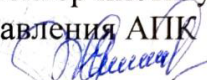



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 15.07.2022 22:54:31
Уникальный электронный ключ:
1e90b131406043cc47585160b015ddd624b1e6c09



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА» (ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления АПК

Л.И. Хоружий
«15» июля 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.22 «Отраслевые рынки»
для подготовки бакалавров


ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 «Экономика»
Направленность: «Экономика предприятий и организаций»

Курс: 3
Семестр: 6
Форма обучения: очно-заочная
Год начала подготовки: 2022


Москва, 2022

Разработчик: Ашмарина Т.И. к.э.н., доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись) 
« 30 » 08 2022 г.


Рецензент: Бирюкова Т.В., к.э.н., доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись) 
« 30 » 08 2022 г.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению: 38.03.01 «Экономика», профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики протокол № 15 от « 30 » 06 2022г.

Зав. кафедрой Ю.В. Чутчева, д.э.н., доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись) 
« 30 » 06 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
А.Ф. Корольков, к.э.н., профессор протокол № 12 _____ 29 08 2022 год


Заведующий выпускающей кафедрой
экономики Ю.В. Чутчева, д.э.н., доцент _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись) 
« 30 » 06 2022 год

Заведующий отделом комплектования ЦНБ _____


Содержание

.....	1
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3. ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	9
Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.....	14
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	17
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	32
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	33
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	33
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	33
7.3. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	34
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	36
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	37
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	37
Виды и формы отработки пропущенных занятий	38
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	38

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.22 «Отраслевые рынки» для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика предприятий и организаций»

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, формирования экономического мышления, общекультурных и личностных качеств, приобретение умений и навыков в области экономики, а также цифровых ресурсов, позволяющие подготовить учебные материалы в MS WORD, MS Excel, MS Power Point, Project Expert, способность применять их для бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в будущей их профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане:

Цикл Б1.В, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору осваивается в 6 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы достижения компетенций): ПКос- 1 (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3)

Краткое содержание дисциплины: Введение в теорию отраслевых рынков. Основные характеристики отраслевого рынка. Основные принципы деятельности фирм на рынке совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рыночная власть фирм. Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм. Вертикальные взаимодействия фирм. Государственная промышленная политика. Государственная антимонопольная политика.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов, в том числе 4 часа практической подготовки).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цели освоения дисциплины

Освоение студентами теоретических и практических знаний, формирования экономического мышления, общекультурных и личностных качеств, приобретение умений и навыков в области экономики, а также цифровых ресурсов, позволяющие подготовить учебные материалы в MS WORD, MS Excel, MS Power Point, Project Expert, способность применять их для бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в будущей их профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина Б1.В.22 «Отраслевые рынки» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Предшествующими дисциплинами, дающими определенный уровень экономических знаний, являются предметы, изучаемые в университете: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика сельского хозяйства», «Мировая экономика», «Статистика», «Финансы», «Экономический анализ», «Менеджмент».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины Б1.В.22 «Отраслевые рынки», являются основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика малого бизнеса», «Экономика рисков», «Оценки стоимости бизнеса», «Планирование в организациях АПК», а также для написания выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является то, что, она направлена на формирование мировоззрения, компетенций, позволяющих студенту на основе знания базовых экономических понятий и законов объективно оценивать социально-экономические процессы, вырабатывать умение и навыки экономического мышления.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.22 «Отраслевые рынки» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких

обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся представлены в таблице 1.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.22 «Отраслевые рынки»

Таблица 2

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Код и содержание индикатора достижения компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и участвовать в проведении исследований в области профессиональной деятельности, с применением цифровых средств и технологий	ПКос-1.1. Знает стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности	Владеет экономическими знаниями, для решения профессиональных задач		
			ПКос-1.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; использовать цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности		решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; использовать цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности	
			ПКос-1.3. Владеет методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и с использованием цифровых средств и технологий			навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами отраслевых экономик с учетом различных цифровых программ MS Excel, MS Power Point, Project Expert

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.
	семестр № 6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4*
1. Контактная работа:	26,4/4*
Аудиторная работа	26,4/4*
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	8
практические занятия (ПЗ)	16/4*
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4
Консультация	2
2. Самостоятельная работа (СР):	81,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе, подготовка реферата и т.д.)</i>	48
<i>Подготовка к экзамену</i>	33,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен

* в том числе практическая подготовка

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	час. всего/ *	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/ всего/ *	ПКР	
Раздел 1. «Теория отраслевых рынков»	31,2	2	2	-	27,2
Раздел 2. «Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции»	43,2/4	4	12/4*	-	27,2
Раздел 3. «Государственное регулирование отраслевых рынков»	31,2	2	2	-	27,2
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	-	-	0,4	-

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	час. всего/ *	Аудиторная работа			Внеаудитор ная работа СР
		Л	ПЗ/ всего/ *	ПКР	
<i>Консультация</i>	2			2	
Итого по дисциплине (всего за 8 семестр)	108/4*	8	16/4*	2,4	81,6

* в том числе практическая подготовка

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1 Теория отраслевых рынков

Тема 1.1. Введение в теорию отраслевых рынков

- 1.1.1. Понятие отраслевого рынка.
- 1.1.2. Понятие структуры отраслевого рынка.
- 1.1.3. Системный подход анализа организации отраслевых рынков «Структура – поведение – результат».
- 1.1.4. Пассивное и активное поведение фирмы. Альтернативные цели фирмы.

Тема 1.2. Основные характеристики отраслевого рынка

- 1.2.1. Алгоритм анализа конкурентной среды отраслевого рынка.
- 1.2.2. Определение товара как объекта отраслевого рынка.
- 1.2.3. Продуктовые и временные границы отраслевого рынка.
- 1.2.4. Географические принципы отраслевого рынка.
- 1.2.5. определение товарного ресурса (ёмкости) рынка и расчет рыночной доли субъекта рынка.
- 1.2.6. Показатели рыночной концентрации отраслевого рынка.
- 1.2.7. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка.

Тема 1.3. Основные принципы деятельности фирм на рынке совершенной конкуренции

- 1.3.1. Условия максимизации прибыли фирмы - совершенного конкурента.
- 1.3.2. Равновесные фирмы в краткосрочном периоде.
- 1.3.3. Равновесные фирмы в долгосрочном периоде.

Раздел 2. Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции

Тема 2.1. Монополия

- 2.1.1. Классификация монополий.
- 2.1.2. Принципы функционирования монополий.
- 2.1.3. Оценка потерь в результате деятельности монополии. «Треугольник Харбергера» и X – неэффективность Лейбенштайна.
- 2.1.4. Естественная монополия.
- 2.1.5. Регулирование естественных монополий.
- 2.1.6. Регулирование естественных монополий в России.

Тема 2.2. Монополистическая конкуренция

- 2.2.1. Дифференциация товара как основа монополистической конкуренции.
- 2.2.2. Измерение дифференциации товара.
- 2.2.3. Модель поведения фирмы – монополистического конкурента Э. Чемберлина.
- 2.2.4. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара.
- 2.2.5. поведение фирм в области рекламы. Модель расходов на рекламу Дорфмана-Штайнера.
- 2.2.6. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка.

Тема 2.3. Олигополия.

- 2.3.1. Картель как модель кооперированного поведения олигополистов.

- 2.3.2. Причины существования картельных соглашений и их практика.
- 2.3.3. Количественные модели некооперированного поведения олигополистов (стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке).
- 2.3.4. Ценовые модели некооперированного поведения олигополистов.

Тема 2.4. Рыночная власть фирм

- 2.4.1. Понятие рыночной власти фирм: единство стратегической и контрактной концепции.
- 2.4.2. Показатели рыночной власти фирм.

