



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра маркетинга

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
экономики и управления АПК  
В.В. Бутырин  
« 14 » 09 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.05.01 Бенчмаркинг**

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 «Экономика»  
Направленность: «Инновационное развитие экономики АПК»

Курс 1  
Семестр 2

Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2019

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

Москва, 2019

Разработчик: Суркова Н.В., к.э.н., доцент

  
« 11 » 08 2019 г.

Рецензент: Чекмарева Н.В., к.э.н., доцент

  
« 21 » 08 2019 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга  
протокол № 1 от « 29 » 08 2019 г.

Зав. кафедрой Суркова Н.В., к.э.н., доцент

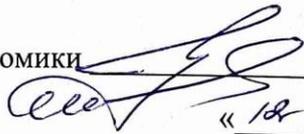
  
« 29 » 08 2019 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ протокол № 1

« 14 » 09 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой экономики  Чутчева Ю.В.

« 12 » 09 2019 г.

Зав. отдела комплектования ЦНБ

  
\_\_\_\_\_

**Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов получены:**  
Методический отдел УМУ

\_\_\_\_\_

## Содержание

<b>АННОТАЦИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ .....	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.3 ЛЕКЦИИ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
<b>5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>10</b>
<b>6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	10
6.1.1 ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА.....	10
6.1.2 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ.....	12
6.1.3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ (ЭКЗАМЕН) .....	12
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	13
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	14
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	14
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....</b>	<b>15</b>
<b>10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>16</b>
<b>11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
11.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	16
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	17
11.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	18

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.05.01 «Бенчмаркинг»**  
**для подготовки магистров по направлению 38.04.01: «Экономика»,**  
**направленность «Инновационное развитие экономики АПК»**

**Цель освоения дисциплины:** В результате освоения дисциплины у студентов формируются компетенции, связанные с готовностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать их варианты на основе критериев социально-экономической эффективности, а также приобретаются умения и навыки в области управления на основе проведения бенчмаркиговых исследований и реализации бенчмаркиговых проектов.

Магистр, получивший компетенции в области бенчмаркинга будет способствовать формированию устойчивых конкурентных преимуществ организации и эффективности бизнес-процессов предприятия в условия работы в конкурентной среде.

**Место дисциплины в учебном плане:**

Дисциплина включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению 38.04.01: «Экономика», дисциплина осваивается в 2 семестре.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **ОК-2; ОПК-3; ПК-12.**

**Краткое содержание дисциплины:** В результате изучения дисциплины «Бенчмаркинг» у магистров формируются знания, умения и навыки в области круга вопросов по следующим темам: «Теоретические основы бенчмаркинга», «Механизм бенчмаркигового анализа», «Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия», «Конкурентная разведка и стратегии конкуренции».

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

**Промежуточный контроль по дисциплине:** экзамен.

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью курса «Бенчмаркинг» является формирование компетенций, связанных с готовностью действовать в нестандартных ситуациях, принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать их варианты на основе критериев социально-экономической эффективности, а также приобретение умений и навыков в области управления на основе проведения бенчмаркиговых исследований и реализации бенчмаркиговых проектов.

Магистр, получивший компетенции в области бенчмаркинга будет способствовать формированию устойчивых конкурентных преимуществ организации и эффективности бизнес-процессов предприятия в условиях работы в конкурентной среде.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Бенчмаркинг» включена в вариативную часть блока дисциплин по выбору учебного плана по направлению 38.04.01 «Экономика». Дисциплина «Бенчмаркинг» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана для подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

Предшествующим курсом, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бенчмаркинг» являются «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Аграрная экономика», «Современные тенденции развития экономики». Знания, получаемые студентами при изучении дисциплины «Бенчмаркинг», взаимосвязаны также с дисциплинами: «Инновационное развитие экономики», «Инновационный менеджмент», «Современные информационные системы и технологии в экономике АПК» и другими дисциплинами, связанными с изучением теории и практики использования бенчмаркиговых методов управления организациями и процессами, а также могут быть использованы при написании выпускной работы.

Особенностью дисциплины является то, что она имеет практико-ориентированную направленность и направлена на формирование компетенций, позволяющих обучающимся на основе знания понятий и методов бенчмаркинга формировать эффективные системы управления организациями и бизнес-процессами.

