



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК



В.В. Бутырин

20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 Коммерциализация инновационных продуктов

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 Экономика

Направленность: Инновационное развитие экономики АПК

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 2020

Разработчик: Голубев А.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Рецензент: Козлов В.В., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от « 16 » 09 20 19 г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 16 » 09 20 19 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК

Корольков А.Ф., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

№2 « 16 » 10 20 19 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

« 16 » 09 20 19 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов дисциплины получены:

Методический отдел УМУ

« » 20 г.

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	9
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	9
4.2. Содержание дисциплины	9
4.3. Лекции/практические занятия	10
5. Образовательные технологии	12
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	13
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	13
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.1. Основная литература	14
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Нормативные правовые акты.....	15
7.4. Периодические издания	16
7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	17
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	18
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	19

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.14 Коммерциализация инновационных продуктов для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика направленности «Инновационное развитие экономики АПК»

Цель освоения дисциплины: ознакомить студентов с проблемами коммерциализации инноваций в АПК, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

Краткое содержание дисциплины: Понятие коммерциализации; участники процесса коммерциализации инноваций. Способы, формы и проблемы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики. Сущность и составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта. Методы и особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Риски в процессе коммерциализации инновационных продуктов; их анализ. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве. Особенности рынка инновационных продуктов. Анализ маркетинговых возможностей инновационного проекта. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов. Определение маркетинговой стратегии инновационного продукта. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

Общая трудоемкость дисциплины: 72 часа (2 зач. ед.).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» является: ознакомить студентов с проблемами коммерциализации инноваций в АПК, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» включена в вариативную часть учебного плана. Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО,

ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 Экономика (направленность «Инновационное развитие экономики АПК»).

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» являются следующие дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Современные тенденции развития экономики», «Инновационное развитие экономики», «Инновационный менеджмент».

Дисциплина «Коммерциализация инновационных продуктов» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Инновационное предпринимательство в АПК», «Экономика инновационной компании», «Управление инновационными рисками».

Особенность дисциплины заключается в том, что её изучение позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами; в процессе освоения данного курса вырабатывается научно-теоретическое мышление с помощью современных активных методов обучения.

Рабочая программа дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	– основы анализа и синтеза в научной и исследовательской деятельности	– использовать абстрактное мышление, анализ и синтез при организации научно-исследовательской деятельности в конкретной сфере экономики	– аналитико-синтетическими методами исследования с учетом принципов научной этики
2.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	– сущность и принципы научной этики	– выявить возможность и/или необходимость организации исследовательской деятельности в конкретной сфере экономических знаний с учетом принципов научной этики	– методами исследования и обобщения выводов, учитывающими особенности организации исследовательской деятельности на основе принципов научной этики
3.	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	– основы саморазвития, самореализации и выявления творческого потенциала, в том числе за счет рационального использования рабочего времени	– разрабатывать мероприятия по рациональному использованию рабочего времени и ресурсов; – осуществлять самоконтроль при подготовке к занятиям, текущему и итоговому контролю знаний, при самостоятельном изучении отдельных тем дисциплины	– рефлексией и самооценкой своей учебно-познавательной деятельности; – способностью выдвигать гипотезы, опираясь на факты и умозаключения
4.	ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	– теоретические аспекты принятия управленческих решений в области ком-	– аргументировано обосновывать принимаемые управленческие решения	– методами анализа и выявления тенденций развития экономических явлений и

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
			мерциализации инновационных продуктов и методы их обоснования	по продвижению инновационных продуктов на перспективу	показателей в рамках обоснования принимаемых стратегических организационно-управленческих решений
5.	ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<ul style="list-style-type: none"> – логические основы научного мышления, получения и интерпретации научных результатов; – сущность и особенности формулирования научной проблематики в контексте развития современного общества 	<ul style="list-style-type: none"> – формулировать научную проблему, формировать план исследования; – критически оценивать результаты и формулировать выводы научного исследования, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями
6.	ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> – особенности построения научного доклада; – методы научного исследования и основы разработки программы исследования 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить самостоятельные исследования; – обосновывать актуальность и практическую значимость исследования 	<ul style="list-style-type: none"> – основами разработки программы исследования; – навыками ораторского искусства и систематизации результатов научного исследования
7.	ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и норма-	<ul style="list-style-type: none"> – методические и нормативные документы в области коммерциализации инновационных продуктов; – основы разработки проектных решений по продвижению инновационных 	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений на базе соответствующих методических и нормативных документов в области коммерциализации инноваци- 	<ul style="list-style-type: none"> – методами учета фактора неопределенности и рисков при разработке проектных решений; – процедурой подготовки разработанных предложений и мероприятий в обла-

