



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по науке
и инновационному развитию



С.Л. Белопухов

“30” августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В АПК**

для подготовки кадров высшей квалификации по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
Мировая экономика

ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Год обучения 2

Семестр обучения 4

Язык преподавания русский

Москва, 2018

Авторы рабочей программы: Романюк М.А., к.э.н., доцент 

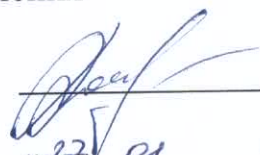
«27» 08 2018 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» аспирантам очной формы обучения.

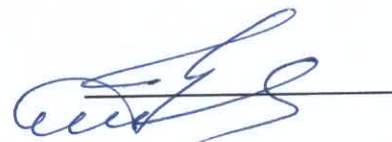
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 898 и зарегистрированного в Минюсте России 20 августа 2014 г. № 33688.

Программа обсуждена на заседании кафедры управления

Зав. кафедрой: Кошелев В.М., д.э.н., профессор


«27» 08 2018 г.

Рецензент: Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент



Проверено:

Начальник учебно-методического отдела
Управления подготовки кадров
высшей квалификации


(подпись) С.А. Дикарева

Согласовано:

Директор Института экономики и управления АПК
Бутырин В.В., д.э.н., профессор




«28» августа 2018 г.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета Института экономики и
управления АПК протокол от «28» августа № 6


Секретарь ученого совета факультета Рахаева В.В., к.э.н., доцент 
«__» _____ 2018 г.

Программа принята учебно-методической комиссией Института экономики и
управления АПК протокол от «28» августа 2018 г. № 11

Председатель учебно-методической комиссии
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент


№1 «28» 08 2018 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент


«28» 08 2018 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ


(подпись)

АННОТАЦИЯ	5
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП.....	6
3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	7
5. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.....	10
6. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ.....	10
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФОРМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ.....	10
7.1 Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по видам работ.....	10
7.2 Содержательные технологии.....	11
7.3 Образовательные технологии.....	18
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	19
8.1 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины (модуля).....	19
8.2 Рефераты.....	20
9. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	21
10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	22
10.1 Перечень основной литературы.....	22
10.2 Перечень дополнительной литературы.....	22
10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
10.4 Описание материально-технической базы.....	23
10.4.1 Требования к аудиториям.....	23
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ АСПИРАНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ПО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЮ).....	23
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	24

Учебная дисциплина (модуль) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» является важной составной частью Учебного плана подготовки аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика, направленность программы: «Мировая экономика».

Основная задача учебной дисциплины (модуля) – освоение аспирантами теоретических и практических знаний в вопросах стратегического анализа, прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Дисциплина (модуль) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» в системе экономических наук изучает систему методов стратегического анализа, прогнозирования и планирования. Дисциплина развивает у аспирантов навыки стратегического мышления, способности к всестороннему и комплексному анализу разнокачественных факторов, выводы которого являются основой не только для разработки качественных тактических управленческих решений, но и для долгосрочного стратегического планирования развития объектов, процессов на всех уровнях управления.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (модуль) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» составляет 6 зачетных ед., в объеме 216 часов. Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью проверки индивидуальных заданий, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачета с оценкой.

Ведущие преподаватели: д.э.н., профессор Кошелев В.М., к.э.н., доцент Романюк М.А.

Особенностью учебной дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» является то, что большое внимание уделяется способности аспиранта самостоятельно формировать методику и последовательность стратегического анализа применительно к конкретному объекту и разрабатывать стратегические управленческие решения.

Аспирантам в области стратегического менеджмента в АПК необходимы способности к стратегическому и системному мышлению. Это предполагает знание принципов и методов стратегического анализа и макроэкономического планирования в АПК.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 18,35 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (6 часов занятия лекционного типа, 6 – практического и 6 – семинарского типа, 0,35 – сдача зачета), 197,65 часов составляет самостоятельная работа аспиранта (из них 9 час. – подготовка к сдаче зачета с оценкой).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносимые с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

Дисциплина должна формировать следующие компетенции:

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

способностью адаптировать результаты современных экономических исследований в сфере мировой экономики для решения экономических проблем, возникающих в деятельности национальных организаций и государственной политики (ПК-2);

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3).