Тема 2.5 Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм

- 2.5.1. Понятие и условия ценовой дискриминации.
- 2.5.2. Ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация).
- 2.5.3. Ценовая дискриминация второй степени.
- 2.5.4. Ценовая дискриминация третьей степени.

Тема 2.6 Вертикальные взаимодействия фирм

- 2.6.1. Понятие вертикальной интеграции форм и вертикальных контрактов.
- 2.6.2. Стимулы к вертикальной интеграции и их издержки.
- 2.6.3. Стимулы к вертикальным контрактам и их инструменты.
- 2.6.4. Последствия вертикальных контрактов для общественного благосостояния.

Раздел 3 Государственное регулирование отраслевых рынков

Тема 3.1. Государственная промышленная политика

- 3.1.1. Понятие государственной промышленной политики.
- 3.1.2. типы государственной промышленной политики.

Тема 3.2. Государственная антимонопольная политика

- 3.2.1. задачи и цели антимонопольной политики государства.
- 3.2.2. Федеральная антимонопольная служба России.
- 3.2.3. Федеральный закон о защите конкуренции.
- 3.2.4. Практика антимонопольного регулирования в России.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
1	Раздел 1. «Теория отраслевых рынков»		ПКос-1.1	дискуссия, рефераты, устный опрос, решение задач	4
1.1	Тема 1.1 «Введение в теорию отраслевых рынков»	Лекции №1 «Понятие структуры отраслевого рынка».	ПКос-1.1		1

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
		ПЗ № 1 Системный подход анализа организации отраслевых рынков «Структура – поведение – результат»	ПКос-1.1	дискуссия (обсуждение), устный опрос	1
1.2	Тема 1.2 «Основные характеристики отраслевого рынка»	Лекция № 2 «Алгоритм анализа конкурентной среды отраслевого рынка. Определение товара как объекта отраслевого рынка. Продуктовые и временные границы отраслевого рынка. Географические принципы отраслевого рынка.»	ПКос-1.1		0,5
		ПЗ № 2 Определение товарного ресурса (емкости) рынка и расчет рыночной доли субъекта рынка. Показатели рыночной концентрации отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка		дискуссия, устный опрос рефераты, решение задач	0,5
	Тема 1.3. «Основные принципы деятельности фирм на рынке совершенной конкуренции»	Лекция 3. Условия максимизации прибыли фирмы - совершенного конкурента. Равновесные фирмы в краткосрочном периоде. Равновесные фирмы в долгосрочном периоде.	ПКос-1.2		0,5
		ПЗ № 3. Определение оптимума производителя в условиях совершенной конкуренции; формулы подсчета общей и предельной выручки, общего и предельного продукта.		дискуссия, устный опрос рефераты, решение задач	0,5
2	Раздел 2. «Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции»		ПКос-1.1;	тестирование, решение задач,	16/4

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
			ПКос-1.2 ПКос-1.3	устный опрос, дискуссия (обсуждение)	
2.1	Тема 2.1 «Монополия».	Лекция № 4. «Классификация монополий. Принципы функционирования монополий. Оценка потерь в результате деятельности монополии. «Треугольник Харбергера» и X – неэффективность Лейбенштейна. Естественная монополия. Регулирование естественных монополий. Регулирование естественных монополий в России.	ПКос-1.1; ПКос-1.2		0,5
		ПЗ № 4. «Оценка потерь в результате деятельности монополии. «Треугольник Харбергера и X – неэффективность Лейбенштейна».	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	доклады, устный опрос, дискуссия (обсуждение), решение задач	2/2
2.2	Тема 2.2 «Монополистическая конкуренция».	Лекция № 5 «Дифференциация товара как основа монополистической конкуренции. Измерение дифференциации товара. Модель поведения фирмы – монополистического конкурента Э. Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. поведение фирм в области рекламы. Модель расходов на рекламу Дорфмана-Штайнера. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка.».	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3		0,5

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
		ПЗ № 5. «Расчет поведения фирмы – монополистического конкурента Э. Чемберлина.».	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	решение задач, доклады, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	2
	Тема 2.3 «Олигополия».	Лекция 6 «Картель как модель кооперированного поведения олигополистов. Причины существования картельных соглашений и их практика. Количественные модели некооперированного поведения олигополистов (стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке). Ценовые модели некооперированного поведения олигополистов»	ПКос-4.1; ПКос-4.2	доклады, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	0,5
		ПЗ № 6 «Ценовые модели некооперированного поведения олигополистов»	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	тестирование, решение задач, рефераты, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	2
	Тема 2.4. «Рыночная власть фирм».	Лекция 7 Понятие рыночной власти фирм: единство стратегической и контрактной концепции. Показатели рыночной власти фирм.			0,5
		ПЗ №7 Расчёт показателей рыночной власти фирмы	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	тестирование, решение задач, рефераты, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	2/2
	2.5 Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм	Лекция 8 «Понятие и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой			0,5

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
		степени (совершенная ценовая дискриминация). Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени»			
		ПЗ № 8 Определение дискриминации первой, второй и третьей степени.	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	тестирование, решение задач, рефераты, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	2
	Тема 2.6 «Вертикальные взаимодействия фирм»	Лекция 9. «Понятие вертикальной интеграции форм и вертикальных контрактов. Стимулы к вертикальной интеграции и их издержки. Стимулы к вертикальным контрактам и их инструменты. Последствия вертикальных контрактов для общественного благосостояния».			1,5
		ПЗ № 9 Определение последствий вертикальных контрактов для общественного благосостояния	ПКос-1.1; ПКос-1.2 ПКос-1.3	тестирование, решение задач, рефераты, устный опрос, дискуссия (обсуждение)	2
3	Раздел 3. «Государственное регулирование отраслевых рынков»		ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3	решение задач, устный опрос, дискуссия (обсуждение), рефераты	4
3.1	Тема 3.1 «Государственная промышленная политика»	Лекция № 10 «Понятие государственной промышленной политики. Типы государственной промышленной политики»	ПКос-1.1 ПКос-1.2 ПКос-1.3		1

№ п/п	№ раздела и темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индексов)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/*
		ПЗ № 10. «Типы государственной промышленной политики»	ПКос-1.1 ПКос-1.2; ПКос-1.3	устный опрос, дискуссия (обсуждение)	1
3.2	Тема 3.2 Государственная антимонопольная политика	Лекция № 11 «Задачи и цели антимонопольной политики государства Федеральная антимонопольная служба России. Федеральный закон о защите конкуренции. Практика антимонопольного регулирования в России»	ПКос-1.1 ПКос-1.2; ПКос-1.3		1
		ПЗ № 11 «Практика антимонопольного регулирования в России»	ПКос-1.1 ПКос-1.2; ПКос-1.3	устный опрос, дискуссия (обсуждение)	1

* в том числе практическая подготовка

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Раздел 1. «Теория отраслевых рынков»	ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос 1.3.
1.1	Тема 1.1 «Введение в теорию отраслевых рынков»	Понятие отраслевого рынка. Понятие структуры отраслевого рынка. Системный подход анализа организации отраслевых рынков «Структура – поведение – результат». Пассивное и активное поведение фирмы. Альтернативные цели фирмы ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3.
1.2	Тема 1.2 «Основные характеристики отраслевого рынка»	Алгоритм анализа конкурентной среды отраслевого рынка. Определение товара как объекта отраслевого рынка. Продуктовые и временные границы отраслевого рынка. Географические принципы отраслевого рынка. 1.2.5. определение товарного ресурса (емкости) рынка и расчет рыночной доли субъекта рынка. Показатели рыночной концентрации отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3.
	Тема 1.3. «Основные прин-	Условия максимизации прибыли фирмы - совершенного

