

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Людмила Ивановна

Должность: Директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 09.01.2024 13:28:04

Уникальный программный идентификатор:

1e90b132d9b04dce6758515b3023d0df2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУВОРГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и
управления АПК

д.э.н., профессор Хоружий Л.И.

“ 09 ” Января 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Программа: **38.04.01 Экономика**

Направленность: Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике

Курс 1,2

Семестр 2,3


Форма обучения: заочная

Год начала подготовки 2023

Москва, 2023

Разработчик: Зарук Н.Ф., д.э.н., профессор,

Коломеева Е.С., к.э.н., доцент


«16» 06 2023г.


Рецензент: Романцева Ю.Н., к.э.н., доцент


«19» 06 2023г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профессиональных стандартов: 08.008 "Специалист по финансовому консультированию", 08.025 "Специалист в оценочной деятельности", 08.037 «Бизнес-аналитик», 08.043 «Экономист предприятия», 08.002 «Бухгалтер», ОПОП ВО и учебного плана 2023 года начала подготовки

Программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения протокол № 13 от «20» 06 2023г.

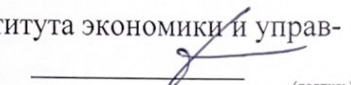
И.о. зав. кафедрой Постникова Л.В.


«30» 06 2023г.


Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии института экономики и управления АПК Гупалова Т.Н., к.э.н., доц.

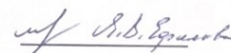
протокол № 11 от «19» 06 2023г.


«19» 06 2023г. (подпись)

И.о. заведующий выпускающей кафедрой бухгалтерского учета финансов и налогообложения Постникова Л.В., к.э.н., доцент


«19» 06 2023г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ



Содержание

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	5
3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.3 ЛЕКЦИИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	12
4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	17
6 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	31
7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	32
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	33
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	33
8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	35
10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	36
11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	37
12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	40

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.06
«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»
для подготовки бакалавра по направлению 38.04.01 Экономика
по направленности Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в
цифровой экономике

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний законов и закономерностей формирования финансовой стратегии в условиях цифровой трансформации. Приобретение умений и навыков сбора, анализа и управления финансовой информацией, расчета финансовых показателей, современными способами и методами оценки эффективности стоимости бизнеса с использованием цифровых платформ. Способности анализировать и интерпретировать состояния денежного, валютного, кредитного рынков; их влияния на функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с использованием информационных платформ. Освоение навыков эффективного управления финансовыми инструментами при решении профессиональных задач в условиях цифровой трансформации.

Место учебной дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана по направлению **38.04.01 Экономика**, дисциплина осваивается в 3 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3), ПКос-2 (ПКос-2.1, ПКос-2.2, ПКос-2.3).

Краткое содержание дисциплины: изучение дисциплины «Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)» направлено на то, чтобы студенты приобрели знания о теоретических и практических основах формирования финансовой стратегии организации. Рассматриваются сущность, функции и структура финансовой стратегии организации. Рассматриваются источники долгосрочного финансирования деятельности организаций. Цена капитала определяется как фактор стоимости бизнеса. Изучается управление структурой капитала, а также дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, в том числе 2 часа практической подготовки.

Промежуточный контроль: экзамен

1 ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» является освоение студентами теоретических и практических знаний законов и закономерностей формирования финансовой стратегии в условиях цифровой трансформации. Приобретение умений и навыков сбора, анализа и управления финансовой информацией, расчета финансовых показателей, современными способами и методами оценки эффективности стоимости бизнеса с использованием цифровых платформ. Способности анализировать и интерпретировать состояния денежного, валютного, кредитного рынков; их влияния на функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов с использованием информационных платформ. Освоение навыков эффективного управления финансовыми инструментами при решении профессиональных задач в условиях цифровой трансформации.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Дисциплина «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и Учебного плана по направлению **38.04.01 Экономика**.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**», являются дисциплины: «**Методология и методы научного исследования**», «**Эконометрика бизнеса (продвинутый курс)**», «**Микроэкономика бизнеса (продвинутый курс)**», «**Макроэкономика бизнеса (продвинутый курс)**», «**Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый курс)**», «**Корпоративные финансы в цифровой экономике (продвинутый курс)**», «**Оценка стоимости бизнеса (продвинутый курс)**».

Дисциплина «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» является основополагающей для изучения дисциплин «**Моделирование стоимости компании в цифровой экономике**».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Особенностью дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» является обеспечение студентов необходимым уровнем теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений в области выработки финансовых стратегий с использованием цифровых аналитических ресурсов. Ее изучение отвечает требованиям фундаментальности и системности финансового образования. Развитие циф-

ровых навыков у магистров экономики гарантирует их высокую востребованность на рынке труда.

Рабочая программа дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов, в том числе 2 часа практической подготовки), их распределение по видам работ (семестрам) представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	Методические подходы и технологии выработки решений проблемных ситуаций при формировании финансовой стратегии; Информационно-аналитические ресурсы и платформы для осуществления сделок на финансовых рынках;		
			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		Анализировать складывающуюся конъюнктуру на финансовых рынках, влияние различных факторов при решении проблемных ситуаций с использованием цифровых электронных ресурсов;	
			УК-1.3 Владеет методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			Способностью применять различные финансовые инструменты информационно-аналитических платформ для эффективного решения проблемных ситуаций в своей профессиональной деятельности
			ПКос-2.1 Знает нормативно-правовое законодательство в сфере корпоративных финансов и оценки бизнеса,	Нормативно-правовое законодательство в сфере финансовой политики, оценки бизнеса, способы и		

		способы и методы сбора, анализа и обработки информации для разработки финансовой стратегии с использованием цифровых систем и технологий	методы сбора, анализа и обработки информации для принят эффективных финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости с использованием цифровых систем и технологий (Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ , Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard, Miro, Conceptboard и др.) программные средства, реализующие методы оптимизации такие, как MS Excel «Поиск решения», ХА и GAMS		
		ПКос-2.2 Умеет применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости бизнеса для обоснования стратегии корпоративного роста		применять передовые концепции, технологии, модели и подходы оценки стоимости разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости. (Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ , Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard,	

