

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 23.07.2023 23:09:27
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и
управления АПК
Кафедра организации производства



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК
Хоружий Л.И.
Хоружий Л.И.
«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

для подготовки бакалавров


ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика
Направленность: Экономика и организация предпринимательской деятельности

Курс 4
Семестр 8

Форма обучения: очно-заочная
Год начала подготовки 2022

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

Рецензент Кагирова М.В.,

к.э.н.,

доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)
(подпись)



28 августа 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 08.037 Бизнес-аналитик, 08.043 Экономист предприятия, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Агроном и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой организации производства



Т.М. Ворожейкина
«29» августа 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
Протокол №1 от 30 августа 2022 г.



(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой
организации производства
Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



28 августа 2022г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Еремова Э.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	16
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	17
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	18
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	19
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	19

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Инновационное предпринимательство для подготовки
бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика направленности
Экономика и организация предпринимательской деятельности

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации. Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов/3 зачетные единицы.

Промежуточный контроль: 8 семестр – зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Инновационное предпринимательство» является освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» включена в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» реализуется в соответствии с требованиями с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 08.037 Бизнес-аналитик, 08.043 Экономист предприятия, 13.013 Специалист по зоо-

технии, 13.017 Агроном по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационное предпринимательство» являются: «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика рисков».

Особенностью содержания дисциплины является формирование способности квалифицированно подходить к принятию управленческих решений, касающихся выбора стратегии развития организации и диверсификации ее деятельности, комплексного и рационального использования различных методов воздействия в зависимости от конкретной стадии жизненного цикла организации.

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	ПКос-4	Способен планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и управлять бизнес-процессами, в объеме достаточном для решения профессиональных задач	ПКос-4.1 Знает методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные программные продукты, позволяющие создавать презентации и визуализировать результаты решения конкретной задачи проекта Prezi, Canva, Jamboard		
			ПКос-4.2 Умеет разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами		Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
			ПКос-4.3 Владеет методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и практическими навыками управления бизнес-процессами			Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	В т.ч. по се- местрам
		№8
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	28,25/4	28,25/4
Аудиторная работа	28,25/4	28,25/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	12	12
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16/4	16/4
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	79,75	79,75
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	70,75	70,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
Тема 1 «Виды инноваций»	12,75	1	2	–	9,75
Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	13	1	2	–	10
Тема 3 «Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве»	14/2	2	2/2	–	10
Тема 4 «Модель вывода нового продукта на рынок»	14	2	2	–	10
Тема 5 «Особенности формирования и реализации стартапа»	14/2	2	2/2	–	10
Тема 6 «Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование»	14	2	2	–	10
Тема 7 «Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера»	13	1	2		10
Тема 8 «Государственное регулирование инновационной деятельности»	13	1	2		10
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	–		0,25	–
Всего за 8 семестр	108/4	12	16/4	0,25	79,75
Итого по дисциплине	108/4	12	16/4	0,25	79,75

Тема 1 Виды инноваций

Шахматная доска карьеры. Плюсы и минусы: не IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы. Стартап – лучший способ подготовиться к новому будущему. Истории успеха сегодняшнего дня. Как устроена карьерная лестница. Путь стартапа. Как стар-

тап ускоряет карьерный рост. Последовательность создания стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа. SREC-формула для анализа реальных примеров состоявшихся инноваций

Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности

Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания. Формирование команды стартапа. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.

Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве

Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап"

Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок

Путь от идеи до продукта. Многокритериальная модель оценки качества стартапов. Мультикритериальный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа

Целевая аудитория. Сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке

Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование

Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта

Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера

Формирование идеи - Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. Написание стратегии/цели – Seed. Поиск инвесторов
 Заключительные стадии - Альфаверсия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
 Запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа

Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/из них практическая подготовка
1	Тема 1 Виды инноваций	Лекция №1 Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, их сущность.	ПКос-4.1		1
		Практическое занятие №1 Последовательность создания стартапа	ПКос-4.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Тест	2
2	Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности	Лекция №2 Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания	ПКос-4.1		1
		Практическое занятие № 2 Распределение ролей и обязанностей в команде	ПКос-4.1	Работа в группах в Google документах Решение ситуационных задач	2
3	Тема 3 Интеллекту-	Лекция №3 Отличие стартапа от бизнеса	ПКос-4.1		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	альная собственность в инновационном предпринимательстве	Практическое занятие № 3. Методы генерации идей: фундаментальный метод Мэтчетта, кумулятивная стратегия Пейджа.	ПКос-4.1	Работа в группах в Google документах Решение ситуационных задач	2/2
4	Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок	Лекция №4 Бизнес-шаблоны	ПКос-4.2		2
		Практическое занятие №4 Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру	ПКос-4.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работы	2
5	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Лекция №5 Сущность и цели создания стартапов	ПКос-4.2		2
		Практическое занятие №5 Способы оценки стартапов	ПКос-4.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работы	2/2
6	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Лекция №6 Стили и дизайн бизнес-моделей	ПКос-4.2		2
		Практическое занятие №6 Структура бизнес-плана инновационного предприятия	ПКос-4.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
				взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	
7	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Лекция №7 Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.	ПКос-4.3		1
		Практическое занятие №7 Маркетинг и реклама инновационного проекта	ПКос-4.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
8	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Лекция №8 Инновационная политика РФ: цели и задачи	ПКос-4.3		1
		Практическое занятие №8 Программно-целевой менеджмент разработки инноваций	ПКос-4.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Решение ситуационных задач	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1 Виды инно-	Современные проблемы инноватики. Предпринимательство как

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	ваций	процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности. Становление и развитие российского предпринимательства. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности. Финансирование инновационной деятельности. (ПКос-4.1)
2.	Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов (ПКос-4.1)
3.	Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. (ПКос-4.1)
4.	Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок	Мультисценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. (ПКос-4.2)
5.	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий (ПКос-4.2)
6.	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. (ПКос-4.2)
7.	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. (ПКос-4.3)
8.	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Экономическая безопасность инновационного предпринимательства. Враждебные слияния и поглощения. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. Этика и предпринимательство. (ПКос-4.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа <i>Разбор практических ситуаций по возникновению бизнес-рисков</i>	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-4.2)
2.	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера Теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт А. Остервальдера	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-4.3)

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
	<i>Разбор практических ситуаций</i>	

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1 Виды инноваций (ПКос-4.1)

Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:

- а) инвестор проекта
- б) куратор проекта
- в) руководитель проекта
- г) инициатор проекта
- д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;

г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

- а) X — время; Y — параметр развития;
- б) X — время; Y — объем продаж;
- в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;
- г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;

- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

Критерии оценивания тестов

% выполнения задания	Оценка
66-100	Зачтено
0-65	Незачтено

6.1.2 Проверочные работы (примерные):

Примерная тематика проверочных работ

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа (ПКос-4.2)

Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результаты. Какие минусы.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Современные проблемы инноватики. (ПКос-4.1)
2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности. (ПКос-4.1)
3. Становление и развитие российского предпринимательства. (ПКос-4.1)
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Финансирование инновационной деятельности. (ПКос-4.1)
5. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания, теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт. (ПКос-4.1)
6. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве (ПКос-4.1)
7. Как продать интеллектуальной собственности (ПКос-4.1)
8. Модель вывода нового продукта на рынок (ПКос-4.2)
9. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа. (ПКос-4.2)
10. Отличие стартапа от бизнеса. (ПКос-4.2)

11. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны. (ПКос-4.2)
12. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана. (ПКос-4.3)
13. Структура бизнес-плана инновационного предприятия. (ПКос-4.3)
14. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия. (ПКос-4.3)
15. Способы оценки бизнес-идеи. (ПКос-4.3)
16. Маркетинг и реклама инновационного проекта. (ПКос-4.3)
17. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций (ПКос-4.3)
18. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства.(ПКос-4.3)
19. Враждебные слияния и поглощения. (ПКос-4.3)
20. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. (ПКос-4.3)
21. Этика и предпринимательство. (ПКос-4.3)

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);
- посещаемость;
- самостоятельная работа студента;
- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;
 2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;
 3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;
 4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;
 5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;
 6. Контрольный опрос – 5 баллов;
- Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Пороговый уровень	Оценку «Зачет» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнив-

(Зачет)	ший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Минимальный уровень (Незачет)	Оценку «Незачет» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки бакалавров по направлению 35.03.04 "Агрономия" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. - 268 с.

