

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 15.07.2023 18:49:45  
Уникальный программный ключ:  
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института экономики и  
управления АПК

  
" 8 " 2022 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**  
(индекс по учебному плану, наименование)

для подготовки бакалавров  
Направление: 38.03.01 Экономика  
Направленность: Мировая экономика  
Форма обучения очная  
Год начала подготовки: 2021  
Курс 3  
Семестр 6

В рабочую программу не вносятся изменения.  
Программа актуализированы для подготовки бакалавров Направление: 38.03.01  
Экономика, направленность: Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность  
2022 г. начала подготовки.

Разработчик: Романюк М.А. к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

26 августа 2022г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления  
протокол № 8 от 26 августа 2022г.

Заведующий кафедрой управления

 В.М. Кошелев

Заведующий выпускающей  
кафедрой мировой экономики и маркетинга

 А.Ф. Корольков

«29» 08 2022г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК  
Кафедра управления

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Экономики и управления АПК  
Л.И. Хоружий  
« 1 » 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика  
Направленность: Мировая экономика

Курс: 3  
Семестр: 6

Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2021

Москва, 2021

Разработчик: Романюк М.А., к.э.н., доцент



«30» августа 2021 г.

Рецензент: Романов А.Н., к.э.н., доцент



«30» августа 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки.

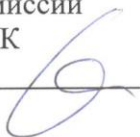
Программа обсуждена на заседании кафедры управления протокол №7 от 30 августа 2021 г.

Зав. кафедрой Кошелев В.М., д.э.н., профессор



**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии  
Института экономики и управления АПК  
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент



протокол №1 от 10.09.2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  
мировой экономики и маркетинга  
Корольков А.Ф., к.э.н., доцент



«30» августа 2021 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Ермилова А.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация .....	5
1. Цель освоения дисциплины .....	6
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	6
4. Структура и содержание дисциплины .....	6
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам .....	6
4.2 Содержание дисциплины .....	8
4.3 Лекции / практические занятия .....	10
5. Образовательные технологии .....	13
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины .....	13
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности .....	13
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, .....	14
описание шкал оценивания .....	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	15
7.1 Основная литература .....	15
7.2 Дополнительная литература .....	15
7.3 Нормативные правовые акты .....	15
<b>7.4. Интернет-ресурсы</b> .....	16
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	17
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины .....	17
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине .....	18

## **Аннотация**

### **Рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика направленности «Мировая экономика»**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний и навыков целеполагания и разработки стратегических управленческих задач; умение провести анализ экономических, социальных, политических условий, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегий и планов развития объектов на уровне отрасли и предприятия.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК- 10.2, УК-10.3).

**Краткое содержание дисциплины:** дисциплина дает представление о системе государственного стратегического планирования, взаимосвязях отраслевых и территориальных стратегических документов развития, методических подходах к разработке стратегических документах развития отрасли сельского хозяйства и предприятия.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зач ед /108 часов.

**Промежуточный контроль:** зачет.

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» является освоение студентами теоретических и практических знаний и навыков целеполагания и разработки стратегических управленческих задач; умение провести анализ экономических, социальных, политических условий, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегий и планов развития объектов на уровне отрасли и предприятия.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование» включена в перечень дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Стратегическое планирование» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебного плана.

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование» базируется на освоении студентами таких учебных курсов, как «Менеджмент», «Экономика предприятия».

Особенностью дисциплины является формирование понимания ценности стратегического планирования как наиболее значимого этапа управления в условиях неопределенности внешней среды.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Образовательные результаты освоения дисциплины учащимися представлены в таблице 1.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов, их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации	закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления, необходимых для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации		
			УК-10.2 Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в условиях цифровой трансформации		оценивать влияние инструментов государственной экономической политики на формирование макроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов в различных областях жизнедеятельности в условиях цифровой трансформации	
			УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации			современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла в условиях цифровой трансформации

Таблица 2

## Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 6
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>50,25</b>	<b>50,25</b>
<b>Аудиторная работа</b>	50,25	50,25
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>контактная работа на промежуточном контроле</i>	0,25	0,25
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>57,75</b>	<b>57,75</b>
<i>реферат</i>	10	10
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных</i>	38,75	38,75
<i>Подготовка к зачету</i>	<b>9</b>	<b>9</b>
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

## 4.2 Содержание дисциплины

## Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	КРА	
<b>Раздел 1.</b> Теоретические и методологические основы стратегического планирования	33	6	10		17
<b>Раздел 2.</b> Стратегическое целеполагание	13	2	4		7
<b>Раздел 3.</b> Стратегический анализ	24,75	4	10		10,75
<b>Раздел 4.</b> Типология экономических стратегий	13	2	4		7
<b>Раздел 5.</b> Разработка стратегического плана, оценка его эффективности и корректировка	15	2	6		7
<i>КРА на промежуточном контроле</i>	0,25			0,25	
<i>Подготовка к зачету</i>	9				9
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>0,25</b>	<b>57,75</b>

**Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического планирования»****Тема 1.1. Введение в стратегическое планирование**

1. Общая структура курса. Предмет и задачи курса.
2. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
3. Сущность и функции прогнозирования и планирования



4. Методология прогнозирования.

5. Методология планирования

**Тема 1.2. Этапы развития стратегического планирования**

1. Принципы и задачи стратегического планирования

2. Основные концепции планирования

3. Этапы развития стратегического планирования в России

**Тема 1.3. Система государственного стратегического планирования в РФ**

1. Система государственного прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития РФ (ФЗ № 172).