					<p>Miro, Conceptboard и др.), программные средства, реализующие методы оптимизации такие, как MS Excel «Поиск реше- ния», ХА и GAMS Платформа «1С: Предпри- ятие 8.3» Конфигурация 1С:ERP</p>	
			<p>ПКос-2.3 Владеет методо- логией и методами формиро- вания финансовой модели бизнеса и его оценки с ис- пользованием цифровых тех- нологий</p>			<p>методологией и методами формирования финансовой модели бизнеса и его оцен- ки с использованием циф- ровых технологий</p> <p>(Консультант Плюс http:// www.consultant.ru/, Гарант http://www.garant.ru/) Онлайн-доски Jamboard, Miro, Conceptboard и др.), программные средства, ре- ализующие методы оптими- зации такие, как MS Excel «Поиск решения», ХА и GAMS Платформа «1С: Предпри- ятие 8.3» Конфигурация 1С:ERP Управление предприятием 2 (1С:Предприятие)</p>

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час., всего/*	в т.ч. по семестрам	
		№ 2/*	№3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108/2	36	72/2
1. Контактная работа:	20,4/2	2	18,4/2
Аудиторная работа	20,4/2	2	18,4/2
в том числе:			
лекции (Л)	8	2	6
практические занятия (ПЗ)	12/2		12/2
консультации перед экзаменом			
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4		0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	87,6	34	53,6
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, научным дискуссиями т.д.)	79	34	45
Подготовка к экзамену (контроль)	8,6		8,6
Вид промежуточного контроля:		Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин	Всего/ *	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ/*	ПКР	
2 семестр					
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»	36	2		–	34
Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	18	1		–	17
Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	18	1			17
Итого за 1 семестр	36	2			34
3 семестр					
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»	12	2	2		8
Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	12	2	2		8
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»	40	4	8		28
Тема 4. Методы определения стоимости	11	1	2		8

элементов собственного капитала.					
Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	11	1	2		8
Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике.	9	1	2		6
Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	9	1	2		6
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»	11/2		2/2		9
Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации.	11/2		2/2		9
Консультация перед экзаменом					
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4			0,4	
Подготовка к экзамену	8,6				8,6
Итого за 2 семестр	72	6	12/2	0,4	53,6
Итого по дисциплине	108/2	8	12/2	0,4	87,6

* в том числе практическая подготовка

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»

Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Финансовые и инвестиционные решения компании. Финансовые цели корпорации. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики корпорации. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику корпорации. Характеристика основных элементов финансовой стратегии. Оценка эффективности финансовой стратегии. Характеристика основных финансовых стратегий корпорации.

Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса

Долгосрочная финансовая политика как инструмент управления стоимостью бизнеса. Оценка влияния финансовой стратегии на стоимость бизнеса. Концепция VBM – современная парадигма управления компанией.

Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»

Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике.

Факторы создания стоимости. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).

Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»

Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала.

Источники формирования собственного капитала предприятия: критерии доступности и целесообразности. Бюджетное финансирование отрасли сельского хозяйства с использованием программно-целевого метода. Методы определения цены элементов собственного капитала. Экономическое содержание понятия «цена капитала». Предельная цена капитала. Методы определения цены элементов собственного капитала, формируемых из разных источников. Модель Гордона и модель оценки доходности финансовых активов CAPM, (модель Шарпа) их использование на предприятиях АПК

Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала

Традиционные виды долгосрочных заемных источников формирования капитала: кредиты банков; облигационные займы, размещаемые на фондовом рынке; вексельные займы; лизинг и др. Эффект снижения цены заемного капитала. Цена заемного капитала. Особенности оценка стоимости заемного капитала для организаций аграрного сектора.

Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике.

Теории влияния структуры капитала на стоимость предприятия. Эффект финансового рычага. Совместный эффект финансового и операционного рычагов. Целевая структура капитала. Этапы оптимизации структуры капитала. Коэффициент автономии. Коэффициент финансового левериджа. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения долгосрочной и краткосрочной задолженности. Эффективность использования капитала в целом и отдельных его элементов.

Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании

Понятие дивидендной политики, виды дивидендной политики корпорации. Теории дивидендной политики, их содержание. Влияние теорий дивидендной политики на стратегию корпорации. Факторы, определяющие дивидендную политику. Влияние дивидендной политики на стратегию корпорации.

Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»

Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации.

Понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования в корпорации. Методы финансового прогнозирования. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности.

4.3 Лекции, практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций, практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Количество часов/в том числе
-------	-----------	--	--------------------------------------	------------------------------	------------------------------

					практиче- ская
1	Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»				8/2
	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Лекция №1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике		УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Научная дискуссия	2	
2	Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	Лекция №2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Защита кейса	2/2
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»					4
3	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	Лекция №3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Научная дискуссия	2
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»					16
4	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	Лекция №4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 4. Методы	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-	Решение ситуацион-	2

		определения стоимости элементов собственного капитала	2.2 ПКос-2.3	ных задач	
5	Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	Лекция №5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 5. Методы определения цены элементов заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Решение ситуационных задач	2
6	Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике.	Лекция №6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Защита кейсов	2
7	Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	Лекция №7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 7. Влияние выплаты дивидендов на стоимость компании	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Решение ситуационных задач	2
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»					4
8	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации	Лекция №8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3		2
		Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3	Защита кейсов	2

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции (индикаторов)
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»		
Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике	Концепция VBM – современная парадигма управления компанией.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	Оценка влияния финансовой стратегии на стоимость бизнеса	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»		
Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость. Алгоритм определения рыночной стоимости корпорации	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»		
Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала	1.Бюджетное финансирование отрасли сельского хозяйства с использованием программно-целевого метода.2. Методы определения цены элементов собственного капитала. 3. Экономическое содержание понятия «цена капитала». 4.Предельная цена капитала.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала	1.Основания для принятия решения об использовании заемного капитала 2. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании 3. Цена заемного капитала	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике.	1.Содержание теорий структуры капитала. 2. Теория структуры капитала «традиционный подход» и ее использование при разработке финансовой стратегии. 3. Теория структуры капитала «компромиссная модель» и ее использование при разработке финансовой стратегии 4. Теория структуры капитала «иерархия» и ее использование при разработке финансовой стратегии 5. Теория структуры капитала «сигнальные модели» и ее использование при разработке финансовой стратегии	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3
Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании	1.Взаимосвязь дивидендной политики и финансовой стратегии компании 2. Эволюция подходов к выплате дивидендов 3. Факторы, определяющие дивидендную	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3