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
		тивные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<ul style="list-style-type: none"> продуктов с учетом фактора неопределенности; – базовые принципы подготовки предложений и мероприятий по реализации проектов и программ 	<ul style="list-style-type: none"> онных продуктов; – разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ по продвижению инновационных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> сти коммерциализации инновационных продуктов к осуществлению
8.	ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<ul style="list-style-type: none"> – порядок оценки экономической, экологической и социальной эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать факторы неопределенности и риска при определении эффективности проекта по продвижению инновационных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки эффективности проектов в области коммерциализации инновационных продуктов с учетом факторов неопределенности и риска
9.	ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<ul style="list-style-type: none"> – особенности разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить самостоятельный анализ в сфере рыночной экономики 	<ul style="list-style-type: none"> – основами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.
	семестр № 3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72
1. Контактная работа:	18,4
Аудиторная работа	18,4
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции (Л)</i>	8
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	8
<i>консультации перед экзаменом</i>	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4
2. Самостоятельная работа (СР):	53,6
<i>в том числе:</i>	
<i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольной работе и т.д.)</i>	29
<i>подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК»	21,6	2	2		17,6
Раздел (тема) 2. «Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве»	26	4	4		18
Раздел (тема) 3. «Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке»	22	2	2		18

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
Итого по дисциплине (всего за 3 семестр)	72	8	8	2,4	53,6

Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.

Понятие и сущность коммерциализации как экономической категории. Участники процесса коммерциализации инноваций. Процедура коммерциализации инноваций. Способы и формы коммерциализации инноваций. Проблемы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.

Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.

Сущность конкурентоспособности как экономической категории. Составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта. Методы оценки конкурентоспособности товара. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Понятие риска и основные виды рисков в процессе коммерциализации инновационных продуктов. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.

Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.

Особенности рынка инновационных продуктов. Роль маркетинга в управлении инновациями. Анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта. Концептуализация инновационного продукта как товара. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов. Специфика позиционирования на рынке инноваций. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта. Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел (тема) 1.	Сущность и современные проблемы коммер-	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3,	тематическая дискуссия	4

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		циализации инноваций в АПК.	ПК-5, ПК-6, ПК-7		
		Лекция № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	-	2
		Практическое занятие № 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тематическая дискуссия	2
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тематическая дискуссия, кейс-задача	8
		Лекция № 2. Оценка конкурентоспособности инноваций.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	-	2
		Лекция № 3. Риски в инновационном предпринимательстве.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	-	2
		Практическое занятие № 2. Оценка конкурентоспособности инноваций.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тематическая дискуссия	2
		Практическое занятие № 3. Риски в инновационном предпринимательстве.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	кейс-задача	2
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.		ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	4
		Лекция № 4. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	-	2
		Практическое занятие № 4. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Морской бой»	2

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Жизненный цикл инновационного процесса. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.	Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта. Анализ рисков по этапам инновационного процесса.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Основы операционного маркетинга. Разработка плана маркетинга инновационного продукта.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области коммерциализации инновационных продуктов, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Л	Лекция-беседа
2.	Оценка конкурентоспособности инноваций.	Л	Проблемная лекция
3.	Риски в инновационном предпринимательстве.	Л	Проблемная лекция
4.	Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Л	Проблемная лекция

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
5.	Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	ПЗ	Тематическая дискуссия
6.	Оценка конкурентоспособности инноваций.	ПЗ	Тематическая дискуссия
7.	Риски в инновационном предпринимательстве.	ПЗ	Кейс-задача
8.	Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	ПЗ	Деловые игры, тематическая дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: решение кейс-задачи; участие в деловых (дидактических) играх и тематических дискуссиях.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

1. Понятие и сущность коммерциализации как экономической категории.
2. Участники процесса коммерциализации инноваций.
3. Процедура коммерциализации инноваций.
4. Способы коммерциализации инноваций.
5. Формы коммерциализации инноваций.
6. Основные проблемы коммерциализации инноваций.
7. Особенности коммерциализации инноваций в аграрном секторе экономики.
8. Сущность конкурентоспособности как экономической категории.
9. Составные элементы конкурентоспособности инновации как продукта.
10. Методы оценки конкурентоспособности товара.
11. Особенности оценки конкурентоспособности инновационного продукта.
12. Понятие риска в процессе коммерциализации инновационных продуктов.
13. Основные виды рисков в процессе коммерциализации инновационных продуктов.
14. Процедура анализа рисков по этапам инновационного процесса.
15. Методы нейтрализации рисков в инновационном предпринимательстве.
16. Особенности рынка инновационных продуктов.
17. Роль маркетинга в управлении инновациями.
18. Понятие инновационного проекта.

