

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Парлюк Екатерина Петровна
Должность: И.о. директора института механики и энергетики имени В.П. Горячкина
Дата подписания: 21.09.2023 10:27:11
Уникальный программный ключ:
7823a3d3181287ca51a86a4c69d33e1779345d45



СВЕРЖДАЮ:
И.о. директора института механики и энергетики имени В.П. Горячкина
Парлюк Е.П. Парлюк
«30» июне 2023 года

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

для подготовки бакалавров
Направление: 23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность: Цифровые транспортно-логистические системы автомобильного транспорта
Курс 3
Семестр 6
Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2022

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2023 года начала подготовки.

Разработчик: Парлюк Екатерина Петровна, д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Парлюк
«26» июне 2023 года

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Тракторы и автомобили» 30 июня 2023 года, протокол № 8.

Зав. кафедрой Дидманидзе О.Н., академик РАН,
(ФИО, ученая степень, ученое звание) Дидманидзе (подпись)
«30» июне 2023 года



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт механики и энергетики имени В.П. Горячкина
Кафедра «Тракторы и автомобили»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора института механики
и энергетики имени В.П. Горячкина

Е.П. Парлюк

2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 23.03.01 – Технология транспортных процессов

Направленность: Цифровые транспортно-логистические системы автомобильного транспорта

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2022

Москва, 2022

Разработчик: Парлюк Екатерина Петровна, д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«26» августа 2022 года

Рецензент: Чепурин Александр Васильевич, к.т.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«31» августа 2022 года

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 – Технология транспортных процессов, профессионального стандарта 31.018 «Логист автомобилестроения», профессионального стандарта 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Тракторы и автомобили», протокол № 1-22/23 от 29 августа 2022 года.

Зав. кафедрой Дидманидзе Отари Назирович,
академик РАН, д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«29» августа 2022 года

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии Института механики и энергетики
имени В.П. Горячкина Дидманидзе О.Н., д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Протокол № 2 от 15 сентября 2022 года

Зав. выпускающей кафедрой
«Тракторы и автомобили» Дидманидзе Отари Назирович,
академик РАН, д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«24» сентября 2022 г.

Зав.отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

Ермилова Л.В.

Содержание

Стр.

Аннотация.....	
1. Цель освоения дисциплины.....	
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
4. Структура и содержание дисциплины.....	
4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам	
4.2. Содержание дисциплины.....	
4.3. Лекции и практические занятия.....	
5. Образовательные технологии.....	
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности	
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	
7.1. Основная литература.....	
7.2. Дополнительная литература.....	
7.3. Нормативно-правовые акты.....	
7.4. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.. Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»
для подготовки бакалавров по направлению 23.03.01 «Технология транспортных процессов», направленности
«Цифровые транспортно-логистические системы автомобильного транспорта»

Цель освоения дисциплины: подготовка бакалавров, способных решать вопросы деятельности предприятий автомобильного транспорта, организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия, а также формирование у студентов, с учетом современных требований экономики, компетенций в экономическом развитии предприятий, необходимых для их эффективной работы, получения навыков в организации оптимального производственного процесса и повышения конкурентоспособности предприятий. Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся знания и умения в области технико-экономического обоснования проектных решений для будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть по выбору, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Требование к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4.

Краткое содержание дисциплины: Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды. Содержание организационного плана. Расчет производственной программы деятельности АТП. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями. Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы (108 часов, в том числе практическая подготовка 4 часа).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» является важной составной частью общепрофессиональной и специальной экономической подготовки специалистов автомобильного транспорта, так как изучает основы управления автотранспортным и автосервисным предприятием и специфику его экономической деятельности в условиях рыночных отношений.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся знания и умения в области технико-экономического обоснования проектных ре-

шений для будущей профессиональной деятельности.

Цель освоения достигается решением следующих задач:

- дать основные понятия, связанные с технико-экономическим обоснованием проектных решений;
- сформировать знания и умения в области технико-экономического обоснования проектных решений с использованием различных методов и прикладных средств;
- сформировать практические навыки, необходимые для технико-экономического обоснования проектных решений с использованием различных методов и прикладных средств в рамках своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» включена в перечень вариативных дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессионального стандарта 31.018 «Логист автомобилестроения», профессионального стандарта 40.049 «Специалист по логистике на транспорте», ОПОП ВО и учебного плана по направлению 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» являются:

- 2 курс, 3 семестр: основы государственного регулирования в профессиональной деятельности, экономика отрасли;
- 2 курс, 4 семестр: экономическая теория, информационные технологии на транспорте, государственное регулирование и управление транспортом;
- 3 курс, 5 семестр: транспортное обеспечение технологических процессов в АПК, техника транспорта, обслуживание и ремонт, эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов, цифровизация и автоматизация на автомобильном транспорте;
- 3 курс, 6 семестр: транспортная инфраструктура, финансовый и управленческий учет на транспорте, организация управленческой и маркетинговой деятельности на транспорте, введение в Data Science на автомобильном транспорте;
- 4 курс, 7 семестр: управление персоналом на транспорте», цифровое моделирование транспортных процессов, стратегическое планирование автомобильных перевозок, транспортная безопасность.

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» является одной из основополагающей для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации.

Особенностью дисциплины является комплексный подход к анализу, расчету, оценке экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта. Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» ос-

нована на сопоставительной оценке затрат и результатов, установлении эффективности использования, срока окупаемости вложений.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ в семестре

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа, в том числе практическая подготовка 4 часа), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида	Понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Показателями и факторы экономического роста, выявляет инструменты государственного регулирования и прогнозирования экономического роста
			УК-10.2 Правильно использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	использовать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Способами решения поставленных профессиональных задач, выбирать наиболее оптимальные решения, в том числе, в условиях неопределенности
			УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые	использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Методами расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы
2.	ПКос-4	Способен анализировать потребность и организовывать поставки различных типов грузов	ПКос-4.1 Способен в составе рабочей группы рассчитывать, планировать и разрабатывать производственные задания с применением цифровых технологий	локальные акты и нормативную документацию организации, справочные и методические материалы по разработке производственных заданий цифровые инструменты организации командной работы (Битрикс24,	рассчитывать, планировать и разрабатывать производственные задания с использованием информационных ресурсов и программные продукты учета и контроля заданий (Битрикс24,	навыком расчета, планирования и разработки производственных заданий с использованием информационных ресурсов и программные продукты учета и контроля заданий (Битрикс24,