Практическая направленность курса способствует формированию заявленных в учебном плане компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Бенчмаркинг» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	основы управления бизнес-процессами, принципы принятия решений	оценивать возможность использования методов и инструментов бенчмаркинга для решения профессиональных задач	методами обоснования и оценки управленческих решений в сфере бенчмаркинговых проектов
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	технологии разработки принятия организационно-управленческих решений	проектировать организационную структуру управления проектами и бизнес-процессами организаций	навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере управления бизнес-процессами
3.	ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	теоретические основы оценки социально-экономической эффективности управленческих решений	разрабатывать различные варианты управленческих решений в сфере управления бизнес-процессами и организациями	навыками обоснованного выбора управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности в сфере управления

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестру

Вид учебной работы	Трудоёмкость по семестру, час.
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>72,00</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>26,4</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>26,4</b>
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции (Л)</i>	8
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>45,6</b>
<i>Подготовка реферата</i>	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, подготовка презентации (доклада) т.д.)</i>	21
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен

### 4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

#### Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга	10	2	4		4
Тема 2. Механизм бенчмаркинг-анализа	12	2	4		6
Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия	10	2	4		4
Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции	13	2	4		7
Контактная работа на промежуточном контроле	0,4			0,4	
Консультации перед экзаменом	2			2	
<i>Подготовка к экзамену</i>	24,6				24,6
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2,4</b>	<b>45,6</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2,4</b>	<b>45,6</b>

## **Содержание дисциплины «Бенчмаркинг» по темам:**

### **Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга**

История бенчмаркинга. Цели, задачи бенчмаркинга. Причины популярности бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга и их применение. Сравнение различных типов бенчмаркинга. Принципы бенчмаркинга. Предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга. Этика в бенчмаркинге. Технология ситуационного анализа. Анализ текущей ситуации. Выявление и анализ проблемы и ее составляющих. Разработка и оценка альтернативных вариантов решения проблемы.

### **Тема 2. Механизм бенчмаркинг-анализа**

Сущность анализа превосходства, его цели. Виды анализа превосходства. Бенчмаркинг-программы. Выбор предмета бенчмаркирования. Выбор организации для сравнения. Сбор внешней информации. Анализ данных и внедрение улучшений. Матрица данных для бенчмаркинга нового процесса найма. Пирамида стратегического планирования. Классификация показателей финансового бенчмаркинга. Контрольный лист бенчмаркинга. SWOT-анализ объекта бенчмаркирования. Бенчмаркинг на малых и средних предприятиях. Индикаторы конкурентного сравнения. Причины отказа от эталонного сопоставления. Принципы проведения внутреннего сопоставительного анализа между отделами и внутри отделов компании и между компаниями, входящими в одну бизнес-структуру. Выбор компании-партнера для проведения внешнего сопоставительного анализа. Сбор информации о предполагаемом партнере. Этические нормы при внешнем сопоставительном анализе.

### **Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия**

Значение конкуренции, конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Составляющие стратегии. Оценка конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли. Уровень конкурентоспособности. Особенности процесса управления созданием и удержанием конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Создание и утрата конкурентного преимущества.

Структура собственности на предприятии. Организационное устройство предприятия. Характеристика динамики доли. Оценка степени монополизации рынка. Показатели интенсивности конкуренции. Схема диагностики конкурентной среды. График распределения рыночных долей конкурентов. Конкурентная карта рынка. Условия формирования и конкурентные преимущества базовых стратегий конкуренции. Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка, рыночной доли фирмы.

### **Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции**

Понятие конкурентной разведки. Конкурентная разведка против промышленного шпионажа. Три основных источника получения конкурентной информации. Сбор информации из публикаций. Первичное и вторичное исследование. Структурированные и полуструктурированные опросы. Подготовка и проведение опроса. Детали сбора информации. Точность и надежность информации. Источники. Данные. Как спланировать сохранение

тайн. Доведение смысла инициативы конкурентной разведки до работников. Обеспечение поддержки программы. Планирование конкурентной разведки. Бюджет, время и обязанности.