	политику компании 4. Взаимосвязь стратегии роста рыночной стоимости компании и дивидендной политики	
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»		
Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации	1. Финансовое прогнозирование в организации как инструмент формирования финансовой стратегии 2. Виды и содержание финансовых прогнозов в компании 3. Факторы, влияющие на потребность компании во внешнем финансировании. 4. Модели и матрицы финансовых стратегий. 5. Содержание концепции сбалансированной системы показателей	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	
Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»			
1.	Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике Практическое занятие № 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике		Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
2.	Тема 2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса Практическое занятие №2. Влияние финансовой стратегии на стоимость бизнеса	ПЗ	Кейс-технологии (структурированный кейс)
Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»			
3	Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике Практическое занятие № 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике	ПЗ	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах)
Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»			
4	Тема 4. Методы определения стоимости элементов собствен-	ПЗ	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых

	ного капитала Практическое занятие № 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала		группах: решение ситуационных задач)
5	Тема 5. Методы определения цены элементов заемного капитала Практическое занятие №5. Методы определения цены элементов заемного капитала	ПЗ	Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)
6	Тема 6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике. Практическое занятие №6. Оптимизация структуры капитала. Концепция устойчивого роста в цифровой экономике.		Кейс-технологии (структурированный кейс)
7	Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании Практическое занятие № 7. Влияние выплаты дивидендов на стоимость компании		Технология проблемного обучения (Обсуждение дискуссионных вопросов в малых группах: решение ситуационных задач)
Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»			
8.	Тема 8. Этапы и методы финансового прогнозирования в корпорации. Практическое занятие № 8. Финансовое прогнозирование в корпорации	ПЗ	Кейс-технологии (структурированный кейс)

ПРЯМУЮ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Научные дискуссии

Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации»

Тема 1. Основы формирования и содержание финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике

Практическое занятие № 1.

Вопросы к дискуссии:

1. Место финансовой стратегии корпорации в системе функциональных стратегий.
2. Определение финансовой стратегии, политики и тактики, их взаимосвязь.
3. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы в цифровой экономике.
4. Основные форматы документов, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику фирмы в цифровой экономике.
5. Характеристика основных элементов финансовой стратегии в цифровой экономике
6. Ключевые показатели оценки эффективности финансовой стратегии
7. Отличительные особенности финансовой стратегии компании на разных стадиях жизненного цикла

Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»

Тема 3. Концепция управления корпорацией, ориентированная на стоимость в цифровой экономике

Практическое занятие № 3

Вопросы к дискуссии:

1. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость.
2. Сущность и порядок расчета стоимостных показателей: MVA, EVA, CFROI, CVA, SVA.
3. Алгоритм определения рыночной стоимости бизнеса.
4. Рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и др.).

Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»

Тема 4. Методы определения стоимости элементов собственного капитала.

Практическое занятие №4

Решение ситуационных задач

Для расчета используйте депозитный, кредитный, инфляционный калькуляторы: <https://fincult.info/calc>

Ситуационное задание 1. Объем реализации фирмы «Прогресс» составляет 400 млн. руб., прогнозируемый уровень на следующий период – 480 млн. руб. Данные бухгалтерского баланса следующие:

Актив	Сумма, млн. руб.	Пассив	Сумма, млн. руб.
Основные средства	40	Уставный капитал	40
Запасы	60	Резервный фонд	10
Расчетный счет	20	Нераспределенная прибыль	4

		Долгосрочные кредиты	26
		Краткосрочные кредиты	40
Итого	120	Итого	120

Определите дополнительную потребность в финансировании. Норма дивиденда 40%, прибыль в объеме продаж (чистая рентабельность) составляет 4,3%.

Ситуационное задание 2. Определите новую цену методом полной себестоимости, если известно, что себестоимость изделия составляет 40 тыс. руб., рентабельность по отношению к себестоимости – 60 %.

Ситуационное задание 3. Определите:

- а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- б) свободную рыночную цену изделия;
- в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Известны следующие данные:

себестоимость изделия – 12 500 руб.,

налог на добавленную стоимость – 18 % к свободной отпускной цене (без налога на добавленную стоимость),

акциз – 30 % к свободной отпускной цене (с налогом на добавленную стоимость),

снабженческо-сбытовая надбавка – 15 % к свободной отпускной цене,

торговая надбавка – 25 % к цене закупки.

Тема 5. Методы определения стоимости элементов заемного капитала

Практическое занятие №5

При необходимости для расчета используйте депозитный, кредитный, инфляционный калькуляторы: <https://fincult.info/calc> или расчеты проводятся в программе Microsoft Excel.

Ситуационное задание 1. Фирма берёт ссуду на квартал с обязательством возратить 100 тыс. руб. Определите сумму, полученную фирмой-заемщиком, и величину дисконта, удержанного банком, если учетная ставка составляет 15% годовых.

Решение:

При использовании учетной ставки сумма, получаемая заемщиком, определяется по формуле

$$P = Sx(1 - n \times r),$$

где P - сумма кредита, полученная заемщиком;

S - сумма, которая должна быть возвращена;

n - срок ссуды, годы;

r - учетная ставка, % годовых.

Если срок ссуды задан в днях, сумма, получаемая заемщиком, определяется по формуле

$$P = S \times (1 - d/K \times r),$$

d - продолжительность срока ссуды, дни;

K — продолжительность года, дни.

Тогда согласно условию задачи сумма, полученная фирмой-заемщиком, равна

$$P = 100 \text{ тыс.руб.} \times (1 - 90/360 \times 15\%) = 96,250 \text{ тыс.руб.},$$

а величина дисконта $100 \text{ тыс.руб.} - 96,250 \text{ тыс.руб.} = 3,750 \text{ тыс.руб.}$

Ситуационное задание 2. На предприятии возникла потребность в дополнительных источниках финансирования производственных запасов в сумму 500 тыс. руб. Для удовлетворения возникшей потребности факторинговая компания предлагает заключить договор факторинга (продать дебиторскую задолженность) на следующих условиях:

страховой резерв на случай рисков неплатежа дебиторов — 20%;

комиссионные — 5%;

проценты за факторинговый кредит — 25%.

Определите достаточно ли средств, полученных по договору факторинга, на покрытие возникшей потребности в источниках финансирования, если предприятие имеет платежные требования к покупателю на сумму 700 тыс. руб. Срок погашения платежных требований составляет 60 дней.

