

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 18.07.2023 14:36:55
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b0158dd12cb1eba9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономической безопасности, анализа и аудита



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления АПК
Л.И. Хоружий
«26» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 Стратегический анализ в обеспечении экономической
безопасности организаций АПК

для подготовки экономистов

ФГОС ВО

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Курс 5
Семестр 9

Форма обучения: очная
Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

Разработчик: Трясцина Н.Ю., к.э.н., доцент



(подпись)

«28» июня 2021 г.

Рецензент: Остапчук Т.В., к.э.н., доцент



(подпись)

«24» августа 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность 2021 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической безопасности, анализа и аудита
протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

И.о. зав. кафедрой Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



(подпись)

«26» августа 2021 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики и управления АПК
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент
протокол № 12 от 26 августа 2021 г.



(подпись)

«26» августа 2021 г.

И.о. заведующий выпускающей кафедрой
экономической безопасности, анализа и аудита
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент



(подпись)

«26» августа 2021 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	6
ПО СЕМЕСТРАМ.....	6
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	13
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	18
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	24
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
7.1 Основная литература	25
7.2 Дополнительная литература	26
7.3 Нормативные правовые акты.....	26
7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	27
7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	28
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	29
Виды и формы отработки пропущенных занятий	31
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	31

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.05 «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» для подготовки экономиста по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области применения методологии инструментария стратегического анализа для консолидации и формирования объективной информации, предназначенной для определения механизмов минимизации рисков экономической безопасности организаций АПК и принятия стратегических решений на основе использования цифровых электронных ресурсов.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» включена в вариативную часть учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-34, ПК-35.**

Краткое содержание дисциплины: Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК. Информационные источники и классификация методов стратегического анализа. Стратегический анализ внешней среды организации. Классификация факторов внешней среды организации. Анализ дальнего и ближнего окружения. Стратегический анализ внутренней среды организации. Интеграционный стратегический анализ. Методика SWOT и TOWS-анализа, преимущества и недостатки, области применения. Анализ стратегической ситуации. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов. Анализ основных видов рисков при реализации стратегии. Современные методы анализа рисков.

Общая трудоемкость дисциплины/ в т.ч. практическая подготовка составляет: составляет 4 зач. ед. (144 час / 4 часа практической подготовки).

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» - освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области применения методологии инструментария стратегического анализа для консолидации и формирования объективной информации, предназначенной для определения механизмов минимизации рисков экономической безопасности организаций АПК и принятия стратегических решений на основе использования цифровых электронных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины вытекают из цели и направлены на формирование стратегического аналитического мышления и практических навыков, позволяющих выполнять стратегический анализ деятельности предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие способности готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений на микроуровне на основе использования цифровых электронных ресурсов;
- развитие способности анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности на основе использования цифровых электронных ресурсов;
- развитие способности выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор
- овладение навыками проведения комплексного анализа угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов;
- развитие навыков анализа факторов, влияющих на стратегическую деятельность организации, для обеспечения экономической безопасности;
- овладение навыками выявления сильных и слабых сторон, возможностей и конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов;
- развитие способности строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты на основе использования цифровых электронных ресурсов.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана вариативной части. Дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономика-правовое обеспечение экономической безопасности. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Стратегический анализ» являются: «Экономический анализ», «Финансовая безопасность организаций АПК», «Статистика», «Кадровая безопасность организаций АПК», «Оценка рисков», «Управленческий учет в организациях АПК», «Аналитические инструменты обеспечения финансовой безопасности организаций АПК».

Дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Аналитические инструменты обеспечения инвестиционной безопасности организаций АПК», «Государственная

антикоррупционная политика», «Аналитические процедуры выявления угроз экологической безопасности».

Особенностью дисциплины является то, что в процессе ее изучения концентрируется внимание студентов на сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях, современных цифровых моделях, методах и процессах стратегического анализа, подходах к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях АПК.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины/ в т.ч. практическая подготовка составляет 4 зач. ед. (144 час / 4 часа практической подготовки).

Их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-26	способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности	<ul style="list-style-type: none"> - основные показатели финансовой и хозяйственной деятельности гос. органов и учреждений различных форм собственности; - методы и приемы стратегического анализа финансовой и хозяйственной деятельности гос. органов и учреждений различных форм собственности - справочно-правовые и информационные системы. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности; - обобщать результаты, полученные в результате стратегического анализа; - пользоваться справочно-правовыми и информационными системами. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами стратегического анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности гос. органов и учреждений различных форм собственности; - навыками обобщения результатов стратегического анализа; - методами поиска информации в справочно-правовых и информационных системах.
2.	ПК-29	способностью выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	<ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства обработки аналитической информации о макро- и микроокружении компаний; - различные стратегии поведения фирмы с учетом специфики рынка; - способы обоснования выбора инструментальных средств обработки 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать методическое обеспечение и инструментальные средства для проведения качественного стратегического анализа; - обосновывать выбор инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки качества инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации; - методами, приемами и критериями выбора инструментальных

