


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 24.10.2023 11:22:50
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики
и управления АПК
Институт экономики
и управления АПК
“ ”
Л.И. Хоружий
2023 г.



Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 «Организация малого и среднего бизнеса»

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.01 Экономика
Направленность: Экономика и организация предпринимательской деятельности
Форма обучения очно-заочная
Год начала подготовки: 2022
Курсы 5
Семестр 9

В рабочую программу дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» не вносятся изменения. Программа актуализирована на 2023 год начала подготовки.

Разработчик: Телегина Ж.А., д.э.н., профессор РАН



23 мая 2023г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации производства протокол № 13 от 23 мая 2023г.

Заведующий выпускающей
кафедрой организации производства



Т.М. Ворожейкина

23 мая 2023г.

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 23.07.2023 23:09:27

Уникальный программный ключ:

1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и
управления АПК
Кафедра организации производства



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК

Хоружий Л.И. Хоружий Л.И.

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: Экономика и организация предпринимательской деятельности

Курс 5

Семестр 9

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки 2022

Москва, 2022

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

Рецензент Кагирова М.В.,

к.э.н.,

доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



28 августа 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 08.037 Бизнес-аналитик, 08.043 Экономист предприятия, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Агроном и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой организации производства



Т.М. Ворожейкина
«29» августа 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
Протокол №1 от 30 августа 2022 г.



(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой
организации производства
Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



28 августа 2022г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Еремова Э.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	5
ПО СЕМЕСТРАМ	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	12
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	22
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	23
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23
7.3. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	24
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	24
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ:	24
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	25
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	25
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
Виды и формы отработки пропущенных занятий.....	26
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	26

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.19 Организация малого и среднего бизнеса для подготовки
бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика направленности
Экономика и организация предпринимательской деятельности

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): ПКос-1 (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3); ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: Решение актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес-линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа/4 зачетные единицы.

Промежуточный контроль: 9 семестр – экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» является формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в цифровой экономике.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» реализуется в соответствии с требованиями с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов 08.037 Бизнес-аналитик, 08.043 Экономист предприятия, 13.013 Специалист по зоотехнии, 13.017 Агроном по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» являются: «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент».

Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика рисков».

Особенностью содержания дисциплины является формирование способности квалифицированно подходить к принятию управленческих решений, касающихся выбора стратегии развития организации и диверсификации ее деятельности, комплексного и рационального использования различных методов воздействия в зависимости от конкретной стадии жизненного цикла организации.

Рабочая программа дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и участвовать в проведении исследований в области профессиональной деятельности, с применением цифровых средств и технологий	ПКос-1.1 Знает стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности	Основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики, специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.		
			ПКос-1.2 Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК; использовать цифровые средства и технологии для проведения исследований в области профессиональной деятельности		Понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики закономерности; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микро-экономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем	
			ПКос-1.3 Владеет методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом отраслевой специфики организаций АПК и с использованием цифровых средств и технологий		Методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; навыками запуска стартапа	

2	ПКос-4	Способен планировать ресурсное обеспечение деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и управлять бизнес-процессами, в объеме достаточном для решения профессиональных задач	ПКос-4.1 Знает методики планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия; инструменты и механизмы управления бизнес-процессами	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные программные продукты, позволяющие создавать презентации и визуализировать результаты решения конкретной задачи проекта Prezi, Canva, Jamboard		
			ПКос-4.2 Умеет разрабатывать оптимальный план ресурсного обеспечения деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и применять на практике эффективное управление бизнес-процессами		Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
			ПКос-4.3 Владеет методиками планирования оптимального ресурсного обеспечения деятельности предприятия, в том числе с использованием информационных систем (программных продуктов) и практическими навыками управления бизнес-процессами		Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей	