Решение:

Определим:

1) сумму страхового резерва

$$P_{\text{стр}} = ДЗ \times C_{\text{стр}},$$

где ДЗ – сумма дебиторской задолженности, которую можно продать по договору факторинга;

$C_{\text{стр}}$ – ставка страхового резерва, %.

$$P_{\text{стр}} = 700 \times 0,2 = 140 \text{ тыс. руб.};$$

2) комиссионное вознаграждение

$$K = ДЗ \times K_{\%},$$

где $K_{\%}$ - процент комиссионного вознаграждения, установленный факторинговой компанией;

$$K = 700 \times 0,05 = 35 \text{ тыс. руб.};$$

– проценты за пользование факторинговым кредитом

$$П_k = (ДЗ - P_{стр} - K) \times C_{пк} / 100 \times T / 365$$

$$П_k = (700 - 140 - 35) \times 25 / 100 \times 60 / 365 = 21,58 \text{ тыс.руб.}$$

4) средства, которые можно получить по факторингу в виде авансового платежа

$$\Phi_a = ДЗ - P_{стр} - K - П_k$$

$$\Phi_a = 700 - 140 - 35 - 21,58 = 503,42 \text{ тыс. руб.}$$

5) стоимость факторинга

$$Ц_{ф} = (K + П_k) / (\Phi_a + P_{стр})$$

$$Ц_{ф} = (35 + 21,58) / (503,42 + 140) = 8,8\%$$

Средств, полученных по договору факторинга для покрытия потребности в недостающих источниках финансирования оборотного капитала, достаточно.

Тема 7. Дивидендная политика как элемент финансовой стратегии компании

Практическое занятие № 7. Влияние выплаты дивидендов на стоимость компании

Решение ситуационных задач

При необходимости для расчета используйте депозитный, кредитный, инфляционный калькуляторы: <https://fincult.info/calc> или расчеты проводятся в программе Microsoft Excel.

Ситуационное задание 1. Имеются следующие данные по компании: а) Капитал, полученный от размещения простых акций, по балансовой оценке составляет 8 013 млн. руб., размещение происходило по номиналу 1 000 руб. за акцию, ожидаемый в текущем периоде дивиденд (DPS) — 244,5 руб. на акцию, среднегодовой прирост дивиденда (g) — 6% в год. Текущий рыночный курс (P) — 2 000 руб. на акцию. Определите стоимость капитала, полученного от размещения простых акций. б) Капитал, полученный путем размещения привилегированных акций по балансовой оценке, равен 2165 млн руб. Размещение происходило по номиналу 1000 руб. за акцию, фиксированная ставка дивиденда 17% годовых, текущий рыночный курс (P) — 1050 руб. на акцию. Определите стоимость капитала, полученного от размещения привилегированных акций, их количество и капитализацию.

Ситуационное задание 2. Часть финансовых ресурсов АО мобилизовано путем размещения долгосрочных облигаций. Сумма выпуска 5 000 000 тыс. руб., номинал одной облигации 10 000 руб., срок до погашения 4 года, купон 10% годовых, выплата 1 раз в год в конце года. Рыночный курс облигации — 97% (т.е. 970 руб.). Какова рыночная стоимость капитала, привлеченного таким способом?

Кейсовые задания приведены в полном объеме в оценочных материалах дисциплины

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Понятие финансовой политики, финансовой стратегии и тактики (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
2. Финансовая стратегия и общекорпоративная стратегия (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
3. Основные формы документов корпорации, отражающие ее финансовую стратегию (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
4. Финансовые цели корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
5. Элементы финансовой стратегии корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
6. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
5. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
6. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
7. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
8. Основные стратегические финансовые цели компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
9. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
10. Целевые стратегические финансовые показатели компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
11. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
8. Основные параметры стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста) (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
9. Основные параметры стратегии повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
10. Основные параметры стратегии обеспечения финансовой безопасности (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
11. Финансовые цели организаций в соответствии с VBM (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

12. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (ЕВІТ, ЕВІТDA, NOPAT), порядок их расчета (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

13. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (FFO, FCF др.), порядок их расчета (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

14. Ключевые показатели эффективности финансовой стратегии корпорации (IC, ROIC и др.), порядок их расчета

15. Факторы, влияющие на рыночную стоимость корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

16. Основные рыночные мультипликаторы (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

17. Понятие структуры и цены капитала корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

18. Формирование средневзвешенных затрат на привлечение капитала (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

19. Определение текущей, оптимальной, целевой, предельной цены капитала (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

20. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

21. Основания для принятия решения об использовании заемного капитала (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

22. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

23. Основания для принятия решения о выборе стратегии самофинансирования (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

24. Особенности выбора структуры капитала российскими корпорациями (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

25. Основные стоимостные показатели: рыночная добавленная стоимость (MVA), экономическая добавленная стоимость (EVA) (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

26. Основные стоимостные показатели доходность инвестиций на основе денежного потока (CFROI), денежная добавленная стоимость (CVA), акционерная добавленная стоимость (SVA) (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

27. Дивидендная политика и принятие решений по финансированию корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

28. Основные теории дивидендной политики и их применение (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

29. Факторы, определяющие дивидендную политику корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

30. Типы дивидендной политики корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

31. Роль дивидендной политики в финансовой стратегии корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

32. Значение дивидендной политики для экономики и финансов корпорации. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
33. Взаимосвязь рыночной стоимости корпорации и дивидендов (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
34. Финансовое прогнозирование понятие, цели, задачи, этапы финансового прогнозирования (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
35. Виды финансовых прогнозов корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
36. Содержание финансовых прогнозов корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
37. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI) (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
39. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
40. Методы расчета основных показателей финансовых прогнозов корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
41. Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
42. Факторы, определяющие темпы роста корпорации (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
43. Моделирование растущего бизнеса (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
44. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
45. Концепции устойчивого роста корпорации и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
46. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
47. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
48. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
49. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
51. Определение цены собственного капитала. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
52. Определение цены заемного капитала. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)
53. Оптимизация структуры капитала по различным критериям. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

54. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании. (УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПКос-2.1 ПКос-2.2 ПКос-2.3)

Примерные задачи к экзамену

Задача 1

Используя следующую финансовую информацию:

1) вычислите потребность во внешнем финансировании, если объем продаж растет на 20%. Загрузка оборудования полная. Коэффициент выплаты дивидендов постоянен (33%).

