



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и  
управления АПК

\_\_\_\_\_ В.В. Бутырин

« \_\_\_\_\_ 20 19 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.06.02 Экономика инновационной компании**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс: 2

Семестр: 4

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

Москва, 2020

Разработчик: Голубев А.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Рецензент: Козлов В.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от « 16 » 09 20 19 г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии  
института экономики и управления АПК

Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

« 16 » 10 20 19 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  
экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

**Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов дисциплины получены:**

Методический отдел УМУ

«    »    20    г.

## Содержание

Аннотация .....	4
1. Цель освоения дисциплины .....	5
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
4. Структура и содержание дисциплины .....	8
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам .....	8
4.2. Содержание дисциплины .....	8
4.3. Лекции/практические занятия .....	9
5. Образовательные технологии .....	11
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	12
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	12
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания .....	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	14
7.1. Основная литература .....	14
7.2. Дополнительная литература .....	15
7.3. Нормативные правовые акты.....	15
7.4. Периодические издания .....	16
7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	17
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	17
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	18
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине .....	19

## Аннотация

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Экономика инновационной компании для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика направленности «Инновационное развитие экономики АПК»**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний в сфере экономики инноваций и инновационных компаний как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инновационных компаний), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, развитие инновационной компании, привлечение инвестиций), представления о различных аспектах деятельности предпринимателя; приобретение навыков, необходимых для системного анализа инновационной среды на макроуровне и моделей поведения инновационной компании.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2; ОПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-10.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные характеристики инновационной компании, условия и факторы ее функционирования. Многоаспектность явления инновационности. Типы инновационных организаций и предприятий. Основные положения теории инновационной экономики. Понятие инновационной экономики, зарождение теории инновационной экономики. Синергетические свойства инновационной среды. Характеристики информационного общества. «Новая экономика», характеристики, условия возникновения и развития. Черты информационной, «новой экономики». Сектора «новой экономики», показатели и критерии отнесения отрасли к «новой экономике». Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики», отличительные черты компаний «новой экономики». Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 72 часа (2 зач. ед.).

**Промежуточный контроль:** экзамен.

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика инновационной компании» является: формирование у студентов комплекса знаний в сфере экономики инноваций и инновационных компаний как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инновационных компаний), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, развитие инновационной компании, привлечение инвестиций), представления о различных аспектах деятельности предпринимателя; приобретение навыков, необходимых для системного анализа инновационной среды на макроуровне и моделей поведения инновационной компании.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Экономика инновационной компании» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина «Экономика инновационной компании» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика (направленность «Инновационное развитие экономики АПК»).

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика инновационной компании» являются следующие дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные тенденции развития экономики», «Аграрная экономика».

Особенность дисциплины заключается в том, что её изучение позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами; в процессе освоения данного курса вырабатывается научно-теоретическое мышление с помощью современных активных методов обучения.

Рабочая программа дисциплины «Экономика инновационной компании» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	– сущность и принципы научной этики	– выявить возможность и/или необходимость организации исследовательской деятельности в конкретной сфере экономических знаний с учетом принципов научной этики	– методами исследования и обобщения выводов, учитывающими особенности организации исследовательской деятельности на основе принципов научной этики
2.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	– теоретические аспекты принятия управленческих решений и методы их обоснования	– аргументировано обосновывать принимаемые управленческие решения на перспективу	– методами анализа и выявления тенденций развития экономических явлений и показателей в рамках обоснования принимаемых стратегических организационно-управленческих решений
3.	ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	– особенности разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	– проводить самостоятельный анализ в сфере рыночной экономики	– основами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
4.	ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	– основные источники получения аналитических материалов, методы их обобщения, оценки и представления для принятия стратегических управленческих решений на разных уровнях	– осуществлять сбор, анализ и обобщение полученных результатов для оценки принятых управленческих решений на перспективу	– методиками анализа, обобщения и представления полученных результатов для выработки направлений развития экономической политики и принятия стратегических решений на

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
			управления		микро-, мезо- и макроуровнях
5.	ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	– основы планирования и прогнозирования экономических явлений и результатов	– планировать, сопоставлять и выявлять тенденции в динамике основных социально-экономических показателей	– методами составления планов и прогнозов на краткую и долгосрочную перспективу

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.
	семестр № 4
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>72</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>26,4</b>
Аудиторная работа	26,4
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	8
практические занятия (ПЗ)	16
консультации перед экзаменом	2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4
<b>2. Самостоятельная работа (СР):</b>	<b>45,6</b>
<i>в том числе:</i>	
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)	21
подготовка к экзамену (контроль)	24,6
<b>Вид промежуточного контроля:</b>	экзамен

### 4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

#### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Понятие и сущность “новой экономики”»	24	2	4		18
Раздел (тема) 2. «Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней»	21,6	2	4		15,6
Раздел (тема) 3. «Предпринимательство в условиях инновационной экономики»	24	4	8		12
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4			0,4	



Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<b>Итого по дисциплине (всего за 4 семестр)</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2,4</b>	<b>45,6</b>

**Раздел (тема) 1. Понятие и сущность «новой экономики».**

«Новая экономика», характеристики, условия возникновения и развития. Черты информационной, «новой экономики». Сектора «новой экономики», показатели и критерии отнесения отрасли к «новой экономике». Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики», отличительные черты компаний «новой экономики».