				YouGile, Pyrus, Yandex.Tracker и др.)	YouGile, Pyrus, Yandex.Tracker и др.)	YouGile, Pyrus, Yandex.Tracker и др.)
			ПКос-4.2 Способен в составе рабочей группы разрабатывать и реализовывать мероприятия по оптимизации затрат на выполнение логистических операций	локальные акты и нормативную документацию организации, справочные и методические материалы по логистике, структуру затрат на выполнение логистических операций и факторы на них влияющие, информационные технологии и программные продукты учета и контроля логистических операций («Умная логистика «Cargo», Умная логистика «Trans», 1С:TMS Логистика, 4logist и др.)	анализировать и оценивать результаты деятельности транспортного подразделения, определять ресурсы и предполагаемые затраты для выполнения логистических процессов в том числе с использованием информационных ресурсов и программные продукты учета и контроля логистических операций («Умная логистика «Cargo», Умная логистика «Trans», 1С:TMS Логистика, 4logist и др.)	навыком разработки и осуществления мероприятий по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей, опытом использования программных продуктов учета и контроля логистических операций («Умная логистика «Cargo», Умная логистика «Trans», 1С:TMS Логистика, 4logist и др.)
3.	ПКос-6	Способен организовывать процессы перевозки грузов различных видов в цепи поставок с применением цифровых технологий	ПКос-6.4 Осуществляет учет выполненных работ, потребление материальных ресурсов, трудовые затраты и общие затраты на организацию процесса перевозки груза с применением цифровых технологий	перечень и значения контролируемых параметров транспортного процесса и затрат на его реализацию набор учитываемых и управляемых факторов, программы учета и управления показателями («1С: управление автотранспортом» и аналоги)	идентифицировать, фиксировать и анализировать значения контролируемых параметров транспортного процесса и затрат на его реализацию с учетом параметров учитываемых и управляемых факторов, в том числе с использованием цифровых программных продуктов («1С: управление автотранспортом» и аналогов)	опытом идентификации, фиксирования и анализа значений контролируемых параметров транспортного процесса и затрат на его реализацию с учетом набора и величины учитываемых и управляемых факторов, навыком работы в цифровых программных продуктах («1С: управление автотранспортом» и аналогами)

4.	ПКос-7	Способен организовать эксплуатацию автомобильных транспортных средств и транспортно-технологических комплексов в организации	ПКос-7.3 Осуществляет учет выполненных работ, потребление материальных ресурсов, трудовые затраты и общие затраты на осуществление транспортных работ с участием автомобильных транспортных средств, транспортно-технологических машин и их комплексов	методику учета выполненных работ, потребления материальных ресурсов, трудовые затраты и общих затрат на осуществление транспортных работ с участием автомобильных транспортных средств, в том числе с использованием цифровых инструментов («1С: управление автотранспортом» и аналоги)	пользоваться универсальными или специализированным программным обеспечением для учета выполненных работ, потребления материальных ресурсов, трудовые затрат и общих затрат на осуществление транспортных работ с участием автомобильных транспортных средств	навыком учета выполненных работ, потребления материальных ресурсов, трудовые затраты и общих затрат на осуществление транспортных работ с участием автомобильных транспортных средств, в том числе с использованием цифровых инструментов («1С: управление автотранспортом» и аналоги)
			ПКос-7.4 Осуществление учета расхода и контроля качества топливно-смазочных материалов, используемых при эксплуатации автомобильных транспортных средств и транспортно-технологических машин с применением цифровых и информационных технологий	нормы, методы и средства учета расхода топлива смазочных материалов, способы и средства контроля и сохранения качества топливно-смазочных материалов, программно-аппаратные средства оценки качества нефтепродуктов («АФСА», «МЕТА» и аналогичное программное обеспечение), поставляемое с оборудованием	осуществлять учет расхода и контроль качества топливно-смазочных материалов, в том числе с применением программно-аппаратных средств оценки качества нефтепродуктов (АФСА), «МЕТА» и аналогичных программных продуктов), поставляемых с оборудованием	опытом использования средств осуществления контроля, учета и фиксации расхода и качества топливно-смазочных материалов, опытом применения программно-аппаратных средств оценки качества нефтепродуктов (АФСА), «МЕТА» и аналогичных программных продуктов), поставляемых с оборудованием

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час
	всего / в том числе практическая подготовка
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4
1. Контактная работа	42,4/4
Аудиторная работа:	42,4/4
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции (Л)</i>	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	20/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4
<i>консультация перед экзаменом</i>	2
2. Самостоятельная работа (СРС)	65,6
<i>Расчетно-графическая работа (РГР)</i>	9
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка практическим занятиям, текущему контролю и т.д.)</i>	32
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ (всего/*)	ПКР	
Тема 1. Планирование деятельности предприятия	8	2	2		4
Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования	8	2	2		4
Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	8	2	2		4
Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	10/2	2	4/2		4
Тема 5. Содержание организационного плана	10	2	4		4
Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП	10/2	4	2/2		4
Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой	8	2	2		4

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ (всего/*)	ПКР	
деятельности					
Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана	10	4	2		4
Консультация перед экзаменом	2			2	
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4			0,4	
Подготовка РГР	9				9
Подготовка к экзамену	24,6				24,6
Всего за семестр	108/4	20	20/4	2,4	65,6
Итого по дисциплине	108/4	20	20/4	2,4	65,6

* в том числе практическая подготовка

Тема 1. Планирование деятельности предприятия. Предприятие и организационно-правовые формы предприятий. Порядок регистрации и ликвидации предприятия. Планирование – сущность, классификация, этапы планирования. Критерии оценки эффективности планирования.

Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования. Бизнес-план и его назначение. Задачи, решаемые в бизнес-плане. Особенности разработки бизнес-плана СТО, АТП. Сущность и содержание бизнес-планирования на автотранспортном предприятии. Формулировка целей бизнеса.

Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса. Процесс формирования стратегий фирмы. Основные модели для разработки стратегий развития фирмы. Формулировка целей бизнеса. Содержание концепции бизнеса (резюме).

Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды. Характеристика и сегментация существующих потребителей автотранспортных услуг. Критерии выбора наиболее перспективных потребителей. Специфические характеристики оценки качества автотранспортной продукции. Основные критерии, оценивающие конкурентоспособность предприятий на рынке автотранспортных услуг и привлекательность отрасли в целом.

Тема 5. Содержание организационного плана. Характеристика организационно-производственных структур. Планирование численности персонала. Особенности методики расчета потребного количества рабочих, служащих, инженерно-технических работников. Права и обязанности работников и требования к профессиональной подготовки и компетенции. Организационный план АТП (СТО). Организационная структура АТП (СТО). Расчет численности ремонтных рабочих, водителей, ИТР и служащих АТП.

Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП. Определение объемов перевозок, обеспечиваю-

ших рентабельность производственной деятельности АТП. Методика определения планируемого количества ТО и ремонта. Определение материальных, финансовых, трудовых ресурсов обеспечивающих реализацию производственной программы по эксплуатации, ТО и ремонту. Планирование мероприятий по экономии материальных ресурсов. План производства транспортных услуг. Определение показателей работы подвижного состава грузового и пассажирского АТП, СТО. Расчет потребности автомобильного топлива, автомобильных шин, смазочных и прочих эксплуатационных материалов.

Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности. Основные этапы маркетинговых исследований. Стратегии ценообразования. Постановка задач и выбор метода ценообразования. Средства рекламы и меры по повышению имиджа автотранспортного предприятия. План маркетинга. Порядок установления тарифов на автотранспортные услуги.

Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана. Сущность риска, понятие рискообразующих факторов. Методы компенсации и нейтрализации влияния проектных рисков. Методика прогноза системы показателей, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности автотранспортного предприятия в период реализации бизнес-плана. Выбор источников финансирования стратегий, определяющих приоритетное развитие предприятия. Разработка финансового плана. Раздел бизнес-плана: оценка рисков и страхование транспортных услуг. Определение необходимого объема инвестиций и источников их финансирования. Финансовые показатели деятельности АТП (СТО). Коммерческая оценка инвестиционного проекта (бизнес-плана).

4.3 Лекции и практические занятия

В рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» предусмотрено проведение лекций и практических занятий, в которых рассматриваются прикладные вопросы, связанные с технико-экономической оценкой проектных решений автотранспортных предприятий, а также организацией работы коммерческих служб предприятий, эксплуатирующих различные типы транспортных и транспортно технологических машин с учетом вариации производственных условий. Практические занятия рекомендуется проводить, используя материалы технологической практики или наработки выпускной квалификационной работы.

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов*
Тема 1. Планирование деятельности	Лекция 1. Планирование деятельности предприятия	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3		2

№ раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов*
предприятия	Практическое занятие 1. Основы планирования деятельности предприятия	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования	Лекция 2. «Бизнес-план и его назначение. Особенности разработки бизнес-плана на АТ»	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на автотранспортном предприятии	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	Лекция 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	УК-10.1; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 3. Методика составления резюме бизнес-плана	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	Лекция 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 4. Анализ транспортного рынка с использованием информационных технологий и программные продукты учета и контроля логистических операций («Умная логистика «Cargo», Умная логистика «Trans», 1С:TMS Логистика, 4logist и др.)	УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
	Практическое занятие 5. (практическая подготовка) Оценка конкурентной среды АТП	УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2/2

№ раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов*
Тема 5. Содержание организационного плана	Лекция 5. Характеристика организационно-производственных структур предприятий автотранспорта. Планирование численности персонала АТП.	УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 6. Разработка организационной структуры АТП с использованием цифровых инструментов организации командной работы (Битрикс24, YouGile, Pугus, Yandex.Tracker и др.)	УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
	Практическое занятие 7. Планирование численности персонала АТП с использованием цифровых инструментов учета и планирования на примере «1С: Управление автотранспортом»	УК-10.1; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2
Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП	Лекция 6. Производственная программа по эксплуатации подвижного состава. План материально-технического снабжения. План по труду и кадрам.	УК-10.1; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Лекция 7. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Планирование себестоимости перевозок. Оценка рисков. Финансовый план.	УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 8. (практическая подготовка) Показатели работы подвижного состава АТП и расчет потребности в топливе, шинах, смазочных и прочих эксплуатационных материалах. с использованием цифровых инструментов учета и планирования на примере «1С: Управление автотранспортом»	УК-10.1; УК-10.2; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2/2
Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности	Лекция 8. Основные этапы маркетинговых исследований. План маркетинга	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 9. Маркетинговые исследования рынка транспортных услуг, стратегия тарифообразования и план маркетинга	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2

№ раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов*
Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционным и вложениями и Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана	Лекция 9. Оценка уровня рисков. Страхование транспортных услуг	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Лекция 10. Финансовые результаты деятельности АТП. Выбор источников финансирования стратегий, определяющих приоритетное развитие предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.	ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4		2
	Практическое занятие 10. Оценка риска и пути снижения их негативных последствий при организации перевозок, страхование транспортных услуг.	УК-10.1; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4	Устный опрос	2

* из них практическая подготовка

Описание вопросов, предлагаемых студентам для самостоятельного обучения представлено в таблице 5.

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ и название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Тема 1. Планирование деятельности предприятия	Предприятие и организационно-правовые формы предприятий. Порядок регистрации и ликвидации предприятия. Планирование – сущность, классификация, этапы планирования. Критерии оценки эффективности планирования. (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
2	Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования	Бизнес-план и его назначение. Задачи, решаемые в бизнес-плане. Особенности разработки бизнес-плана СТО, АТП. Сущность и содержание бизнес-планирования на автотранспортном предприятии. Формулировка целей бизнеса. (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
3	Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	Процесс формирования стратегий фирмы. Основные модели для разработки стратегий развития фирмы. Формулировка целей бизнеса. Содержание концепции бизнеса (резюме). (УК-10.1; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
4	Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	Характеристика и сегментация существующих потребителей автотранспортных услуг. Критерии выбора наиболее перспективных потребителей. Специфические характеристики оценки качества автотранспортной продукции. Основные критерии, оценивающие конкурентоспособность предприятий на рынке автотранспортных услуг и привлекательность отрасли в целом.