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего	В т.ч. по се- местрам
		№9
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144/4	144/4
1. Контактная работа:	52,4/4	52,4/4
Аудиторная работа	52,4/4	52,4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	24	24
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	26/4	26/4
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	67	67
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
Тема 1 «Сущность и виды предпринимательской деятельности»	12	2	2	–	8
Тема 2 «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»	14	2	2	–	10
Тема 3 «Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе»	18/2	4	4/2	–	10
Тема 4 «Партнерские связи в малом и среднем бизнесе»	14	2	2	–	10
Тема 5 «Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе»	18/2	4	4/2	–	10
Тема 6 «Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе»	12	2	2	–	8
Тема 7 «Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию»	11,6	2	2		7,6
Тема 8 «Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса»	14	2	2		10
Тема 9 «Риски в малом и среднем бизнесе»	14	2	4		8
Тема 10 «Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе»	14	2	2		10
Консультации перед экзаменом	2			2	
Контактная работа на промежуточном	0,4	–		0,4	–

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ПК Р	
<i>контроле (КРА)</i>					
Всего за 9 семестр	144/4	24	26/4	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144/4	24	26/4	2,4	91,6

Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности

Сущность, цель, задачи предпринимательства, объект и субъекты, условия и принципы, виды предпринимательской деятельности. Определение вида экономического продукта и вида товара, с которым предприниматель будет выходить на рынок. Состав субъектов, с которыми будет взаимодействовать предприниматель. Анализ состава предпринимательской среды. Определение факторов, которые оказывают наиболее существенное воздействие на деятельность предпринимательской организации

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Непубличное акционерное общество. Публичное акционерное общество Производственный кооператив. Потребительский кооператив. Государственные и муниципальные организации. Казенные организации. Бюджетные организации. Автономные организации. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Характеристика, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве организационно-правовых форм предприятий.

Тема 3. Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Цель, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Источники информации. Стадии продвижения бизнес-плана. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Использование ресурсов Интернета. Методика подготовки бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме, характеристика предприятия, его товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки. Стадия реализации бизнес-плана. Оценка и анализ соответствия поставленных и достигнутых целей. Контроль и систематическое перепланирование, корректировка бизнес-плана.

Тема 4. Партнерские связи в малом и среднем бизнесе

Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии). Аренда: понятие, объекты, субъекты. Сущность, объекты, субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга. Формы, типы, виды лизинга. Классификационная характеристика видов лизинга. Франчайзинг (договор коммерческой концессии). Участники договора фран-

чайзинга (договора коммерческой концессии). Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга для разных субъектов договора франчайзинга

Тема 5. Обоснование и принятие решения в малом и среднем бизнесе

Предпринимательская идея, ее обоснование. Типы предпринимательских решений. Технология их принятия. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства. Порог рентабельности продаж. Факторы, определяющие безубыточный объем продаж, расчет их влияния на результат. Запас финансовой прочности предприятия. Сила операционного рычага. Оптимизация структуры товарной продукции. Определение необходимого прироста объема продаж для компенсации потерь от ценовых колебаний. Обоснование выбора оптимального варианта технической оснащенности предприятия. Способы выбора между собственным производством и приобретением необходимых материальных ресурсов. Способы обоснования оптимального варианта технологии производства. Выбор эффективной финансовой политики. Сила финансового рычага. Обоснование отдачи инвестированного капитала. Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Доказательство правильности выбранного решения.

Тема 6. Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Договор как основной документ коммерческой сделки: понятие и основные функции. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменения и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности их применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Договор поставки товаров: содержание, основные условия, имущественная ответственность, изменение и расторжение договора.

Государственный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции для государственных нужд. Обоснование поставок продукции для государственных нужд. Порядок заключения государственного контракта. Заключение договора поставки продукции.

Договор контрактации. Заявки и заказы на сельскохозяйственную продукцию. Прямые договорные связи сельскохозяйственных производителей с торговыми предприятиями и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей с сельскохозяйственными производителями.

Организация расчетов в коммерческой деятельности. Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка

и выбор поставщиков средств производства и услуг, источников приобретения средств производства.

Кооперирование сельскохозяйственных предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.

Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях АПК. Методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров.

Взаимоотношения сельскохозяйственных предпринимателей с товарными биржами: организация взаимоотношений, типы сделок на товарных биржах. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах).