	ципы деятельности фирм на рынке совершенной конкуренции»	конкурента. Равновесные фирмы в краткосрочном периоде. Равновесные фирмы в долгосрочном периоде. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3.
2	Раздел 2. «Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции» ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3.	
2.1	Тема 2.1 «Монополия»	Классификация монополий. Принципы функционирования монополий. Оценка потерь в результате деятельности монополии. «Треугольник Харбергера» и X – неэффективность Лейбенштайна. Естественная монополия. Регулирование естественных монополий. Регулирование естественных монополий в России. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
	Тема 2.2 «Монополистическая конкуренция»	Дифференциация товара как основа монополистической конкуренции. Измерение дифференциации товара. Модель поведения фирмы – монополистического конкурента Э. Чемберлина. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Поведение фирм в области рекламы. Модель расходов на рекламу Дорфмана-Штайнера. Взаимосвязь рекламы и структуры рынка. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
2.3	Тема 2.3 «Олигополия»	Картель как модель кооперированного поведения олигополистов. Причины существования картельных соглашений и их практика. Количественные модели некооперированного поведения олигополистов (стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке). Ценовые модели некооперированного поведения олигополистов. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
	Тема 2.4. Рыночная власть фирм	Понятие рыночной власти фирм: единство стратегической и контрактной концепции. Показатели рыночной власти фирм. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
	Тема 2.5 «Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм»	Понятие и условия ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация). Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
	Тема 2.6 «Вертикальные взаимодействия фирм»	Понятие вертикальной интеграции форм и вертикальных контрактов. Стимулы к вертикальной интеграции и их издержки. Стимулы к вертикальным контрактам и их инструменты. Последствия вертикальных контрактов для общественного благосостояния. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3
3	Раздел 3. «Государственное регулирование отраслевых рынков» ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3	
3.1	Тема 3.1. «Государственная промышленная политика»	Понятие государственной промышленной политики. Типы государственной промышленной политики. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3

3.2	Тема 3.2. Государственная антимонопольная политика	Задачи и цели антимонопольной политики государства. Федеральная антимонопольная служба России. Федеральный закон о защите конкуренции. Практика антимонопольного регулирования в России. ПКос-1.1, ПКос-1.2, ПКос-1.3

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 1.2 «Основные характеристики отраслевого рынка	Л	Проблемная лекция с использованием слайдов
2.	ПЗ № 2 Определение товарного ресурса (емкости) рынка и расчет рыночной доли субъекта рынка. Показатели рыночной концентрации отраслевого рынка. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка	ПЗ	Проблемное обучение. Дискуссия.
3.	ПЗ №3. Определение оптимума производителя в условиях совершенной конкуренции; формулы подсчета общей и предельной выручки, общего и предельного продукта.	ПЗ	Мониторинг ситуации, обсуждение
4.	Тема 2.2 «Монополистическая конкуренция»	Л	Проблемное изложение ситуационного момента
5.	Тема 2.5. «Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм»	Л	Проблемная лекция
6.	ПЗ № 5 6. «Расчет поведения фирмы – монополистического конкурента Э. Чемберлина. Определение дискриминации первой, второй и третьей степени. «Ценовые модели некооперированного поведения олигополистов.»	ПЗ	Разбор ситуации
7.	Тема 4.2 «Государственная антимонопольная политика».	Л(ПЗ)	Лекция со слайдами и с ситуационным моментом. На практическом занятии дискуссия
8.	ПЗ № 11 «Практика антимонопольного регулирования в России»	ПЗ	Диспут, обсуждение. Доклады.

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика докладов (рефератов)

Раздел 1. «Теория отраслевых рынков»

Тема 1.1 «Введение в теорию отраслевых рынков»

1. Критерии классификации рыночных структур.
2. Результативность функционирования отраслевых рынков как фактор экономического роста.
3. X - неэффективность монополий.
4. Исследование нефтедобывающей отрасли РФ и РТ и границы рынка.
5. Неравные условия конкуренции предприятий в отрасли.
6. Моделирование структуры рынка.
7. Анализ рыночной структуры: автомобильная промышленность в РФ.
8. Перспектива шинного рынка в РФ и РТ.
9. Рынок импорта шин в РФ и РТ.
10. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов.
11. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции.
12. Рынки с асимметричной информацией.
13. Неопределенность, риски на отраслевых рынках и их влияния на результативность.
14. Эффективность конкурентных отраслевых рынков.
15. История развития экономики отраслевых рынков.
16. Современная теория фирмы.

Тема 1.2. Основные характеристики отраслевого рынка

1. Особенности деятельности монополии в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
2. Место блока результативности в парадигме Мэйсона.
3. Особенности поведения монополий на отраслевом рынке.
4. Результативность отраслевых рынков.
5. Транзакционные издержки и результативность отраслевых рынков.
6. Факторы, определяющие структуру рынка.
7. Динамика рынка.
8. Эффективность конкурентных рынков.
9. Общая модель фирмы, действующая на рынке.
10. Структура и результативность деятельности отраслевых рынков.
11. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности в отрасли.
12. Особенности монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике отраслевых рынков.
13. Анализ факторов, определяющих структуру рынка в РФ и РТ.
14. Асимметричность информация и отраслевые рынки.
15. Ограничение входа: последовательные игры.
16. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок в РФ и РТ.

Тема 1.3. Основные принципы деятельности фирм на рынке совершенной конкуренции

1. Конкуренция и рынок совершенной конкуренции
2. Особенности рынка совершенной конкуренции.
3. Значение совершенной конкуренции

4. Модель совершенной конкуренции.
5. Понятие и отличительные признаки совершенной конкуренции.
6. Исследование и оценка совершенной конкуренции ее недостатков и достоинств.
7. Механизм спроса, предложения и равновесия в условиях совершенной конкуренции.
8. Равновесие фирмы и отрасли на рынке в краткосрочном периоде.
9. Производство и спрос на экономические ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.
10. Исследования рынка совершенной и несовершенной конкуренции различными теоретическими школами.
11. Влияние налогов на поведение монополиста.
12. Положение конкурентной фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции
13. Сущность и условие формирования рынка совершенной конкуренции.
14. Рынок совершенной конкуренции в современных условиях России.
15. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
16. Значение совершенной конкуренции.

Раздел 2. Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции

Тема 2.1. Монополия

1. Проблемы монополизации хозяйственной жизни и конкуренции на товарных рынках.
2. Виды монополий: естественная, административная и экономическая.
3. Монополия отдельного предприятия.
4. Монополия как соглашение.
5. Монополия, основывающаяся на дифференциации продукта.
6. Монополии и их роль в экономике.
7. Монопольная цена.
8. Монополия и конкуренция.
9. Причины поведения монополий в экономике.
10. Регулирование деятельности монополий.
11. Монополия и монопольная власть.
12. Экономические последствия монополизации рынка.
13. Международные монополии.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Источники монопольной власти.
16. Особенности монополии в России.
17. Крупные монополии в России

Тема 2.2 Монополистическая конкуренция

1. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
2. Особенности вертикальной интеграции в России.
3. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
4. Подход к оценке «мертвого груза» монополии.
5. Определение концентрации продавцов на отраслевых рынках. Критерии.
6. Динамика уровня концентрации в различных отраслях. Отраслевые лидеры.
7. Кластеры предприятий.
8. Роль кластеров в инновационном развитии.
9. Эффект масштаба и вертикальная интеграция.
10. Мотивы слияния и поглощения в РФ и РТ.
11. Вертикальные интеграции и вертикальные ограничения.
12. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
13. Способы установления вертикального контроля.
14. Последствия вертикальной интеграции.
15. Общественные выгоды от вертикальной интеграции.

Тема 2.3. Олигополия.