2) на основе данных задачи рассчитайте коэффициенты внутреннего и устойчивого роста.

Отчет о финансовых результатах

Показатель	Отчётные данные
Выручка	2750
Себестоимость продаж	2400
Прибыль	350
Налог на прибыль (20%)	70
Нераспределенная прибыль	280
В том числе:	
реинвестированная прибыль	187,6
дивиденды	92,4

Баланс

Актив		Пассив	
Основные средства	800	Собственный капитал	1200
Оборотные средства	600	Заемный капитал	200
Итого баланса	1400	Итого баланса	1400

Задача 2

На основе представленных данных:

1. Рассчитать цену составляющих источников капитала компании (облигационного займа, кредита и привлечения средств за счет размещения обыкновенных акций).

2. Рассчитать средневзвешенную цену капитала.

3. Сделать выводы о целесообразности формирования структуры капитала в представленном виде, если известно, что расчетная рентабельность активов при данной структуре составит 18%.

Выпущено облигаций на сумму, у.д.е.: 350000

Срок погашения облигаций, лет: 5

Ежегодная выплата процентов, %: 10

Скидка при размещении облигаций, %: 3

Номинальная сумма кредита, у.д.е.: 350000

Процентная ставка по кредиту, %: 15

Размер обеспечения от суммы кредита, %: 10

Ставка налогообложения прибыли, %: 24

Процент по кредиту взимается банком авансом.

Средства, мобилизованные посредством размещения обыкновенных акций, у.д.е.: 300000

Размер выплаченных дивидендов на одну обыкновенную акцию, у.д.е: 10

Чистый доход на одну акцию: 50

Темп роста размера дивидендов, %: 3

Задача 3

Акционерный капитал предприятия состоит из 5000 акций. Размер дивидендов 100 руб. на акцию. Фирма планирует получить в следующем году чистую прибыль в размере 2300 тыс. руб. Капитальные расходы должны составить по плану 2000 руб. Определить:

1) Размер дивиденда на акцию и объем внешнего финансирования, если дивидендная политика строится по остаточному принципу.

2) Объем внешнего финансирования, если выплаты дивидендов останутся на прежнем уровне.

3) Размер дивиденда на акцию и объем внешнего финансирования, которые бы имели место, при коэффициенте дивидендного выхода в 50%.

4) При каких вариантах дивидендной политики фирма максимизирует объем дивидендов или объем внешнего финансирования.

Задача 4

Акции компании на данный момент продаются по 40 долл. за акцию. Компания имеет в обращении 1200000 акций.

Как повлияют на количество акций в обращении и цену одной акции следующие мероприятия:

1) выплата 15% общего объема дивидендов в форме акций;

2) дробление акции в отношении 4:3;

3) консолидация акций в отношении 1:3?

Задача 5

Согласно прогнозу компания «Hill» выплатит очередной годовой дивиденд в размере 2 дол.; в дальнейшем дивиденды будут увеличиваться с темпом прироста 6% в год. Требуемая доходность акций составляет 15%. Какова «внутренняя» стоимость акции?

Задача 6

Фирма платит по своим обыкновенным акциям дивиденд в размере 4 долл. на акцию.

1) Если компания планирует увеличить дивиденды с темпом 5% в год в течение всего времени в будущем, то каков будет размер дивидендов через 10 лет?

2) Если через 5 лет дивиденды компании ожидаются в размере 5, 87 долл., каков ежегодный темп роста дивидендов?

Задача 7

Текущие активы на конец отчетного периода равен 4394,5 млн. руб. Краткосрочные обязательства равны 3141,6 млн. руб.

Определить:

1. коэффициент текущей ликвидности;
2. сумму нераспределенной прибыли, необходимой для гарантированного достижения предприятием нормального значения коэффициента текущей ликвидности, равного 2.

Задача 8.

На основании баланса фирмы ответьте на вопросы:

- а) какова величина текущих активов?
- б) какова величина краткосрочных обязательств?
- в) чему равен работающий капитал?
- г) какой процент текущих активов финансируется краткосрочными обязательствами?
- д) какую политику финансирования текущих активов проводит фирма - агрессивную или консервативную, если половину текущих активов можно отнести к изменяющимся?

Баланс фирмы на конец года (в млн руб.):

Деньги	30	Задолженность перед поставщиками	100
Дебиторская задолженность	15	Краткосрочная ссуда	60
Запасы	130	Долгосрочные обязательства	90
Фиксированные активы	500	Собственный капитал	425
Итого:	.675	Итого	675

Задача 9.

Используя следующую информацию, покажите графически, как в течение года изменялись фиксированные активы, изменяющаяся и неизменяющаяся части текущих активов (в тыс. руб.):

Статьи баланса	01.01	01.04	01.07	01.10	31.12
Всего активов	580	480	280	400	580
В т. ч. фиксированные активы	100	100	100	100	100

Задача 10.

Фиксированные активы компании составляют 80 млн руб., текущие активы - 150 млн руб., в том числе изменяющаяся часть равна 100 млн руб. Если компания следует умеренной политике, то какую часть активов она финансирует краткосрочными источниками, а какую - долгосрочными?

Задача 11.

На основании следующей информации (в тыс. руб.) определите, какая фирма более ликвидна и почему.

Статьи Баланса	Фирма А	Фирма Б
Деньги	1000	80
Дебиторская задолженность	400	880
Фиксированные активы	1500	1620
Итого:	2900	2580
Кредиторская задолженность	900	600
Долгосрочные долги	800	1100

Собственный капитал	1200	880
Итого:	2900	2580

Задача 12.

Компания за отчетный год имеет выручку в 3 040 тыс. руб., в том числе 75 % продаж это - продажи в кредит. Баланс на конец года (в тыс. руб.):

Активы		Пассивы	
Фиксированные активы	380	Долгосрочные займы	118
Запасы	240	Собственный капитал	532
Дебиторская задолженность	280	Кредиторская задолженность	220
Деньги	50	Задолженность по налогам	80
Всего	950	Всего	950

Рассчитайте:

- период инкассации;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент срочной ликвидности;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- величину работающего капитала.

Задача 13.

