



УТВЕРЖДАЮ:
 И.о. директора института
 экономики и управления АПК
 д.э.н., проф. Хоружий Л. И.
 « 18 » июль 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
 «Б1.В.ДВ.05.02 Информационные технологии в маркетинге»**

для подготовки бакалавров
 Направления: 38.03.02 «Менеджмент»
 Направленность: «Маркетинг»
 Форма обучения очная
 Год начала подготовки: 2017

Курс 4
 Семестр 7

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

Разработчики: Карпузова В.И., к.э.н., доцент; Карпузова Н.В., к.э.н., доцент;
 Чернышева К.В., к.э.н., доцент.

« 9 » июль 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры прикладной информатики протокол № 9 от « 14 » июля 2020 г.

Заведующий кафедрой [Signature] (д.э.н., проф. Худякова Е.В.)

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой маркетинга к.э.н., доц. Суркова Н.В.

[Signature]

« 18 » июля 2020 г.

Методический отдел УМУ: _____ « » _____ 2020 г.