			информационной базы стратегического анализа; - современные подходы к автоматизации информационных процессов стратегического анализа в условиях цифровой экономики.	экономической информации в рамках стратегического анализа; - выбирать и пользоваться современными средствами автоматизации информационных процессов стратегического анализа в условиях цифровой экономики.	средств стратегического анализа; - средствами автоматизации информационных процессов стратегического анализа в условиях цифровой экономики.
3.	ПК-30	способностью строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	-принципы разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов для разработки стратегической информации в соответствии с целями стратегического анализа; - инструменты анализа и критерии оценки стратегической информации в электронной среде; - принципы интерпретации полученных результатов стратегического анализа.	- определять информацию, необходимую для разработки моделей стратегического анализа в электронной среде; - разрабатывать теоретические и эконометрические модели для достижений целей стратегического анализа с применением программных средств; - давать оценку и интерпретировать полученные результаты моделирования в стратегическом анализе.	-приемами подготовки информации в электронной среде для разработки теоретических и эконометрических моделей в рамках задач стратегического анализа; - инструментальными программными средствами обработки и интерпретации информации в процессе моделирования объектов для решения задач стратегического анализа.
4.	ПК-34	способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при	-принципы, методы и приемы комплексного анализа и оценки факторов и угроз экономической безопасности в электронной	- анализировать и выявлять угрозы экономической безопасности стратегического характера при стратегическом	-методами и приемами комплексного анализа угроз экономической безопасности в электронной среде при

		планировании и осуществлении инновационных проектов	среде при планировании и осуществлении инновационных проектов	планировании в электронной среде и осуществлении инновационных проектов	стратегическом планировании и осуществлении инновационных проектов
5.	ПК-35	способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность	-методы и приемы стратегического анализа состояния и перспектив развития внешне-экономических связей; -взаимосвязь факторов макро среды с экономической безопасностью	- проводить стратегический анализ состояния и перспектив развития внешнеэкономических связей; -определять степень их влияние на экономическую безопасность	-методами и приемами стратегического анализа состояния и перспектив развития внешне-экономических связей и определения их влияния на экономическую безопасность

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	в т.ч. в семестре 9/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1. Контактная работа:	52,4/4	52,4/4
Аудиторная работа	52,4/4	52,4/4
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34/4	34/4
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	58	58
<i>подготовка к экзамену (контроль)</i>	33,6	33,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

* в том числе практическая подготовка

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР всего	
Раздел 1 «Теоретические основы стратегического анализа»	35	4	6		25
Тема 1 «Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций»	16	2	2		12
Тема 2 «Информационные источники и классификация методов стратегического анализа»	19	2	4		13
Раздел 2 «Стратегический анализ в процессе разработки стратегии»	50	8	20		22
Тема 3 «Стратегический анализ внешней среды организации»	14/2	2	6/2		6
Тема 4 «Стратегический анализ внутренней среды организации»	14	2	6		6
Тема 5 «Интеграционный стратегический анализ»	11	2	4		5
Тема 6 «Анализ стратегической ситуации»	11/2	2	4/2		5

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ всего/*	ПКР всего	
Раздел 3 «Стратегический анализ в процессе реализации стратегии»	23	4	8		11
Тема 7 «Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов»	11	2	4		5
Тема 8 «Стратегический анализ рисков»	12	2	4		6
Прочая контактная работа: консультация перед экзаменом	2			2	
контактная работа на промежуточном контроле	0,4			0,4	
Подготовка к экзамену (контроль)	33,6				33,6
Всего за 9 семестр	144	16	34	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144	16	34	2,4	91,6

* в том числе практическая подготовка

Раздел 1 «Теоретические основы стратегического анализа»

Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций

Научные подходы к содержанию стратегического анализа. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК в цифровой экономике. Понятие и уровни стратегии. Цель, задачи, объекты и субъекты стратегического анализа. Типология видов стратегического анализа. Корпоративный, функциональный стратегический анализ и стратегический анализ бизнес-единиц. Этапы организации корпоративного стратегического анализа. Управленческий, финансовый и инвестиционный стратегический анализ, особенности проведения в электронной среде.

Тема 2 «Информационные источники и классификация методов стратегического анализа»

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные и программные источники стратегического анализа. Принципы системности, комплексности, динамичности, учета специфики деятельности в стратегическом анализе. Классификация методов, используемых в стратегическом анализе. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии. Методы экономического прогнозирования в стратегическом анализе с использованием цифровых технологий.

Раздел 2 Стратегический анализ в процессе разработки стратегии

Тема 3 «Стратегический анализ внешней среды организации»

Цели и задачи стратегического анализа внешней среды. Классификация факторов внешней среды организации. Анализ дальнего и ближнего окружения. Анализ макроокружения. Основные методы анализа в цифровой среде. Методика «составления профиля» среды организации. Отраслевой и конкурентный анализ.

Анализ микроокружения. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму, для идентификации благоприятных возможностей и опасностей, с использованием модели М. Портера в электронной среде. Определение ключевых факторов конкурентного успеха. Развитие отраслевого и конкурентного анализа. Анализ покупателей, составление профиля покупателя. «Матрица покупателей» К. Боумена. Анализ поставщиков.

Тема 4 «Стратегический анализ внутренней среды организации»

Цели и задачи, основные этапы стратегического анализа внутренней среды организации. Методы анализа в электронной среде. Анализ цепочки создания ценности по модели Майкла Портера - Value Chain Model. Анализ жизненного цикла продукта. Концепции ресурсного анализа. Матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации. Методика проведения VRIO-анализа. Анализ зон конкурентных преимуществ фирмы. Матричный диагностический анализ эффективности деятельности и использования ресурсного потенциала фирмы в электронной среде.

Тема 5 «Интеграционный стратегический анализ»

Цели и задачи, основные методы интеграционного стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Методика SWOT и TOWS-анализа, преимущества и недостатки, области применения. Портфельные модели стратегического анализа. Стратегический бенчмаркетинг.

