

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 11.07.2021 14:27:37
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04d5e67583160b015dddaf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК


Л.И. Хоружий
« 10 » 09 20 21 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Коммерциализация инновационных продуктов

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Форма обучения: очная

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: заочная

Курс: 1, 2

Семестр: 2, 3

Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

Разработчик: Голубев А.В., д.э.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 28 » 08 20 21 г.

Рецензент: Телегина Ж.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 29 » 08 20 21 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики,
протокол № 13 от « 30 » 08 20 21 г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 30 » 08 20 21 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

№ « 10 » 09 20 21 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 30 » 08 20 21 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	10
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	10
4.2. Содержание дисциплины	11
4.3. Лекции/практические занятия	12
5. Образовательные технологии	17
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	18
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	18
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	18
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	20
7.3. Нормативные правовые акты.....	21
7.4. Периодические издания	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	22
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	23
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине ... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.	

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.15 Коммерциализация инновационных продуктов для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика направленности «Инновационное развитие экономики АПК»

Цель освоения дисциплины: в соответствии с компетенциями по дисциплине ознакомление студентов с проблемами коммерциализации инноваций в АПК, процедурами выбора и реализации инноваций в условиях цифровой трансформации (использования поисковых систем, программных продуктов в предметной области), направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3); ПКос-4 (ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3).

Краткое содержание дисциплины: Понятие коммерциализации; участники процесса коммерциализации инноваций. Способы, формы и проблемы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики. Сущность и составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта. Методы и особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Риски в процессе коммерциализации инновационных продуктов; их анализ. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве. Особенности рынка инновационных продуктов. Анализ маркетинговых возможностей инновационного проекта. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов. Определение маркетинговой стратегии инновационного продукта. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

Общая трудоемкость дисциплины (в т.ч. практическая подготовка): 108(4/2¹)/3 (часы/зач. ед.).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» является: ознакомление студентов с проблемами коммерциализации инноваций в АПК, процедурами выбора и реализации инноваций в условиях цифровой трансформации (использования поисковых систем, программных продуктов в предметной области), направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

¹ для заочной формы обучения

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика (направленность «Инновационное развитие экономики АПК»).

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» являются следующие дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные тенденции развития экономики», «Инновационное развитие экономики», «Экономика инноваций».

Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» может быть использована при изучении следующих дисциплин: «Инновационное предпринимательство в АПК», «Экономика инновационной компании», «Управление инновационными рисками».

Особенность дисциплины заключается в том, что её изучение позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами; в процессе освоения данного курса вырабатывается научно-теоретическое мышление с помощью современных активных методов обучения.

Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-2	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 – знать этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами	<ul style="list-style-type: none"> – этапы жизненного цикла проекта, методы разработки и управления проектами; – теоретические аспекты принятия управленческих решений в области коммерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования; – базовые принципы подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов и программ; – порядок оценки экономической, экологической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов 		
			УК-2.2 – уметь разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования; – осуществлять подготовку заданий и проектных ре- 		

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
					<p>шений на базе соответствующих методических и нормативных документов в области коммерциализации инновационных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов 	
			УК-2.3 – владеть методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			<ul style="list-style-type: none"> – методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; – методами анализа и выявления тенденций развития экономических явлений и показателей в рамках обоснования принимаемых стратегических организационно-управленческих решений; – процедурой подготовки разработанных предложений и мероприятий в области коммерциализации инновационных продуктов к осуществлению

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
2.	ПКос-4	способность анализировать, регулировать и управлять бизнес-процессами, с учетом рисков на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба	ПКос-4.1 – знать методики анализа и управления бизнес-процессами, с учетом рисков организации; инструменты и механизмы управления рисками	<ul style="list-style-type: none"> – методики анализа и управления бизнес-процессами, с учетом рисков организации; инструменты и механизмы управления рисками; – методические и нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов; – основы разработки проектных решений по продвижению инновационных продуктов с учетом фактора неопределенности 		
			ПКос-4.2 – уметь анализировать и управлять бизнес-процессами при разработке обоснованных проектных решений по управлению бизнес-процессами, с учетом рисков организаций	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и управлять бизнес-процессами при разработке обоснованных проектных решений по управлению бизнес-процессами, с учетом рисков организаций; – аргументировано обосновывать принимаемые управленческие решения по продвижению инновационных продуктов на перспективу; 		