Освоение учебной дисциплины (модуля) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» направлено на формирование у аспирантов компетенций, представленных в таблице 1.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» является освоение аспирантами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области стратегического анализа, целеполагания, прогнозирования и планирования.

Задачи дисциплины: приобретение и закрепление у аспирантов знания о современных направлениях развития теории прогнозирования и планирования; теоретические и методологические основы стратегического анализа и целеполагания; теоретические и методологические основы прогнозирования функционирования государства в условиях многоукладной экономики; изучить основные методики и этапы стратегического планирования на макро и микро уровнях, их содержание, взаимосвязь стратегического планирования и системы государственного регулирования рыночного хозяйства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее программа аспирантуры).

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» включена в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части. Реализация в дисциплине «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» требований ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), ОПОП ВО и Учебного плана по программе аспирантуры, решений учебно-методической комиссии и Ученого совета факультета, отечественного и зарубежного опыта, должна учитывать следующее знание научных разделов:

1. Механизмы достижения конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления и планирования;
2. Фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков, организационно-хозяйственная деятельность субъектов рынка;
3. Теоретические и методические принципы, методы и способы управления социальными и экономическими системами;
4. Анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики.

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по специальности и написании научно-квалификационной работы (диссертации) по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика, направленность программ: «Мировая экономика».

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачета с оценкой.

Таблица 1
Планируемые результаты обучения по дисциплине «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК», соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

№ п/п	Код компетенции	Содержание формируемых компетенций	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способность самостоятельно осуществлять научную исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	З1 (ОПК-1) Знать методологию осуществления научной исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	У1 (ОПК-1) Уметь осуществлять научную исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	В1 (ОПК-1) Владеть методологией осуществления научной исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
2	ПК-2	Способностью адаптировать результаты современных экономических исследований в сфере мировой экономики для решения экономических проблем, возникающих в деятельности национальных организаций и государственной политики	З2 (ПК-2) Знать фундаментальные основы методологии экономического анализа	У2 (ПК-2) Уметь применять методы экономического анализа	В2 (ПК-2) Навыками разработки методики экономического анализа, применительно к задачам исследования
3	УК-1	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и также методы	З3 (УК-1) Методы критического анализа и оценка современных научных достижений, а также методы	У3 (УК-1) При решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи,	В3 (УК-1) Навыками критического анализа и оценка современных научных достижений и результатов деятельности

5. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия** - наличие знаний на уровне вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 38.06.01 – Экономика. Курс предполагает наличие у аспирантов знаний и умений по специальным дисциплинам на уровне магистратуры по направлениям «Менеджмент» или «Экономика».

6. **Формат обучения.** Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. **Содержание дисциплины (модуля), виды учебных занятий и формы их проведения.**

7.1. Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2
Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	зач. ед.	час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216
Аудиторные занятия	0,52	18,35
Лекции (Л)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6
Семинары (С), в т.ч. контактная работа в период аттестации)	0,18	6,35
Самостоятельная работа (СРА)	5,48	197,65
в том числе:		
самподготовка к текущему контролю знаний	0,83	30
подготовка индивидуальных заданий	3,65	158,65
подготовка к зачету с оценкой	0,25	9
Вид контроля:	зачет с оценкой	

№ п/п	Код компетенции	Содержание формируемых компетенций	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
4	УК-2	практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	подготавливать операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений	по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
5	УК-3	Способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	34 (УК-2) Знать методологию проектирования комплексных исследований, в т.ч. междисциплинарных в соответствующей профессиональной области	У4 (УК-2) Уметь осуществлять проектирование комплексных исследований, в т.ч. междисциплинарных в соответствующей профессиональной области	В4 (УК-2) Владеть методологией проектирования комплексных исследований, в т.ч. междисциплинарных в соответствующей профессиональной области
		Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	35 (УК-3) Особинности представления результатов научной деятельности в устной и письменной	У5 (УК-3) Осуществлять личный выбор в процессе работы в российских и международных исследовательских коллективах, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом	В5 (УК-3) Навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающего при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах

7.2. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (модулей)	Тематический план дисциплины				Самостоятельная работа, час.
	Всего, час.	Контактная работа, час.		Семинар	
		Лекция	Практич. занятие		
Раздел I. Теоретические и методические основы стратегического анализа	105	4	6		95
Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа	12	2			10
Тема 1.2. Методические подходы к стратегическому анализу	49		4		45
Тема 1.3. Теория конкуренции и конкурентоспособности	32		2		30
Тема 1.4. Сценарный подход в стратегическом анализе	12	2			10
Раздел II. Теоретические и методические основы макроэкономического планирования	74,65	2		6,35	66,65
Тема 2.1. Методология прогнозирования и планирования	12	2			10
Тема 2.2. Система государственного стратегического прогнозирования и планирования	31			2	29
Тема 2.3. Долгосрочное прогнозирование на основе теории волн	31			2	29
Тема 2.4. Методика обоснования макроэкономических прогнозов и стратегических сценариев социально-экономического развития	27,65			2	25,65
Контактная работа в период аттестации	0,35			0,35	
Зачет с оценкой	9				9
Итого по дисциплине (модулю)	216	6	6	6,35	197,65

Содержание дисциплины (модуля)

Лекционные занятия

Раздел I. Теоретические и методические основы стратегического анализа

Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа

Процесс стратегического менеджмента, его этапы, последовательность и основные методические проблемы. Место стратегического анализа в процессе стратегического менеджмента и его взаимосвязь с другими этапами.

Требования к качеству исходной информации. Виды оценки неопределенности информационной среды и способы принятия управленческих решений в зависимости от степени неопределенности. Зависимость выбора методики стратегического анализа (стратегии) от типа мышления менеджера. Типы решения проблем.

Сущность стратегического анализа. Основные компоненты стратегического анализа. Сравнительная характеристика стратегического анализа с другими видами анализа (по целям, исходным данным, исходному периоду, методикам, результатам). Масштаб и направления анализа. «Ловушки» и основные ошибки стратегического анализа. Анализ стратегических неопределенностей. Особенности сценарного подхода. Сущность матричного метода. Бально-рейтинговая методика оценки влияющих факторов.

Тема 1.2. Методические подходы к стратегическому анализу

Анализ факторов окружающей среды: Структура окружающей среды. Концепции разделения окружающей среды в стратегическом менеджменте и маркетинге. Понятия микро-, мезо- и макросреды. Формирование целевых установок стратегического анализа. Три составляющие устойчивости: экономическая, социальная и экологическая. Выявление приоритетного направления развития (по типу устойчивости), стили сценариев и особенности стратегического анализа. Характеристика методик стратегического анализа по группам факторов. Основные направления и сложности в формировании стратегических выводов.

Анализ факторов мезосреды: понятие мезосреды: регион, отрасль, рынок. Обоснование логики анализа мезосреды: состояние и основные тенденции развития отрасли в сравнении с зарубежными странами; значение отрасли для развития экономики региона; структура, динамика развития и размещение отрасли по регионам РФ; анализ факторов производства в отрасли в длительной динамике; виды государственной поддержки отрасли, оценка их эффективности; уровень использования стандартов для защиты рынка; уровень технико-технологического развития отрасли; проблемы конкурентоспособности отрасли, в условиях ВТО, ЕврАзЭС; анализ структуры производителей отрасли, точки роста, лидеры; карта стратегических позиций.

Анализ рынка: определение рынка (по роду деятельности и по региону). Основные показатели для характеристики: объем потребности, которые нужно удовлетворить; насыщенность рынка; группы потребителей; наличие технологий для производства на требуемом уровне; география распределения. Макро- и микросегментация рынка, классификация, основные критерии и алгоритм сегментации рынка. Выявление, анализ и прогноз структуры основных сегментов и ниш базового рынка. Модель И. Ансоффа «Стратегический рост посредством сегментации». Анализ жизненного цикла продукта, отрасли, рынка.

Тема 1.3. Теория конкуренции и конкурентоспособности

Сущность категорий конкуренция и конкурентоспособность: эволюция, параллельная с развитием рынка.

Сущность теории конкуренции М.Портера: 5 сил конкуренции, конкурентные стратегии, концепция создания ценочек стоимости. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.