Тема 6 «Анализ стратегической ситуации организации»

Цели и задачи, основные методы анализа стратегической ситуации. Матричные методы анализа стратегий и методы позиционирования в цифровой среде. Метод анализа портфеля продукции БКГ (Бостонской консультативной группы). Построение профиля среды. Группы показателей для SPACE-анализа. Оценка возможностей компании. Маржинальный стратегический анализ методика, способы проведения, интерпретация результатов.

Раздел 3 «Стратегический анализ в процессе реализации стратегии»

Тема 7 «Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов»

Стратегический анализ как инструмент обеспечения взаимосвязи стратегии развития компании с оперативным функционированием и контролем бизнес-процессов. Аналитические задачи и функции контроллинга. Барьеры реализации стратегии. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) как инструмент реализации стратегии. Перспектива обучения и

развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Анализ стратегических карт. Анализ ключевых индикаторов эффективности в электронной среде.

Тема 8 «Стратегический анализ рисков»

Понятие риска. Основные характеристики риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска. Факторы неопределенности. Особенности рисков в сельском хозяйстве. Критериев и показатели, посредством которых измеряется уровень риска. Классификация основных видов риска при реализации стратегии. Риски внешней деловой окружающей среды. Субъективные и объективные внутренние риски. Методы управления рисками предприятий. Методы анализа рисков в электронной среде. Стратегии реагирования на риски. Идентификация рисков в качественном анализе рисков. Количественный анализ рисков. Подходы к экспертной оценке рисков. Метод аналогий. Анализ чувствительности (метод вариации параметров). Анализ сценариев развития стратегии. Программные продукты анализа рисков по методу Монте-Карло. Критерии принятия стратегических решений. Нетрадиционные методы анализа и оценки уровня риска (системы искусственного интеллекта, моделирование на основе аппарата нечеткой логики (fuzzy logic)).

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
1.	Раздел 1. «Теоретические основы стратегического анализа»				
	Тема 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	Лекция №1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	ПК-26 ПК-29 ПК-30		2
	стратегического управления организаций	Практическое занятие № 1 Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	ПК-26 ПК-29 ПК-30	защита индивидуальных творческих заданий. Участие в круглом столе	2
	Тема 2 Информационные источники и	Лекция №2. Информационные источники и классификация методов стратегического анализа	ПК-26 ПК-29 ПК-30		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	классификация методов стратегического анализа	Практическое занятие №2. Информационная база, характеризующая внешнюю среду функционирования бизнеса	ПК-26 ПК-29 ПК-30	защита индивидуальных творческих заданий	2
		Практическое занятие №3. Методы стратегического анализа	ПК-26 ПК-29 ПК-30	защита индивидуальных творческих заданий	2
2.	Раздел 2. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии				
	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации	Лекция №3. Стратегический анализ внешней среды организации	ПК-26, ПК-29, ПК-35		2
		Практическое занятие №4. Стратегический анализ внешней среды организации	ПК-26, ПК-29, ПК-35	защита индивидуальных творческих заданий	4/2
		Практическое занятие №5. Факторы внешней среды	ПК-29, ПК-35	тестирование	2
	Тема 4 Стратегический анализ внутренней среды	Лекция №4. Стратегический анализ внутренней среды	ПК-26, ПК-29, ПК-30		2
		Практическое занятие №6. Стратегический анализ внутренней среды	ПК-26, ПК-29, ПК-30	защита индивидуальных творческих заданий	4
		Практическое занятие №7. Стратегический анализ внутренней среды	ПК-26, ПК-30	тестирование	2
	Тема 5. Интеграционный стратегический анализ	Лекция №5. Интеграционный стратегический анализ	ПК-26, ПК-29, ПК-30 ПК-35		2
		Практическое занятие №8. Стратегический SWOT-анализ	ПК-26, ПК-29, ПК-30 ПК-35	защита индивидуальных творческих заданий	2
		Практическое занятие №9. Интеграционный стратегический анализ	ПК-26, ПК-29, ПК-30 ПК-35	Участие в круглом столе	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических/ занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них практическая подготовка
	Тема 6. Анализ стратегической ситуации организации	Лекция №6 Анализ стратегической ситуации организации	ПК-26, ПК-29, ПК-30		2
		Практическое занятие №10. Маржинальный стратегический анализ	ПК-26, ПК-29, ПК-30	защита отчета по деловой игре	2/2
		Практическое занятие №11. Анализ стратегической ситуации организации	ПК-26, ПК-29, ПК-30	участие в круглом столе	2
3.	Раздел 3. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии				
	Тема 7. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	Лекция №7. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	ПК-26, ПК-29, ПК-30		2
		Практическое занятие №12. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов	ПК-26, ПК-29, ПК-30	защита индивидуальных творческих заданий	4
	Тема 8. Стратегический анализ рисков	Лекция №8. Стратегический анализ рисков	ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35		2
		Практическое занятие №13. Стратегический анализ рисков	ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-34, ПК-35	защита индивидуальных творческих заданий	2
		Практическое занятие №14. Проблемы стратегического анализа рисков	ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35	Участие в круглом столе	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Теоретические основы стратегического анализа		
1.	Тема 1. Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	Современные тенденции развития стратегического управления и стратегического анализа в условиях цифровизации (ПК-29). Основные функции управления и содержание аналитической функции (ПК-29). Условия и тенденции в мировой экономике, обусловившие необходимость перехода к стратегическому управлению и стратегическому анализу (ПК-30). Сущность конкурентных стратегий и стратегий роста (ПК-30). Содержание стратегий, характерных для фрагментарных,