1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
2. Классификация некооперированных стратегий поведения фирм на отраслевых рынках.
3. Кооперативная стратегия поведения на рынке.
4. Квазиконкурентные и квазимонопольные рынки.
5. Модель Штакельберга.
6. Условия, способствующие координации олигополий в РФ и РТ.
7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
8. Виды стратегического ценообразования.
9. Взаимодействие предприятий отраслей.
10. Ассиметрия информации и ее правления на рынке автомобилей.
11. Олигопольное ценообразование и его результативность.
12. Олигополистическое взаимодействие.
13. Принятие стратегических решений на отраслевых рынках.
14. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии РФ и РТ.
15. Условия, способствующие координации олигополии в РФ и РТ.
16. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
17. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
18. Стратегические олигополистические взаимодействия на отраслевых рынках.
19. Соглашения олигополистов на отраслевых рынках и их устойчивость.
20. Соотношения ценовой и неценовой конкуренции при олигополии.
21. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике и РТ.
22. Экономические теории олигопольного ценообразования.
23. Олигопольные координации и структура рынка.

Тема 2.4. Рыночная власть фирм

1. Экономическая сущность слияний поглощений.
2. Корпоративные слияния и поглощения в условиях глобализации.
3. Слияния, поглощения и конкурентоспособность фирм.
4. Вертикальные интеграции и стратегия развития на отраслевых рынках.
5. Экономическая сущность диверсификации.
6. Мотивы и цели диверсификации на отраслевых рынках.
7. Формы диверсификации производства. Финансово-промышленные группы.
8. Типы и виды диверсификации.
9. Источники экономии от диверсификации.
10. Общий уровень концентрации в экономике РФ и РТ.
11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности РФ и РТ.
12. Вертикальная интеграция и эффект масштаба.
13. Мотивы слияний и поглощений в РФ и РТ.
14. Отдача от масштаба и факторы, влияющие на нее.
15. Слияния, поглощения и их последствия в РФ и РТ.

Тема 2.5 Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм

1. Особенности формирования и функционирования глобальной олигополии.
2. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
3. Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
4. Бренд как конкурентное преимущество компании.
5. Ценовые войны в теории и на практике.
6. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
7. Стратегия диверсификации компании (по выбору).
8. Вертикально интегрированные структуры.
9. Типы вертикальных контрактов.

10. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
11. Кластеры предприятий.
12. Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.
13. Реформа электроэнергетики в России.
14. Процесс монополизации рынка в теории и на практике.
15. Доминирующая фирма и грабительское ценообразование.
16. Последствия ценообразования по принципу «издержки плюс».
17. Современное состояние рынка нефти.

Тема 2.6 Вертикальные взаимодействия фирм

1. Проблемы кластеризации бизнеса.
2. Малый бизнес в структуре вертикально-интегрированных систем.
3. Формы диверсификации производства ФПП.
4. Мотивы к формированию вертикальной интеграции структур.
5. Содержание и типы вертикальной интеграции.
6. Диверсификация и ее результаты.
7. Интеграция и диверсификация производства.
8. Концентрация на рынке автомобилей РФ.
9. Концентрация производства на отраслевых рынках.
10. Измерение рыночной концентрации: уровень концентрации.
11. Эффективность горизонтальных слияний.
12. Мотивы диверсификации.
13. Мотивы вертикальной интеграции.
14. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в разных странах.
15. Вертикальное взаимодействие участников рынка.
16. Анализ вертикальных взаимодействий фирм.

Раздел 3 Государственное регулирование отраслевых рынков

Тема 3.1. Государственная промышленная политика

1. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
2. Государственная промышленная политика и результативность отраслей экономики.
3. Методы государственного регулирования естественных монополий.
4. Отраслевые рынки и государство.
5. Отраслевая политика и ее виды.
6. Перспективы развития естественной монополии.
7. Проблемы и ограничения государственного регулирования.
8. Внедрение конкуренции на рынок естественных монополий.
9. Значение дерегулирования приватизированных фирм.
10. Необходимость контроля за отраслевыми рынками со стороны государства.
11. Возможности государственной промышленной политики с точки зрения ее влияния на результативность отраслевых рынков.
12. Государственная политика РФ и РТ в отношении слияний и поглощений.
13. Основные направления трансформации государственной промышленной политики России в условиях глобального энергетического перехода.
14. Влияние энергоперехода на промышленную политику Российской Федерации.
15. Осмысление трансформационных изменений и подходов по реализации промышленной и экологической политики мировых стран
16. Влияние европейского экологического регулирования на российскую промышленность.

Тема 3.2. Государственная антимонопольная политика

1. Перспективы развития естественных монополий.
2. Особенности функционирования естественных монополий.

3. Естественные монополии в России и в странах рыночной экономики.
4. Результативность государственного регулирования на отраслевых рынках РФ и РТ.
5. Государственное регулирование естественных монополий в РФ и РТ.
6. Опыт промышленной политики в разных странах.
7. Различные аспекты антимонопольной политики в разных странах.
8. Эволюция антимонопольного законодательства в разных странах.
9. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике стран.
10. Политика дерегулирования рынков в разных странах.
11. Антимонопольное регулирование.
12. Антимонопольная политика в России.
13. Государственная антимонопольная политика.
14. Антимонопольная политика государства (мировой и российский опыт).
15. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года.

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

Решение задач, выполнение упражнений, тестовые задания

В практикумах по всем указанным в рабочей программе темам содержатся задачи, тестовые задания, разработаны для анализа на занятиях и во время самостоятельной работы студентов конкретные проблемные ситуации.

Задание 1. В каком случае фирме труднее войти в отрасль при одной и той же величине МЭВ: если спрос эластичен, если спрос неэластичен? Почему?

Задание 2. Есть ли различия с точки зрения рыночной структуры (в статистике и динамике) между отраслью с долгосрочными барьерами входа и отраслью без барьеров, но с длительным временем реакции приспособления? Проанализируйте нормы прибыли и цены фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах для каждой отрасли? Каким образом можно различить эти отрасли?

Задание 3. Какую роль играют наличие значительных территориальных различий между регионами России и высокие транспортные издержки для создания барьеров входа на отраслевые рынки? Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения модели ограничения входа на основе стратегии размещения предприятий.

Задание 4. Есть ли связь между методами вторжения входа и величиной транзакционных издержек рынка? Если да, то какая и в чем она проявляется? Если нет, то почему?

Задание 5. Отраслевой спрос описывается уравнением $Q = 2500 - 10p$. Общие издержки каждой фирмы описываются уравнением $TC_i = 16 + 10q_i + q_i^2$. Фирмы получают только нормальную прибыль. Определить, сколько фирм функционирует в данной отрасли.

Задание 6. Известны следующие данные о распределении рыночных долей производителей (%) в двух отраслях:

- отрасль А – 10, 15, 20, 25, 30;
- отрасль Б – 40, 20, 15, 12, 8, 5.

Какая отрасль и на каком основании является более конкурентной?

Задание 7. В таблице представлены данные о перекрестной эластичности спроса на ряд товаров. Какие из них можно объединить в один рынок?

Спрос на товар	Цена товара
----------------	-------------

	Говядина	Свинина	Птица	Рыба
Говядина	-0,95	0,1	0,07	0,004
Свинина	0,13	-0,75	0,07	0.005
Птица	0,23	0,16	-1,16	0.004
Рыба	0,02	0.003	0,007	-0,65

Задание 8. В отрасли «А» и в отрасли «Б» функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли «А» рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли «Б» каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Задание 9. В таблице приведены данные о структуре выпуска продукции в отрасли:

Годовой выпуск продукции	Количество предприятий	Их доля в общем объеме выпуска (%)
Малый	5	5
Средний	7	35
Большой	2	60

Необходимо рассчитать отраслевой индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана.