Альтернативные теории и методики оценки конкуренции: Стратеги голубого океана, модель 3К, матрица SPACE, маркетинговые стратегии Ф. Котлера и др.

Понятие конкурентного анализа, его место и взаимосвязь со стратегическим анализом. Компоненты конкурентного анализа. Критерии оценки конкурентов. Анализ стратегий конкурентов.

Стратегии ведения конкурентной борьбы: лидер рынка, претендент, последователь, нишер. Наступательный и оборонительных характер стратегий ведения конкурентной борьбы.

Альтернативные стратегии для предприятий, которые находятся на вторых ролях: стратегия вакантной ниши, стратегия специалиста, стратегий «у нас лучше, чем у них», «послушный последователь», «рост за счет приобретения», стратегия характерного имиджа. Стратегии для слабых предприятий: стратегия кругового наступления, стратегия обороны и укрепления, стратегия немедленного отступления, «сбор урожая». Формирование сценариев поведения на базовом рынке.

Тема 1.4. Сценарный подход в стратегическом анализе

Сущность сценарного подхода. Понятия «стратегическая альтернатива», «стратегический сценарий», «воронка» сценария, вектор целей.

Матричный метод формирования сценариев.

Сравнительная характеристика основных матриц: Boston Consulting Group, General Electric / McKinsey, ADL / LC (Life Cycle), Direct Policy Matrix, Hofet / Schendel.

Сущность, основные характеристики, преимущества и недостатки матрицы портфельного анализа (Boston Consulting Group). Связь с жизненным циклом товара, и с кривой опыта. Примеры успешного применения.

Сущность, основные характеристики, преимущества и недостатки матрицы анализа стратегических позиций бизнеса (General Electric / McKinsey). Вариации модели по Нейлору и Дэйму. Формирование перечня аналитических переменных. Примеры успешного применения.

Раздел II. Теоретические и методические основы макроэкономического прогнозирования и планирования

Тема 2.1. Методология прогнозирования и планирования

Предмет, цель и задачи стратегического планирования, его место в системе экономических наук. Место стратегического планирования в стратегическом менеджменте. Основные категории науки: стратегия, стратегическая цель, миссия, стратегический анализ, сценарий, прогноз, стратегический план, стратегическое планирование. Отличия долгосрочного и стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Формирование горизонта планирования в стратегическом планировании.

Понятие стратегического прогноза в экономике. Организация экономических прогнозов на глобальном, региональном и локальных уровнях. Типология прогнозов, основные виды.

Зарубежный опыт стратегического планирования.

Классификация методов прогнозирования: формализованные и интуитивные методы, условия их применения.

Интуитивные методы разработки стратегических прогнозов при индивидуальных и коллективных, экспертных оценках. Организация процедуры проведения экспертизы. Особенности использования в разработке экономических стратегий, методов: статистического моделирования, экономического моделирования и экономико-математического моделирования.

Классификация основных методов планирования. Нормативно-ресурсный метод. Классификация норм и нормативов, используемых при планировании и организации сельскохозяйственной деятельности. Расчетно-конструктивный метод. Балансовый метод. Классификация балансов. Межотраслевые балансы и система макроэкономических показателей. Планирование на основе межотраслевых балансов.

Методы планирования на различных уровнях управления.

Тема 2.2. Система государственного стратегического прогнозирования и планирования

Развитие систем управления и планирования в России. Предпосылки и методологические проблемы для развития стратегического планирования в РФ.

Законодательство РФ о стратегическом планировании. ФЗ № 172 «О стратегическом планировании в РФ», бюджетный кодекс, послания Президента.

Основные категории ФЗ № 172: прогноз социально-экономического развития (на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу), программы социально-экономического развития (на долгосрочную и среднесрочную перспективу), стратегия социально-экономического развития, Национальные проекты (Майские указы Президента). Анализ их структуры, порядка разработки и содержания разделов.

Система органов государственного управления экономики, осуществляющих практическую деятельность по стратегическому планированию: их задачи и функции. Порядок разработки и утверждения стратегических планов и программ.

