

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора института экономики и
управления АПК

Л.И. Хоружий
«06» _____ 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02 Маркетинговая стратегия и конкурентное
позиционирование**

для подготовки бакалавров

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность: «Маркетинг»

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2017

Курс 4

Семестр 8

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована
для 2020 г. начала подготовки.

Разработчик: Бирюкова Т.В., кандидат экономических наук
«29» июня 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
маркетинга, протокол № 7 от «30» июня 2020 г.

Заведующая кафедрой _____ Суркова Н.В.

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующая выпускающей кафедрой маркетинга
Суркова Н.В., кандидат экономических наук _____ «30» июня 2020 г.

Методический отдел УМУ: _____