить, умения ясно, четко, логично и выразительно доводить свои мысли до слушателей.

Методика проведения практических занятий: до занятий аспиранты получают указания с перечнем вопросов, выносимых на слушание и перечнем литературы для самостоятельной работы. Во время проведения занятий преподаватель выступает в роли эксперта по данной проблеме, хотя возможно перерастание выступлений в другие формы: пленарной дискуссии, дебатов, мозгового штурма.

Критерии оценки работы аспирантов на практических занятиях:

- наличие теоретических знаний по теме практических занятий, правильность понимания основных понятий и положений;
- умение мыслить самостоятельно, системно, нестандартно.

В методическом пособии материал по темам подбирался таким образом, чтобы обеспечить реализацию двух основных функций: обучающей и контрольной.

Обучающая функция реализована в первой части, представленной типовыми задачами с решениями, раскрывающими возможности практического применения теоретических знаний по соответствующим темам дисциплины. Контрольная функция реализуется, как посредством предоставления аспирантам возможности решать задачи, подготовленные для самостоятельной работы аспирантов, так и в ходе тестирования, которое можно проводить на практических занятиях. Следует иметь в виду, что тесты, рекомендуемые для проверки знаний, имеют разное количество верных ответов. При составлении тестов в данном пособии были использованы различные методики. Вопрос мог быть сформулирован так, что требуется найти только положительный или отрицательный ответ. В ответах могут также находиться несколько верных ответов, но всегда есть один, который полнее и правильнее раскрывает содержание задаваемого вопроса.

Вопрос может быть встроенным в предложение, поэтому необходимо внимательно вчитаться в формулировку вопроса. Для наглядного представления содержания формулируемого вопроса при ответах должны использоваться графики которые позволяют наглядно установить имеющиеся взаимосвязи между явлениями.

Решение достаточно большого количества задач и тестов в ходе проведения практических занятий позволит углубить свои знания по темам, более основательно подготовиться к обсуждению вопросов на семинаре, а также своевременно набрать баллы и получить возможность объективной оценки их знаний на зачете в условиях применения существующей рейтинговой системы оценки знаний.

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства	Способ контроля
1.	Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК и оптимальное принятие предпринимательских решений	УК-1	Дискуссия	Устно
			Тестирование	Письменно
2.	Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК	УК-2	Дискуссия	Устно
			Тестирование	Письменно
			Тестирование	Письменно
3.	Значение издержек в предпринимательских решениях	УК-3	Дискуссия	Устно
			Тестирование	Устно
			Дискуссия	Устно
4.	Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя	ОПК-1	Решение задач	Письменно
			Дискуссия	Устно
5.	Критерии выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК	ПК-1	Дискуссия	Устно
			Тестирование	Письменно
6.	Управление рисками в предпринимательской деятельности	ОПК-1	Решение задач	Устно
			Тестирование	Письменно