Бюджетная, налоговая и аграрная политики государства, их роль в разработке экономических и социальных стратегий. Основные тенденции развития, сложившиеся социально-экономической динамике Российской

Федерации. Различные концепции (доктрины) макростратегического планирования. Региональная политика. Особенности стратегического планирования развития регионов.

Разработка стратегий экономической и социальной политики. Стратегическое планирование развития отраслей производства социальной сферы, уровня жизни населения, научно-технического прогресса, темпов, пропорций и структуры экономики страны.

Тема 2.3. Долгосрочное прогнозирование на основе теории волн.

Долгосрочное прогнозирование на основе теории циклов. Понятия цикличности, экономического цикла. Методологические проблемы использования теории волн в долгосрочном прогнозировании. Теории (концепции) длинных экономических волн. Классификация экономических циклов. Цикличность кризисов. Понятие кризиса. Факторы и проявления экономических кризисов. Отечественный и зарубежный опыт.

Экономическая сущность НТП, его взаимосвязь с социально-экономическим развитием общества, циклические закономерности его развития, прогнозирование НТП. НТП и экосистемы.

Основные тенденции, направления, проблемы и долгосрочный прогноз социально-экономического развития общественных формаций.

Тема 2.4. Методика обоснования макроэкономических прогнозов и стратегических сценариев социально-экономического развития

Развитие системы индикативного макроэкономического планирования. Формы индикативного планирования. Понятие категории индикатор. Классификация макроэкономических индикаторов развития. Зарубежный и отечественный опыт индикативного планирования. Методика и приемы использования макроэкономических индикаторов при планировании на различных уровнях управления. Пути развития и методологического совершенствования индикативного планирования.

Логические подходы к созданию стратегии: стратегическое видение и стратегический оппортунизм.

Мониторинг состояния внешней экономической среды, возможности корректировки цели. Методика экономической оценки устойчивости и надежности стратегических планов.

Таблица 3 Содержание практических и семинарских занятий по дисциплине и контрольных мероприятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнено)	№ и название практических/семинарских занятий	Вид контрольного мероприятия	Количество академических часов
1	Раздел I. Теоретические и методические основы стратегического анализа			16

2	Тема 1.2. Методические подходы к стратегическому анализу	ПЗ 1. Региональный STEEP-анализ	Кейс, дискуссия, проверка индивидуальной работы	2
		ПЗ 2. Основы отраслевого анализа	Кейс, дискуссия, проверка индивидуальной работы	2
3	Тема 1.3. Теория конкуренции и конкурентоспособности	ПЗ 3. Основы конкурентного анализа	Кейс, дискуссия, проверка индивидуальной работы	2
4	Тема 2.2. Система государственного стратегического прогнозирования и планирования	Семинар 1. Система государственного стратегического прогнозирования и планирования	Обсуждение докладов	2
5	Тема 2.3. Долгосрочное прогнозирование на основе теории волн	Семинар 2. Долгосрочное прогнозирование на основе теории волн	Обсуждение докладов	2
6	Тема 2.4. Методика обоснования макроэкономических прогнозов и стратегических сценариев социально-экономического развития	ПЗ № 4. Прогнозирование и планирование соц.-экон. развития РФ на основе макроэкономических показателей	Кейс, дискуссия, проверка индивидуальной работы	2
7	Контактная работа в период аттестации			0,35
8	Итого по дисциплине (модулю)			12,35

7.3. Образовательные технологии

Таблица 4

№ п/п	Активные и интерактивные формы проведения занятий		Кол-во часов
	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
1	Тема 1.2. Методические подходы к стратегическому анализу	ПЗ 1	2
2	Тема 1.3. Теория конкуренции и конкурентоспособности	ПЗ 3	2
3	Тема 1.4. Сценарный подход в стратегическом анализе	ЛК 2	2
Всего			6

Общее количество часов аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий составляет 6 часов (33% от общей аудиторной трудоемкости дисциплины).

7.4. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины (модуля) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК»

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины		Кол-во часов
№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел I		
1	Тема 1.1. Теоретические основы стратегического анализа	Эволюция теории менеджмента, развития системы стратегического менеджмента, сущность и значение стратегического анализа, принципы, компоненты, система методов, особенности обоснования методики стратегического анализа.
2	Тема 1.2. Методические подходы к стратегическому анализу	STEER-анализ: формирование перечня факторов, оценка и прогноз развития факторов, присвоение коэффициентов значимости, выявление взаимосвязей между факторами. Стратегический анализ развития отрасли: анализ динамики и качества развития отрасли, анализ основных факторов, гос. поддержки, возможностей и ограничений для развития отрасли.
3	Тема 1.3. Теория конкуренции и конкурентоспособности	Формирование перечня показателей для анализа рынка. Выявление основных сегментов базового рынка. Оценка и прогноз емкости рынка, структуры сегментов и ниш. Формирование перечня показателей для матрицы М. Портера. Оценка и прогноз факторов, присвоение коэффициентов значимости. Выявление взаимосвязей между факторами. Формирование критериев выбора основных конкурентов. Формирование перечня сравнительных характеристик конкурентов. Анализ существующих и сценарии возможных стратегий поведения конкурентов на рынке.
4	Тема 1.4. Сценарный подход в стратегическом анализе	Построение матриц: Формирование и обоснование аналитических переменных для матриц BCG и GE. Оценка нормативных стратегий. SWOT-анализ: построение вспомогательных матриц, формирование балльно-рейтинговых матриц, формирование итоговой сводной матрицы SWOT. Выводы, возможные сценарии, определение приоритетных направлений развития.
Раздел II		
5	Тема 2.1.	Эволюция систем планирования, методология
		95
		10
		45
		30
		10
		66,65
		10

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
6	Тема 2.2. Система государственного стратегического прогнозирования и планирования	Подготовка к семинару №1: Прогнозы, концепции, стратегии, программы и планы социально-экономического развития РФ на долго-, средне- и краткосрочную перспективу.	29
7	Тема 2.3. Долгосрочное прогнозирование на основе теории волн	Подготовка к семинару №2: Классификация экономических циклов, исторические волны НТП, Циклы Н. Кондратьева, С. Кузнеця.	29
8	Тема 2.4. Методика обоснования макроэкономических прогнозов и стратегических сценариев социально-экономического развития	Подготовка к ПЗ №4: Изучение отечественного и зарубежного опыта систем макроэкономических показателей.	25,65
9	Подготовка к зачету с оценкой		9
10	ВСЕГО		197,65

8. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:

- Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина (модуль), и их «карты».
- (См. карты компетенций).
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой по дисциплине (модулю):

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Стратегическое и оперативное управление.
4. Экономическая сущность категории стратегия.
5. Система государственного стратегического планирования РФ (ФЗ №172 от 28.07.2014)
6. Целевые ориентиры социально-экономического развития РФ.
7. Классификация федеральных целевых программ.
8. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
9. Развитие стратегического мышления при постановке целей.
10. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель.

48. Классификация методов прогнозирования.
49. Классификация методов планирование и их применение на различных уровнях управления.
50. Нормативно-ресурсный метод планирования. Классификация норм и нормативов.
51. Балансовый метод планирования. Классификация балансов.
52. Обоснование надежности стратегических прогнозов, программ и планов.
53. Методика обоснования экономических стратегий в сценарной постановке
54. Система нормативов макроэкономических показателей по классификации ООН.
55. Принципы и методы прогнозирования и планирования макроэкономических показателей.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

9. Ресурсное обеспечение:

- 9.1 Перечень основной литературы
 1. Баллод, Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике : учебное пособие / Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова. — 2-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 272 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108325> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 2. Гуляева, Т.И. Учебно-методическое пособие для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический анализ эффективности бизнес-процессов и устойчивости развития предприятий АПК» для аспирантов направления подготовки: 38.06.01 Экономика, профиль подготовки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : учебно-методическое пособие / Т.И. Гуляева, О.В. Сидоренко. — Орел : ОрелГАУ, 2016. — 41 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106924> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 3. Пласкова, Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ [Текст] : учебник: [с примерами из российской и зарубежной практики] / Н. С. Пласкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Эксмо, 2010. - 633.
 4. Трящина, Н.Ю. Стратегический анализ [Текст] : методические указания / Н. Ю. Трящина, - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016.
 5. Шалапина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учебное пособие / И.П. Шалапина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 140 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91874> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 9.2 Перечень дополнительной литературы
 1. АAKER, Дэвид. Стратегическое рыночное управление. 7-е издание. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Питер, 2003.- 544 с: ил.