Тема 7. Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию

Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства. Методика организационной и экономической оценки каналов и способов реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции наиболее приемлемые для крупных и средних сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам. Организация материально-технического обеспечения и производственного обслуживания предпринимательской организации. Пути обзаведения средствами производства для предпринимателя

Тема 8. Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса

Источники информации используемые предпринимателем. Классификация источников информации. Достаточная, недостаточная и фальсифицированная информация. Значение банков данных в сельскохозяйственном предпринимательстве. Организация сбора, обработки и анализа информации в предпринимательской организации. Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 9. Риски в малом и среднем бизнесе

Место и значение риска в предпринимательстве. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, причины, виды. Факторы возникновения риска в сельскохозяйственном предпринимательстве.

Уровни (зоны) риска. Показатели уровня риска. Критерий риска. Степень риска. Определение удельного веса каждого простого риска во всей их совокупности.

Анализ рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей для прогнозирования вероятности и уровня риска.

Менеджмент риска: методы, их применение с учетом размера возможного ущерба и вероятности риска. Схема и общие правила управления рисками. Страхование рисков. Типы договоров о страховании.

Оценка вероятности наступления риска в конкретном виде сельскохозяйственной предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Организацион-

ные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Снижение степени риска. Снижение производственных рисков.

Тема 10. Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе

Сущность и виды стратегий предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Разработка стратегического плана предпринимателя, специальных программ. Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (портфельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий. Производственная стратегия предприятия: сущность, принципы и типы. Состав и назначение отдельных элементов производственной стратегии. Стратегия стабилизации производства предприятия. Стратегия роста производства предприятия. Ускорение создания и роста производственных мощностей. Интеграция производственной системы. Товарная (рыночная), ценовая и финансовая стратегия: необходимость, содержание и порядок разработки, факторы, определяющие выбор соответствующей стратегии предпринимательской деятельности. Социальная ответственность предпринимателя. Методы выбора стратегических решений. Укрепление стратегических позиций. Способность и устойчивость к обновлению предпринимательской деятельности. Определение средних показателей, характеризующих гибкость предпринимательской деятельности сельскохозяйственного производителя. Программа реализации стратегии сельскохозяйственного предпринимателя. Анализ выполнения стратегии развития предпринимательской деятельности. Стратегический надзор. Показатели оценки выполнения стратегии.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/из них практическая подготовка
1	Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности	Лекция №1 Виды предпринимательской деятельности	ПКос-1.1		2
		Практическая работа № 1 Условия и принципы предпринимательской деятельности	ПКос-1.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
2	Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Лекция №2 Сущность и содержание организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	ПКос-1.1		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	матерской деятельности	Практическая работа № 2 Характеристика организационно-правовых форм предприятий, особенности и сферы их применения в агропромышленном производстве	ПКос-1.1	Работа в группах в Google документах Тест	2
3	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе	Лекция №3 Бизнес-план как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения	ПКос-1.2		2
		Лекция №4 Типология бизнес-планов по объектам предпринимательской деятельности	ПКос-1.2		2
		Практическая работа № 3 Методы управленческого анализа и синтеза организации	ПКос-1.2	Работа в группах в Google документах Тест	2/2
		Практическая работа № 4 Стадия реализации бизнес-плана	ПКос-1.2	Работа в группах в Google документах Тест	2
4	Тема 4 Партнерские связи в малом и среднем бизнесе	Лекция №5 Основные виды партнерских связей, которые возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности: аренды, лизинга, франчайзинга (коммерческой концессии)	ПКос-1.2		2
		Практическое занятие №5 Преимущества и недостатки видов партнерских связей	ПКос-1.2	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
5	Тема 5 Обоснова-	Лекция №6 Типы предпринимательских	ПКос-1.3		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	ние и принятие решения в малом и среднем бизнесе	решений			
		Лекция №7 Обоснование выбора оптимального варианта технической оснащенности предприятия.	ПКос-1.3		
		Практическое занятие №6 Выбор оптимального решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы	ПКос-1.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2/2
		Практическое занятие №7 Обоснование отдачи инвестированного капитала	ПКос-1.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
6	Тема 6 Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе	Лекция №8 Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок	ПКос-1.3		2
		Практическое занятие №8 Оценка результатов труда, формы и методы	ПКос-1.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
7	Тема 7 Деятельность предприни-	Лекция №9 Организация хранения, товарной доработки и про-	ПКос-4.1		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	материя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию	мышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства			
		Практическое занятие №9 Методика обоснования проекта распределения объема продаж по разным каналам	ПКос-4.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
8	Тема 8 Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса	Лекция №10 Роль информации в условиях рыночной конкуренции	ПКос-4.1		2
		Практическое занятие №10 Основные направления использования информации для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности	ПКос-4.1	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2
9	Тема 9 Риски в малом и среднем бизнесе	Лекция №11 Место и значение риска в малом бизнесе	ПКос-4.2		2
		Практическое занятие №11 Анализ рисков	ПКос-4.2	Работа в группах в Google документах Тест	2
		Практическое занятие №12 Схема и общие правила управления рисками	ПКос-4.2	Работа в группах в Google документах Тест	2
10	Тема 10 Выбор стратегии в малом и сред-	Лекция №12 Процесс формирования стратегии предпринимателя: формирование общей (порт-	ПКос-4.3		2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ из них практическая подготовка
	нем бизнесе	фельной) стратегии предпринимателя; формирование деловой (конкурентной) стратегии; определение функциональных стратегий			
		Практическое занятие №13 Методы выбора стратегических решений	ПКос-4.3	Работа в группах с представлением результатов с использованием Prezi, Canva взаимное рецензирование работ студентами Защита работ	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Тема 1 Сущность и виды предпринимательской деятельности	Подготовка к практическому занятию: Свойства цифровых технологий. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития. Понятие и особенности цифровой экономики. Задачи субъектов предпринимательской деятельности и в чем состоит их экономический интерес, условия и механизм функционирования в рамках внутренней и внешней предпринимательской среды (ПКос-1.1).
2.	Тема 2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Подготовка к семинарскому занятию: Проблемы и перспективы развития Интернета вещей. Интернет вещей в России. Выбор организационно-правовой формы с учетом сложившейся и проектируемой специализации, числа занятых, возможностей привлечения инвестиций и других факторов (ПКос-1.1).
3.	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Функции, сроки и степень детализации бизнес-плана. Последовательность принятия решения по итогам разработки бизнес-плана (ПКос-1.2)
4.	Тема 4 Партнерские связи в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Сущность и назначение Индустриального Интернета. Проблемы формирования Индустрии 4.0. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике (ПКос-1.2)
5.	Тема 5 Обоснование и принятие решения в малом и среднем	Подготовка к семинарскому занятию: Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества. Техноло-