19. Процедура анализа маркетинговых возможностей для инновационного проекта.
20. Концептуализация инновационного продукта как товара.
21. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов.
22. Специфика позиционирования на рынке инноваций.
23. Определение возможной маркетинговой стратегии инновационного продукта.
24. Основы операционного маркетинга.
25. Порядок разработки плана маркетинга инновационного продукта.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Экзамен	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент: освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом, на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент: практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не оценены максимальным числом баллов; практические навыки в основном сформированы
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент: частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; многие учебные задания либо не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному; некоторые практические навыки не сформированы
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент: не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал; учебные задания не выполнены; практические навыки не сформированы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Баутин, В.М., Костин В.Д. Инновационная экономика: проблемы и суждения (аграрный аспект) [Текст]: монография / В.М. Баутин, В.Д. Костин. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 494 с.
2. Баутин, В.М., Костин В.Д. Инновационная экономика: проблемы и суждения (аграрный аспект) [Электронный ресурс]: монография / В.М. Баутин, В.Д. Костин. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 494 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/236.pdf>.

3. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Текст]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2015. – 374 с.
4. Голубев, А.В. Основы инновационного развития российского АПК [Электронный ресурс]: монография / А.В. Голубев. – М.: РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 188 с. – Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/full/3976.pdf>.
5. Путилов, А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Путилов, Ю.В. Черняховская. – Санкт-Петербург: Лань, 2018. – 324 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110937>

7.2. Дополнительная литература

1. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2017. – 404 с.– Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>.
2. Экономика инноваций [Текст]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2011. – 416 с.
3. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/?lang=ru&tm=1575116166&tld=ru&text=скачать+экономика+инноваций+учебное+пособие+иващенко&url=https%3A//istina.msu.ru/download/27544175/1ee3jE%3AaRsEE2Q5bKEyT30o_обдукYahL8/&lr=213&mime=pdf&110n=ru&sign=3168095ed3c622fcc8f11cc3dc73c2b&keyno=0.
4. Инновационная деятельность на предприятии АПК [Электронный ресурс]: краткий курс лекций / под ред. Л.А. Третьяка. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2016. – 55 с. – Режим доступа: <http://www.sgau.ru/files/pages/21154/14709335610.pdf>.
5. Зараменских, Е.П. Коммерциализация технологий [Электронный ресурс]: монография / Е.П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 125 с. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2014/02/13/1328196675/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9.pdf.

7.3. Нормативные правовые акты

1. О науке и государственной научно-технической политике (Федеральный закон Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=330143&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.18328183554347732#08644872974057696>

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2011 г. № 2227-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf>.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.

7.4. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.
4. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
5. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

7.5. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 81 с. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/56243053-Uchebnoe-posobie-ekonomika-innovaciy-pod-redakciey-n-p-ivashchenko.html>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.mcsx.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
2. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
3. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).

4. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).
5. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
2. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Специальное программное обеспечение не требуется.

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел (тема) 1. Сущность и современные проблемы коммерциализации инноваций в АПК.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел (тема) 2. Оценка конкурентоспособности инноваций. Риски в инновационном предпринимательстве.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
3.	Раздел (тема) 3. Инновационный маркетинг. Модели продвижения инноваций на рынке.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для проведения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, стенды, мультимедийные средства.

Специализированное оборудование не требуется.

**Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями,
кабинетами, лабораториями**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 315 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт.; 2. Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт.; 3. Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (29 корпус, 411 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Celeron-DDual-Core E3200 2,4 GHz (в сборе) – 14 шт.; 2. Компьютер HP RG 365E S#ACB Windows XP 17" ТЕТ – 1 шт.; 3. Компьютер TCM/c2600box/asus – 1 шт.; 4. Монитор 15" Samsung SM 765 Mb – 2 шт.; 5. Монитор LCD Acer – 2 шт.; 6. Монитор BENQ 18,5" – 12 шт.; 7. Принтер HP LJ P2015 (CB366A) (A4, 1200dpi, 25 ppm, 32 Mb) – 1 шт.; 8. Кондиционер Toshiba RAS NKSX+RAS-09 NAS – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы	
Общежития, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Темы дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутрипредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особой и не менее важной является самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях, а также по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Коммерциализация инновационных продуктов» заканчивается экзаменом. Перечень контрольных вопросов к экзамену выдаётся преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на экзамен студенту необходимо своевременно отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по темам пропущенных лекций и практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Коммерциализация инновационных продуктов» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики инноваций, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.