**Раздел (тема) 2. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.**

Основные характеристики инновационной компании, условия и факторы ее функционирования. Многоаспектность явления инновационности. Типы инновационных организаций и предприятий. Основные положения теории инновационной экономики. Современное понятие инновационной экономики, зарождение теории инновационной экономики. Синергетические свойства инновационной среды. Характеристики информационного общества. Инновационная деятельность на предприятиях АПК.

**Раздел (тема) 3. Предпринимательство в условиях инновационной экономики.**

Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.

### 4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

#### Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	<b>Раздел (тема) 1. Понятие и сущность «новой экономики».</b>		ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия, деловая ролевая игра «Выбор стратегии развития компании»	<b>6</b>

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Лекция № 1. Понятие и сущность «новой экономики».	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	-	2
		Практическое занятие № 1. Понятие и сущность «новой экономики».	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 2. Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой» экономики.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	деловая ролевая игра «Выбор стратегии развития компании»	2
2.	<b>Раздел (тема) 2. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.</b>		ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия, доклады	<b>6</b>
		Лекция № 2. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	-	2
		Практическое занятие № 3. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 4. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях АПК.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	доклады	2
3.	<b>Раздел (тема) 3. Предпринимательство в условиях инновационной экономики.</b>		ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой», деловая дидактическая игра «Шпаргалка», деловая ролевая игра «Встреча со специалистами»	<b>12</b>
		Лекция № 3. Предпринимательство в условиях инновационной экономики.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	-	2
		Лекция № 4. Предпринимательство в условиях инновационной экономики (окончание).	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	-	2
		Практическое занятие № 5. Инновационное предпринимательство в современных условиях.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	тематическая дискуссия	2

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		Практическое занятие № 6. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	2
		Практическое занятие № 7. Инновационные предприятия в условиях «новой экономики».	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	деловая дидактическая игра «Морской бой»	2
		Практическое занятие № 8. Сравнительная характеристика малых и крупных предприятий в инновационном бизнесе.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10	деловая ролевая игра «Встреча со специалистами»	2

Таблица 5

### Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Раздел (тема) 1. Понятие и сущность «новой экономики».	Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики». Отличительные черты компаний «новой экономики».	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10
2.	Раздел (тема) 2. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	Синергетические свойства инновационной среды. Характеристики информационного общества. Инновационная деятельность на предприятиях АПК.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10
3.	Раздел (тема) 3. Предпринимательство в условиях инновационной экономики.	Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия.	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10

## 5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика инновационной компании» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области экономики инновационной компании, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- письменные домашние работы (доклады);
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

**Применение активных и интерактивных образовательных технологий**

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Понятие и сущность «новой экономики».	Л	Лекция-беседа
2.	Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	Л	Проблемная лекция
3.	Предпринимательство в условиях инновационной экономики.	Л	Проблемная лекция
4.	Понятие и сущность «новой экономики».	ПЗ	Тематическая дискуссия
5.	Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой» экономики.	ПЗ	Деловые игры
6.	Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	ПЗ	Проблемное занятие, тематическая дискуссия
7.	Инновационное предпринимательство в современных условиях.	ПЗ	Тематическая дискуссия
8.	Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.	ПЗ	Деловые игры
9.	Инновационные предприятия в условиях «новой экономики».	ПЗ	Деловые игры
10.	Сравнительная характеристика малых и крупных предприятий в инновационном бизнесе.	ПЗ	Деловые игры

**6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

Виды текущего контроля успеваемости: доклады; участие в тематических дискуссиях и деловых (дидактических и ролевых) играх.

**6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

**Примерная тематика докладов**

1. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Китая.
2. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Индии.
3. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса США.
4. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Индонезии.

5. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Бразилии.
6. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Нигерии.
7. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Пакистана.
8. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Турции.
9. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Аргентины.
10. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Японии.
11. Зарубежный опыт инновационной деятельности на предприятиях агропромышленного комплекса Австралии.

### **Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)**

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

### **Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)**

1. Понятие и сущность «новой экономики».
2. Основные характеристики «новой экономики».
3. Условия возникновения и развития «новой экономики».
4. Сектора «новой экономики».
5. Показатели и критерии отнесения отрасли к «новой экономике».
6. Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики».
7. Отличительные черты компаний «новой экономики».
8. Современные трактовки понятия инновационной экономики.
9. Основные положения теории инновационной экономики.
10. Многоаспектность явления инновационности.
11. Синергетические свойства инновационной среды.
12. Характеристики информационного общества.
13. Типы инновационных организаций и предприятий.
14. Основные характеристики инновационной компании.
15. Место и роль компании в инновационной экономике.
16. Условия и факторы функционирования инновационной компании.
17. Инновационная деятельность на предприятиях АПК.
18. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
19. Субъекты инновационной деятельности.
20. Классификация инновационных предприятий.
21. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
22. Условия развития инновационного предпринимательства.
23. Особенности предпринимательства в условиях инновационной экономики.
24. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.