Годовые продажи фирмы составляют 1,2 млн руб., из них 10 % - на условиях предоплаты и оплаты в момент отгрузки. На конец года дебиторская задолженность составила 180 тыс. руб. Каков средний период инкассации?

Задача 14.

Продажи фирмы составили 4 млн. руб. По четвертой части этих продаж предоставлена отсрочка платежа. Дебиторская задолженность равна 100 тыс. руб. Чему равен период инкассации?

Задача 15.

Предположим, что доходность вложений в ценные бумаги равна 5%, а затраты на покупку этих ценных бумаг составляют 20 руб. за одну операцию. Отклонение от ежедневного чистого потока денежных средств определено в 20 000 руб. (эквивалентно стандартному отклонению в 141,4 руб.). Минимальный остаток денежных средств установлен в размере 1 000 руб.

Требуется определить:

- величину оптимального остатка денежных средств;
- величину максимального остатка денежных средств;
- сколько денежных средств фирма будет инвестировать в ценные бумаги, если достигнут их верхний предел?

Задача 16.

В начале месяца на счетах компании имеется 10 000 руб. Кроме того, она получила краткосрочную ссуду на 35 000 руб. Если чистый денежный поток в течение месяца составил 24 000 руб., а минимальный остаток денежных средств

определен в размере 3 000 руб., то какую часть займа компания сможет погасить в течение этого месяца?

Задача 17.

Компания установила уровень минимального остатка денежных средств в 3 000 руб., а верхний предел в 9 000 руб. Какова величина оптимального остатка? Изобразите графически.

Задача 18.

Рассчитайте оптимальный остаток денежных средств и его предел при следующих условиях: доходность краткосрочных инвестиций составляет 3 %, транзакционные издержки равны 40 руб. Среднее квадратичное отклонение денежного потока определено в размере 52 000 руб., минимальный остаток денежных средств установлен на сумму 3 900 руб.

Задача 19.

Годовые продажи фирмы составили 6 500 тыс. руб. (все продажи в кредит). Период инкассации в среднем равен 22 дням. Чему равна величина дебиторской задолженности, если в году 365 дней?

Задача 20.

Компания «Фортуна» осуществляет все продажи в кредит на условиях «2/10 net 60». Ее годовые продажи составили 200 тыс. руб. Клиенты рассчитывались за покупки следующим образом: 40 % клиентов - в течение 50 дней, 57 % - через 60 дней, а 3 % - через 100 дней. Рассчитайте величину дебиторской задолженности и средний период инкассации.

Задача 21.

Фирма приняла решение о предоставлении коммерческого кредита своим клиентам. Ожидается, что продажи увеличатся на 10 %, суммарная величина всех расходов увеличится на 5 %, дебиторская задолженность вырастет до 200 тыс. руб., денежные активы сократятся на 50 тыс. руб., а краткосрочные обязательства вырастут до 300 тыс. руб. На другие статьи финансовых отчетов данное решение не повлияет. Рассчитайте и проанализируйте изменения двух показателей фирмы: рентабельности собственного капитала и коэффициента текущей ликвидности.

Финансовая информация, тыс. руб.

Статьи финансовых отчетов	Существующий вариант	Предлагаемый вариант
Продажи	2 500	2750
Расходы	2 300	2415
Чистая прибыль за год	200	335
Текущие активы:	100	250
дебиторская задолженность	0	200
деньги	100	50
Текущие обязательства	50	300
Собственный капитал	2 000	2135

Задача 22.

Рассчитайте величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина акционерного капитала – 48 млн. руб., облигации на 1 год – 1800 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 54 млн. руб. При этом доходность акций фирмы составляет 19%, ставка по облигациям – 34%, а средняя расчетная ставка по долгосрочным обязательствам – 28%.

Задача 23.

Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банкиры согласны предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1000 р. с купонной ставкой 11 %, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1 % от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль 20 %.

Требуется определить цену данного источника финансирования.

Задача 25.

Чистая прибыль компании за год составила 836 тыс. руб., а общая сумма активов – 5 500 тыс. руб. Определите коэффициент внутреннего роста компании, если из чистой прибыли было реинвестировано 561 тыс. руб.

Задача 26.

Рассчитайте денежную добавленную стоимость (MVA), если: рыночная стоимость компании – 3 300 000 тыс. руб.; акционерный капитал - 2 115 000 тыс. руб.

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется **балльно-рейтинговая** система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Процесс оценки знаний студента состоит из **двух** этапов.

На первом этапе учитывается посещение студентом лекций и практических занятий, уровень его активности на этих занятиях. Для допуска к экзамену ему необходимо набрать не менее 60% потенциально возможных баллов. Балльная оценка первого этапа представлена ниже.

Посещение лекций (от 0 до 1): $\max — 1 \text{ балл} \times 4 = 4 \text{ балла};$

Посещение практических занятий (от 0 до 1) — $1 \text{ балл} \times 6 = 6 \text{ баллов};$

Участие в научной дискуссии (от 0 до 5) — $5 \times 2 = 10 \text{ баллов}$

Защита кейсов («3» – 1-5б; «4» – 6-10б; «5» – 11-15б)– $15б \times 3 = 45 \text{ баллов};$

Защита ситуационных заданий на занятиях («3» – 1; «4» – 3; «5» – 5) — $5 \text{ баллов} \times 3 = 15 \text{ баллов};$

ВСЕГО — **80** баллов (минимальное число баллов для допуска к экзамену – 48)

На втором этапе производится оценка непосредственно ответа студента на экзамене. Для оценивания полученных студентом знаний на экзамене ему предлагается два теоретических вопроса из произвольного раздела и задача (по выбору преподавателя).

Решение задачи оценивается в приоритетном порядке. Нерешённая задача автоматически снижает оценку до уровня «Удовлетворительно». При дальнейших неправильных ответах на оба теоретических вопроса студенту выставляется оценка «Неудовлетворительно» и назначается пересдача. При правильно решённой задаче ставится на экзамене оценка «Отлично» в случае полного ответа на оба теоретических вопроса. При правильно решённой задаче, но неполном ответе на один теоретический вопрос может быть задан дополнительный вопрос. В случае правильного ответа выставляется оценка «Хорошо».