Задание 10. На сколько следует увеличить расходы на рекламу, чтобы повысить спрос на отдых внутри страны на 15%, если известно, что эластичность спроса на отдых в зависимости от расходов на рекламу равна 0.25?

Задание 11. Авиакомпания имеет предельные издержки $MC = 200$ долл., а цена на ее продукцию составляет 300 долл. Каким будет индекс Лернера? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

Задание 12. Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83 долларам. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера).

Задание 13. Функция общих затрат монополии $TC = 60 + 20q$. Функция спроса на двух сегментах рынка: $P_1 = 60 - q_1$; $P_2 = 50 - q_2$. Определить цены и объем продаж, если монополия будет осуществлять ценовую дискриминацию на сегментированных рынках, и общую прибыль фирмы.

Задание 14. На двух рынках, товаров А и В, действует одинаковое число фирм, 8 компаний. На рынке товара А три крупные фирмы с рыночными долями в 25% каждая и пять более мелких фирм с долей по 5%. На рынке товара В все фирмы одинакового размера (12,5). Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задание 15. Все фирмы на рынке обладают одной и той же рыночной долей, но на рынке товара С действуют 10 компаний, в то время как на рынке товара Д - только 5 фирм. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задание 16. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 - 10%, фирм 3,4, 5,6 - по 8%, фирм 7, 8,9,10,11 - по 6%, фирм 12, 13 - по 5%, фирмы 14 - 3%. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задание 17. Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка - 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

Задание 18. Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из кото-

рых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий - 2.

Задание 19. Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83\$. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера)?

Задание 20. Даны условия производства для естественной монополии, которая занимается перевозками грузов. Средние переменные издержки неизменны и равны 100 долл. За 1000 т-км. Постоянные издержки компании на содержание путей и подвижного состава равны 1200 тыс. долл. в день. Спрос на перевозки представлен как функция тарифа за 1000 т-км: $D = 10000 - 10p$, где D – величина спроса на перевозки, тыс. т-км в день, а p – тариф. Государство устанавливает тариф на перевозки на уровне безубыточности фирмы.

Определить:

- цену, объем перевозок и прибыль, если монополия не регулируется;
- цену, объем перевозок и выигрыш потребителей.

Задание 21. Товар X производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(q) = 50 + 10q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Qd = 100 - p$. Государство рассматривает 3 варианта политики по отношению к монополии:

- не регулировать деятельность естественной монополии;
- установить «социально справедливую цену», при этом государственное регулирование повысит переменные издержки цены товара на 30%;
- реформировать монополию, создав на ее основе 5 самостоятельных производителей, каждый из которых будет иметь функцию издержек, аналогичную первоначальной. Конкуренция между ними понизит цену товара до уровня средних издержек.

Сравнить результаты выбора того или иного варианта и определить оптимальный вариант, максимизирующий благосостояние.

Исходные данные для расчета приведены в таблице 1 в методических указаниях.

Примеры тестов:

Тест № 1

Раздел 1. «Теория отраслевых рынков»

Тема 1.1. «Введение в теорию отраслевых рынков»

Тема 1.2. «Основные характеристики отраслевого рынка»

Укажите правильный ответ:

1. Отрасль – это?

- совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями;
- нет правильного ответа.

2. Организация промышленности как наука основана на разработке и развитии:

- теории фирмы А. Смита;
- теории отрасли;
- теории экономического равновесия;
- теория К. Маркса.

3. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?

- специфическими условиями производства и потребления товара;
- макроэкономическими условиями развития рынка;
- изменением конъюнктуры рынка;
- всей вышеперечисленной совокупностью.

4. Структура отраслевого рынка включает:

- объемы продаж потенциальных конкурентов;

2. расходы на рекламу потенциальных конкурентов;
3. местоположение покупателей товара;
4. барьеры входа-выхода;
5. продуктовую дифференциацию.

5. Субъектами отраслевого рынка являются:

1. домохозяйства, рынок;
2. бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
3. государство.

6. Выберите основу монопольных явлений на рынке:

1. высокие барьеры входа на рынок;
2. ограниченное количество производителей;
3. ограниченное количество покупателей.

7. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?

1. да;
2. нет.

8. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:

1. инвестиционных решений;
2. политических решений;
3. кадровых решений.

9. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

1. зарождение;
2. ускорение роста;
3. зрелость;
4. замедление роста;
5. затухание.

10. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишённого барьеров входа и выхода?

1. да;
2. да, но только не более 1 года;
3. нет.

11. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?

1. стимулированием рынка;
2. дискриминацией на рынке;
3. несущественным фактором развития рынка.

12. Что будет в основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе:

1. исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
2. исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
3. исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
4. исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.

13. Какой автор предложил изучение отраслевых рынков с позиции определенного товара и определение границ рынка данного товара?

1. Кейнс;
2. Кузнец;
3. Маркс;
4. Робинсон.

14. Тип интеграции, который относится к нестратегическим барьерам входа на рынок?

1. вертикальная;
2. горизонтальная;
3. прямая;
4. условная.

15. К ценовым барьерам относится:

1. вертикальная интеграция;
2. дифференциация продукции;
3. дополнительное инвестирование;
4. применение запретительных цен.

16. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

1. дифференциация продукта;
2. иностранная конкуренция;
3. применение запретительных цен;
4. эластичность и темпы роста спроса.

17. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

1. да, но только не более 1 года;
2. да;
3. нет.

18. К стратегическим барьерам относятся:

1. емкость рынка;
2. объём капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;
3. дополнительные инвестиции в оборудование;
4. доступ к более качественным источникам сырья;
5. состояние инфраструктуры рынка.

Тест № 2

Раздел 2. «Поведение фирм на рынках несовершенной конкуренции»

Тема 2.1. Монополия

Тема 2.2. Монополистическая конкуренция

Тема 2.3. Олигополия

Тема 2.5 Ценовая дискриминация как форма проявления власти фирм

Тема 2.6 Вертикальные взаимодействия фирм

Укажите правильный ответ:

1. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

1. 0;
2. 1;
3. минус 1;
4. от 0 до 1.

2. Естественная монополия возникает тогда, когда:

1. в отрасли действует постоянный эффект масштаба;
2. в отрасли функционирует небольшое число фирм;
3. в отрасли вводится государственное регулирование;
4. предельные издержки всегда ниже средних;
5. предельные издержки постоянны.

3. Функция предложения монополиста:

1. это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
2. совпадает с функцией предельных издержек;

3. совпадает с функцией средних издержек;
4. нет правильного ответа.

4. Все из следующего может способствовать возникновению монопольной власти фирмы, за исключением:

1. исключительного контроля фирмы над важными факторами производства;
2. положительного эффекта масштаба;
3. патентов и авторских прав;
4. неэффективного производственного процесса;
5. правительственных лицензий и франшиз.

5. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

1. росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
2. росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
3. снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
4. снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

6. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии, — это:

1. Кейнс;
2. Лернер;
3. Харбергер;
4. Хиршман.

7. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, — это:

1. монополистическая конкуренция;
2. монополия;
3. олигополия.

8. Основой монопольных явлений на рынке являются:

1. высокие барьеры входа на рынок;
2. государственное регулирование экономики;
3. ограниченное количество покупателей;
4. ограниченное количество производителей.

9. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

1. все ответы верны;
2. дополнительного дохода;
3. концентрации продавцов;
4. рыночной власти.

10. Понятие рыночной или монопольной власти базируется на сравнении анализируемых рынков с рынком:

1. совершенной конкуренции;
2. монополистической конкуренции;
3. монополии.

11. Суть основного принципа дифференциации заключается в том, что:

1. фирмы желают располагаться в одном и том же месте пространства продуктов;
2. фирмы не желают располагаться в одном и том же месте пространства продуктов.