2. Структура и содержание основных стратегических документов РФ.

3. Программно-целевое планирование социально-экономического развития РФ

**Раздел 2. Стратегическое целеполагание**

**Тема 2.1. Теоретические основы целеполагания**

1. Сущность основных категорий: видение, миссия, цель

2. Принципы целеполагания на различных уровнях управления

3. Концепции целеполагания.

4. Характеристики стратегической цели: системность, процессуальность, устойчивость.

**Тема 2.2. Методические основы целеполагания**

1. Метод декомпозиции цели (Дерево целей)

2. Метод гибкого (компромиссного) целеполагания

3. Логико-структурная матрица целеполагания

**Раздел 3. Стратегический анализ**

**Тема 3.1. Методические основы стратегического анализа**

1. Компоненты и принципы стратегического анализа.

2. Предпосылки и проблемы стратегического анализа.

3. Целевые установки и сценарный подход стратегического анализа

4. Структура и уровни окружающей среды

5. Основные разделы стратегического анализа.

**Тема 3.2. Стратегический анализ внешней среды**

1. Анализ макросреды. STEEP-анализ.

2. Анализ мезосреды: анализ рынка и отрасли.

3. Анализ микросреды: 5 сил конкуренции М.Портера.

**Тема 3.3. Стратегический анализ внутренней среды**

1. Характеристика основных факторов внутренней среды. Понятие сильных, слабых сторон возможностей, угроз, КФУ.

2. Основные разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, финансово-экономическая система, маркетинг, система управления.

3. SWOT-анализ.

4. Формирование стратегических выводов.

**Раздел 4. Типология экономических стратегий**

**Тема 5.1. Классификация основных экономических стратегий**

1. Экономическая сущность категории стратегия

2. Иерархия экономических стратегий: стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии.

3. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста).

4. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта
5. Виды маркетинговых стратегий

#### **Раздел 5. Разработка стратегического плана, оценка его эффективности и корректировка**

1. Формирование стратегических сценариев на основе результатов SWOT- анализа и дерева целей. Матрица стратегических альтернатив – матрица «видения».
2. Основные задачи реализации стратегии. Схема процесса реализации стратегии. Дорожная карта реализации стратегии.
3. Стратегический план: структура, основные разделы.
4. Определение критериев и методов оценки результатов работы.
5. Объекты стратегических изменений в организации. Стратегические изменения: регулирование организационной структуры, корпоративной культуры, кадровое обеспечение.

### **4.3 Лекции / практические занятия**

Таблица 4

#### **Содержание лекций/практических занятий/семинарских занятий и контрольные мероприятия**

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	<b>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»</b>				
1	<b>Тема 1.1.</b> Введение в стратегический менеджмент	<b>Лекция 1.</b> Введение в стратегический менеджмент	УК-10.1		2
2	<b>Тема 1.2.</b> Этапы развития стратегического планирования	<b>Лекция 2.</b> Этапы развития стратегического планирования	УК-10.1		2
	<b>Тема 1.3.</b> Система государственного стратегического управления в РФ	<b>Лекция 3.</b> Система государственного стратегического планирования в РФ	УК-10.1 УК-10.2		2
		<b>ПЗ 1.</b> Структура и содержание основных стратегических документов РФ.	УК-10.2 УК-10.3	Доклады	4
		<b>ПЗ 2.</b> Стратегическое планирование развития отраслей сельского хозяйства	УК-10.2 УК-10.3	Доклады	6
	<b>Раздел 2. Стратегическое целеполагание</b>				
9	<b>Тема 2.1.</b> Теоретические основы целеполагания	<b>Лекция 4.</b> Теоретические основы целеполагания	УК-10.1		2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции (индикаторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
10	<b>Тема 2.2.</b> Методические основы целеполагания	<b>ПЗ 3.</b> Основные методы целеполагания на различных уровнях управления	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	4
11	<b>Раздел 3. Стратегический анализ</b>				
	<b>Тема 3.1.</b> Методические основы стратегического анализа	<b>Лекция 5.</b> Методические основы стратегического анализа	УК-10.1		4
12	<b>Тема 3.2.</b> Стратегический анализ внешней среды	<b>ПЗ 4.</b> STEEP-анализ.	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	2
13		<b>ПЗ 5.</b> Стратегический анализ развития отраслей АПК	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	2
15		<b>ПЗ 6.</b> Конкурентный анализ	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	2
16	<b>Тема 3.3.</b> Стратегический анализ внутренней среды	<b>ПЗ 7.</b> Методы анализа внутренней среды	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	2
17		<b>ПЗ 8.</b> SWOT-анализ	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	2
18	<b>Раздел 4. Типология экономических стратегий</b>				
	<b>Тема 4.1.</b> Классификация основных экономических стратегий	<b>Лекция 6.</b> Классификация стратегий развития	УК-10.1		2
		<b>ПЗ 9.</b> Типология стратегий развития	УК-10.2 УК-10.3	Доклады	4
22	<b>Раздел 5. Разработка стратегического плана, оценка его эффективности и корректировка</b>				
	<b>Тема 5.1.</b> Разработка стратегического плана	<b>Лекция 7.</b> Реализация, оценка эффективности и корректировка стратегического плана	УК-10.1		2
		<b>ПