

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института «Экономика и управление АПК»

Дата подписания: 2023-07-24 11:22:37

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015ddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации производства



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

экономики и управления АПК

Институт экономики
и управления АПК

Л.И. Хоружий

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность: «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Курс 2

Семестр 3

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Москва, 2023


Разработчик (и): Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«13» мая 2023 г.

Рецензент: Постникова Л. В. к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)
«14» мая 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профессиональных стандартов и учебного плана 2023 года набора.

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 13 от «13» мая 2023 г

Зав. кафедрой Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«13» мая 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики
и управления АПК

Гупалова Т.Н. к.э.н., доцент



«19» 06 2023 г.

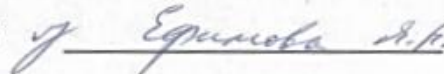
Заведующий выпускающей кафедрой

Организации производства

Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент


«25» мая 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	9
ПО СЕМЕСТРАМ	9
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.3 ЛЕКЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	11
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	Ошибка!
Закладка не определена.	
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	Ошибка!
Закладка не определена.	
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	18
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	19
7.3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	20
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	20
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство»

для подготовки магистра по направлению

38.04.02 «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина по выбору включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3); УК-2 (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3); УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3).

Краткое содержание дисциплины: формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации. Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа /в т.ч. практическая подготовка: 4 часа (3 зачетные единицы).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Инновационное предпринимательство» является освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области сущности и назначения предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина по выбору «Инновационное предпринимательство» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профессиональных стандартов и учебного плана.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационное предпринимательство» являются: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы».

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» может быть использована при изучении вопросов организации объективной и достоверной оценки имущественного комплекса предприятия, а также для обоснования аналитического и специального раздела выпускных квалификационных работ.

Особенностью дисциплины является формирование представления о технологиях и методах инновационного развития предприятий, изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации, приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	- круг задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение; - методы расчета планируемых результатов		- навыками определения задач в рамках поставленной цели; - планирования результатов реализации проекта или конкретных задач
			УК-2.2 Умеет разрабатывать план реализации проекта с использованием цифровых средств и технологий		- определять круг задач в рамках поставленной цели и применять; - определять планируемые результаты реализации проекта или конкретных задач	
			УК-2.3 Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			- навыками определения задач в рамках поставленной цели; - планирования результатов реализации проекта или конкретных задач
2.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели областях жизнедеятельности	Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами		
			УК-3.2 Умеет координировать и направлять		координировать и направлять деятельность	

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			деятельность участников команды на достижение		участников команды на достижение	
			УК-3.3 Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач			навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач
3.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; нормы поведения при использовании цифровых технологий и взаимодействия в цифровой среде	закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; нормы поведения при использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровой среде		
			УК-5.2; Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействия с использованием цифровых технологий и норм поведения в цифровой среде		понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействия с использованием цифровых технологий и норм поведения в цифровой среде	

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её ча- сти)	Индикаторы компетен- ций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
			УК-5.3 Владеет спосо- бами эффективного межкультурного взаи- модействия, анализа и пересмотра своих взглядов в случае раз- ногласий и конфликтов в межкультурной ком- муникации, в том числе с использованием циф- ровых средств и техно- логий			способами эффектив- ного межкультурного взаимодействия, ана- лиза и пересмотра своих взглядов в слу- чае разногласий и кон- фликтов в межкультур- ной коммуникации, в том числе с использо- ванием цифровых средств и технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и курсам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	в т.ч. по семестрам
		№ 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4	108/4
1. Контактная работа:	46.4/4	46.4/4
Аудиторная работа	46.4/4	46.4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	20	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	24/4	24/4
<i>консультация перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	61,6	61,6
<i>самостоятельное изучение теоретического курса (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и т.д.)</i>	37	37
<i>подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР	ПКР	
Тема 1 «Виды инноваций»	10	2	2	–		6
Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	10	2	2	–		6
Тема 3 «Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве»	14	4	4	–		6
Тема 4 «Модель вывода нового продукта на рынок»	10	2	2	–		6
Тема 5 «Особенности формирования и реализации стартапа»	10	2	2	–		6
Тема 6 «Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование»	12/4	4	4/4	–		4

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнено)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР	ПКР	
Тема 7 «Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера»	6	2	2	–		2
Тема 8 «Государственное регулирование инновационной деятельности»	9	2	6	–		1
<i>Консультация перед экзаменом</i>	2				2	
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4				0,4	
Подготовка к экзамену	24,6		2			24,6
Итого по дисциплине	108/4	20	24/4		2,4	61,6