12. Олигополия – это:

1. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом крупных фирм-продавцов;
2. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена

небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходной по своим характеристикам продукции;

3. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом мелких фирм-продавцов.

13. Для олигополии характерны признаки:

1. в отрасли присутствует две или несколько фирм (обычно до 10) так, что отрасль не является чисто монополизированной;
2. кривая спроса каждой фирмы имеет восходящий характер, поэтому в отрасли не действуют правила совершенной конкуренции;
3. в отрасли функционирует по крайней мере одна крупная фирма, любое действие которой не вызывает ответную реакцию конкурентов;
4. все ответы верны.

14. В отличие от монополии фирма-олигополист:

1. обладает контролем над ценой;
2. учитывает реакцию конкурентов;
3. не учитывает реакцию конкурентов;
4. прибегает к неценовой конкуренции.

15. Для олигополии Курно, верно, следующее утверждение:

1. точка равновесия Курно является оптимумом по Парето;
2. каждый участник считает выпуск другого изменяемым;
3. объем выпуска каждого участника не зависит от выпуска другого;
4. цены равновесия разные для разных участников рынка олигополии.

16. Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?

1. монопольная цена;
2. равновесная цена;
3. эластичная цена.

17. Ценовые барьеры:

1. вертикальная интеграция;
2. дифференциация продукции;
3. дополнительное инвестирование;
4. применение запретительных цен.

18. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

1. качества;
2. торговой марки;
3. упаковки;
4. уровня цены.

19. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

1. качества;
2. торговой марки;
3. упаковки;
4. уровня цены.

20. Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

1. да;
2. нет.

21. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:

1. занимающей доминирующее положение группой лиц;
2. занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
3. занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.

22.. В общем случае ценовую дискриминацию определяют как:

1. установление одинаковой цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;
2. установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;
3. установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их разным покупателям.

23. Создатель теории ценовой дискриминации:

1. Бертан;
2. Авдашева;
3. Лигу.

24. При установлении ценовой дискриминации возможны два случая: 1) монополисту известен спрос и возможность заплатить за товар каждой группы потребителей; 2) установить разницу между группами потребителей невозможно. Это ценовая дискриминация:

1. первого типа;
2. второго типа;
3. третьего типа.

25. Базовая теория цены характеризуется следующими тремя основными условиями:

1. правило обратной эластичности; эффект масштаба; спроса;
2. эффект масштаба; спроса, затрат;
3. спроса; затрат; максимизации прибыли.

26. Совершенная ценовая дискриминация — это когда:

1. фирме удастся назначить такие цены, при которых весь потребительский излишек данного рынка переходит к ней;
2. фирма вынуждена продавать весь объем выпуска по той цене, которую предлагает рынок;
3. фирма снижает цены на единицу товара в течение определенного промежутка времени.

27. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?

1. горизонтальное слияние;
2. вертикальная интеграция;
3. формирование цепочки накопления стоимости.

28. Чем будет являться существование одного продавца на рынке, и будут отсутствовать близкие продукты заменителей товара?

1. монополией;
2. олигополией;
3. монополистической конкуренцией.

29. Что такое горизонтальная граница?

1. горизонт;
2. объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
3. объем потребления продуктов в рамках региона;
4. объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

30. Чем определяют горизонтальный размер фирмы?

1. положительным эффектом масштаба;
2. отрицательным эффектом масштаба;
3. отсутствием дефицита на рынке товара;
4. потреблением продукта за определенный промежуток времени.

31. Фирма, которая является лидером на отраслевом рынке, имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на

функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров — это:

1. диверсифицированная фирма;
2. доминирующая фирма;
3. вертикально интегрированная фирма.

32. Защита от поглощения требует соблюдения условия (K — текущая оценка фирмы A фондовым рынком, V^* — курс акций, максимизирующий прибыль фирмы A ; n — количество купленных акций; C — стоимость сделки):

1. $Y > V^* - C/n$;
2. $Y < V^* - C/n$;
3. $Y = V^* - C/n$.

Тест № 3

Раздел 3 «Государственное регулирование отраслевых рынков»

Тема 3.1. Государственная промышленная политика

Тема 3.2. Государственная антимонопольная политика

Укажите правильный ответ:

1. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

1. лицензирование;
2. получение прав на аренду;
3. регистрация субъектов хозяйствования;
4. регистрация товарных знаков.

2. По российскому законодательству фирма не признается доминирующей, если ее доля:

1. меньше 25 %;
2. меньше 50 %;
3. меньше 35 %;
4. меньше 51 %.

3. К прямым методам государственного регулирования относится:

1. разработка стратегических целей развития экономики страны и их дальнейшая детализация в государственных планах и программах;
2. объем платежей за используемые ресурсы;
3. государственная поддержка программ и заказов;
4. законодательно закрепленные нормативные требования к качеству продукции и ее сертификации;
5. таможенное регулирование экспортно-импортных операций.

4. К косвенным методам государственного регулирования относится:

1. составление государственных заказов и контрактов на поставку определенной продукции, выполнение работ, оказание услуг;
2. система налогообложения, предоставление налоговых льгот;
3. составление перечня ограничений и запретов по выпуску определенных видов продукции;
4. лицензирование внешнеторговых операций;
5. определение ставок процента за кредит, кредитные льготы;
6. установление валютного курса и условий обмена валют.

5. К такой экономической функции правительства, как поддержка функционирования рыночной экономики, относится:

1. обеспечение правовой базы и общественной атмосферы для эффективного функционирования рыночной системы;
2. перераспределение дохода;
3. корректировка перераспределения ресурсов;
4. защита конкуренции;
5. стабилизация экономики.

6. Проблема фрирайдера заключается в том, что:

1. люди не могут пользоваться выгодами некоторого продукта, не неся никаких издержек на его производство;
2. люди могут пользоваться выгодами некоторого продукта, не неся никаких издержек на его производство;
3. люди не могут пользоваться выгодами некоторого продукта, если не участвуют в его производстве и сбыте.

7. Тип государственной отраслевой политики, предполагающий антимонопольное регулирование в сочетании со структурой и с внешнеторговой протекционистской политикой, относится:

1. к защитной / пассивной;
2. наступательной / активной;
3. защитной / активной.

8. Причинами возникновения естественных монополий являются:

1. недостаточная емкость рынка по сравнению с минимально эффективным выпуском;
2. особенности технологии, обладающей положительной отдачей от масштаба при любом объеме выпуска, которая обеспечивает снижение долгосрочных средних издержек с ростом выпуска (экономия масштаба);
3. низкие инвестиционные затраты, связанные со входом в отрасль.

9. Целями антимонопольной политики являются:

1. обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике;
2. защита внутреннего рынка от зарубежных фирм-конкурентов;
3. помощь одним группам экономических агентов за счет других.

10. Чистая монополия возникает тогда, когда на рынке:

1. функционирует лишь один покупатель товара;
2. функционирует лишь одна фирма, являющаяся единственным производителем товара (услуги), не имеющего близких заменителей, и осуществляющая контроль над ценой;
3. существует ряд крупных производителей, а входные барьеры являются запретительно высокими.

11. К отрицательным моментам функционирования предпринимательской монополии относится:

1. улучшение качества продукции;
2. неэффективность распределения ресурсов;
3. неравенство доходов;
4. недооценка конкуренции;
5. политические опасности;
6. эффект масштаба.

12. Согласно антимонопольному законодательству России, доминирующей признается фирма, если ее рыночная доля составляет:

1. свыше 35%;
2. свыше 65%;
3. свыше 50%.

13. Достигнутые в любой форме соглашения неконкурирующих хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение, а другой является его поставщиком или покупателем (заказчиком), если такие соглашения имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции:

1. запрещаются и признаются недействительными;
2. разрешаются;
3. такие действия не имеют отношения к антимонопольной политике.