№ п/п	Название темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	бизнесе	гия принятия предпринимательского решения (ПКос-1.3)
6.	Тема 6 Коммерческие сделки в малом и среднем бизнесе	Подготовка к практическому занятию: Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Организация хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в местах ее производства (ПКос-1.3)
7.	Тема 7 Деятельность предпринимателя по реализации продукции, материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию	Подготовка к практическому занятию: Характеристики техники и технологии в цифровой экономике. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса. Стратегии цифровой компании (ПКос-4.1)
8.	Тема 8 Информационное обеспечение малого и среднего бизнеса	Подготовка к семинарскому занятию: Сущность цифровых платформ и платформенных технологий. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества (ПКос-4.1)
9.	Тема 9 Риски в малом и среднем бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию: Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса. Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг. Методы оценки и методы менеджмента предпринимательского риска (ПКос-4.2)
10.	Тема 10 Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию: Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации: формирование новых рынков; повышение конкурентоспособности российских компаний; обеспечение технологической независимости и безопасности инфраструктуры, используемой для продажи товаров и услуг в виртуальной среде; защита интересов граждан на рынке труда в условиях цифровой экономики; сохранение существующих в традиционных отраслях экономики технологий и способов производства товаров (ПКос-4.3)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)
1.	Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе <i>Разбор практических ситуаций по технологии бизнес-планирования бизнеса в условиях цифровизации</i>	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-1.2)
2.	Тема 10 Выбор стратегии в малом и среднем бизнесе Разбор практических ситуаций по оценке долгосрочного развития бизнеса	ПЗ Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач) (ПКос-4.3)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерные тестовые задания

Тема 3 Бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе (ПКос-1.2)

Тесты «На соответствие»

1. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой.