25. Жизненный цикл предприятия.
26. Образование и ликвидация предприятия.
27. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
28. Характеристики малых и крупных предприятий.
29. Преимущества и недостатки малых и крупных предприятий в инновационном бизнесе.
30. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

## 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

### Критерии оценивания результатов обучения

Экзамен	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Баутин, В.М., Костин В.Д. Инновационная экономика: проблемы и суждения (аграрный аспект) [Текст]: монография / В.М. Баутин, В.Д. Костин. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 494 с.
2. Баутин, В.М., Костин В.Д. Инновационная экономика: проблемы и суждения (аграрный аспект) [Электронный ресурс]: монография / В.М. Баутин, В.Д. Костин. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 494 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/236.pdf>.

3. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Текст]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. – 374 с.
4. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Электронный ресурс]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 188 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/full/3976.pdf>.
5. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Экономика инноваций [Текст]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 416 с.
2. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. – Режим доступа: [https://docviewer.yandex.ru/?lang=ru&tm=1575116166&tld=ru&text=скачать+экономика+инноваций+учебное+пособие+иващенко&url=https%3A//istina.msu.ru/download/27544175/1ee3jE%3AaRsEE2Q5bKEyT30o\\_обдукYahL8/&lr=213&mime=pdf&110n=ru&sign=3168095ed3c622fccc8f11cc3dc73c2b&keyno=0](https://docviewer.yandex.ru/?lang=ru&tm=1575116166&tld=ru&text=скачать+экономика+инноваций+учебное+пособие+иващенко&url=https%3A//istina.msu.ru/download/27544175/1ee3jE%3AaRsEE2Q5bKEyT30o_обдукYahL8/&lr=213&mime=pdf&110n=ru&sign=3168095ed3c622fccc8f11cc3dc73c2b&keyno=0).
3. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: курс лекций / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 351 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=534043&spec=1>.
4. Инновационная деятельность на предприятии АПК [Электронный ресурс]: краткий курс лекций / под ред. Л.А. Третьяка. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2016. – 55 с. – Режим доступа: <http://www.sgau.ru/files/pages/21154/14709335610.pdf>.
5. Инновационная деятельность на предприятии [Электронный ресурс]: краткий курс лекций / под ред. Л.А. Третьяка. – Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. – 77 с. – Режим доступа: <http://www.sgau.ru/files/pages/21391/14709329920.pdf>.

## 7.3. Нормативные правовые акты

1. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 996) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcs.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>.
2. О науке и государственной научно-технической политике (Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330143&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.18328183554347732#08644872974057696>

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf>.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.

#### **7.4. Периодические издания**

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.
4. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
5. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

#### **7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

1. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 81 с. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/56243053-Uchebnoe-posobie-ekonomika-innovaciy-pod-redakciey-n-p-ivashchenko.html>.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.mcsx.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
2. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
3. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).



4. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
5. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

## **9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Специальное программное обеспечение не требуется.

Таблица 8

### **Перечень программного обеспечения**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел (тема) 1. Понятие и сущность «новой экономики».	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел (тема) 2. Основы инновационной экономики, место и роль компании в ней.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
3.	Раздел (тема) 3. Предпринимательство в условиях инновационной экономики.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для проведения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, стенды, мультимедийные средства. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 9

### **Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и инди-	1. ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; 2. Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen,

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
видуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 315 аудитория)	2,9 кг – 1 шт.; 3. Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (29 корпус, 411 аудитория)	1. Компьютер Celeron-DDual-Core E3200 2,4 GHz (в сборе) – 14 шт.; 2. Компьютер HP RG 365E S#ACB Windows XP 17" TET – 1 шт.; 3. Компьютер TCM/c2600box/asus – 1 шт.; 4. Монитор 15" Samsung SM 765 Mb – 2 шт.; 5. Монитор LCD Acer – 2 шт.; 6. Монитор BENQ 18,5" – 12 шт.; 7. Принтер HP LJ P2015 (CB366A) (A4, 1200dpi, 25 ppm, 32 Mb) – 1 шт.; 8. Кондиционер Toshiba RAS NKSX+RAS-09 NAS – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы	
Общежития, комнаты для самоподготовки	

## **11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины**

Темы дисциплины «Экономика инновационной компании» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутрипредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особой и не менее важной является самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях, а также по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Экономика инновационной компании» заканчивается экзаменом. Перечень контрольных вопросов к экзамену выдаётся преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на экзамен студенту необходимо своевременно отработать пропущенные занятия.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы и/или представления докладов по темам пропущенных лекций и практических занятий.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

В процессе преподавания дисциплины «Экономика инновационной компании» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.