Тема 1 Виды инноваций

Шахматная доска карьеры. Плюсы и минусы: IT компании, дистрибьюторы, интеграторы, аутсорсеры, разработчики, фрилансеры, стартапы. Стартап – лучший способ подготовиться к новому будущему. Истории успеха сегодняшнего дня. Как устроена карьерная лестница. Путь стартапа. Как стартап ускоряет карьерный рост. Последовательность создания стартапа. Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа. SREC-формула для анализа реальных примеров состоявшихся инноваций

Тема 2 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности

Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания Формирование команды стартапа. Распределение ролей и обязанностей в команде. Принципы сбора команды. Мотивация. Этапы развития команды. Стадии развития компании.

Тема 3 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве

Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления

проектами Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап"

Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок

Путь от идеи до продукта. Многокритериальная модель оценки качества стартапов. Мультиценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа

Целевая аудитория. Сегментация рынка. Портрет потребителя. Структура портрета потребителя. Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологических рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке

Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование

Конкурентные преимущества. Наиболее важные вопросы по конкуренции. Критерии конкурентных преимуществ. Ключевые компетенции. Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта

Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера

Формирование идеи Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. Написание стратегии/цели – Seed. Поиск инвесторов. Заключительные стадии Альфаверсия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. Запуск. Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа

Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности
Инновационная политика РФ: цели и задачи. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности

4.3 Лекции и практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции/индикаторы	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Тема 1. «Виды инноваций»	Лекция № 1 «Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, их сущность.»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 1 «Последовательность создания стартапа»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Тест	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции/индикаторы	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
2	Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	Лекции № 2 «Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 2 «Распределение ролей и обязанностей в команде»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Решение ситуационных задач	2
3	Тема 3 «Интеллектуальная ответственность в инновационном предпринимательстве»	Лекция № 3 «Отличие стартапа от бизнеса»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		4
		Практическая работа № 3 «Методы генерации идей: фундаментальный метод Мэтчетта, кумулятивная стратегия Пейджа»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Решение ситуационных задач	4
4	Тема 4 Модель вывода нового продукта на рынок	Лекция № 4 «Бизнес-шаблоны»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 4 «Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Защита работы	2
5	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Лекция № 5 «Сущность и цели создания стартапов»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 5 «Способы оценки стартапов»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Защита работы	2
6	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнес-моделирование и бизнес-планирование	Лекция № 6 «Стили и дизайн бизнес-моделей»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		4
		Практическая работа № 6. «Структура бизнес-плана инновационного предприятия»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Защита работы	4/4

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции/индикаторы	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
7	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Лекция № 7 «Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 7 «Маркетинг и реклама инновационного проекта»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Защита работы	2
8	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Лекция № 8 «Инновационная политика РФ: цели и задачи»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		2
		Практическая работа № 8 «Программно-целевой менеджмент разработки инноваций»	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Решение ситуационных задач	6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины приведен в таблице 5.

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1. «Виды инноваций»	Виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса. Отличия корпорации от стартапа. SREC-формула для анализа реальных примеров состоявшихся инноваций (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
2.	Тема 2 «Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности»	Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
3.	Тема 3 «Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве»	Инвестиции в стартапы – 3F – family, friends & fools (Pre-seed – посевные инвестиции) – субсидии государства – бизнес-ангелы (Angel Round – ангельские инвестиции) – конкурсные мероприятия – венчурные фонды (Seed stage – венчурный капитал) – инвесторы "последних этапов" – краудфандинг. (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	Тема 4 Модель выхода нового продукта на рынок	Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
	Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа	Склонность покупателя к покупке. Потребители на высокотехнологичных рынках. Сегменты на рынке высоких технологий. Сегменты на B2B рынке (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
	Тема 6 Создание инновационного бизнеса: бизнесмоделирование и бизнеспланирование	Устойчивость конкурентного преимущества. Конкуренты и потребители. Анализ конкурентов. Позиционирование продукта (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
	Тема 7 Разработка бизнес-модели по методике А. Остервальдера	Формирование идеи Pre-seed. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. Написание стратегии/цели – Seed. Поиск инвесторов Заключительные стадии Альфаверсия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия Запуск Открытая бета-версия. (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)
	Тема 8 Государственное регулирование инновационной деятельности	Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	«Виды инноваций»	Л	Проблемная лекция
2.	«Распределение ролей и обязанностей в команде»	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
3.	«Способы оценки стартапов»	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций
4.	«Стили и дизайн бизнес-моделей»	Л	Проблемная лекция
5.	«Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа»	ПЗ	Учебная дискуссия
6.	«Экономическая оценка эффективности стартапа»	ПЗ	Разбор конкретных ситуаций