Перечень вопросов для дискуссии

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для дискуссии
1	<p>Тема <u>1.</u> Экономическое содержание предпринимательской деятельности в АПК и оптимальное принятие предпринимательских решений (УК-1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики на современном этапе развития? 2. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности в системе АПК? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес? 3. Что такое внешняя предпринимательская среда? Какие условия входят в ее состав? 4. Что входит в состав географических и технологических условий предпринимательства? Каков механизм их действия? 5. Что входит в состав экономических условий предпринимательства? Каков механизм их действия? 6. Каковы основные принципы успешной предпринимательской деятельности? Как бы вы смогли их прокомментировать? 7. Какие основные виды предпринимательской деятельности вы знаете? 8. Что считается производственным предпринимательством? Каковы его особенности? 9. Что считается коммерческим предпринимательством? Каковы его особенности? 10. Что считается финансовым предпринимательством? Каковы его особенности?
2	<p>Тема <u>2.</u> Альтернативные модели поведения предпринимательских структур в АПК (УК-2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы организационно-экономические основы крестьянских (фермерских) хозяйств? 2. В чем состоят преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства? 3. Альтернативные модели поведения предпринимательской структуры в АПК 4. Максимизация прибыли предпринимательских структур в АПК 5. Максимизации продаж предпринимательских структур в АПК 6. Максимизации роста предпринимательских структур в АПК 7. Максимизация добавленной стоимости предпринимательских структур в АПК
3	<p>Тема <u>3.</u> Значение издержек в предпринимательских решениях (УК-3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция 2. Различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. 3. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. 4. Три стадии производства в краткосрочном периоде. 5. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. 6. Производственная функция в долгосрочном периоде. 7. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для дискуссии
		<p>масштаба.</p> <p>8. Связь среднего и маржинального продукта.</p> <p>9. Формы производственной функции, статистические методы их оценки.</p> <p>10. Значение производственных функций в принятии предпринимательских решений.</p>
4	<p>Тема 4. Система средств обеспечения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предпринимателя (ОПК-1)</p>	<p>1. Что понимается под предпринимательской идеей? Какие источники новых предпринимательских идей вы знаете?</p> <p>2. В чем состоит технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей?</p> <p>3. Что такое банк предпринимательских идей? Каковы возможные источники формирования и пополнения банка идей?</p> <p>4. Как предприниматель может оценить идею на реальность ее практического осуществления?</p> <p>5. По каким критериям предприниматель производит отбор конкретных идей из банка идей с целью их последующего сравнительного анализа?</p> <p>6. Как влияют возможные соотношения спроса и предложения на рынке на деятельность предпринимателя по организации реализации идей?</p>
6	<p>Тема 5. Критерии выбора стратегии предпринимательской деятельности в системе АПК (ПК-1)</p>	<p>1. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии.</p> <p>2. Роль производственной стратегии в принятии оптимальных предпринимательских решений.</p> <p>3. Основные стратегические принципы предпринимательства в системе АПК.</p> <p>4. Инфраструктурное обеспечение производственной стратегии.</p> <p>5. Стратегия стабилизации сельскохозяйственного производства предпринимателя.</p> <p>6. Стратегия роста сельскохозяйственного производства предпринимателя.</p> <p>7. Возможные стратегии роста по товарам (рынкам).</p>
7	<p>Тема 6. Управление рисками в предпринимательской деятельности (ОПК-1)</p>	<p>1. Какие методы применяются для оценки уровня предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?</p> <p>2. Какие методы менеджмента риска вы знаете?</p> <p>3. Как можно избежать риска?</p> <p>4. Что означает удержание риска? В каких случаях риск можно принять на себя?</p> <p>5. Какими способами можно снизить предпринимательский риск?</p> <p>6. Что такое передача риска? Какими способами можно передать риск?</p> <p>7. Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.</p> <p>8. Какие общие правила управления предпринимательскими рисками вы знаете?</p>

Критерии оценки:

Характеристика ответа	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, отказ от ответа	2

Формы промежуточной аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

9. Ресурсное обеспечение:

9.1 Перечень основной литературы

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник/М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек (и др.; под ред. М.П.Тушканова.- М.: ИНФРА - М, 2016.- 270 с. (Высшее образование: Бакалавриат)

2. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий ; под общей редакцией П.Ф. Парамонова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 472 с. — ISBN 978-5-8114-2251-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108320> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2 Перечень дополнительной литературы

1. Организация сельскохозяйственного производства:/Учебник. Под ред. М.П.Тушканова, Ф.К.Шакирова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 292 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)
2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК/Ю.Н. Шумаков, В.И. Еремин, С.В. Жариков, В.Б. Панов; Под ред.Ю.Н. Шумакова-М.: КолосС-2006.-304с.
3. Экономика труда в организациях АПК/Ю.Н.Шумаков, Л.Б. Винничек и др.- М.: ИНФРА-М, 2016. – 224 с.
4. Грядов С.И. Теория предпринимательства.- М.: КолосС, 2007.- 328 с. (Учебники и учебные пособия для студентов вузов)
5. Экономика сельского хозяйства : учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк ; под редакцией В.Т. Водяникова. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-1841-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64326> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Образовательные порталы и профессиональные ресурсы удаленного доступа

- 1 Бизнес словарь // www.businessvoc.ru/
2. Сайт корпоративного менеджмента // www.chin.ru/
3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/
4. www.os.bishelp.ru
5. www.becon.ru
6. www.nisse.ru

Периодические издания

- 1.Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
2. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Топ-Manager», <http://www.top-manager.ru>
5. Журнал «Директор-Инфо», <http://www.director-info.ru>
6. Журнал «Реальный бизнес», <http://www.real-business.ru>
7. Е-executive – сообщество эффективных менеджеров, <http://e-executive.ru>
8. ITeam.Ru– технологии корпоративного управления, <http://www.iteam.ru>
9. AUP.Ru Административно–Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

9.4 Перечень информационных технологий, используемых при

осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы

1. Компьютерная программа «1С: Бухгалтерия».
2. Информационно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс».
3. Программа финансового анализа ProjektExpert.
4. Программа «Инфо-бухгалтер».