№ п/п	№ и название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		(ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
5	Тема 5. Содержание организационного плана	Характеристика организационно-производственных структур. Планирование численности персонала. Особенности методики расчета необходимого количества рабочих, служащих, инженерно-технических работников. Права и обязанности работников и требования к профессиональной подготовки и компетенции. Организационный план АТП (СТО). Организационная структура АТП (СТО). Расчет численности ремонтных рабочих, водителей, ИТР и служащих АТП. (УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
6	Тема 6. Расчет производственной программы деятельности АТП	Определение объемов перевозок, обеспечивающих рентабельность производственной деятельности АТП. Методика определения планируемого количества ТО и ремонта. Определение материальных, финансовых, трудовых ресурсов обеспечивающих реализацию производственной программы по эксплуатации, ТО и ремонту. Планирование мероприятий по экономии материальных ресурсов. План производства транспортных услуг. Определение показателей работы подвижного состава грузового и пассажирского АТП, СТО. Расчет потребности автомобильного топлива, автомобильных шин, смазочных и прочих эксплуатационных материалов. (УК-10.1; УК-10.2; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
7	Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности	Основные этапы маркетинговых исследований. Стратегии ценообразования. Постановка задач и выбор метода ценообразования. Средства рекламы и меры по повышению имиджа автотранспортного предприятия. План маркетинга. Порядок установления тарифов на автотранспортные услуги. (УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)
8	Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана	Сущность риска, понятие рискообразующих факторов. Методы компенсации и нейтрализации влияния проектных рисков. Методика прогноза системы показателей, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности автотранспортного предприятия в период реализации бизнес-плана. Выбор источников финансирования стратегий, определяющих приоритетное развитие предприятия. Разработка финансового плана. Раздел бизнес-плана: оценка рисков и страхование транспортных услуг. Определение необходимого объема инвестиций и источников их финансирования. Финансовые показатели деятельности АТП (СТО). Коммерческая оценка инвестиционного проекта (бизнес-плана). (УК-10.1; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-6.4; ПКос-7.3; ПКос-7.4)

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» в совокупности с традиционной (объяснительно-иллюстративной) технологией обучения используются элементы современных технологий.

Для организации процесса освоения студентами дисциплины используются следующие формы теоретического и практического обучения, соответствующие традиционной (объяснительно-иллюстративной) и современной (проблемного обучения) технологиям:

- основные формы теоретического обучения: лекции, лекции-дискуссии, индивидуальные консультации;
- основные формы практического обучения: практические занятия, включающие практическую подготовку;
- дополнительные формы организации обучения: расчетно-графическая работа и самостоятельная работа студентов.

В рамках учебного курса предусмотрена деятельность, имитирующая реальную работу специалистов на автотранспортных предприятиях, станциях технического обслуживания автомобилей и других предприятиях технического сервиса. Также предусмотрены встречи с представителями российских компаний, осуществляющих техническую эксплуатацию транспортных и транспортно-технологических машин, реализацию топливно-смазочных материалов, предоставляющих консультационные услуги по проектированию элементов производственно-технической инфраструктуры автотранспортных и сервисных предприятий.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1. Планирование деятельности предприятия	Л	Визуализация лекционного материала, активное обучение
2.	Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования	ПЗ	проблемное обучение, информационно-коммуникационная технология
3.	Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	ПЗ	проблемное обучение, информационно-коммуникационная технология
4.	Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	ПЗ	Активное обучение, информационно-коммуникационная технология
5.	Тема 5. Содержание организационного плана	ПЗ	Визуализация лекционного материала, Активное обучение
6.	Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП	ПЗ	Визуализация лекционного материала, Активное обучение
7.	Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности	ПЗ	Активное обучение, информационно-коммуникационная технология
8.	Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана	ПЗ	Активное обучение, информационно-коммуникационная технология

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

Текущий контроль знаний студентов в рамках дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» может представлять собой: устный опрос (групповой или индивидуальный); проверку выполнения элементов РГР; контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины студенческих достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени. Основным видом контроля является устный опрос.

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта практической деятельности

В рамках обучения по дисциплине «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» предусмотрено выполнение расчетно-графической работы. Выполнение расчетно-графической работы возможно по материалам действующего предприятия (при наличии) или с использованием условного варианта.

Для расчетно-графической работы предпочтительно использование материалов технологической практики и выполнение расчетов в соответствии с запланированной темой выпускной квалификационной работы.

Основные требования, предъявляемые к расчетно-графической работе:

- 1 Актуальность темы, ее теоретическая и практическая значимость.
- 2 В работе должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующих законов, постановлений правительства, нормативных документов.
- 3 В работе должны быть рассмотрены различные точки зрения по дискуссионным вопросам по исследуемой теме.
- 4 В работе должна быть статистическая информация по данной отрасли или предприятиям автопромышленного комплекса России.
- 5 Материал из источников информации (учебники, учебные пособия, монографии, Интернет, средства печати) должен быть проанализирован, переработан и изложен студентом своими словами четко и грамотно.
- 6 Работа должна быть правильно оформлена: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

7 При оформлении РГР должны быть соблюдены следующие условия: оптимальный объем 10–15 страниц формата А4. Основной шрифт – Times new Roman, 14 pt через одинарный интервал с использованием текстового редактора Microsoft Word for Windows.

При изложении материала требуется соблюдать определенную последовательность, т.е. РГР должна содержать следующие разделы: введение; три главы, раскрывающие содержание темы; заключение; список используемых источников информации; приложения (необязательный элемент).

Во введении обосновывается актуальность темы, четко определяется цель и формулируются задачи. Объем введения 1–2 страницы текста.

Основная часть работы включает главы, подразделяемые на параграфы, пункты, последовательно и логично раскрывающие содержание изученной темы. Количество их строго не регламентируется, но не менее двух-трех глав.

По своему содержанию основная часть должна отражать современное состояние изучаемой проблемы, выделение позиций российских и зарубежных ученых-экономистов, а также мнение бизнесменов-практиков, работающих в данной отрасли. При рассмотрении теоретических вопросов по теме РГР студент должен использовать статистический материал, характеризующий состояние автопрома России и автотранспортной отрасли в целом, а также (по возможности) иллюстрирующий эффективность работы конкретного автотранспортного предприятия.

Однозначно основная часть РГР должна содержать анализ фактических материалов (данные из официальных источников информации с обязательным указанием этого источника), при этом экономический анализ следует проводить в динамике не менее чем за три последних года. Результаты экономического анализа рекомендуется представлять в табличной форме или в форме графиков и диаграмм, что позволит студенту более наглядно выполнить сравнение показателей изучаемого объекта (предприятия или отрасли) с данными по передовым предприятиям России. Анализ должен быть конкретным, отличаться целенаправленностью в отборе показателей и факторов, влияющих на экономическую эффективность работы автотранспортной отрасли. Объем основной части 10–12 страниц.

Заключение должно содержать выводы, рекомендации, предложения, способы решения проблемы (в соответствии с темой РГР). Заключение должно быть четким, аргументированным, вытекающим из основной части работы. Объем заключения – 1 страница.

Далее приводят список использованных источников, например, литература, изученная по теме РГР, источники средств массовой информации, включая Интернет (обязательно ссылка на используемые сайты). В списке использованной литературы указываются фамилии, инициалы авторов, название работы, место издания, издательство и год издания. Количество использованных источников строго не регламентируется.

Рекомендуемый объем РГР 10–15 страниц. Работу необходимо проиллюстрировать конкретными расчетами, графиками, диаграммами, аналитическими таблицами с плановыми и отчетными данными.

Изложение отдельных вопросов темы должно быть подчинено раскрытию темы в целом, их следует увязать между собой, при этом особое внимание необходимо обратить на то, чтобы содержание работы не носило отвлеченного характера и не сводилось к общим рассуждениям.

Наиболее важный этап выполнения РГР – изучение и систематизация собранных материалов по главным вопросам избранной темы. Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении литературные источники и практические материалы, выявить в них наиболее важные моменты и на их основе самостоятельно изложить тему.

Тематика расчетно-графических работ

1. Исследование рынка автотранспортных услуг.
2. Исследование функциональных областей управления АТП.
3. Исследование деятельности предприятия и формирование организационной структуры предприятия.
4. Разработка мероприятий по повышению научно-технических знаний работников автотранспортного предприятия.
5. Формирование модели маркетинга АТП.
6. Формирование оперативного плана деятельности предприятия.
7. Формирование текущего плана деятельности предприятия.
8. Анализ показателей деятельности предприятия и разработка управленческих решений.
9. Разработка мероприятия по снижению себестоимости перевозки грузов.
10. Разработка стратегии развития автотранспортного предприятия.
11. Выбор стратегии предприятия.
12. Роль планирования в деятельности автотранспортного предприятия.
13. Анализ внешней среды предприятия
14. Анализ внутрипроизводственной деятельности предприятия.
15. Организация производства и труда на автотранспортном предприятии
16. Разработка бизнес-плана грузового автотранспортного предприятия.
17. Разработка бизнес-плана пассажирского автотранспортного предприятия.
18. Разработка бизнес-плана реконструкции грузового автотранспортного предприятия.
19. Разработка бизнес-плана реконструкции пассажирского автотранспортного предприятия. 5. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок строительных грузов.
20. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок опасных грузов.
21. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок скоропортящихся грузов.
22. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок продовольственных товаров.
23. Разработка бизнес-плана по освоению рынка междугородних перевозок.
24. Разработка бизнес-плана по освоению рынка городских перевозок.
25. Разработка бизнес-плана по освоению рынка пригородных перевозок.
26. Разработка бизнес-плана по освоению рынка международных перевозок.
27. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок сельскохозяйственных грузов.
28. Разработка бизнес-плана по освоению рынка перевозок тарных грузов.

29. Разработка бизнес-плана по созданию грузового терминала на обслуживаемой территории

Студент по согласованию с руководителем ВКР может предложить свою тему, связанную с выпускной работой.

Примерный перечень вопросов, выносимых на текущую аттестацию (устный опрос):

Тема 1. Планирование деятельности предприятия

1. Какие методы используются для планирования деятельности автотранспортного предприятия?
2. Какие факторы необходимо учитывать при планировании производственной деятельности автотранспортного предприятия?
3. Какие показатели являются основными при определении объемов перевозок на автотранспортном предприятии?
4. Каким образом осуществляется планирование использования транспортных средств на автотранспортном предприятии?
5. Какие меры необходимо принимать для оптимизации и улучшения планирования деятельности автотранспортного предприятия?

Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования

1. Каким образом бизнес-план может служить инструментом внутрифирменного планирования?
2. Какие основные компоненты должен включать бизнес-план для эффективного внутрифирменного планирования?
3. Каковы преимущества использования бизнес-плана при разработке внутрифирменной стратегии?
4. Какие показатели следует учитывать при разработке бизнес-плана для внутрифирменного планирования?
5. Каким образом бизнес-план может помочь компании определить ее конкурентное преимущество и анализировать риски?

Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса

1. Какие основные виды планов существуют на автотранспортном предприятии?
2. Как связаны стратегии и планы на автотранспортном предприятии?
3. Какие факторы влияют на формирование стратегий на автотранспортном предприятии?
4. Какие методы используются для формирования стратегий на автотранспортном предприятии?
5. Как можно оценить эффективность стратегий на автотранспортном предприятии?
6. Сформулируйте основные понятия: планирование, план, прогнозирование, прогноз.
7. В чем различие понятий планирование и план?
8. Перечислите основные функции системы управления предприятия.
9. Перечислите основные цели планирования.
10. Перечислите основные принципы планирования.

11. Перечислите виды планов.
12. Что такое система планов предприятия и какая взаимосвязь между планами?
13. Сформулируйте понятие бизнес-планирования.
14. Какова роль бизнес-планирования в деятельности предприятия?
15. Какие различия подходов бизнес-планирования в России и за рубежом?

Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды

1. Сформулируйте понятие "рынок".
2. Сформулируйте понятие рынка автотранспортных услуг.
3. Перечислите особенности рыночного управления.
4. Назовите основных участников рынка автотранспортных услуг.
5. Какова роль АТП на рынке транспортных услуг?
6. Перечислите типы предприятий автомобильного транспорта.
7. Назовите основные признаки классификации автотранспортных предприятий.
8. Какие структурные подразделения входят в состав АТП? предприятие (АТП).
9. Назовите основные направления деятельности АТП.
10. Перечислите функциональные области управления АТП

Тема 5. Содержание организационного плана

1. Разработка плана перевозок. Выбор подвижного состава.
2. Разработка сменно-суточного планирования работы подвижного состава.
3. Разработка производственной программы эксплуатации подвижного состава.
4. Разработка производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.
5. Разработка плана потребности в материальных ресурсах. Топливо и ГСМ
6. Разработка плана потребности в материальных ресурсах. Запасные части.
7. Разработка плана потребности в материальных ресурсах. Шины.
8. Планирование трудовых ресурсов.