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		специализированных отраслей (ПК-29). Аналитическое обоснование стратегии «качественного скачка» (ПК-26).
2.	Тема 2. Информационные источники и классификация методов стратегического анализа	Причины возникновения института отчета о корпоративной ответственности (ПК-26). Отраслевая информация в стратегическом анализе и планировании, базы данных (ПК-26, ПК-29). Применение Big data для анализа экономических явлений (ПК-29). Стандартные и нестандартные процедуры, обеспечивающие уникальность формируемых стратегий (ПК-29). Содержание и цель диаграммы Исикавы (ПК-29, ПК-30). Содержание, цель и основные задачи GETS-анализа (ПК-29, ПК-30). Портфельная модифицированная матрица Бостонской консультационной группы (ПК-26, ПК-30). Методы интуитивного прогнозирования (ПК-29, ПК-30).
Раздел 2. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии		
3.	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации	Методика анализа экономического, политического, правового, технологического, социального факторов макроокружения (ПК-29, ПК-35). Методика анализа демографического фактора макроокружения организации (ПК-29, ПК-35). Институциональные аспекты стратегического управленческого, финансового и инвестиционного анализа (ПК-26, ПК-29, ПК-35).
4.	Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды	Ресурсный стратегический анализ в цифровой среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Анализ ресурсообеспечения стратегии (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Анализ ресурсного потенциала организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Анализ конкурентоспособности организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии. Взаимосвязи между ресурсами, способностями и конкурентным преимуществом (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
5.	Тема 5. Интеграционный стратегический анализ	Особенности методов интеграционного стратегического анализа на предприятиях АПК (ПК-29, ПК-30, ПК-35). Преимущества портфельных моделей стратегического анализа на предприятиях АПК (ПК-26, ПК-30, ПК-35). Стратегический бенчмаркетинг в агросфере (ПК-26, ПК-29, ПК-30)
6.	Тема 6. Анализ стратегической ситуации	Стратегическая гибкость фирмы. Развитие метода Абея (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Концепции жизненного цикла товара (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Сканирование окружающей среды (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Анализ основных факторов эффективности производства проекта PIMS (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
Раздел 3. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии		
7	Тема 7. Стратегический анализ в	Контроллинг в системе управления организацией (ПК-29, ПК-30).

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	системе контроллинга бизнес-процессов	Стратегический контроль и контроллинг в цифровой среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Проведение корректирующих воздействий по результатам стратегического контроля (ПК-26, ПК-29). Базовые компоненты Balanced Scorecard (ПК-26, ПК-29). Особенности перспективы обучения и развития (ПК-26, ПК-30). Измерение и анализ целевых значений ключевых показателей реализации стратегии (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
8	Тема 8. Стратегический анализ рисков	Формализованное описание неопределенности (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Стратегии управления рисками: избежание, поглощение, снижение, распределение рисков (ПК-30, ПК-35). Виды диверсификации (ПК-29). Анализ рисков невыполнения стратегических целей в процессе реализации стратегий (ПК-26, ПК-29, ПК-34). Содержание и методы компенсации риска при реализации инвестиционной стратегии (ПК-26, ПК-29, ПК-34). Модели прогнозирования риска банкротства организаций АПК (ПК-26, ПК-29, ПК-30). Развитие метода Монте-Карло в современных условиях (ПК-26, ПК-30). Анализ сценариев реализации стратегий в агропромышленном комплексе (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций	ЛК Технология проблемного обучения (проблемная лекция)
2.	Информационные источники и классификация методов стратегического анализа	ПЗ Технология проблемного обучения - индивидуальные творческие задания
3.	Стратегический анализ внешней среды организации	ПЗ Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
4.	Стратегический анализ внутренней среды	ПЗ Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
5.	Интеграционный стратегический анализ	ПЗ Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)
6.	Анализ стратегической	ПЗ Игровые технологии обучения - деловая

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	ситуации		игра
7.	Стратегический анализ рисков	ПЗ	Технология проблемного и проектного обучения - индивидуальные творческие задания (проекты)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль проводится в виде тестовых заданий, деловых игр, отчетов по индивидуальным творческим заданиям, участия в круглых столах.

1) Тесты для текущего контроля знаний обучающихся состоят из 10 вопросов. Примеры типовых вопросов тестовых заданий по теме 3 «Стратегический анализ внешней среды»:

1. Стратегический анализ внешнеэкономической деятельности компании является:

- A. одним из этапов стратегического управления
- B. одним из элементов бухгалтерского учета
- C. методом логического исследования

2. Какие существуют три основных вида деятельности хозяйствующих субъектов, на которые влияют их внешнеэкономические связи?

- A. Производственная, сбытовая, снабженческая.
- B. Текущая, инвестиционная, финансовая.
- C. Торговая, посредническая, прочая.

3. Основные группы факторов внешней среды, воздействующие на экономическую безопасность организации, необходимые для применения методики PEST и STEP-анализа:

- A. политические; экономические; социальные; технологические
- B. политические; экономические; социальные
- C. финансовые; экономические; социальные, культурные, духовные

4. В микроокружение организации не входят:

- A. поставщики
- B. персонал организации
- C. потребители (клиенты)

5. Для стратегического анализа внешней среды компании методами PEST-анализа и SWOT-анализа используется:

- А. данные бухгалтерского управленческого учета
- В. данные финансового бухгалтерского учета
- С. Программы Правительства

6. К специфическим методам стратегического конкурентного анализа не относится:

- А. метод БКГ
- В. метод стохастического факторного анализа
- С. методы позиционирования

7. При выборе метода PEST-анализа необходимо учитывать, что он является..