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные практические задания

Тема 1 Виды инноваций

Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:

а) инвестор про-

екта б) куратор

проекта

в) руководитель про-

екта г) инициатор

проекта

д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;

в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея

— новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;

г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

а) X — время; Y — параметр развития;

б) X — время; Y — объем продаж;

в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;

г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производ-

ства. Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

6.1.2 Проверочные работы (примерные): Примерная тематика проверочных работ

Тема 5 Особенности формирования и реализации стартапа

Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результата. Какие минусы.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Современные проблемы инноватики.
2. Предпринимательство как процесс. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
3. Становление и развитие российского предпринимательства.
4. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Финансирование инновационной деятельности.
5. Команда инновационного проекта: способы формирования и этапы ее создания, теория командных ролей Р. Белбина, теория ментальных карт.
6. Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве
7. Как продать интеллектуальной собственности
8. Модель вывода нового продукта на рынок
9. Что такое стартап: суть понятия, цели создания стартапов. Жизненный цикл стартапов. Команда стартапа.
10. Отличие стартапа от бизнеса.
11. Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны.
12. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана.
13. Структура бизнес-плана инновационного предприятия.

14. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия.
 15. Способы оценки бизнес-идеи
 16. Маркетинг и реклама инновационного проекта
 17. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций
 18. Экономическая безопасность инновационного предпринимательства
 19. Враждебные слияния и поглощения.
 20. Преодоление сил сопротивления в процессе инновационной деятельности. (
 21. Этика и предпринимательство.
- 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкалоце-
нивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего кон-
троля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);
- посещаемость;
- самостоятельная работа студента;
- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;
2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации –1
3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;
4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;
5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;
6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе экзамена) – 100 баллов. Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

Таблица 7

Шкала оценивания	Экзамен
93-100	Отлично

80-92	Хорошо
60-79	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. 1. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для подготовки магистров по направлению 35.03.04 " Экономика" / Л. Д. Черевко [и др.]; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2016. 268 с.

2. ВІ-система Loginom [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Карпузова, К.В. Чернышева, С. И. Афанасьева. Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. 162 с. <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20210316-1.pdf>3. Шкаруба, Нина Жорвна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. Загл. с титул. экрана. <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; 1. Алипичев А.Ю. Основы профессионально-деловой коммуникации в агроинженерной сфере: учебное пособие / А. Ю. Алипичев, Т.Н. Димчева, Н.Н. Палкина. М: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. 109 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20212701-2.pdf>
2. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст] : учебник / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий ; ред. П. Ф. Парамонов. 2-е изд., испр. и доп. С-Пб.; М.; Лань, 2016. 472 с.
3. Организация производства и предпринимательство в АПК: практикум / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек ; ред. М. П. Тушканов. – М.: Инфра-М, 2019. 307 с.
4. Методы оптимальных решений: учебное пособие / Г.Н. Светлова, Л. В. Уразбахтина. Электрон. текстовые дан. – М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2020. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/s20201701-2.pdf>
5. Информационные технологии. Практические занятия: учебное пособие / Ю. Л. Мешалкина, В. П. Самсонова, И. И. Васенев. Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018. 143 с. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo146.pdf>,

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный образовательный портал. - - [Режим доступа]: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. Ежедневное аграрное обозрение. - [Режим доступа]: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>.
3. База данных Евростат. - [Режим доступа]: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством: конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>.
5. Библиографическая база данных «Agricola». - [Режим доступа]: <http://agricola.nal.usda.gov/>.
6. Самолов И. Цифровая трансформация бизнеса: онлайн курс. - [Режим доступа]: <https://samolov.ru/events/digital?yclid=2229337785629696576>.
7. Цифровые инструменты в образовательной деятельности. Образовательный онлайн проект. - [Режим доступа]: <https://www.stdlife.ru/ped/publication/public00033>.
8. Техническая поддержка информационного ресурса ELMA. - [Режим доступа]: <https://btlab.ru/node/930> [открытый доступ].
9. Журнал «Новое сельское хозяйство» Режим доступа: <https://www.nsh.ru/>
10. Журнал «Экономика сельского хозяйства. Режим доступа: <http://www.esxr.ru/>
11. Журнал «Экономика и предпринимательство» Режим доступа: <http://www.intereconom.com/>
12. Журнал «Экономика и управление» Режим доступа: <https://emjume.elpub.ru/>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант плюс [электронный ресурс]. - [Режим доступа]: – <http://www.consultant.ru/online/>
2. Справочная правовая система «Гарант» [электронный ресурс]. - [Режим доступа]: – <https://www.garant.ru/>
3. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
4. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
5. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Консультант плюс [электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/online/> Режим доступа: [открытый доступ].
2. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/> Режим доступа: [открытый доступ].
3. Ежедневное аграрное обозрение: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>. Режим доступа: [открытый доступ].
3. База данных Евростат: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/> Режим доступа: [открытый доступ].
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/> Режим доступа: [открытый доступ].
5. Библиографическая база данных «Agricola» <http://agricola.nal.usda.gov/>. Режим доступа: [открытый доступ].