11. Принципы стратегического целеполагания.
12. Основные категория стратегического целеполагания: миссия, стратегическая цель, тактическая задача. Иерархия стратегических целей.
13. Целеполагание на основе гибких целей
14. Определение стратегических целей организации, отрасли, региона.
15. Экономическая сущность стратегического анализа. Компоненты стратегического анализа.
16. Сущность и содержание уровней внешней среды.
17. Сущность сценарного подхода. Матричный метод анализа.
18. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов внешней и внутренней среды
19. STEP-анализ.
20. Отраслевой анализ.
21. Анализ конкуренции в отрасли. Модель General Electric / McKinsey
22. Анализ рынка на макроуровне.
23. Анализ внешней среды организации.
24. Теория конкурентоспособности М. Портера
25. Концепция цепочки создания стоимости.
26. Классификация конкурентных стратегий М. Портера.
27. Сегментация рынка. Цели анализа сегментации.
28. Конкурентный анализ.
29. Характеристика разделов анализа внутренней среды. Взаимосвязь факторов, принципы построения выводов.
30. Классификация матриц анализа позиций на рынке.
31. Матрица Boston Consulting Group. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения.
32. Модель General Electric/McKinsey. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения.
33. Сущность и структура SWOT-анализа. Виды SWOT-анализа (в зависимости от методики разработки).
34. Иерархия экономических стратегий.
35. Классификация базовых стратегий развития.
36. Классификация стратегий развития (роста).
37. Виды маркетинговых стратегий
38. Разработка корпоративной стратегии организации.
39. Управление реализацией стратегии.
40. Дорожная карта реализации стратегии.
41. Оценка стратегии. Критерии оценки стратегии.
42. Стратегия и инновационная деятельность организации.
43. Стратегия конкуренции на международных рынках.
44. Стратегические альянсы, их преимущества и недостатки.
45. Развитие системы индикативного планирования в РФ
46. Зарубежный опыт стратегического планирования.
47. Современная классификация макроэкономических индикаторов.

2. Колокольников, В. Н. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации (Теория игр для всех) : учебное пособие / В. Н. Колокольников, О. А. Малафеев. — Санкт-Петербург : Лань, 2012. — 624 с. — ISBN 978-5-8114-1276-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3551>

3. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения [Текст] : избр. тр. / Н. Д. Кондратьев ; сост. Ю. В. Яковец ; Л. И. Абалкин. - М. : Экономика, 2002. - 765 с.

4. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономика, 2009. - 590 с.

9.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. www.mcsx.ru
3. www.econopomy.gov.ru
4. www.bkg.ru
5. www.cfin.ru
6. www.rbc.ru
7. www.expert.ru
8. <http://www.gks.ru/>
9. <http://www.ikar.ru/>
10. <http://www.fao.org>

9.4 Описание материально-технической базы.

Для реализации программы подготовки по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» перечень материально-технического обеспечения включает: мультимедийный проектор, экран, ксерокс для размножения раздаточного материала.

Материально-техническое обеспечение лабораторных занятий: ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows, мультимедийный проектор, белая доска.

Кафедра оснащена двумя аудиториями, в том числе одна – с мультимедийной установкой для проведения лекционных и практических занятий.

9.4.1 Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения теоретических занятий по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» необходимы: в аудитории, для чтения лекций и проведения практических занятий необходимо наличие видеопроектора и настенного экрана.

10. Методические рекомендации аспирантам по освоению дисциплины (модуля)

Необходимым условием эффективной работы аспирантов на практических и семинарских занятиях по дисциплине «Стратегический анализ и

макроэкономическое планирование в АПК» является изучение необходимого теоретического материала. При изучении каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Выполнение большинства заданий требует от аспиранта самостоятельного поиска информации по теме изучения.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методик. В ходе занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Самостоятельная работа аспирантов организуется в соответствии с настоящей рабочей программой. Аспирант обязан в полном объеме использовать предусмотренное время для изучения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Во время самостоятельной работы аспирант прорабатывает материал обязательной и дополнительной учебной литературы. В случае возникновения затруднений в освоении материала аспирант обращается к преподавателю за разъяснением во время, отведенное для индивидуальных консультаций.