Балльная оценка ответа студента на экзамене

Полнота ответа на вопросы билета	Оценка по 4-балльной шкале
Получены исчерпывающе полные ответы на все вопросы по курсу дисциплины	5 «отлично»
Получены достаточно полные ответы на все вопросы по курсу дисциплины	4 «хорошо»
Получены неполные ответы на все или часть вопросов по курсу дисциплины	3 «удовлетворительно»
Получены фрагменты ответов на вопросы по курсу дисциплины или вопросы не раскрыты	2 «неудовлетворительно»

При спорной ситуации с выставлением окончательной оценки учитывается полученный студентом итоговый балл на **первом этапе**.

Максимальная сумма баллов	Допуск к экзамену	Оценка удовлетворительно	Оценка хорошо	Оценка отлично
80	48	48-59	60- 71	72-80

Ликвидация бакалаврами текущих задолженностей производится в виде дополнительного тестирования и решения ситуационных задач.

Виды текущего контроля: защита кейсов и ситуационных заданий, участие в научных дискуссиях.

Вид промежуточного контроля: экзамен.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511405>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514817>.

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>.

7.2. Дополнительная литература

1. Инвестиции: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформагротех, 2017. — 140 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/t255.pdf>>.

2. Костина, Раиса Васильевна. Финансовая среда и предпринимательские риски: учебное пособие / Р. В. Коломеева, Н. Г. Гаврилова, О. В. Синельникова; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Учетно-финансовый факультет, Кафедра финансов. — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2014. — 84 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/338.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/338.pdf>>.

3. Финансы: учебное пособие / Н. Ф. Зарук [и др.]; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2022. — 200 с.: цв.ил., табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/S20220601.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/S20220601.pdf>>.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» № 474 от 21 июля 2020 г. Система Гарант - Официальный сайт -[Электронный ресурс]. — Режим доступа:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/>.

2. Указ Президента РФ "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" от 02.07.2021 N 400. – Консультант - Официальный сайт - [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/.

3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СПС «Консультант Плюс». – гл. 21, ст. 307. – М.: Юрайд-Издат, 2019.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая с изменениями и дополнениями) от 1.01.1999 №146-ФЗ принят Государственной Думой 16.07.1997. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 23.04.2018 N 87-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

6. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.11г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

7. Федеральный закон Российской Федерации от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.98г. №34н // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

9. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99г. №32н. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

10. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.05.99г. №33н. // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

11. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 утвержденное приказом Минфина РФ от 06.07.2006 N43н// СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ», Электронная библиотека полнотекстовых документов ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева» // [http:// rucont.ru](http://rucont.ru). (открытый доступ)

2. Электронная библиотека ЦНСХБ Россельхозакадемии через удаленный терминал ЦНСХБ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.cnhb.ru](http://www.cnhb.ru). (открытый доступ)

3. Научная электронная библиотека [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>. (открытый доступ)

4.Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации

- [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru>. (открытый доступ)
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. (открытый доступ)
6. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг [Электрон. ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru>. (открытый доступ)
7. Официальный сайт Инвестиционные возможности России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivr.ru> (открытый доступ)
8. Официальный сайт Инвестиции в России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investmentrussia.ru> (открытый доступ)
9. Официальный сайт журнала «Инвестиции в России» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivrv.ru> (открытый доступ)
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электронные данные – М.: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru (открытый доступ)
11. Росстат [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.– Режим доступа: <http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (открытый доступ)
12. Цифровые технологии в российской экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/462987994.pdf> (открытый доступ).
13. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences_monographies_2018_05.pdf (открытый доступ).
14. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (открытый доступ).

9 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
4. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru/> (открытый доступ)
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (открытый доступ)
6. Депозитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/deposit/> (открытый доступ)

7. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/loan/#amount> (открытый доступ)

8. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)

9. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)

10. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? (открытый доступ)

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 1 «Место финансовой стратегии в системе стратегического управления компанией в условиях цифровизации».	MSOfficeEXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MSOfficeWORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
2	Раздел 2 «Стратегии роста стоимости корпорации в цифровой экономике»	MSOfficeEXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MSOfficeWORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
3	Раздел 3 «Стратегии формирования структуры капитала во взаимосвязи с дивидендной политикой корпорации»	MSOfficeEXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MSOfficeWORD	текстовая	Microsoft	текущая версия
4	Раздел 4 «Инструменты реализации финансовой стратегии корпорации в цифровой экономике»	MSOfficeEXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия
		MSOfficeWORD	текстовая	Microsoft	текущая версия

10 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения лекций и практических занятий необходима аудитория, оснащённая оборудованием для демонстрации компьютерных презентаций. Компьютер должен быть оснащён пакетом прикладных программ MicrosoftOffice, иметь доступ в Internet.

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 210)	Мультимедиа:экран настенный с электроприводом, системный блок – 1 шт. (Инв. номер 596704) Парты - 14 шт. Доска меловая – 1 шт.
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации(Учебный корпус № 2, аудитория № 101)	1. Интерактивная трибуна Альфабет инв. № 210126000000023 2. Стулья-82 3. Столы-82 4. Экран
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 102)	Мультимедиа: Проектор ACERX118 черный [mr.jpz 11.001], компьютер конфигурации: CelD-1800/512/80/DVD-R
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 204)	1. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом инв.№ 558761/2, компьютер Pentium IV инв.№ 557899, видеопроектор инв.№ 558760/2 2. Доска маркерная 3. Лавки - 20 4. Столы- 20
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус № 2, аудитория № 107)	Электронная доска TRACE BOARD (Инв. номер 210138000003285) Проектор Panasonic (Инв. номер 210138000003286) Парты 12 шт. Стулья 24 шт.
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Учебный корпус 2, аудитория 108)	1.Интерактивная доска – «iW board interactive whiteboard» 2. Мультимедийная установка (экран настенный с электроприводом, Компьютер Pentium IV, видеопроектор) 3. Стулья – 27 4. Столы – 13
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальный зал	
Общежитие, комнаты для самоподготовки	

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «*Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)*» включает посещение

лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, активность на всех практических занятиях. Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента над учебным материалом, предусмотренным программой. При подготовке к практическим занятиям следует проработать вопросы темы, указанные в плане занятий, привлекая необходимые учебники, научные журналы, периодические издания и интернет-ресурсы по профилю изучаемого вопроса.

Комплексное изучение предлагаемой учебной дисциплины «*Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)*» представляет собой общий курс лекций и практические занятия, также предусматриваются групповые и индивидуальные консультации, различные формы индивидуальной учебной и научно-исследовательской работы.