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Предпринимательство	А	Получение (извлечение) максимально возможной прибыли при наибольшем удовлетворении определенных общественных потребностей
2	Предприниматель	Б	Юридическое или физическое лицо, приобретающее или производящее товары, работы, услуги только для собственного пользования или потребления
3	Цель предпринимательства	В	Юридическое или физическое лицо, в том числе иностранный гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации в рамках законодательства РФ
4	Потребитель	Г	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

2. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее определение, обозначенное буквой

№ пп	Термин	Обозначение	Определение
1	Субъект предпринимательской деятельности	А	Производство и предложение рынку товара, на который имеется спрос и приносящего предпринимателю прибыль
2	Предпринимательский процесс	Б	Физические и юридические лица, участвующие в осуществлении предпринимательской деятельности
3	Цель предпринимательской активности	В	Продукт труда, предназначенный для обмена, продажи, передачи кому-либо с условием компенсации усилий и затрат на его производство, в обладании которым заинтересован потребитель
4.	Товар	Г	Создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете экономических и иных интересов каждого субъекта

3. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:

- | | |
|---|---|
| 1. Задачи предпринимательства | А. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму |
| 2. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства | Б. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам
В. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями
Г. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника
Д. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела |

4. Определите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности:

1. Производственное
2. Коммерческое
3. Финансовое

А. Приобретение молодняка крупного рогатого скота у населения с целью откорма и последующей реализации на мясоперерабатывающее предприятие.

Б. Сбор урожая сельскохозяйственных культур.

В. Внесение временно свободных средств организации на срочный депозит в обслуживающий банк.

5. Установите соответствие действий предпринимателя видам предпринимательской деятельности

1. Производственное
2. Финансовое
3. Коммерческое

- А. Купля-продажа товаров
- Б. Страхование сделок
- В. Преобразование ресурсов в общественно полезный продукт

Тесты «На заполнение формы»

6. Вставьте пропущенные положения или слова

Принципы предпринимательства	Содержание принципа
1	Принятие предпринимательских решений исходя из собственных целей и интересов
2	Проведение систематического мониторинга рыночной ситуации, освоение новых каналов сбыта, совершенствование технологии и организации производства
3	Получение максимальной прибыли с учетом удовлетворения потребностей общества при своевременном и полном соблюдении обязательств перед деловыми партнерами

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высо-

	ком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

6.1.2 Проверочные работы (примерные):

Примерная тематика проверочных работ

Написание работы является важным элементом изучения и освоения дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса». В процессе подготовки работы студент приобретает навыки самостоятельной работы. Вариант проверочной работы включает два теоретических вопроса и две задачи и общий тестовый блок. Вариант работы определяется по номеру фамилии студента в общей ведомости (списке) группы.

Проверочная работа должна быть правильно оформлена. Структура работы включает: титульный лист, содержание, основную часть (ответы на вопросы и решение задачи) и список литературы. При написании работы студент должен оформить сноски на источники, из которых взяты цитаты.

Проверочная работа может быть написана в тетради либо набрана на компьютере. В машинописном варианте работа печатается на одной стороне писчей бумаги формата А4. Параметры страницы: верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 3 см., правое поле – 1,5 см. Межстрочный интервал 1,5 см. На титульном листе работы указывается номер темы или варианта и номер зачетной книжки, фамилия, имя, отчество студента, курс, группа, домашний или служебный адрес. Объем работы должен составлять 15-20 рукописных страниц или 12-15 листов машинописного текста.

Задание 1

Состояние и тенденции цифровизации бизнеса в системе мирового и российского растениеводства

Задание 2

Новая структура экономических активов растениеводства

Задание 3

Требования цифровой экономики к информационным и инфокоммуникационным технологиям агробизнеса

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 7

Шкала оценивания	Тест
93-100	Отлично
80-92	Хорошо
60-79	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