Укрепление связи с клиентами. Укрепление связей с другими заинтересованными лицами. Удар и толчок. Конкуренция на базе широты ассортимента. Конкуренция за долю рынка на базе широты ассортимента. Конкуренция за долю компании и расходы покупателей. Конвергенция (сходимость). Дивергенция покупателей, рынка, каналов распределения и товаров. Дифференцирование. Компания и ее бренд (торговая марка). Ценность бренда (марочный капитал). Конкуренция за покупателей. Стратегии, ведущие к победе. Изучение клиентов. Специализация конкурента. Стратегии, ведущие к проигрышу конкурента. Тактические действия, ведущие к проигрышу конкурента. Сочетание тактики и стратегии. Обращение силы конкурентов против них самих. Изматывание соперника партизанскими диверсиями.

### 4.3 Лекции / практические занятия

Таблица 4

#### Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ и название раздела (темы)	№ и название лекций / практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга	Лекция 1.1 Теоретические основы бенчмаркинга	ОК-2	-	2
		ПЗ 1.1 Виды бенчмаркинга	ОК-2	Опрос	2
		ПЗ 1.2 Этапы процесса бенчмаркинга	ОК-2	Опрос	2
2.	Тема 2. Механизм бенчмаркингового анализа	Лекция 2.1 Анализ в бенчмаркинге	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
		ПЗ 2.1 Бенчмаркинговые исследования	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
		ПЗ 2.2 Бенчмаркинговая информация	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
3.	Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия	Лекция 3.1 Бенчмаркинговое управление конкурентоспособностью	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
		ПЗ 3.1 Конкуренция в условиях рынка. Управление конкурентными преимуществами	ОПК-3, ПК-12	Опрос	4
4.	Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции	Лекция 4.1 Стратегическое управление конкурентоспособностью	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
		ПЗ 4.1 Конкурентная разведка	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2
		ПЗ 4.2 Стратегии конкуренции	ОПК-3, ПК-12	Опрос	2

Таблица 5

### Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1	Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга	Роль и значение бенчмаркинга в различных отраслях экономики	ОК-2
2	Тема 2. Механизм бенчмаркингового анализа	Системы бенчмаркинговых исследований и бенчмаркинговой информации	ОПК-3, ПК-12
3	Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия	Конкуренция в условиях рынка	ОПК-3, ПК-12
4	Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции	Источники и каналы получения информации о конкурентах	ОПК-3, ПК-12

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1	Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии
2	Тема 2. Механизм бенчмаркингового анализа	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций и заданий
3	Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций и заданий
4	Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции	Л	Лекция-визуализация
		ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций и заданий

## 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### 6.1.1 Примерные вопросы для устного опроса

В целях проверки усвоения дисциплины «Бенчмаркинг» по темам студенты-магистры по направлению 38.04.01 «Экономика» должны ответить на следующие примерные вопросы:

### **Тема 1. Теоретические основы бенчмаркинга**

1. Бенчмаркинг в современном бизнесе?
2. Сущность, цели, задачи бенчмаркинга?
3. Особенности и понятия бенчмаркинга?
4. Принципы и задачи бенчмаркинга?
5. Классификация видов бенчмаркинга?
6. Функции бенчмаркинга?
7. Процесс бенчмаркинга?
8. Бенчмаркинг в конкурентной борьбе?
9. Виды и этапы развития бенчмаркинга?

### **Тема 2. Механизм бенчмаркингового анализа**

1. Процесс планирования бенчмаркингового проекта?
2. Бенчмаркинговый кодекс поведения?
3. История развития бенчмаркинга. Причины популярности бенчмаркинга?
4. Использование различных методов бенчмаркинга?
5. Сравнение различных видов бенчмаркинга?
6. Анализ бенчмаркинговой информации?
7. Бенчмаркинговое исследование?
8. Организация бенчмаркинга. Предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга?
9. Критические факторы успеха бенчмаркинга?
10. Применение SWOT – анализа?

### **Тема 3. Бенчмаркинг как основа управления конкурентоспособностью предприятия**

1. Модель делового совершенства EPQM?
2. Зарубежный опыт применения бенчмаркинга?
3. Анализ превосходства в бенчмаркинге?
4. Этапы процесса бенчмаркинга?
5. Модель «Колесо бенчмаркинга»?
6. Бенчмаркинговые сети?
7. Бенчмаркинговый контроль?
8. Конкурентный бенчмаркинг?
9. Совместный бенчмаркинг?
10. Внутренний бенчмаркинг?