11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине (модулю)

При разработке рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» должна обеспечиваться координация, согласованность различных видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем дискуссий, тематических лекций. Тематика может корректироваться, уточняться.

Определенная часть времени лекции выделяется на то, чтобы ориентировать аспирантов в использовании рекомендуемой литературы и других элементов учебно-методического комплекса, предоставляемых в их распоряжение. Детально рассматриваются основные термины и категории, что позволяет аспирантам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной, научной и образовательной деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования различных видов оценочных средств. Устные опросы целесообразно проводить во время практических

занятий, а также при проведении зачета с оценкой в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. Письменные творческие задания в форме эссе позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе. Эссе проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям.

Решение ситуационных заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по решению практической ситуационной управленческой задачи.

Задания, требующие изучения значительного объема материала, необходимо относить на самостоятельную работу аспирантов, с непрерывным разбором результатов во время практических занятий. Решение ситуационных заданий с глубоким обоснованием представляются на проверку в письменном виде.

При оценке решения ситуационного задания анализируется понимание аспирантами конкретной ситуации, правильность выбора документов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки теоретического материала.

Дискуссии происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Автор рабочей программы:

Романюк Мария Александровна, к.э.н., доцент

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» ОПОП ВО по направлению подготовки

38.06.01 Экономика по программе аспирантуры «Мировая экономика»
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Чутчева Юлия Васильевна (далее по тексту рецензент), провела рецензирование рабочей программы по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» ОПОП ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по программе аспирантуры «Мировая экономика», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре управления (разработчик – к.э.н., доцент Романюк М.А.).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 898 и зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2014 № 33688.

2. Рабочая программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам, предъявляемых к рабочей программе дисциплины/практики в соответствии с Письмом Рособнадзора от 17.04.2006 № 02-55-77ин/ак.

3. Представленная в Рабочей программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла Блок 1 «Дисциплины (модули)»

4. Представленные в Рабочей программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика и направлены на освоение выпускником видов профессиональной деятельности, закрепленных образовательным стандартом.

5. В соответствии с Рабочей программой за дисциплиной «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» закреплено 3 универсальных, 1 общепрофессиональная и 1 профессиональная компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

6. Результаты обучения, представленные в Рабочей программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

7. Содержание учебной дисциплины, представленной Рабочей программы, соответствует рекомендациям примерной рабочей программы дисциплины, рекомендуемой при реализации ФГОС ВО по направлениям подготовки в аспирантуре.

8. Общая трудоёмкость дисциплины «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» составляет 6 зачётные единицы (216 часов), что соответствует ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) для направления подготовки 38.06.01 Экономика.

9. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Учебная дисциплина «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО (уровень подготовка кадров высшей

квалификации) и Учебного плана по направлению подготовки 38.06.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

10. Представленная Рабочая программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

11. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы аспирантов, представленные в Рабочей программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.

12. Представленные и описанные в Рабочей программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний аспирантов, предусмотренная Рабочей программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует примерной рабочей программе дисциплины, рекомендуемой для всех направлений подготовки, а также статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла Блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.

13. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

14. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников и дополнительной литературой – 4 наименований и соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) направления подготовки 38.06.01 Экономика.


15. Материально-техническое обеспечение соответствует специфике дисциплины «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

16. Методические рекомендации аспирантам и методические рекомендации преподавателям дают представление о специфике обучения по дисциплине «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» и соответствуют требованиям Письма Рособнадзора от 17.04.2006 N 02-55-77ин/ак.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ и макроэкономическое планирование в АПК» ОПОП ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по программе аспирантуры «Мировая экономика», разработанная к.э.н., доцентом М.А. Романюк, соответствует требованиям ФГОС ВО (уровень подготовка кадров высшей квалификации), современным требованиям экономики и рынка труда, позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева


« 27 » 2018 г.