2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 162 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>3. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; 1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. - М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. - 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>

2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. - 2-е изд., испр. и доп. - С-Пб.; М.; Лань, 2016. - 472 с.

3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. - 307 с.

4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. - Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>

5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. - 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>,

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Телегина Ж.А. Методическое пособие по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». – М.: РГАУ-МСХА, 2004. – 87 с.

2. Телегина Ж.А. Учебно-методическое пособие «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (в 4-х частях)». – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 248 с.
3. Телегина Ж.А. Стратегия предпринимательской деятельности. Методические указания. – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 50 с.

7.5 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Образовательные порталы и профессиональные ресурсы удаленного доступа

- 1 Бизнес словарь // www.businessvoc.ru/
2. Сайт корпоративного менеджмента // www.chin.ru/
3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/
4. www.os.bishelp.ru
5. www.becon.ru
6. www.nisse.ru

Периодические издания

- «Вопросы оценки», <http://www.mrsa.ru>
 «Финансовый директор», <http://www.fd.ru>
 «Финансовый менеджмент», <http://www.dis.ru/fm>
 «Менеджмент», <http://www.finpress.ru>
 «Менеджмент в России и за рубежом» www.mevriz.ru/
 «Портфельный инвестор», <http://www.portfelinvestor.ru>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы:

1. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov> (открытый доступ)
2. NASS – National Agricultural Statistics Service. URL: www.nass.usda.gov (открытый доступ)
3. STATISTICS. URL: <http://www.oecdilibrary.org/statistics;jsessionid=3ddci6tti4o90.delta> (открытый доступ)
4. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov/> (открытый доступ)
5. Единый архив статистических и эконометрических данных ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=2> (открытый доступ)
6. Московская международная валютная биржа. <http://www.micex.ru> (открытый доступ)
7. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития – URL: <http://www.ebrd.com> (открытый доступ)
8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.gov.ru> (открытый доступ)
10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: <http://www.nber.org> (открытый доступ)
11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)
12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)
13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)
14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки

1	Темы 1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Темы 5-8	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Мультимедийная аудитория 101 учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр.	1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonic VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Аудитория 206, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Аудитория 208, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Аудитория 311, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория 313, учебный корпус 2 Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальных залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс предусматривает, что студенты обладают необходимым минимумом зна-

ний по основам информатики, математики, экономики, приходят на практические занятия подготовленными по вопросам лекционного материала. Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту, изучает теоретические вопросы)

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм. На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии. Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата. Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики. Студент может провести собственное наблюдение по теории организации, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки деятельности организации, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освобождаться от сдачи зачета по дисциплине.

Программу разработал (и):

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, Направленности: Экономика и организация предпринимательской деятельности (квалификация выпускника – бакалавр)

Кагировой Марией Вячеславовной, доцентом кафедры статистики и кибернетики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность: Экономика и организация предпринимательской деятельности (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре организации производства Телегиной Жанной Анатольевной, профессором РАН, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук (разработчик).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

2. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

3. В соответствии с Программой за дисциплиной «Инновационное предпринимательство» закреплена 1 профессиональная **компетенция**. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное предпринимательство» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

5. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

6. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

7. Программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

8. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

9. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (разбор конкретных ситуаций, выполнение и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направле-

нию подготовки 38.03.01 Экономика учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источников, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Инновационное предпринимательство» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленности «Экономика и организация предпринимательской деятельности» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Кагирова М.В., к.э.н., доцент;
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

«29» августа 2022 г.