14. К незаконным относятся следующие действия фирм:

1. контроль уровня розничной цены;
2. взаимосвязанные продажи;

3. исключительные территории;
4. исключительные контракты;
5. грабительское ценообразование.

15. Согласно антимонопольному законодательству России, если фирма контролирует 65 % и более рынка, она:

1. обязательно будет закрыта;
2. должна доказать, что ее деятельность не препятствует конкуренции;
3. обязательно будет расформирована на несколько более мелких фирм;
4. противоконкурентный характер деятельности фирмы должен доказывать антимонопольный орган;
5. не попадает под антимонопольное законодательство.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Что изучает теория отраслевых рынков?
2. Что является предметом теории отраслевых рынков?
3. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки.
4. Назовите два основных направления в развитии теории отраслевых рынков.
5. В чем суть основной парадигмы теории отраслевых рынков?
6. На чем основана Гарвардская школа?
7. В чем суть Чикагской школы?
8. Кто является основателем основной парадигмы теории отраслевых рынков?
9. Есть ли отличие рынка от отрасли?
10. Назовите отраслеобразующие факторы.
11. Перечислите основные типы структур рынка продавца (по Шереру
12. и Россу).
13. Перечислите типы рыночных структур по Штакельбергу.
14. Каковы показатели анализа структуры рынка?
15. Виды рынков.
16. Перечислите факторы, определяющие структуру рынка.
17. Каковы основные характеристики фирмы?
18. Перечислите подходы к анализу фирмы.
19. Что такое барьеры входа на рынок?
20. Что такое барьеры выхода с рынка?
21. Виды входных барьеров.
22. Какими могут быть барьеры входа-выхода в зависимости от степени объективности их характера?
23. Какие отраслевые рынки различают в соответствии с классификацией Дж. Бэйна?
24. Как влияет уровень концентрации на поведение фирм на рынке?
25. Приведите пример стратегических барьеров входа.
26. Приведите пример нестратегических барьеров входа.
27. Каким может быть уровень концентрации по двум показателям?
28. Показатели концентрации продавцов.
29. Показатели входа на отраслевой рынок.
30. Каковы последствия монопольной власти на рынке?
31. Что такое X-неэффективность?
32. Что такое X-эффективность?
33. Типы вертикальной интеграции.
34. Что относится к стимулам вертикальной интеграции?
35. Какие бывают формы стратегического поведения?
36. Суть модели Курно.

37. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно цены.
38. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно объема выпуска.
39. Что из себя представляет картель?
40. Что такое ценовая дискриминация?
41. Кто и когда ввел понятие «ценовая дискриминация»?
42. Типы ценовой дискриминации.
43. Каковы условия для осуществления эффективной ценовой дискриминации?
44. Приведите пример ценовой дискриминации первой степени.
45. Приведите пример ценовой дискриминации второй степени.
46. Приведите пример ценовой дискриминации третьей степени.
47. Выгодна ли ценовая дискриминация продавцам?
48. Выгодна ли ценовая дискриминация покупателям?
49. Что такое дифференциация продукции?
50. Какие Вы знаете виды дифференциации товара?
51. Каковы последствия дифференциации товара?
52. Какие есть типы дифференциации товара?
53. В чем отличие реальной и фантомной дифференциации?
54. Назовите модели дифференциации продукции.
55. Расскажите, что представляет собой модель Хотеллинга?
56. Расскажите, что представляет собой модель Салопа?
57. Опишите типы отраслевой политики.
58. Какие Вы знаете методы государственного регулирования рынка?
59. Что такое естественная монополия?
60. Назовите методы регулирования естественных монополий.
61. Каковы основные формы государственного регулирования естественных монополий

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 7

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку « отлично » заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку « хорошо » заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в

	основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Промежуточный контроль: экзамен

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Теория отраслевых рынков. Практикум : Учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2021. - 492 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. URL: <https://urait.ru/bcode/468>
2. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469263>.
3. Теория отраслевых рынков: Учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2021. - 288 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. URL: <https://urait.ru/bcode/469666>

7.2. Дополнительная литература

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09990-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475430>
2. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика : учебник / М. Д. Сулейманов. — Сочи : РосНОУ, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-89789-149-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162182>
3. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — эл. изд. — Москва : Интермедиа, 2020. — 202 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172400>
4. Цифровая экономика: учебник / составители Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165979>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2017 N 1876-р (ред. от 12.10.2019) <Об утверждении Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года>
https://www.consultant.ru/law/podborki/otraslevoj_rynok/?ysclid=ldghqfzg16901542759
2. "Методические указания по описанию проектов Национальной технологической инициативы" (приложение N 7 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по разработке и реализации Национальной технологической инициативы при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России от 06.11.2020 N 4)
https://www.consultant.ru/law/podborki/otraslevoj_rynok/?ysclid=ldghqfzg16901542759

Периодические издания (газеты и журналы):

1. АПК: Экономика, управление
2. Вопросы экономики
3. Деньги и кредит
4. Итоги
5. Мировая экономика и международные отношения
6. Российский экономический вестник
7. Российская газета
8. Финансовая газета
9. Экономика и жизнь
10. Экономика сельского хозяйства России
11. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий
12. Эксперт

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Resources for Economists on the Internet: <http://rfe.org>; (Открытый доступ)
2. WebEc: <http://www.helsinki.fi/WebEc/>; (Открытый доступ)
3. RePEc (Research Papers in Economics): <http://repec.org/>; (Открытый доступ)
4. Соционет: <http://www.socionet.ru/>; (Открытый доступ)
5. Экономические разделы поисковых систем общего назначения: <http://www.google.com/>; (Открытый доступ)
6. <http://elibrary.ru> – электронный журнал «Экономика природопользования»;
7. <http://www.rae.ru> - электронный журнал «Успехи современного естествознания»; (Открытый доступ)
8. http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=5793 – электронное пособие «Экономика природопользования» Методические указания к изучению курса и выполнению рефератов для студентов; (Открытый доступ)
9. <http://uchebnik.kz> - терминологический словарь по теме «Экономика природопользования»;

(Открытый доступ)

10. <http://science.viniti.ru/> - Научно-информационный портал ВИНТИ РАН, предоставляющий доступ к интегрированным научно-информационным ресурсам Российской академии наук. (Открытый доступ)
11. www.gosscostat.ru(Открытый доступ)
12. www.priroda.ru(Открытый доступ)

Российские ресурсы:

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/>; (Открытый доступ)
2. Центральный Банк РФ: <http://www.cbr.ru/>; (Открытый доступ)
3. Федеральная служба государственной статистики: РФ <http://www.gks.ru/>;
4. Министерство финансов РФ: www.minfin.ru; (Открытый доступ)
5. Министерство по налогам и сборам РФ: www.nalog.ru; (Открытый доступ)
6. Экономический портал: http://economicus.ru; (Открытый доступ)
7. Федеральная антимонопольная служба РФ: www.fas.gov.ru; (Открытый доступ)
8. Фондовая биржа РТС: www.rts.ru; (Открытый доступ)
9. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования: <http://www.forecast.ru/>;(Открытый доступ)
10. Институт экономики переходного периода: <http://www.iet.ru/>;(Открытый доступ)
11. Центр стратегических разработок: <http://www.csr.ru/>; (Открытый доступ)
12. Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС: <http://www.prime-tass.ru/>; (Открытый доступ)
13. Сайт "Финансы.RU": <http://www.finansy.ru/>, содержит информацию о текущих событиях, финансово-экономические обзоры и пр.; (Открытый доступ)
14. Агентство РосБизнесКонсалтинг: <http://www.rbc.ru/>. Много интересной информации по экономическим и финансовым аспектам; (Открытый доступ)
15. Ссылки на электронные библиотеки: <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>;
16. Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам: <http://www.finbook.biz>;
17. Библиотека экономической и управленческой литературы: <http://eup.ru/>;
18. Образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент: <http://ecsocman.edu.ru/>; (Открытый доступ)
19. Пилотная программа дистанционного обучения экономике: <http://dist-economics.eu.spb.ru/>;
20. Экономический портал Economicus.ru: http://economicus.ru;
21. Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии; (Открытый доступ)
22. Интернет-экзамен в сфере профессионального образования. Содержание ГОС, структуры АПИМ и демонстрационные варианты: http://www.fepo.ru/index.php?menu=structs_demo.

