

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. Декана гуманитарно-педагогического
факультета проф. П.Ф. Кубрушко

«10» 06 2020 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Основы репутационного менеджмента»**

для подготовки бакалавров
Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)
Форма обучения очная
Год начала подготовки: 2019

Курс 4
Семестр 8

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для
2020 г. начала подготовки.

Разработчик (и): М.С. Симакова, к.ф.н., доцент

«16» 06 2020г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры связей
с общественностью и речевой комму-никации протокол № 10 от «19» 06 2020 г.

Заведующий кафедрой проф., д.ф.н. И.В. Бугаева

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой
коммуникации «19» 06 2020г.

Методический отдел УМУ: _____ «__» _____ 20__ г.