### **Тема 4. Конкурентная разведка и стратегии конкуренции**

1. Бенчмаркинг и конкурентная разведка?
2. Конкурентные преимущества бенчмаркинга?
3. Конкурентный бенчмаркинг?
4. Общий бенчмаркинг?
5. Функциональный или отраслевой бенчмаркинг?
6. Этика в бенчмаркинге?
7. Сущность TQM. Принципы внедрения TQM?

## **6.1.2 Примерный перечень заданий**

### **Задания для выполнения практических (контрольных) работ**

1. Выбор объекта бенчмаркингового анализа и управления и подбор конкурентов.
2. Применительно к конкретному объекту студенты составляется и реализуется план конкурентной разведки.
3. На конкретном примере производится анализ той или иной стратегии конкуренции предприятия.

Задания выполняются индивидуально или малыми группами студентов (2 человека) на основе индивидуальных данных (возможно – по объектам производственной практики). Результат выполнения заданий оформляется в виде презентаций.

## **6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)**

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Бенчмаркинг» включает следующие вопросы:

1. Бенчмаркинг в современном бизнесе?
2. Сущность, цели, задачи бенчмаркинга?
3. Особенности и понятия бенчмаркинга?
4. Принципы и задачи бенчмаркинга?
5. Классификация видов бенчмаркинга?
6. Функции бенчмаркинга?
7. Процесс бенчмаркинга?
8. Бенчмаркинг в конкурентной борьбе?
9. Виды и этапы развития бенчмаркинга?
10. Процесс планирования бенчмаркингового проекта?
11. Бенчмаркинг-кодекс поведения?
12. История развития бенчмаркинга. Причины популярности бенчмаркинга?
13. Использование различных методов бенчмаркинга?
14. Сравнение различных видов бенчмаркинга?
15. Анализ бенчмаркинг-информации?
16. Бенчмаркинг-исследование?
17. Организация бенчмаркинга. Предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга?
18. Критические факторы успеха бенчмаркинга?
19. Применение SWOT – анализа?
20. Модель делового совершенства EPQM?
21. Зарубежный опыт применения бенчмаркинга?
22. Анализ превосходства в бенчмаркинге?
23. Этапы процесса бенчмаркинга?

24. Модель «Колесо бенчмаркинга»?
25. Бенчмаркинговые сети?
26. Бенчмаркинговый контроль?
27. Конкурентный бенчмаркинг?
28. Совместный бенчмаркинг?
29. Внутренний бенчмаркинг?
30. Бенчмаркинг и конкурентная разведка?
31. Конкурентные преимущества бенчмаркинга?
32. Конкурентный бенчмаркинг?
33. Общий бенчмаркинг?
34. Функциональный или отраслевой бенчмаркинг?
35. Этика в бенчмаркинге?
36. Сущность TQM. Принципы внедрения TQM?

## 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов.

### Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку <b>«отлично»</b> заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку <b>«хорошо»</b> заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку <b>«удовлетворительно»</b> заслуживает студент, частично с проблемами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку <b>«неудовлетворительно»</b> заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Текущие задолженности можно сдавать в период, установленный правилами вуза и соответствующими распоряжениями ответственных лиц.

Задолженности по посещению – путем самостоятельного изучения вопросов и выполнения заданий ведущего преподавателя дисциплины «Бенчмаркинг» по пропущенной теме.

Промежуточный контроль по дисциплине – экзамен.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1 Основная литература**

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450666>.
2. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Акканина [и др.]; под ред. Н.В Акканиной – М.: Издательство Юрайт, 2019 - 314 с.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Бритик, Э.В. Управление разработкой и реализацией нового продукта. Учебник / Э.В. Бритик, Н.Г. Володина, С.В. Золотарев и др. Под ред. Н.Г. Володиной. - М: Издательство РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 210 с.
2. Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг / Е.А. Михайлова. - М.: Благовест-В, 2012. – 176 с.
3. Бенчмаркинг: учеб. пособие / В.И. Хабаров [и др.]; под. ред. В.И. Хабарова. – М.: Маркет ДС, 2010. – 360 с. (Университетская серия).