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1-4	Microsoft Office (WORD, EXCEL)	Текстовые, расчетные	Microsoft Corporation	текущая
2	Темы 5-8	Microsoft Office (WORD, EXCEL)	Текстовые, расчетные	Microsoft Corporation	текущая

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями приведены в таблице 8.

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория 202, учебный корпус 2 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр.	1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonik VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Учебная аудитория 208, учебный корпус 2 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Учебная аудитория 311, учебный корпус 2 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно потолочный 1 шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, 9 читальный залов	Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов
Комнаты самоподготовки в общежитиях №4 и №5	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Изучение материалов по дисциплине «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» предполагает значительную самостоятельную работу студента как в ходе лекционного процесса и практических занятий, так и в свободное время. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов

представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия предполагают закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов. Во время дискуссий и опроса студент должен проявить себя так, чтобы преподаватель зачел ему изученную тему.

Темы для самостоятельного изучения студент находит в предложенной данной программой литературе, а также может использовать иные источники информации, официально опубликованные или представленные на специальных сайтах.

В качестве основного учебника можно рекомендовать имеющуюся литературу в библиотечном фонде РГАУ. При подборе литературы по дисциплине необходимо исходить из того, что данная дисциплина носит не только теоретический характер, но и широко применяется в повседневной работе специалистов-практиков. Поэтому всю литературу можно условно разделить на две группы: учебники и учебные пособия, в которых излагаются основные понятия дисциплины, их взаимосвязи и взаимозависимости, а также проблемы, которые имеются в настоящее время в данной области; методические рекомендации и справочники, которые могут быть использованы в практической работе. При подготовке к семинарским занятиям студенту первоначально необходимо готовиться по учебной литературе, а затем для более углубленного освоения вопроса – по методической.

Студент заочной формы обучения большой объем теоретического материала изучает самостоятельно, поэтому должен изучать дисциплину согласно логической последовательности заявленных тематических разделов.

Изучение каждого тематического раздела и темы студентом должно осуществляться следующим образом:

1. Четко планировать и организовать время, необходимое на изучение соответствующего раздела и темы дисциплины, в соответствии с графиком учебного процесса.

2. При изучении темы необходимо вначале внимательно ознакомиться с ее содержанием, в соответствии с ее названием найти тематический раздел в учебной литературе, подробно изучить основные понятия, их взаимосвязи и взаимо-

действия, закономерности, причины и следствия их развития по каждому выносимому на обсуждение вопросу темы. Эти вопросы рекомендуется использовать студенту для самопроверки знаний по тематическому разделу.

Затем студент должен ознакомиться с методической и справочной литературой по тематическому разделу дисциплины для изучения современной практики применения изложенных в теоретической литературе правил и методов решения затронутых проблем.

3. При подготовке по каждому тематическому разделу студент должен использовать рекомендованный ему список основной и дополнительной литературы. Студенту рекомендуется подготовить конспект по вопросам темы, не рассмотренным на лекционных занятиях.

4. При подготовке к экзамену студент в логической последовательности должен повторить изученный в ходе лекционных, семинарских и самостоятельных занятий материал согласно перечню выносимых вопросов.

5. Студенту рекомендуется использовать современные информационные технологии при самостоятельном изучении отдельных практических вопросов дисциплины.

6. По итогам теоретического и практического изучения тематических разделов дисциплины студент должен предоставить реферат по определенной заранее теме (из перечня) и выполнить тестовое задание. Результаты прохождения тестовой системы позволят выявить уровень успешности освоения студентом данной дисциплины.

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно изучить темы пропущенного занятия, используя учебно-методическую литературу. Отработка пропущенных занятий для студентов заочной формы обучения не предусмотрена.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Инновационное предпринимательство» является научить студентов определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, используя нормативные правовые акты и специальную документацию в профессиональной деятельности; использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность деятельности предприятий АПК.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» изучается студентами 4 и 5 курсов, входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О).