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
					– учитывать факторы неопределенности и риска при определении эффективности проекта по продвижению инновационных продуктов	
			ПКос-4.3 – владеть навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами, с учетом различных видов рисков			– навыками и методами регулирования и управления бизнес-процессами, с учетом различных видов рисков; – методикой оценки эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов с учетом факторов неопределенности и риска; – методиками анализа массового экономического материала

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)
	семестр № 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/4
1. Контактная работа:	34,4/4
Аудиторная работа	34,4/4
<i>в том числе:</i>	
лекции (Л)	16
практические занятия (ПЗ)	16/4
консультации перед экзаменом	2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4
2. Самостоятельная работа (СР):	73,6
<i>в том числе:</i>	
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)	49
подготовка к экзамену (контроль)	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен

* в том числе практическая подготовка

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)		
	всего	в т.ч. по семестрам	
		№ 2	№ 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/2	36	72/2
1. Контактная работа:	18,4/2	2	16,4/2
Аудиторная работа	18,4/2	2	16,4/2
<i>в том числе:</i>			

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час. (всего/*)		
	всего	в т.ч. по семестрам	
		№ 2	№ 3
лекции (Л)	8	2	6
практические занятия (ПЗ)	10/2		10/2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4		0,4
2. Самостоятельная работа (СР):	89,6	34	55,6
<i>в том числе:</i>			
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	81	34	47
подготовка к экзамену (контроль)	8,6		8,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен		

* в том числе практическая подготовка

4.2. Содержание дисциплины ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК»	28	4	4		20
Раздел (тема) 2. «Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве»	39,6/2	6	6/2		27,6
Раздел (тема) 3. «Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке»	38/2	6	6/2		26
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4			0,4	
Консультации перед экзаменом	2			2	
Итого по дисциплине (всего за 3 семестр)	108/4	16	16/4	2,4	73,6

* в том числе практическая подготовка

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего/*	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ/*	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК»	36	2	-		34
Всего за 2 семестр	36	2	-		34
Раздел (тема) 1. «Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК»	8	-	2		6
Раздел (тема) 2. «Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве»	35,6/1	4	4/1		27,6
Раздел (тема) 3. «Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке»	28/1	2	4/1		22
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
Всего за 3 семестр	72	6	10/2	0,4	55,6
Итого по дисциплине	108/2	8	10/2	0,4	89,6

* в том числе практическая подготовка

Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.

Понятие и сущность коммерциализации как экономической категории. Участники процесса коммерциализации инноваций. Процедура коммерциализации инноваций. Способы и формы коммерциализации инноваций. Проблемы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.

Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.

Сущность конкурентоспособности как экономической категории. Составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта. Методы оценки конкурентоспособности товара. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Понятие риска и основные виды рисков в процессе коммерциализации инновационных продуктов. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.

Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.

Особенности рынка инновационных продуктов. Роль маркетинга в управлении инновациями. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта. Концептуализация инновационного продукта как товара. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта. Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

4.3. Лекции/практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	8
		Лекция № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 2. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 2. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия, кейс-задача, деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	12/2
		Лекция № 3. Оценка конкурентоспособности иннова-	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1,	-	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
		ций.	ПКос-4.2, ПКос-4.3		
		Лекция № 4. Риски в инновационном предпринимательстве.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 5. Риски в инновационном предпринимательстве (окончание).	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие № 3. Оценка конкурентоспособности инноваций.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 4. Риски в инновационном предпринимательстве.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	кейс-задача	2/2
		Практическое занятие № 5. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	2
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	12/2
		Лекция № 6. Инновационный маркетинг.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 7. Модели продвижения инноваций на рынке.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 8. Определение маркетинговой стратегии инновационного продукта.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие № 6. Инновационный маркетинг.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 7. Модели продвижения инноваций на рынке.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 8. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	деловая дидактическая игра «Морской бой»	2/2

