


УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. декана гуманитарно-педагогического факультета  
Н.Ф. Кубрушко  
« 20 » 06 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
Б 1. В. ДВ. 06.02 КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ**

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»  
Форма обучения очная  
Год начала подготовки: 2019  
Курс 3  
Семестр 6

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Гнездилова Е.В., к.филол.н., доцент  « 28 » 06 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, протокол № 10 от « 19 » 06 2020 г.

Заведующий кафедрой 

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации  « 28 » 06 2020 г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_ « \_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.