- А. разновидностью стохастического анализа
- В. разновидностью экспертного анализа
- С. разновидностью анализа внутренней среды

8. Все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него – это..

- А. внутренняя среда
- В. стейкхолдеры
- С. внешняя среда

9. В микроокружение организации не входят:

- А. поставщики
- В. персонал организации
- С. потребители (клиенты)

10. При методе построения профиля поставщиков не учитывают следующие характеристики-факторы их деятельности:

- А. стоимость поставляемого товара;
- В. качество поставляемого товара;
- С. организационно-правовая форма поставщика

2) Индивидуальное творческое задание выполняется студентом самостоятельно по предложенным темам, на примере конкретного хозяйствующего субъекта. Это может быть предприятие, на базе которого студент проходил производственную практику, или известная компания, отчетность которой размещена на ее официальном сайте или на электронном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности на сайте <https://bo.nalog.ru/>. Несколькими студентами может быть выбрана одна тема, но она должна быть рассмотрена на примере разных хозяйствующих субъектов.

Индивидуальное творческое задание должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ данной проблемы с использованием аналитического инструментария стратегического анализа в электронной среде,

рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, и возможность использования полученных результатов при разработке стратегии обеспечения экономической безопасности.

Индивидуальные творческие задания оформляется в виде отчета, который затем студенты защищают на практическом занятии в виде доклада с презентацией PowerPoint. Продолжительность доклада - 5-6 мин. В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы (задания). Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным рекомендациям.

Примеры типовых тем индивидуальных творческих заданий к практическому занятию 4 «Стратегический анализ внешней среды организации»

Цель: Закрепить теоретические знания, сформировать навыки и умения стратегического анализа внешней среды организации в электронной среде в рамках компетенций ПК-26, ПК-29, ПК-35.

- 1 PEST-анализ конкретного крупного предприятия (сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, строительства и т.д.) с использованием аналитики Big data и интернет-ресурсов.
- 2 Составление «профиля» среды конкретной организации (сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, торговли, строительства и т.д.) с использованием Microsoft Excel.
- 3 Конкурентный анализ по модели М. Портера на примере конкретной организации с использованием матричной формы модели в Microsoft Excel.
4. Составление профиля покупателей по методике «Матрица покупателей» К. Боумана.

3) Пример деловой игры по теме 6 «Анализ стратегической ситуации организации»

Деловая игра «Маржинальный стратегический анализ»

Цель игры: овладение одним из методов стратегического управленческого анализа - анализом безубыточности, являющимся также и аналитическим инструментом стратегического планирования, формирование и закрепление знаний, умений и навыков в рамках компетенций ПК-26, ПК-29, ПК-30.

2 Концепция игры. На рынке действует акционерное предприятие, выпускающее однородную продукцию. Оно управляется следующими подразделениями: а) собрание акционеров, б) отдел маркетинга, в) бухгалтерия, г) отдел труда. Необходимо в соответствии со стратегической ситуацией определить оптимальный объем выпуска продукции, ее цену, издержки на средства производства, количество привлекаемых работников, зарплату, прибыль, дивиденды, объем займов в банке.

3 Роли: а) собрание акционеров, б) отдел маркетинга, в) бухгалтерия, г) отдел труда

4 Порядок проведения, ожидаемые результаты: Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства, направляет эти данные собранию акционеров. Отдел труда на основе предельной производительности работника определяет необходимое число занятых при различных объемах производства, учитывая, что привлечение новых людей монополистом неизбежно увеличит зарплату вследствие повышения спроса на рабочую силу. А это ведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты отдела передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации отдела маркетинга собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цене, численности занятых, необходимости привлечения банковских кредитов.

В данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела в форме презентации PowerPoint. Расчеты оформляются с использованием Microsoft Excel. Для визуализации результатов анализа необходимо использовать электронную доску Miro.

4) Примеры типовых вопросов для обсуждения на круглом столе по теме 1 «Стратегический анализ в системе стратегического управления организаций»:

1. Стратегический анализ в системе экономической безопасности организаций АПК в условиях цифровизации.
2. Стратегический анализ в разработке миссии и цели организации.
3. Организация стратегического анализа в организациях АПК для обеспечения экономической безопасности.
4. Стратегический анализ развития организации.
5. Аналитические цифровые инструменты стратегического планирования на предприятии.

5) Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен) по дисциплине «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК»:

1. Стратегический анализ как этап процесса стратегического управления (ПК-29).
2. Стратегический анализ в системе экономической безопасности в электронной среде (ПК-29, ПК-30).
3. Этапы стратегического анализа, их взаимосвязь и основные методологические проблемы (ПК-29, ПК-30).
4. Цель, задачи, содержание стратегического анализа (ПК-29).
5. Виды стратегического анализа (ПК-29).
6. Понятие и уровни стратегии (ПК-30).
7. Информационная база стратегического анализа в электронной среде (ПК-26, ПК-29).
8. Организация аналитической работы для целей стратегического развития

бизнеса в электронной среде (ПК-26, ПК-29).

9. Система показателей оценки внутренней среды в разработке стратегии развития бизнеса (ПК-26, ПК-29).

10. Анализ факторов макросреды организации (ПК-29, ПК-35).

11. Анализ факторов маркетинговой среды (ПК-26, ПК-29, ПК-35).

12. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды в электронной среде (ПК-26, ПК-29, ПК-35).