Основная задача – изучение системы отношений, отражающих социально-экономические интересы людей в процессе трудовой деятельности, а также основных теоретических концепций экономики и организации предприятий и их основных постулатов; научиться определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать базовые знания

экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

В процессе изучения курса студенты должны усвоить и в дальнейшей учебе и профессиональной деятельности:

должен знать:

- круг задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение;
- методы расчета планируемых результатов;
- методы и технологии проектирования организационно-экономических задач;
- методики выбора оптимального способа их решения в рамках имеющихся ресурсов и производственных возможностей;
- методики решения поставленных задач проекта заявленного качества и за установленное время
- технологии и способы публичного представления результатов решения задач проекта;
- формы учетно-отчетной документации по производству растениеводческой продукции, книгу истории полей, в том числе в электронном виде;
- методику определения экономической эффективности использования средств производства и функционирования предприятий АПК;
- методику определения экономической эффективности применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур;

должен уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и применять;
- определять планируемые результаты реализации проекта или конкретных задач;
- применять методики выбора оптимального способа решения задач в рамках имеющихся ресурсов и производственных возможностей;
- решать поставленные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;
- публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта;
- вести учетно-отчетную документацию по производству растениеводческой продукции, книгу истории полей, в том числе в электронном виде;
- определять экономическую эффективность использования средств производства и функционирования предприятий АПК;
- определять экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур;

должен владеть:

- навыками определения задач в рамках поставленной цели;
- планирования результатов реализации проекта или конкретных задач;
- навыками выбора оптимального способа их решения в рамках имеющихся ресурсов и производственных возможностей;
- навыками решения поставленные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

навыками публичного представления результатов решения задачи проекта; навыками ведения учетно-отчетную документацию по производству растениеводческой продукции, книгу истории полей, в том числе в электронном виде;

методикой определения экономической эффективности использования средств производства и функционирования предприятий АПК;

навыками определения экономической эффективности применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.

Тематический план, учебная программа и другие разделы данного учебно-методического комплекса подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Основные формы теоретического обучения: лекции, консультации.

Основные формы практического обучения: практические занятия с решением задач по теме занятия, дискуссиями и устным опросом, выполнение и защита реферата.

Согласно учебному плану и графику учебного процесса для организации процесса освоения студентами дисциплины используется традиционная (объяснительно-иллюстративная) технология обучения с применением активных и интерактивных образовательных технологий.

Во время *лекции* студент должен вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий.

Практические занятия проводятся в аудитории для практических занятий. Закрепление теоретического материала через проведение устного опроса, дискуссий по теме занятия с учетом самостоятельного изучения вопросов.

На практических занятиях выявляется связь теории с такими актуальными проблемами изучаемой дисциплины посредством решения задач и выполнения заданий.

Практические занятия выполняют следующие задачи:

стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;

закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;

расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;

позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;

прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;

способствуют свободному оперированию терминологией;

предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос и дискуссия для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

Самостоятельная работа студентов.

Предполагает анализ дополнительной литературы с целью:

- более глубокого освоения изучаемой темы;
- подготовки ответов на вопросы к устному ответу;
- подготовки ответов на вопросы к экзамену.

Программу разработали:

Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Инновационное предпринимательство»

ОПОП ВО по направлению 38.04.02«Менеджмент» направленности (профили):

«Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Постниковой Любовью Валерьевной, и.о.заведующего кафедрой бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленности (профили): «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (уровень обучения - магистр) разработанной в ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре организации производства (разработчик – Ворожейкина Татьяна Михайловна, заведующий кафедрой, доктор экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.В.ДВ.02.01 .

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 38.04.02 «Менеджмент».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Инновационное предпринимательство» закреплены четыре компетенции. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Инновационное предпринимательство» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Инновационное предпринимательство» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02«Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует. Поскольку дисциплина не предусматривает наличие специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, хотя может являться предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области агрономии в профессиональной деятельности магистра по данному направлению подготовки.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Инновационное предпринимательство» предполагает три занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02«Менеджмент».

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена в 7 семестре, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС направления 38.04.02 «Менеджмент».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – один источник (базовый учебник), дополнительной литературой – 4 наименования, периодическими изданиями – 7 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 5 источников и соответствует требованиям ФГОС направления 38.04.02 «Менеджмент».

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Инновационное предпринимательство» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Инновационное предпринимательство».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленности (профили): «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Ворожейкиной Т.М., зав. кафедрой организации производства соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям агрономии, экономики и организации предприятий АПК.

Рецензент: Постникова Л.В. и.о. заведующего кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук

 «14» 05 2023 г.