### **7.3 Нормативные правовые акты**

1. Кодекс внутреннего водного транспорта (КВВТ РФ).
2. Кодекс торгового мореплавания (КТМ РФ).
3. Таможенный кодекс Таможенного союза.
4. Воздушный кодекс РФ от 19 марта 1997 г. N 60-ФЗ.
5. Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. N 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Системы, работающие с каталогами (открытый доступ)**

- Yahoo! <http://www.yahoo.com>
- Russia on the Net <http://www.ru>
- Каталог на сервере Mail.RU <http://mail.ru/#cat>
- Каталог Weblist <http://weblist.ru/russian/>

### **Системы, работающие с индексами (открытый доступ)**

- Google <http://www.google.com>
- AltaVista <http://www.altavista.com>
- AlltheWeb <http://www.alltheweb.com>
- Яндекс <http://www.yandex.ru>
- Rambler <http://www.rambler.ru>

### Системы метапоиска (открытый доступ)

- Search.com <http://www.search.com>
- MetaCrawler <http://metacrawler.com>
- Nigma <http://www.nigma.ru>
- Copernic <http://www.copernic.com> ,
- Wanderer <http://www.casys.ru/wanderer.php>

### Российские ресурсы (открытый доступ)

- Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)
- Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
- Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС <http://www.prime-tass.ru/>
- Агентство РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru/>. Много интересной информации по экономическим и финансовым аспектам
- Ссылки на электронные библиотеки <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>

## 9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант». [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Таблица 8

Требования к программному обеспечению учебного процесса

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Весь курс	Обозреватель Internet Explorer	Программа просмотра web изображений	MS	2007
2	Весь курс	Справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант	Справочно-правовые системы	КонсультантПлюс, Гарант	2017
3	Весь курс	MS Office	Офисные программы	MS	2007

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9

### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для чтения лекций, Учебный корпус № 1, аудитория № 407 и 416	Оснащены стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской, столами и местами для сидения, стойкой-кафедрой. Вместимость – 120 человек.
Учебная аудитория для чтения лекций, Учебный корпус № 1, аудитория № 502	Оснащена стационарной мультимедиа аппаратурой, экраном настенным, доской для маркера, столами и аудиторными стульями, стойкой-кафедрой. Вместимость – 80 человек.
Учебная аудитория для проведения занятий учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Учебный корпус № 1, аудитория № 508	Оснащена доской, переносным экраном и переносной мультимедиа аппаратурой. Вместимость – 30 человек.
Учебная аудитория для проведения практических занятий и для чтения лекций. Учебный корпус № 1, аудитория № 512	Оснащена доской, переносным экраном и переносной мультимедиа аппаратурой. Вместимость – 40 человек.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы библиотеки	Помещения девяти читальных залов библиотеки. Посадочных мест – 1000 человек, в т.ч. оборудованных компьютерами.
Общежитие №7, комната для самоподготовки	Комната для самостоятельной подготовки расположена на втором этаже общежития № 7 и необходима для самостоятельной работы студентов в рамках учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время.

## 11. Методические рекомендации по освоению дисциплины

### 11.1 Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины основывается на систематической повседневной работе студентов. Дисциплина изучается на лекциях и практических занятиях.

Лекции читаются в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой, на основе подготовленных лектором презентаций с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

На лекциях студенты получают основные теоретические знания по предмету. Студенты обязаны конспектировать основные теоретические положения.

Конспекты дополняются материалами, полученными при проработке дополнительной литературы.

Перед новой лекцией необходимо повторить пройденный материал.

Практические занятия проводятся с целью закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя. На каждом занятии преподаватель обозначает тему и цель занятия и формулирует задание.

На практических занятиях выполняется обоснование выбора методов разработки стратегий конкурентного позиционирования, оформляется необходимая документация. В рамках этих занятий производится анализ типовых ошибок, допущенных при выполнении заданий, рассматриваются наиболее удачные варианты. Студенты привлекаются к разбору и сравнительному анализу предлагаемых вариантов решений.

Практические занятия проводятся в учебных аудиториях предназначенных для проведения занятий лабораторно-практического типа.

Формой текущего контроля для студентов является выполнение индивидуального задания. Вид индивидуального задания определяется в соответствии с рабочим учебным планом.

Задание на выполнение индивидуального задания студенты получают в виде словесной постановки на естественном языке или в электронном виде.