13. Стратегический анализ микроокружения (ПК-26, ПК-29).

14. Принцип устойчивого развития в стратегическом анализе (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

15. Методы анализа макросреды организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

16. Методы анализа микросреды организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

17. Основные разделы анализа рынка. Критерии сегментации рынка (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).

18. Конкурентный анализ: сущность, место в стратегическом анализе. Классификации конкурентных стратегий (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).

19. Матрица М. Портера - сущность, характеристика основных факторов, алгоритм применения, преимущества и недостатки (ПК-26, ПК-30).

20. Концепция цепочки создания стоимости М. Портера (ПК-26, ПК-30).

21. Анализ сильных и слабых сторон организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

22. Обоснование стратегии конкурентного преимущества (ПК-29, ПК-30).

23. Концепция жизненного цикла товара (ПК-29, ПК-30).

24. Модель делового комплексного анализа PIMS (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

25. Методы анализа развития: кривые опыта и S-кривые (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

26. Комплексные модели анализа эффективности систем управления (на примере модели 7С) (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

27. Модель VRIO-анализ функциональных возможностей и ресурсов (ПК-26, ПК-30).

28. Матрица Boston Consulting Group. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения (ПК-26, ПК-30).

29. Модель General Electric/McKinsey. Характеристика, преимущества, недостатки и возможности применения (ПК-26, ПК-30).

30. Анализ стратегических групп (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

31. Методика SWOT-анализа с использованием программных продуктов (ПК-26, ПК-30, ПК-35).

32. Сущность метода сценария. Виды анализа сценария (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

33. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

34. Анализ товарной политики (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).

35. Стратегический анализ ценовой политики (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).

36. Инструменты и методы стратегического планирования (ПК-26, ПК-29, ПК-30).

37. Анализ безубыточности деятельности организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
38. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
39. Производственный и финансовый левверидж в оценке риска (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
40. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-34).
41. Аналитический процесс управления риском (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
42. Методы количественной оценки рисков в электронной среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-34).
43. Качественные методы оценки рисков (ПК-29, ПК-34).
44. Качественные модели прогнозирования риска банкротства в электронной среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
45. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
46. Стратегический контроль и контроллинг (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
47. Система сбалансированных показателей в стратегическом анализе (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
48. Инструменты и методы стратегического контроля (ПК-26, ПК-29).
49. Количественные методы прогнозирования банкротства в электронной среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
50. Основные категории стратегического целеполагания: миссия, стратегическая цель, тактическая задача. Иерархия стратегических целей (ПК-29, ПК-30).
51. Дерево целей: сущность метода, этапы формирования (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
52. Сущность и условия применения GAP-анализа (ПК-26, ПК-30).
53. Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-35).
54. Метод анализа чувствительности (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
55. Современный стратегический анализ устойчивости финансово-хозяйственной деятельности (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
56. Особенности формирования стратегических выводов: цели развития, сценарии развития, стратегические позиции, ключевые факторы успеха (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
57. Стратегический анализ финансового состояния организации в электронной среде (ПК-26, ПК-29, ПК-30).
58. Роль и задачи стратегического анализа в процессе реализации стратегии (ПК-26, ПК-29).
59. Стратегический анализ инновационной деятельности организации (ПК-26, ПК-29, ПК-34).
60. Инвестиционная привлекательность как критерий выбора направления стратегического развития организации (ПК-26, ПК-29, ПК-30, ПК-34).

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов.

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Текущий контроль проводится в виде тестовых заданий, деловых игр, отчетов по индивидуальным творческим заданиям, участия в круглых столах.

Тестовые задания включают 10 заданий и оцениваются по 2 балла за задание. Максимальное количество баллов за 2 теста по 2 темам – 40. Деловая игра оценивается по 8-ми балльной шкале.

Отчет по индивидуальному творческому заданию оценивается по 8-балльной шкале. Максимальное количество баллов по 8 заданиям – 64. В отчете по индивидуальному творческому заданию оцениваются: профессиональные теоретические знания в области стратегического анализа; умение работать с учебной и научной литературой; умение формировать информационную базу стратегического анализа, умение выполнять расчеты, делать по ним выводы и научно обосновывать стратегические альтернативы на основании результатов анализа.

Участие в круглом столе оценивается по 5-балльной шкале. Максимальное количество баллов по 4 круглым столам – 20. (5x4).

Таблица 7

Диапазоны итоговой оценки текущего контроля

БРС	Итоговая оценка
Участие в круглых столах	0-20
Отчеты по индивидуальным творческим заданиям	0-64
Тестовые задания	0-40
Деловая игра	0-8
Деловая активность	0-12
Итого	0-144

Таблица 8

Общее количество баллов для оценки текущего контроля

Максимальная сумма баллов	Оценка			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
144	0-79	80-101	102-127	128-144

К экзамену не допускаются студенты, набравшие по результатам текущего контроля менее 80 баллов. Для допуска к экзамену они должны исправить и защитить отчеты по индивидуальным творческим заданиям, деловой игре, выполнить тестовые задания другого варианта.

Преподаватель может по результатам текущего контроля зачесть промежуточное испытание с оценкой отлично, если студент набрал более 127 баллов.