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
2 семестр					
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
3 семестр					
2.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
3.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия, кейс-задача, деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	8/1
		Лекция № 2. Оценка конкурентоспособности инноваций.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Лекция № 3. Риски в инновационном предпринимательстве.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие № 2. Оценка конкурентоспособности инноваций.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
	Практическое занятие № 3. Риски и методы их нейтрализации в	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-	кейс-задача, деловая дидакти-	2/1	

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/ из них практическая подготовка
		инновационном предпринимательстве.	4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	чешская игра «Шпаргалка»	
4.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	6/1
		Лекция № 4. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	-	2
		Практическое занятие № 4. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 5. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3	деловая дидактическая игра «Морской бой»	2/1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Жизненный цикл инновационного процесса. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.	Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Жизненный цикл инновационного процесса. Процедура коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.	Методы оценки конкурентоспособности товара. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Определение маркетинговой стратегии инновационного продукта. Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта. (УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3; ПКос-4.1, ПКос-4.2, ПКос-4.3)

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области коммерциализации инновационных продуктов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий (форм обучения)	
1.	Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Л	Лекция-беседа
2.	Оценка конкурентоспособности инноваций.	Л	Проблемная лекция
3.	Риски в инновационном предпринимательстве.	Л	Проблемная лекция
4.	Инновационный маркетинг. Модели продвижения	Л	Проблемная лекция

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образо- вательных технологий (форм обучения)
	инноваций на рынке.		
5.	Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	ПЗ	Тематическая дискуссия
6.	Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.	ПЗ	Тематическая дискуссия
7.	Оценка конкурентоспособности инноваций.	ПЗ	Тематическая дискуссия
8.	Риски в инновационном предпринимательстве.	ПЗ	Кейс-задача
9.	Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.	ПЗ	Деловые игры
10.	Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	ПЗ	Тематическая дискуссия
11.	Разработка плана маркетинга инновационного продукта.	ПЗ	Деловые игры

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: решение кейс-задачи; участие в деловых (дидактических) играх и тематических дискуссиях.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Понятие и сущность коммерциализации как экономической категории.
2. Участники процесса коммерциализации инноваций.
3. Процедура коммерциализации инноваций.
4. Способы коммерциализации инноваций.
5. Формы коммерциализации инноваций.
6. Основные проблемы коммерциализации инноваций.
7. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.
8. Сущность конкурентоспособности как экономической категории.
9. Составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта.
10. Методы оценки конкурентоспособности товара.
11. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта.

12. Понятие риска в процессе коммерциализации инновационных продуктов.
13. Основные виды рисков в процессе коммерциализации инновационных продуктов.
14. Процедура анализа рисков по этапам инновационного процесса.
15. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.
16. Особенности рынка инновационных продуктов.
17. Роль маркетинга в управлении инновациями.
18. Понятие инновационного проекта.
19. Процедура анализа маркетинговых возможностей для инновационного проекта.
20. Концептуализация инновационного продукта как товара.
21. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов.
22. Специфика позиционирования на рынке инноваций.
23. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта.
24. Основы операционного маркетинга.
25. Порядок разработки плана маркетинга инновационного продукта.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	Оценку «отлично» заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	Оценку «хорошо» заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы.

Оценка	Критерии оценивания
	Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Красюк, С.М. Крымов, Г.Г. Иванов, М.В. Кольган. – Москва: ИТК «Дашков и К», 2020. – 170 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734705>.
2. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>.
3. Управление инновационно-предпринимательской активностью в аграрной сфере [Электронный ресурс]: монография / под ред. И.П. Беликовой. – Ставрополь: СтГАУ, 2020. – 364 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/169714>.
4. Финансирование и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Н. Щербакова. – Москва: ИТК «Дашков и К», 2018. – 492 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689292>.