Понятие «стратегическое планирование на автотранспортном предприятии»;

Типы стратегических планов по различным признакам;

Процедура разработки бизнес-плана развития автопредприятия.

Типы стратегических планов развития автотранспортного предприятия

Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП

1. Какие цифровые инструменты могут использоваться для расчета производственной программы АТП?
2. Какие преимущества предоставляют цифровые инструменты при расчете производственной программы АТП?
3. Какие критерии выбора цифровых инструментов нужно учитывать при расчете производственной программы АТП?
4. Какие параметры и данные нужно учитывать при использовании цифровых инструментов для расчета производственной программы АТП?

5. Какие недостатки могут быть связаны с использованием цифровых инструментов для расчета производственной программы АТП?

Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности

1. Какие основные элементы входят в план маркетинговой деятельности автотранспортного предприятия?
2. Какие методы и инструменты маркетинга используются в автотранспортной отрасли?
3. Какие цели и задачи ставит перед собой автотранспортное предприятие в рамках маркетинговой деятельности?
4. Какие меры принимаются для улучшения имиджа автотранспортного предприятия и привлечения новых клиентов?
5. Какие показатели используются для оценки эффективности маркетинговых мероприятий на автотранспортном предприятии?

Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана

1. Какие методы оценки рисков используются при инвестировании в сферу перевозки грузов?
2. Какие факторы влияют на уровень рисков при инвестировании в автотранспортную отрасль?
3. Какие меры могут быть приняты для снижения рисков при инвестировании в перевозку грузов?
4. Какие инструменты используются для управления рисками в автотранспортной отрасли?
5. Какие последствия могут возникнуть при неправильной оценке рисков при инвестировании в сферу перевозки грузов?
6. Методика SWOT-анализа внешней и внутренней сред функционирования автотранспортного предприятия.
7. Методики построения моделей М. Портера «Пять сил, определяющих конкуренцию в отрасли».
8. Методика расчета показателей экономической эффективности проекта простыми и сложными методами расчета экономической эффективности.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен) включает следующие:

1. Предприятие и организационно-правовые формы предприятий. Порядок регистрации и ликвидации предприятия.
2. Планирование сущность, классификация, этапы планирования.
3. Критерии оценки эффективности планирования.
4. Бизнес-план и его назначение. Задачи, решаемые в бизнес-плане.
5. Особенности разработки бизнес-плана в автотранспортных предприятиях.
6. Процесс формирования стратегий фирмы.
7. Основные модели для разработки стратегий развития фирмы.
8. Формулировка целей бизнеса.
9. Содержание концепции бизнеса (резюме).
10. Характеристика и сегментация существующих потребителей автотранс-

портных услуг.

11. Критерии выбора наиболее перспективных потребителей.
12. Специфические характеристики оценки качества автотранспортной продукции.
13. Основные критерии, оценивающие конкурентоспособность предприятий на рынке автотранспортных услуг и привлекательность отрасли в целом.
14. Характеристика организационно-производственных структур.
15. Планирование численности персонала.
16. Особенности методики расчета потребного количества рабочих, служащих, инженерно-технических работников.
17. Права и обязанности работников и требования к профессиональной подготовке и компетенции.
18. Определение объемов перевозок, обеспечивающих рентабельность производственной деятельности АТП.
19. Методика определения планируемого количества ТО и ремонта.
20. Определение материальных, финансовых, трудовых ресурсов, обеспечивающих реализацию производственной программы по эксплуатации, ТО и ремонту.
21. Планирование мероприятий по экономии материальных ресурсов.
22. Основные этапы маркетинговых исследований.
23. Стратегии ценообразования. Постановка задач и выбор метода ценообразования.
24. Средства рекламы и меры по повышению имиджа автотранспортного предприятия.
25. Сущность риска, понятие риск образующих факторов.
26. Методы компенсации и нейтрализации влияния проектных рисков.
27. Выбор источников финансирования стратегий, определяющих приоритетное развитие предприятия.
28. Разработка финансового плана.
29. Методика прогноза системы показателей, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности автотранспортного предприятия в период реализации бизнес-плана.
30. Производственный процесс на предприятии и принципы его организации
31. Типы производства. Производственный цикл и его структура.
32. Организация вспомогательного производства АТП.
33. Организация труда водителей, ремонтных рабочих, ИТР и служащих.
34. Сущность внутрифирменного планирования. Функции и методы планирования.
35. Стратегическое планирование и этапы его осуществления.
36. Глобальные и локальные цели планирования. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Жизненный цикл товара.
37. Перспективная бизнес-идея - как интеллектуальная основа инвестиционного проекта. Источники бизнес идей.
38. Принципиальное содержание основных разделов бизнес - плана.
39. Содержание резюме бизнес-плана.
40. Анализ рынка транспортных услуг.
41. Организационный план.
42. Планирование производительности труда работников АТП.

43. Планирование себестоимости перевозок.
44. Организационная и производственная структура проекта. Формирование штатного расписания. Формируемый имидж АТП.
45. Ценовая политика. Методы установления тарифов на АТУ.
46. Определение рисков автотранспортного предприятия. Виды риска. Способы снижения степени риска.
47. Финансовый план.
48. Составление юридического плана. Организационно-правовая форма предприятия. Регистрация предприятия.
49. Оценка и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана: ликвидности, деловой активности, оборачиваемости капитала, рентабельности.
50. Методы оценки инвестиционных проектов: чистый приведенный доход; индекс прибыльности; внутренняя норма рентабельности.

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. При этом знания и умения студента не обязательно подвергаются контролю заново; промежуточная аттестация может проводиться по результатам текущего контроля.

Критерии выставления оценок во время экзамена:

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий .
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний) .
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку « удовлетворительно » заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный .

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия : учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. — 165 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105400> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Клепцова, Л. Н. Планирование в автотранспортном предприятии: учебное пособие / Л. Н. Клепцова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. — 182 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69451> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Солдатенко, Л.В. Техничко-экономическое обоснование проектных работ: учебное пособие / Л.В. Солдатенко, Т.М. Шпильман, Д.А. Старков. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 113 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98145> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей
4. Шимохин, А. В. Организация услуг на предприятиях автосервиса : учебное пособие / А. В. Шимохин, О. М. Кирасиров. — Омск: Омский ГАУ, 2020. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153574> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Дидманидзе О.Н, Солнцев А.А., Митягин Г.Е. Техническая эксплуатация автомобилей. Учебник. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2017. – 565 с. (120 экз.)
2. Наземные тягово-транспортные системы : энцикл. в 3-х т. / И. П. Ксенович, В. А. Гоберман, Л. А. Гоберман; Ред. И. П. Ксенович. - М. : Машиностроение, 2003. - Текст : непосредственный. Т. 3 : Техничко-экономические основы проектирования машин и процессов. Методологические аспекты управления проектной деятельностью и принятия решений. - 2003. - 788 с. (21 экз.)
3. Водяников В.Т. Экономическая оценка технических средств и инженерно-технических решений в сельском хозяйстве / В.Т. Водяников. — СПб.: Лань, 2022. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/255647> (дата обращения: 26.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей
4. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 186 с. (10 экз.)
5. Никишина, А. Л. Теория организации : учебное пособие / А. Л. Никишина, Н. М. Дегтярева. — Тольятти : ТГУ, 2010. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139764> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Проектная деятельность : учебно-методическое пособие / Г. В. Ахметжанова, И. В. Руденко, И. В. Голубева, Т. В. Емельянова. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 72

с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140033> (дата обращения: 26.08.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Цифровая экономика и реиндустриализация производства : учебное пособие : в 2 частях / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, Е. Г. Семенова, М. С. Смирнова. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2019 – Часть 1: Развитие цифровой экономики и технологии реиндустриализации – 2019. – 253 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/165246> (дата обращения: 26.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие / С. В. Рындина. – Пенза: ПГУ, 2019. – 182 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/162301> (дата обращения: 26.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Сухарева, С. В. Разработка программ инновационного развития грузовых автотранспортных предприятий: учебное пособие / С. В. Сухарева. – Омск: СиБАДИ, 2020. – 103 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/163764> (дата обращения: 26.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Нормативные правовые акты

1. ГОСТ 18322-2016 Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения

2. ОСТ 37.001.082-92. Подготовка предпродажная легковых автомобилей.

3. РД 37.001.268-99. Рекомендации по предпродажной подготовке грузовых автомобилей и автобусов.

4. РД 37.009.026-92. Положение о техническом обслуживании и ремонте автотранспортных средств, принадлежащих гражданам (легковые и грузовые автомобили, автобусы, минитрактора)

5. РД 37.009.025-92. Положение о гарантийном обслуживании легковых автомобилей и мототехники.

6. Р 3112199-0240-84. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта

7. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 11.04.2001 № 290 (с изменениями на 31 января 2017 года)

8. Правила проведения технического осмотра транспортных средств. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 5 декабря 2011 г. № 1008 «О проведении технического осмотра транспортных средств» (редакция от 12.02.2018)

9. РД-200-РСФСР-15-0179-83. Руководство по организации технологического процесса работы службы технического контроля АТП и объединений

ГОСТ 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом

ГОСТ 54870-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов

ГОСТ 54871-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой

ГОСТ 53892-2010 Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов. Области компетентности и критерии профессионального соответствия
ГОСТ 52807-2007 Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов
ISO 21500:2012 Guidance on project management.

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Для самостоятельного выполнения расчетно-графической работы по дисциплине «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» используются методические рекомендации по расчету характеристик производственно-технической базы и ресурсов ИТС предприятий, эксплуатирующих и обслуживающих транспортные и транспортно-технологические машины:

1. Дидманидзе О.Н., Парлюк Е.П., и др. Бизнес-планирование на автомобильном транспорте. Методические рекомендации. – М.: ООО «УМЦ Триада», 2022. – 50 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Для проведения аудиторных занятий, а также самостоятельной работы в рамках дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» можно использовать учебные и справочные ресурсы, размещенные в сети Интернет:

<http://elib.tinacad.ru> (открытый доступ)

<http://www.academia-moscow.ru/catalogue> (открытый доступ)

<http://rucont.ru/efd/> (открытый доступ)

<http://znanium.com/bookread> (открытый доступ)

<https://e.lanbook.com/book> (открытый доступ)

<http://www.zr.ru> (открытый доступ)

<http://www.iprbookshop.ru> (открытый доступ)

<https://dokipedia.ru> (открытый доступ)

<http://docs.cntd.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальных требований к программному обеспечению учебного процесса не предусмотрено. При проведении практических занятий и самостоятельной работы достаточно возможностей типовых программ, поставляемых вместе с компьютерной техникой (Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, стандартных Internet-браузеров), рекомендуется использование возможностей специализированных программ «1С-Управление автотранспортом» и других.

Таблица 7

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы
-------	--------------------------------------	------------------------	---------------

1	Тема 1. Планирование деятельности предприятия	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные
2	Тема 2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные
3	Тема 3. Формирование стратегий и их взаимосвязь в соответствии с основными видами планов. Концепция бизнеса	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные
4	Тема 4. Особенности проведения анализа рынка автотранспортных услуг и оценка конкурентной среды	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom Умная логистика «Cargo», Умная логистика «Trans», 1С:TMS Логистика, 4logist	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные Специализированная Специализированная Специализированная
5	Тема 5. Содержание организационного плана	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom 1С:Управление автотранспортом 1С: Предприятие	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные Управление предприятием Управление предприятием
6	Тема 6. Цифровые инструменты расчета производственной программы деятельности АТП	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom 1С:Управление автотранспортом 1С: Предприятие	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные Управление предприятием Управление предприятием
7	Тема 7. План автотранспортного предприятия в сфере маркетинговой деятельности	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные
8	Тема 8. Оценка уровня рисков, связанных с инвестиционными вложениями и Финансовое бюджетирование в рамках бизнес-плана	Microsoft Office Word Microsoft Office PowerPoint Microsoft Office Excel Quizlet, Learnis, Kahoot.com Яндекс.Телемост, Zoom	Оформительская Презентация Расчетная Контрольные Коммуникационные

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Сведения о необходимом технологическом оборудовании и специализированных аудиториях приведены в таблице 8.