9.5 Описание материально-технической базы.

Для реализации программы подготовки по дисциплине «Экономика предпринимательства» перечень материально-технического обеспечения включает:

Кафедра располагает следующими учебными приборами и инструментами:

- Мультимедийный видеопроектор
- Экран

9.5.1 Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения теоретических занятий по дисциплине «Экономика предпринимательства» необходимы:

- Ноутбук
- Мультимедийный видеопроектор
- Экран
- Электронная указка
- Слайды

9.5.2 Требования к специализированному оборудованию

Проведение занятий осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийной и компьютерной техникой, белыми досками, флип-чартами.

10. Методические рекомендации аспирантам по освоению дисциплины

Методическими приемами изучения дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» являются:

- чтение лекций с разбором проблемных ситуаций и анализом конкретных случаев;
- выполнение тренировочных заданий и упражнений;
- анализ учебных примеров и деловых ситуаций;
- дискуссии по результатам проведенных исследований и практик;
- промежуточный контроль знаний с использованием тестов;
- представление эссе.

Итоговый контроль знаний осуществляется в форме зачета и экзамена.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление получение теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Форма практических занятий выбирается преподавателем и может включать:

- деловые игры;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- «круглые столы»;
- выездные семинары.

Поскольку при очной форме обучения в магистратуре большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, преподавателю рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы студентов, раскрыв существующие возможности созданных в институте корпоративных образовательных ресурсов, таких как: электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые базы LAN-TESTING и STELLUS, контрольные работы с использованием КОПР, электронные учебные ресурсы в системе STELLUS, сетевые учебно-методические комплексы (УМК-С).

К зачету по дисциплине допускаются только те студенты, которые успешно прошли защиту реферата, успешно выполнили практические работы и защитили контрольные задания.

Авторы рабочей программы:

ученая степень, ученое звание, ФИО д.э.н., профессор РАН Телегина Ж.А.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК»
ОПОП ВО по направлению подготовки

38.06.01 Экономика по программе аспирантуры «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (АПК и сельское хозяйство))»
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Чугчева Юлия Васильевна (далее по тексту рецензент), провел рецензию рабочей программы по дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК» ОПОП ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по программе аспирантуры Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (АПК и сельское хозяйство), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре организации производства (разработчик – д.э.н., профессор РАН, доцент Телегина Ж.А.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 898 и зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2014 № 33688.

2. Рабочая программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам, предъявляемых к рабочей программе дисциплины/практики в соответствии с Письмом Рособнадзора от 17.04.2006 № 02-55-77нн/ак.

3. Представленная в Рабочей программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок I «Дисциплины (модули)»

4. Представленные в Рабочей программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика и направлены на освоение выпускником видов профессиональной деятельности, закрепленных образовательным стандартом.

5. В соответствии с Рабочей программой за «Экономика предпринимательства в АПК» закреплено 3 универсальных, 1 общепрофессиональная и 1 профессиональная компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

6. Результаты обучения, представленные в Рабочей программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

7. Содержание учебной дисциплины, представленной Рабочей программой, соответствует рекомендациям примерной рабочей программы дисциплины, рекомендуемой при реализации ФГОС ВО по направлениям подготовки в аспирантуре.

8. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» составляет 6 зачётных единиц (216 часов), что соответствует ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) для направления подготовки 38.06.01 Экономика.

9. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная

дисциплина «Экономика предпринимательства в АПК» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) и Учебного плана по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

10. Представленная Рабочая программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

11. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы аспирантов, представленные в Рабочей программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.

12. Представленные и описанные в Рабочей программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний аспирантов, предусмотренная Рабочей программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует примерной рабочей программе дисциплины, рекомендуемой для всех направлений подготовки, а также статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла Блока I «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.

13. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

14. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника и дополнительной литературой – 5 наименований и соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.


15. Материально-техническое обеспечение соответствует специфике дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

16. Методические рекомендации аспирантам и методические рекомендации преподавателям дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономика предпринимательства в АПК» и соответствуют требованиям Письма Рособнадзора от 17.04.2006 N 02-55-77ин/ак.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Экономика предпринимательства в АПК» ОПОП ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по программе аспирантуры Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (АПК и сельское хозяйство), разработанная д.э.н., профессором РАН, доцентом Ж.А. Телегиной, соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации), современным требованиям экономики и рынка труда, позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Чутчева Ю.В., д.э.н., заведующий кафедрой экономики
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева


«06» 12 2018 г.