Тематика индивидуальных заданий определяется преподавателем, но может быть скорректирована по желанию студента. Корректировка темы индивидуального задания может быть направлена на научные интересы студента или темы выпускной квалификационной работы.

При выполнении индивидуального задания студенты должны кроме основной и дополнительной рекомендованной литературы использовать другие источники.

По результатам выполнения индивидуального задания представляется отчет в бумажном и электронном виде (в виде презентации) с выводами и списком используемых источников информации. Результаты индивидуального задания докладываются на практическом занятии.

Материалы и результаты, полученные студентами при выполнении индивидуальных заданий, могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия обязан самостоятельно отработать пропущенные темы или вопросы темы и отчитаться лектору или руководителю практического занятия.

Виды и формы отработки могут быть согласованы с преподавателем или выбраны самостоятельно: конспект соответствующих тем (глав) учебника или учебного пособия; подготовка реферата и его защита; беседа с преподавателем или выполнение тестовых заданий и т.д.

В рамках самостоятельной работы необходимо подготовить реферат (доклад с презентацией) по одной из предложенных в программе тем. В течение семестра студент должен подготовить один реферат (доклад). Объем реферата не должен превышать 10-12 страниц печатного текста. Включение в реферат (доклад) материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также устаревших источников и текстов, заимствованных из Интернета служит основанием для снижения оценки.

Критерии работы: самостоятельность работы; способность сформулировать проблему; уровень усвоения излагаемой темы; чёткость и содержательность выводов.

Студент, пропустивший занятия и не отчитавшийся по ним может быть не допущен к сдаче экзамена.

Прием зачета, защита заданий проводятся в часы в дни и часы, устанавливаемые преподавателем.

## **11.2 Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

Курс дисциплины «Бенчмаркинг» предусматривается чтение лекций, проведение практических занятий, контрольной или реферативной работы, а также выполнение практических заданий.

В целях повышения наглядности материала, его лучшего усвоения студентами при чтении лекций необходимо широко использовать средства иллюстрации, например, презентации через мультимедийный проектор или интерактивную панель. Для экономии времени и более эффективного усвоения лекций сами презентации и другие иллюстративные материалы целесообразно передавать студентам в электронном и/или распечатанном виде, желательно, заранее.

На лекциях, желательно, создать микроклимат диалога, не только допуская, но и стимулируя вопросы от обучающихся непосредственно в ходе изложения материала, а также обращаясь с вопросами к ним самим. В начале каждой лекции следует четко формулировать цель, которую необходимо достигнуть посредством решения ряда задач. При этом сами задачи должны быть четко оговорены. Важная роль на лекции должна быть отведена дискуссии. Преподаватель заранее должен продумать траекторию изучения материала с вовлечением студентов в дискуссию. Это позволит на смену авторитарному методу обучению, укоренившемуся в современной системе образования, быть студентам собеседниками преподавателя. Эта особенность лекции важна для более глубокого понимания изучаемого материала.

При подготовке к практическим занятиям и для организации эффективной самостоятельной работы студентов особое внимание следует уделить разработке всех необходимых учебно-методических материалов, которые должны включать идентификацию проблемы, постановку задачи, алгоритма и методических указаний по решению задачи и по представлению полученных результатов. Сами задания не обязательно должны иметь абсолютно детерминированные и однозначные ответы. Следует оставлять простор для творчества. Здесь важно не просто получить правильный ответ, а обоснованно и грамотно использовать адекватные методы решения поставленной проблемы

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Бенчмаркинг» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции ФГОС ВО (их компетентностную ориентацию).

Компетентностный подход – подход, нацеленный на результат образования, где в качестве результата рассматривается не столько сумма усвоенной информации, а способность человека принимать решения в различных ситуациях и нести за них ответственность. Это предопределяет необходимость перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в следующих формах: а) деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;

- круглый стол (занятие в диалоговом режиме) в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ; б) разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем; в) экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории; г) внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Для повышения эффективности обучения студентов целесообразно сочетать заслушивание сообщений (докладов, эссе, рефератов) с обсуждением данной темы со всей группой студентов. Особую роль играют и проведение дискуссий по проблемам с участием всех студентов. По окончании курса целесообразно проведение итогового контроля: комплексного тестирования для выявления полученных знаний, к которому студенты глубоко и системно изучают курс.