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием (26/232)	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, занятий практического типа Доска аудиторная 3-х элем. - 1 шт., Комплект стендов по устройству легкового автомобиля - 1 шт., Проектор - 1 шт., Световое оборудование базовый комплект «Дорожные знаки», -1 шт., Стенд системы управления - 1 шт., Стенд схема газобаллон. устан. автомоб. - 1 шт., Стол компьютерный - 1 шт., Экран - 1 шт., Экран на штативе - 1 шт., Стулья - 75 шт., Стол ученический 2-х местный - 38 шт., Стол, стул преподавателя -1 шт.
Компьютерный класс (26/228а)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы Видеомагнитофон - 1 шт., Видеопроектор BE - 1 шт.; Доска аудиторная ДН-38 - 1 шт.; Журнальный стол - 1 шт.; Доска настенная 3-элементная - 1 шт.; Компьютер в комплекте - 1 шт. *; Компьютер - 10 шт.*; Кресло офисное. - 1 шт., Монитор-1 шт., Монитор ЖК LG - 12 шт. *; Монитор УАМА - 1 шт.; Стол эргономичный - 1 шт., Телевизор 5695 - 1 шт.; Стулья - 22 шт. *, Стол-12 шт. *, Стол, стул преподавателя -1 шт. Антивирусная защита Касперского, Windows, Microsoft Office
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	Помещения для самостоятельной работы – аудитории для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия: 9 читальных залов, организованных по принципу открытого доступа и оснащенных Wi-Fi и Интернет-доступом, в том числе 5 компьютеризированных читальных залов.
Общежитие №4.	Комната для самоподготовки

* оборудование используется для практической подготовки

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторная и внеаудиторная) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия (в том числе по реализации практической подготовки) представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на практическую подготовку обучающихся и проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- практические занятия, включая практическую подготовку (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Попуски аудиторных занятий не рекомендуются. Студент, пропустивший занятия обязан пояснить причину своего отсутствия и в зависимости от вида пропущенного занятия должен самостоятельно подготовить и представить на проверку материал, выбывший из-за пропуска, дополнительно представив его в виде краткого устного сообщения в рамках темы пропущенной лекции или ответив на контрольные вопросы в отдельно отведенное время при пропуске практического занятия.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах технико-экономического обоснования проектных решений. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных естественно-научных дисциплин, науки и техники. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, формулы и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эф-

фективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия, в том числе практическая подготовка. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения задач. Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, обсуждаемые вопросы. Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку доклада (при необходимости) по указанию преподавателя.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а так же творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий. Попуски аудиторных занятий не рекомендуются.

Самостоятельная работа студентов предполагает проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям по рекомендуемой литературе, изучение дополнительной литературы, дополнительное конспектирование некоторых тем предмета, подготовку докладов и сообщений на секции научной конференции, выполнение расчетно-графической работы. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо также вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Практические занятия целесообразно проводить в интерактивной форме или в форме практической подготовки. Для этого предложить студентам решить индивидуальные задания. Эффективно при этом использовать имеющееся на кафедре оборудование и рабочие места. Преподаватель оценивает решения и проводит анализ результатов.

Использование компьютерной техники подразумевает применение программного обеспечения и специальных программ для аудиторного обучения и самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины. Для подготовки к аудиторным занятиям можно рекомендовать современные программные продукты: для подготовки презентационного материала – Canva.com, Microsoft Office PowerPoint и их аналоги; для подготовки контрольных заданий различных видов – Quizlet, Learnis, Kahoot.com и другие; для работы в онлайн формате – Яндекс.Телемост, Zoom и их аналоги. Для этого кафедре следует обеспечить преимущественно сертифицированное программное обеспечение и проверенное и испытанное оборудование для всех форм занятий по дисциплине.

Для эффективного проведения практических занятий по дисциплине кафедре целесообразно разработать рабочую тетрадь с изложением всех элементов учебного процесса (тематического плана дисциплины, описания практиче-

ских занятий, индивидуальных контрольных заданий и др.), а также предусмотреть возможность использования онлайн-досок типа Jamboard, Padlet и их аналогов.

Одной из форм применения программного обеспечения является размещение электронных учебных пособий, контрольных заданий и примерных вопросов на информационном портале «Тимирязевка» с созданием соответствующего раздела по дисциплине на виртуальном диске.

Для успешного аудиторного и самостоятельного изучения дисциплины на занятиях целесообразно информировать студентов о наличии и возможности использования различных отраслевых баз данных, информационно-справочных и поисковых ресурсов по средствам формирования производственно-технической инфраструктуры предприятий, техническому сервису в агропромышленном комплексе и на автомобильном транспорте.

Преподавание дисциплины основано на максимальном использовании активных форм обучения и самостоятельной работы студентов. Для этого используются методические рекомендации, позволяющие студентам под руководством преподавателей (путём онлайн и оффлайн консультаций) самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации и принимать обоснованные решения по конкретным ситуациям. Рекомендуется посещение автомобильных, автообслуживающих, промышленных, экологических и агропромышленных выставок с последующей групповой дискуссией по результатам посещения.

Зачет с оценкой сдается в период зачетной недели. Форму проведения зачета с оценкой (устно, письменно) определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой.

Устный зачет с оценкой проводится по предварительно запланированным вопросам. Перечень вопросов, выносимых на зачет с оценкой, доводится преподавателем до студентов не позднее, чем за десять дней до начала зачетной недели.

На зачет с оценкой студент должен явиться с зачетной книжкой, которую предъявляет в начале зачета преподавателю, а также с ручкой и листом бумаги для письменного ответа.

Подготовка к ответу составляет не более 25 минут.

Во время зачет с оценкой преподаватель может задавать дополнительные вопросы с целью выяснения качественного уровня освоения учебного курса. При проведении зачет с оценкой могут быть использованы технические средства, программы данного курса, справочная литература. Основой для определения итогов зачет с оценкой служит уровень усвоения студентом материала, предусмотренного учебной программой данной дисциплины.

Преподаватель не имеет права принимать зачет с оценкой без зачетной ведомости и зачетной книжки.

Программу разработал:

Парлюк Екатерина Петровна, д.т.н., профессор

(подпись)