6.1.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Свойства цифровых технологий
2. Концепция цифровой экономики и этапы ее развития
3. Понятие и особенности цифровой экономики
4. Отличительные черты цифровой экономики и ее компоненты: инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция
5. Отрасли цифровой экономики
6. Рынки, основанные на цифровых технологиях
7. Технология M2M как основа Интернета вещей
8. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей
9. Интернет вещей в России
10. Четвертая промышленная революция и ее характеристики
11. Сущность и назначение Индустриального Интернета
12. Проблемы формирования Индустрии 4.0
13. Характеристики техники и технологии в цифровой экономике
14. Последствия цифровизации
15. Большие данные и аналитика
16. Партнерство и открытость бизнеса
17. Стратегии цифровой компании
18. Сущность цифровых платформ и платформенных технологий
19. Основные элементы цифровых платформ, их участники, их преимущества
20. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформ
21. Проблемы функционирования и факторы развития платформ
22. Понятие, цели и задачи предпринимательства
23. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности.
24. Внешняя и внутренняя среда агробизнеса
25. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика
26. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении
27. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации
28. Роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции. Ответственность предпринимателей за качество продукции. Срок годности, срок службы, гарантийный срок
29. Технология принятия предпринимательского решения
30. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений
31. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнес-плана
32. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок
33. Предпринимательская деятельность в сферах хранения, товарной доработки и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции
34. Организационная и экономическая оценка каналов реализации сельскохозяйственной продукции
35. Понятие и виды предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательской деятельности
36. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска
37. Методы оценки предпринимательского риска
38. Лизинг в предпринимательской деятельности: понятие, объект и субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов сделки
39. Франчайзинг (договор коммерческой концессии)

40. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);

– посещаемость;

– самостоятельная работа студента;

– исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1	– выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, выполнение проверочных работ, индивидуальных заданий);	45
2	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции (конспект) – 1 балл;

2. Присутствие на практическом занятии, лабораторном практикуме, консультации – 1 балл;

3. Ответы на практических занятиях – 2 балла;

4. Активность на практических занятиях, работа на семинарах – 1 балл;

5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;

6. Контрольный опрос – 5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 59 баллов и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.

	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Ибрагимов, Ариф Гасанович. Менеджмент: практикум / А. Г. Ибрагимов; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 114 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo389.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.011>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo389.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.011>>.
2. Иус, Мария Сергеевна. Менеджмент и маркетинг. Ч. 1: учебное пособие / М. С. Иус, Д. В. Иус; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 165 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo198.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.198>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo198.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.198>>.
3. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.

7.2 Дополнительная литература

1. Шкаруба, Нина Жоровна. Менеджмент риска: учебное пособие / Н. Ж. Шкаруба; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 174 с.: рис., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2018.323>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo323.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2018.323>>.
2. Инвестиционный анализ в производственном менеджменте: учебное пособие для бакалавриата. Рекомендовано УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Н. Н. Карзаева [и др.]; ред. Н. Н. Карзаева; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014 — 300 с.: рис., табл. — (150 лет РГАУ-МСХА). — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Посвящается 150-

летию Российского Государственного Аграрного Университета - МСХА имени К.А. Тимирязева. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/323.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/323.pdf>>.

3. Морозова, Софья Ильинична. Управление персоналом: практикум / С. И. Морозова, Л. А. Гладкова, Е. С. Уварова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 80 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo399.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - <https://doi.org/10.34677/2019.018>. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo399.pdf>>. — <URL:<https://doi.org/10.34677/2019.018>>.

4. Костина, Раиса Васильевна. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: практикум / Р. В. Костина, Н. Г. Гаврилова, М. Е. Уртянова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2012 — 121 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/157.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/157.pdf>>.

5. Экономика предприятия (организации) АПК: практикум / Р. Г. Ахметов [и др.]; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014 — 272 с.: ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — На тит. л.: Посвящается 150-летию РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/172.pdf>>.