Промежуточный контроль проводится в виде контрольных заданий. Первые два задания - на знание теоретического материала, третье задание - практическая задача. Ответ на них дается студентом в письменном виде и оценивается: за первое задание – 8 баллов, за второе – 8 баллов, за третье задание – 14 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Таблица 9

Общее количество баллов для оценки промежуточного контроля

Максимальная сумма баллов	Оценка			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
30	0-17	18-20	21-26	27-30

Если по результатам промежуточного контроля студент набирает менее 18 баллов, ему выставляется оценка неудовлетворительно. Пересдача экзамена осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации студентов в Университете.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Карзаева, Н.Н. Инвестиционный анализ в производственном менеджменте / Н.Н. Карзаева [и др.] – М: Изд-во РГАУ МСХА, 2015. – 297с.

2. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности: учебное пособие / Н. Ю. Трясцина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2019 — 155 с.

— Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа:

<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>. - Загл. с титул. экрана. -

<https://doi.org/10.34677/2019.032>. —

<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo434.pdf>>. —

<URL:<https://doi.org/10.34677/2019.032>>.

3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 291 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473099>

7.2 Дополнительная литература

1. Алексанов, Д.С. Экономическая оценка инвестиций. Практикум по курсу [Текст] / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2014. –258 с.

2. Гупалова, Т.Н. Формирование системы учетно-аналитического обеспечения процесса управления в организациях АПК: монография / Т.Н. Гупалова. - М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. - 235 с.

3. Лаврикова, Ю.Г. Стратегический вектор развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона / Ю.Г. Лаврикова, Е.В. Малыш // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 5. - С. 33-36.

4. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник (с примерами из российской и зарубежной практики) / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Эксмо», 2010. – 633 с.

5. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие/ Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 3-е изд., стер. – М.: КНО-РУС, 2009. – 308с.

6. Хоружий, Л.И. Стратегический анализ в процессе разработки стратегии предприятия рыбной промышленности/ Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина, Е.Н. Аспидов // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2018. – №4 (177). – С.57–66.

7. Хоружий, Л.И., Трясцина, Н.Ю. Формирование информации о социальной устойчивости в интегрированной отчетности предприятий АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. – №9. – С. 6-12.

7.3 Нормативные правовые акты

7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации";

2. Федеральный Закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

3. Федеральный закон от 26.02.2002г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» – Электронный ресурс – Режим доступа к материалам: <https://www.consultant.ru>.

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года №1662-р;

5. Приказ Минфина РФ от 22.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;

6. Приказ Минфина РФ от 29.07. 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»;

7. Приказ Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н «Об утверждении Положений по бухгалтерскому учету»;

8. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».

9. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Карзаева, Н.Н. Методические рекомендации по подготовке курсового проекта по дисциплине «Инвестиционный анализ»: методические рекомендации/ Н.Н. Карзаева, Н.Ю. Трясцина, О.С. Журавлева. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 36с.

2. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ: Методические указания / Н.Ю. Трясцина. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 38 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека экономических наук [Электронный ресурс]. Ре-жим доступа: <http://www.aup.ru>, <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm> (открытый доступ).

2. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия) [Элек-тронный ресурс]. Режим доступа: www.rbc.ru (открытый доступ).

3. Цифровые технологии в российской экономике [Электронныйресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/462987994.pdf> (откры-тый доступ).

4. Цифровые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/conferences_monographies_2018_05.pdf (открытый доступ).

5. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/media/files/ONpz3AjFkualqgKS9lsgtqckucXiScBP.pdf> (от-крытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (открытый доступ)

2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Ре-жим доступа: <https://www.garant.ru/> (открытый доступ)

3. Федеральная служба государственной статистики, ФСГС (бывший Госкомстат России). Данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численности безработных, динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (открытый доступ)
4. Центральный банк РФ. Данные об объеме и структуре денежной массы и денежной базы; процентные ставки по различным финансовым инструментам, ставка рефинансирования ЦБ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (открытый доступ)
5. Аналитическая платформа Loginom 6.4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://loginom.com/blog/release-64> (открытый доступ)
6. Аналитическая платформа Vertica для анализа больших данных (Big data) в реальном времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vertica.com/ru/> (открытый доступ)
7. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ресурс БФО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (открытый доступ)
8. Депозитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/deposit/> (открытый доступ)
9. Кредитный калькулятор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fincult.info/calc/loan/#amount> (открытый доступ)
10. Statistica [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://statsoft.ru/> (открытый доступ)
11. Электронная доска Miro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miro.com/signup/> (открытый доступ)
12. Гугл формы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/forms/about/> (открытый доступ)
13. Аналитический ресурс «Ваш финансовый аналитик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://finmozg.ru/finan_demo/index.html? (открытый доступ)
14. Microsoft Excel
15. Microsoft PowerPoint

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
Лекционная аудитория - Корпус 2, аудитория 318	1. Доска меловая - 1 шт. 2. Парты с откидными сиденьями, прикрепленные к полу (парты - 23 шт., сиденья 23 ряда x 3шт =

	69 мест) 3. Стул -1 шт. (инв. номер 558590) 4. Стол - 1 шт. (инв. номер 591194) 5. Кафедра - 1 шт. 6. Ноутбук HP 6720s – 1шт. (инв. номер 210134000006213) 7. Проектор BenQ MX764 DLP 4200 люмен – 1 шт.
Помещения для самостоятельной работы студентов: 132 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 133 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 144 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; 150 читальный зал библиотеки имени Н.И. Железнова; Учебная аудитория Корпус 2, аудитория 321;	1. Столы – 7 шт. (инв. номер: 632634, 625631, 591194) 2. Стулья – 21 шт. (инв. номер 558590) 3. Проектор NEC NP 200 (G) – 1 шт. (инв. номер 210134000002612) 4. Ноутбук HP 6720s – 1шт. (инв. номер 210134000006213) 5. Маркерная доска – 1 шт. 6. Компьютеры для индивидуальной работы

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Аудиторные занятия по дисциплине «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» проводятся в форме лекций и практических занятий. Значительная часть времени, отведенного для изучения дисциплины, отводится на самостоятельную работу.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, запись пастой другого цвета) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план

лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает анализ цифровых данных, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Практическое занятие – важная составная часть учебного процесса, групповая форма учебных занятий, на которых моделируются и обсуждаются практические ситуации. Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Эта форма занятий позволяет студентам развить навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений, применить полученные теоретические знания при решении практических задач.