Методические рекомендации к лекционным занятиям. Основу дисциплины составляют лекции. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам денежно-кредитной системы.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям. Изучение дисциплины «*Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)*» требует наличия у обучающегося, наряду с учебной литературой, доступа к интернет-ресурсам. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить материалы лекции, соответствующий раздел основной литературы, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия, методики расчета показателей. Для выполнения расчетов по теме занятия необходимы исходные данные, указанные в ситуационных заданиях и задачах. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, указанные преподавателем.

Методические рекомендации к научным дискуссиям. Научные дискуссии представляют собой активный метод обучения, в применении которого преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность будущих магистров. Он призван развивать и закреплять у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

Цель научных дискуссий:

-углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;

-проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;

-привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;

-выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение аргументировано отстаивать свои взгляды.

Планы научных дискуссий подготовлены в соответствии с программой лекционного курса. При подготовке к научным дискуссиям студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на дискуссии.

Методические рекомендации к кейсам. Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы. Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод развивает следующие навыки:

1. «Аналитические навыки: умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, 2 анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их, мыслить ясно и логично.

2. Практические навыки: пониженный специально по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы, представленной в кейсе способствует более легкому формированию на практике навыков использования теории, методов и принципов, позволяет преодолевать барьер трудности теории.

3. Творческие навыки. Одной логикой, как правило, ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем.

4. Коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и ИКТ средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

5. Социальные навыки: умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.

6. Самоанализ. Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену. Готовясь к экзамену, студенту полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, студент должен сначала вспомнить и обязательно кратко записать все, что он знает по этому вопросу, и лишь затем проверить себя по лекциям и учебнику. Обяза-

тельно следует чередовать работу и отдых, например, 40 минут занятий, затем 10 минут – перерыв. В конце каждого дня подготовки следует проверить, как вы усвоили материал: вновь кратко запишите планы всех вопросов, которые были проработаны в этот день.

Одной из эффективных форм текущего контроля знаний студентов форм является тестирование знаний студентов. Последовательное изучение тестового материала даст возможность снизить затраты времени на овладение дисциплины «*Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)*».

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан самостоятельно восполнить этот пробел и пройти на следующем практическом занятии дополнительное тестирование или решение ситуационной задачи по теме пропущенного занятия.

12 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекции являются для обучающегося основной формой последовательного изучения учебного материала. Лекции освещают узловые вопросы курса. Основное их назначение — обеспечить изучение основного материала дисциплины, связать его в единое целое.

В начале лекции преподаватель называет тему лекции, основные вопросы, выносимые на лекцию, указывает литературу, главы и параграфы в ней, где изложен материал лекции. После каждого раздела делаются обобщающие выводы и даются указания по самостоятельной работе над материалом лекции. При чтении лекций по всем темам программы теоретический материал рекомендуется сопровождать примерами из практики, вовлекать студентов в дискуссии по обсуждаемым проблемам, что позволит существенно улучшить усвоение материала курса. При преподавании дисциплины целесообразно в каждом разделе дисциплины выделить наиболее важные моменты и акцентировать на них внимание обучающихся.

Контроль усвоения материала проводится в форме текущего контроля в виде научных дискуссий, защиты кейсовых и ситуационных заданий на практических занятиях, итогового тестирования, опросов, контрольных работ и оценки его знаний на экзамене в качестве промежуточной аттестации. Перед сдачей экзамена по курсу проводится итоговая предэкзаменационная консультация. При этом преподавателю следует заблаговременно раздать студентам список вопросов, выносимых на экзамен по изучаемой дисциплине.

Практические занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На практических занятиях обучающиеся решают практические ситуационные задачи, участвуют в научных дискуссиях, проходят опросы, а также в конце изучения курса проходят итоговое тестирование. Своевременное разъяснение преподавателем неясного для студента вопроса означает обеспечение качественного усвоения нового материала.

Начиная подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам темы лекций, разделы в учебниках и учебных пособиях, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем

следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

На каждом занятии преподаватель проводит учет посещаемости и успеваемости студентов. Результаты такого учета позволяют преподавателю поощрять лучших студентов.

При изучении дисциплины «*Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)*» рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения.

Программу разработали:

Зарук Н.Ф., д.э.н., профессор
Коломеева Е.С., к.э.н., доцент

« ____ » _____ 2023г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по учебной дисциплине

Б1.В.06 Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)

для подготовки магистров ОПОП ВО по направлению **38.04.01 Экономика**

направленность **Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы**

в цифровой экономике

(квалификация выпускника – магистр)

Романцевой Юлией Николаевной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», (далее по тексту рецензент) дана рецензия на рабочую программу по дисциплине «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» для подготовки магистров по направленности «**Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике**» ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика, разработанную Зарук Натальей Федоровной, доктором экономических наук, профессором кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения и Коломеевой Еленой Сергеевной, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры бухгалтерского учета финансов и налогообложения ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева».

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» закреплены 1 компетенция универсального уровня и 1 компетенция профессионального уровня (шесть индикаторов). Дисциплина «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях **знать**, **уметь**, **владеть** соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» составляет 3 зачётные единицы (108 часов из них 2 часа практическая подготовка).

Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина **«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направленности **Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике** направления 38.04.01 Экономика, и возможность дублирования в содержании отсутствует.

6. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

7. Программа дисциплины **«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»** предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

8. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

9. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (дискуссии по проблемам, разбор конкретных ситуаций, разбор кейсов) соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.06) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины **«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»** представлено: основной литературой – 3 источников (базовые учебники), дополнительной литературой – 4 наименования, нормативными правовыми актами – 11 наименований, интернет ресурсами – 14 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 Экономика.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины **«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения дают представление о специфике обучения по дисциплине **«Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)»**.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «**Финансовые стратегии в цифровой экономике (продвинутый курс)**» ОПОП ВО направленности Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике 38.04.01 Экономика (квалификация выпускника – магистр), разработанная доктором экономических наук, профессором Зарук Натальей Федоровной и кандидатом экономических наук, доцентом Коломеевой Еленой Сергеевной кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволяет при её реализации успешно обеспечивать формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Романцева Ю.Н., доцент кафедры статистики и кибернетики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева» кандидат экономических наук