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.
6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законо-нодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Телегина Ж.А. Методическое пособие по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». – М.: РГАУ-МСХА, 2004. – 87 с.
2. Телегина Ж.А. Учебно-методическое пособие «Анализ и диагностика финан-сово-хозяйственной деятельности предприятия (в 4-х частях)». – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 248 с.
3. Телегина Ж.А. Стратегия предпринимательской деятельности. Методические указания. – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 50 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет ресурсы:

1. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov> (открытый доступ)
2. NASS – National Agricultural Statistics Service. URL: www.nass.usda.gov (открытый доступ)
3. STATISTICS. URL: <http://www.oecdilibrary.org/statistics;jsessionid=3ddci6tti4o90.delta> (открытый доступ)
4. US Department of Commerce. Bureau of Economic Analysis. URL: <http://www.bea.gov/> (открытый доступ)

- 5.Единый архив статистических и эконометрических данных ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/db/oprosy.shtml?ts=2> (открытый доступ)
6. Московская международная валютная биржа. <http://www.micex.ru> (открытый до-ступ)
7. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития – URL: <http://www.ebrd.com> (открытый доступ)
8. Официальный сайт Международного валютного фонда. URL: <http://www.imf.org> (открытый доступ)
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.gov.ru> (открытый доступ)
10. Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США. URL: <http://www.nber.org> (открытый доступ)
11. Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/> (открытый доступ)
12. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (открытый доступ)
13. Росбизнесконсалтинг. <http://www.rbk.ru> (открытый доступ)
14. Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. <http://www.forecast.ru> (открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы1-4	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
2	Темы 5-8	STATISTICA	расчётная	StatSoft	2004

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Мультимедийная аудитория 101 учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр.	1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonik VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Аудитория 206, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)

Аудитория 208, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Аудитория 311, учебный корпус 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.
Аудитория 313, учебный корпус 2 Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя	1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска магнитно-маркерная 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1шт.
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальных залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Курс предусматривает, что студенты обладают необходимым минимумом знаний по основам информатики, математики, экономики, приходят на практические занятия подготовленными по вопросам лекционного материала. Предполагается, что студент выполняет практическое задание в аудитории, дома оформляет и готовится по теоретическим вопросам к защите отчета на следующем занятии.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятие, обязан предъявить преподавателю документы установленного образца, подтверждающие необходимость пропуска. Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.

Студент, пропустивший занятия, осваивает материал самостоятельно (выполняет практическое задание по своему варианту, изучает теоретические вопросы)

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Комплексное освоение студентами учебной дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» предполагает изучение материалов лекций, рекомендуемой учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям и лекциям, самостоятельную работу при выполнении практических заданий, домашних заданий, подготовку к контрольным работам, деловым играм. На первом занятии преподаватель закрепляет за каждым студентом номер варианта для выполнения индивидуальных работ (как правило, номер варианта соответствует порядковому номеру студента в журнале преподавателя). По каждой индивидуальной работе должен быть выставлен балл по факту ее защиты. Защиту рекомендуется проводить на следующем после получения задания занятии. Преподаватель обязан проверить соответствие выполненного задания исходным данным варианта студента. Таким образом, исключается вероятность плагиата. Преподаватель должен стимулировать студентов к занятию научно-исследовательской работой, изучению научной эконометрической литературы, в т.ч. отечественной и зарубежной периодики. Студент может провести собственное

наблюдение по теории организации, представляющими его научный интерес, построить экономическую модель оценки деятельности организации, сделать прогноз. В случае надлежащего качества, его работа может быть заслушана на научном кружке кафедры или на студенческой научной конференции. По решению кафедры, студенты, занявшие призовые места на научных студенческих конференциях, могут освободиться от сдачи экзамена по дисциплине.

Программу разработал (и):

Разработчик (и): Телегина Ж.А., д.э.н., доцент, профессор РАН
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«28» августа 2022 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.19 «Организация малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, Направленности: Экономика и организация предпринимательской деятельности (квалификация выпускника – бакалавр)

Кагировой Марией Вячеславовной, доцентом кафедры статистики и кибернетики, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность: Экономика и организация предпринимательской деятельности (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре организации производства Телегиной Жанной Анатольевной, профессором РАН, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук (разработчик).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Организация малого и среднего бизнеса» закреплены 2 профессиональных компетенции. Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (разбор конкретных ситуаций, выполнение и защита практических работ), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по

направлению подготовки 38.03.01 Экономика учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источников, дополнительной литературой – 5 наименований, Интернет-ресурсы – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Теория организации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленности «Экономика и организация предпринимательской деятельности» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства, доктором экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Кагирова М.В., к.э.н., доцент;
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

«29» августа 2022 г.