Ресурсы, предоставляемые международными организациями:

1. Сайт Всемирного банка: <http://www.worldbank.org/>;(Открытый доступ)
2. Сайт Всемирной Торговой Организации: <http://www.wto.org/>;
3. Организация экономического сотрудничества и развития: <http://www.oecd.org/>.(Открытый доступ)

Экономические журналы и новости в режиме on-line:

1. Экономические журналы в сети Интернет: <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>; (Открытый доступ)
2. Мировые новости: <http://www.worldwideneews.com/>;
3. Каталог российских СМИ: <http://www.smi.ru>. (Открытый доступ)
4. <http://elibrary.ru> – электронный журнал «Экономика природопользования»; (Открытый до-

ступ)

5. <http://www.rae.ru> - электронный журнал «Успехи современного естествознания»; (Открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных:

1. agricola.nal.usda.gov/ Библиографическая база данных «Agricola». (Открытый доступ)
2. www.agropoisk.ru/ Научная электронная библиотека «АГРОПОИСК». (Открытый доступ)
3. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (Открытый доступ)
4. www.garant.ru/ Справочная правовая система «Гарант». (Открытый доступ)
5. <http://science.viniti.ru/> - Научно-информационный портал ВИНТИ РАН, предоставляющий доступ к интегрированным научно-информационным ресурсам Российской академии наук. (Открытый доступ)
6. www.google.ru Поисковая система «Google». (Открытый доступ)
7. www.rambler.ru/ Поисковая система «Rambler». (Открытый доступ)
8. www.yandex.ru/ Поисковая система «Yandex». (Открытый доступ)

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел 1. «Материально-технические ресурсы»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	Оформительская Презентация Расчетная	Microsoft Autodesk	2010 2009
2.	Раздел 2. «Энергетические ресурсы и средства механизации в сельском хозяйстве»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	Оформительская Презентация Расчетная	Microsoft Autodesk	2010 2009
3.	Раздел 3. «Основные и оборотные в сельском хозяйстве: понятие, классификация, эффективность использования»	MS Office Word MS Office Power Point MS Office Excel	Оформительская Презентация Расчетная	Microsoft Autodesk	2010 2009

Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине Б1.В.21 «Экономика ресурсосбережения» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows (версии 2007 или 2010) со следующими приложениями:

WORD – текстовый процессор;

EXCEL – табличный процессор;

ACCESS – система управления базами данных;

BINDER – интеллектуальный контейнер, позволяющий хранить и редактировать группы документов в одном окне;
 POWER POINT – система по созданию красочных, наглядных презентаций;
 OUTLOOK – пакет прикладных программ для организации работы с электронной почтой, планирования рабочего времени, деловых и личных контактов.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий необходимы стандартно оборудованные аудитории. Для проведения интерактивных лекций – аудитории, оборудованные видеопроектором, компьютером (ноутбуком) и настенным экраном. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, промежуточного и текущего контроля: 1 учебный корпус, 315 аудитория	ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; Проекторный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс Б1.В.22«Отраслевые рынки» требует выполнения определенных заданий, которые даются в рабочей программе и ОМД, затем заканчивается экзаменом.

Реферат (доклад) должен быть выполнен в печатном виде в MS Word на бумажном носителе среднего качества (формат листа – А4) и скреплен с помощью дырокола и тонкой бумажной веревки (или стиплера) без использования пластиковых скоросшивателей и файлов. Изложенные требования к оформлению работы обусловлены материально-технического обеспечения направленностью дисциплины; имеют целью закрепление студентом понятия эффективного обеспечения и использования МТР, а также повышение эффективности использования данных ресурсов.

Структура работы: титульный лист; содержание, выполненное при помощи средств MS

Word; теоретическая часть (по разделам); расчетная часть (по разделам), выполненная в MS Excel и оформленная в MS Word; выводы (по разделам); список использованных источников. В основном тексте реферата должны быть проставлены сноски на литературные и другие источники, приведенные в списке использованных источников.

Форматирование реферата: шрифт Times New Roman; 12 кегль; 1,0 междустрочный интервал; поля: правое – 2,5 см, левое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см; абзацный отступ – 1,25; включен режим переноса слов, выравнивание по ширине строки, наличие нумерации страниц.

Виды и формы обработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан обработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по теме пропущенной лекции или решения задачи по теме пропущенного практического занятия.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов Высшего образования - их компетентностную ориентацию. Компетентностный подход – подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор ситуационных упражнений на основе использования кейс-метода (case study), психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) рабочей программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе при изучении дисциплины они составляют более 30% аудиторных занятий.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению мате-

риала на практических занятиях и различных активных формах проведения занятий); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки. Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работы. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и практических занятий.

Практическое занятие проводится по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Он может быть построен как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины сформированы различные варианты тематических планов лекций, практических занятий и форм их проведения. При этом обеспечивается координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению авторов рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем деловых и ролевых игр, тренингов, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Руководство и контроль за самостоятельной работой предполагает необходимость разработки методических рекомендаций и заданий. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов к практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, деловых, ролевых играх, тренингах, компьютерных симуляциях;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка обобщающих обзоров по литературе;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий;
- решение задач, выполнение упражнений;
- написание рефератов;
- подготовка научных докладов, текстов выступлений на конференции, публикаций в студенческих сборниках;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра,

определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

Программу разработал:

Ашмарина Т.И. к.э.н., доцент _____

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.22 «Отраслевые рынки» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика предприятий и организаций» (квалификация выпускника – бакалавр)

Бирюковой Татьяной Владимировной, доцентом кафедры мировой экономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» кандидатом экономических наук, проведено рецензирование рабочей программы дисциплины **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика предприятий и организаций» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономики разработчик – Ашмарина Татьяна Игоревна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук.

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе *актуальность* учебной дисциплины в рамках реализации ООП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору учебного цикла – Б1.В.
3. Представленные в Программе *цели* дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика»
4. В соответствии с Программой за дисциплиной **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** закреплены 1 профессиональная компетенция (3 индикатора). Дисциплина **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.
5. *Результаты обучения*, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
6. Общая трудоёмкость дисциплины **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** составляет 3 зачётные единицы (108 часа, в том числе 4 часа практическая подготовка)
7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина Б1.В.22 «**Отраслевые рынки**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» и возможность дублирования в содержании отсутствует.
8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
9. Программа дисциплины **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** предполагает в интерактивной форме.
10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика»
11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (устный опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, выполнение рефератов, упражнений, задач и контрольных работ, выполнение тестовых заданий), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.
12. Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины по

выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – . Б1.В. ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».

13. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

14. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 22 источника со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 12 источника и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика»

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

16. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»**

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б **Б1.В.22 «Отраслевые рынки»** ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная доцентом кафедры экономики, кандидатом экономических наук, Ашариной Т.И. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Бирюкова Татьяна Владимировна, доцент кафедры мировой экономики маркетинга

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.

Тимирязева», кандидат экономических наук _____  _____ «_30_» __08_2021г.