7.2. Дополнительная литература

1. Короткова, Т.Л. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 256 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471235>.
2. Куделько, А.Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре: КНАГУ, 2019. – 103 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/151721>.
3. Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 356 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152606>.
4. Рузакова, О.А. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Рузакова. – Москва: Проспект, 2021. – 80 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/775574>.
5. Спиридонова, Е.А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Е.А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 298 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474270>.
6. Цифровые трансформации в аграрном секторе экономики [Текст]: коллективная монография / под ред. Ю.В. Чутчевой. – Москва: «Сам Полиграфист», 2021. – 340 с.

7.3. Нормативные правовые акты

1. О науке и государственной научно-технической политике (Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330143&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.18328183554347732#08644872974057696>
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf>.
4. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/a3d075aa813dc01f981d9e7fcb97265f/130219_207-p.pdf.

7.4. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.
4. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
5. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Электронный ресурс]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 188 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/full/3976.pdf>.

2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. Р.Г. Ахметова. – Москва: Юрайт, 2019. – 270 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.mcsx.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
2. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
3. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).
4. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
5. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для проведения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, стенды, мультимедийные средства. Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (1 корпус, 315 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт. 2. Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт. 3. Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (1 корпус, 306 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Celeron-DDual-Core E3200 2,4 GHz (в сборе) – 14 шт. 2. Компьютер HP RG 365E S#ACB Windows XP 17" TET – 1 шт. 3. Компьютер TCM/c2600box/asus – 1 шт. 4. Монитор 15" Samsung SM 765 Mb – 2 шт. 5. Монитор LCD Acer – 2 шт. 6. Монитор BENQ 18,5" – 12 шт. 7. Принтер HP LJ P2015 (CB366A) (A4, 1200dpi, 25 ppm, 32 Mb) – 1 шт. 8. Кондиционер Toshiba RAS NKSX+RAS-09 NAS – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова	читальные залы
Общежития	комнаты для самоподготовки

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине «Коммерциализация инновационных продуктов» организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая проведение текущего контроля успеваемости: лекции; практические занятия; индивидуальные консультации; групповые консультации; самостоятельная работа обучающихся.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ, в том числе отдельных эле-

ментов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Темы дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутриспредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особой и не менее важной является самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях, а также по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Коммерциализация инновационных продуктов» заканчивается экзаменом. Перечень контрольных вопросов к экзамену выдаётся преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на экзамен студенту необходимо своевременно отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по темам пропущенных лекций и практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики инноваций, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.

Программу разработал:

Голубев А.В., д.э.н., профессор



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.В.15 Коммерциализация инновационных продуктов
ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика,
направленность «Инновационное развитие экономики АПК»
(квалификация выпускника – магистр)

Телегиной Жанной Анатольевной, профессором кафедры организации производства ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктором экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Инновационное развитие экономики АПК» (магистратура), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики (разработчик – Голубев Алексей Валерианович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Коммерциализация инновационных продуктов» закреплено: 2 **компетенции** (6 **индикаторов**). Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать, уметь, владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» составляет 3 зачётных единицы (108 часов/из них практическая подготовка 4 часа для очной формы обучения и 2 часа для заочной формы обучения).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (решение кейс-задачи; участие в дискуссиях, деловых играх), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника, дополнительной литературой – 6 наименований, периодическими изданиями – 5 источников, нормативно-правовыми актами – 4 источника со ссылкой на электронные ресурсы, методическими указаниями – 2 источника, Интернет-ресурсами – 7 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Коммерциализация инновационных продуктов».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать вывод, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Инновационное развитие экономики АПК» (квалификация выпускника – магистр), разработанной Голубевым А.В., доктором экономических наук, профессором кафедры экономики, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Телегина Ж.А., профессор кафедры организации производства ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», доктор экономических наук.



(подпись)

« 29 » 08 2021 г.