Практическое занятие по дисциплине может проходить в разных формах: деловой игры, индивидуального творческого задания (проекта), тестирования, но при любой его форме обязательной для студента является предшествующая занятию самостоятельная работа с литературой. Основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов.

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. При подготовке к практическому занятию студенту целесообразно соблюдать определенную последовательность действий. Первым шагом при подготовке должно стать знакомство с его темой, заданиями, методикой выполнения и рекомендованной литературой. Затем следует обратиться к конспекту лекций и освоить соответствующий теме практического занятия лекционный материал. Далее необходимо прочитать соответствующий теме практического занятия раздел учебника. Студенту важно соотнести освоенный лекционный и учебный материал с вопросами темы и оценить, насколько полно их раскрывает.

Для углубления знаний, знакомства с современным уровнем анализа проблем в области стратегического анализа следует обратиться к дополнительной литературе: оригинальным источникам, монографиям, научным статьям в периодических изданиях. Окажет помощь студенту и справочная литература: современные словари, энциклопедии, периодические издания по стратегическому анализу и стратегическому менеджменту. В результате подготовки к практическому занятию у студента должен быть составлен конспект прочитанной литературы, который должен раскрывать все предлагаемые для обсуждения вопросы и методику выполнения задания.

Конспект может быть небольшим по объему, с грамотным указанием всех выходных данных конспектируемой работы. Целесообразно составление схем,

таблиц, в которых бы отражались основные положения темы практического занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший лекцию, обязан сдать конспект в виде блок-схемы по основным вопросам темы лекции.

Студент, пропустивший практические занятия, обязан сдать письменный отчет по проблемной ситуации (творческому заданию), рассматриваемой на этом практическом занятии, отчет по деловой игре, пройти контроль по тестовому опросу, ответить на вопросы круглого стола.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Изучаемый в рамках дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» материал носит системный характер и взаимосвязан с материалами по другим дисциплинам из области экономического анализа, экономики, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учета. Поэтому преподаватель должен обращать внимание студентов на вопросы, которые будут рассматриваться на следующем занятии, и предлагать повторить материал, взаимосвязанный с этими вопросами и рассмотренный ранее при изучении других дисциплин. При рассмотрении вопросов необходимо указывать на взаимосвязи с другими темами дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» или вопросами из других дисциплин учебного плана.

Для проведения практических занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят главным образом в организации дискуссий.

При изучении дисциплины рекомендуется применять проблемные частично-поисковые, поисковые модели обучения, а также метод проектов.

Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющееся законодательство и практику стратегического анализа, менеджмента и бухгалтерского учета.

При изучении дисциплины рекомендуется применять технологии активного и проблемного обучения, использование цифровых технологий.

Программу разработал:

Трясцина Н.Ю., к.э.н., доцент



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.05 «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК»

ОПОП ВО по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета) специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

(квалификация выпускника – экономист)

Остапчук Татьяной Владимировной, доцентом кафедры бухгалтерского учета и налогообложения (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» ОПОП ВО по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре экономической безопасности, анализа и аудита (разработчик – Трясцина Нина Юрьевна, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, кандидат экономических наук).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.05.01 – Экономическая безопасность.

2. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

3. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части учебного цикла – Б1.В.

4. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления **38.05.01** – Экономическая безопасность.

5. В соответствии с Программой за дисциплиной «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» закреплено 5 профессиональных **компетенций**. Дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

6. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

7. **Содержание учебной дисциплины**, представленной Программы, соответствует требованиям к Программам в части соответствия и ориентации на область профессиональной деятельности, а также запросам экономики и рынка труда.

8. Общая трудоёмкость дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» составляет 4 зачётных единицы (144 часа, в том числе 4 часа практической подготовки).

9. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению **38.05.01 Экономическая безопасность** и возможность дублирования в содержании отсутствует. Дисциплина является предшествующей для специальных, в том числе профессиональных дисциплин, использующих знания в области стратегического анализа в профессиональной деятельности специалиста по данному направлению подготовки.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО специальности **38.05.01 – Экономическая безопасность**.

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (участие в круглом столе, деловых играх, выполнение индивидуальных заданий, решение задач), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины вариативной части учебного цикла – Б1.В ФГОС ВО специальности **38.05.01 – Экономическая безопасность**.

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника, дополнительной литературой – 7 наименований, включая нормативных актов – 9 источника со ссылкой на электронные ресурсы и соответствует требованиям ФГОС ВО специальности **38.05.01 – Экономическая безопасность**.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Стратегический анализ в обеспечении экономической безопасности организаций АПК» ОПОП ВО по специальности **38.05.01 Экономическая безопасность**, специализации **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности** (квалификация выпускника – экономист), разработанная Трясциной Н.Ю, доцентом кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, кандидатом экономических наук, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Остапчук Татьяна Владимировна, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук


(подпись) « 28 » 08 2021 г.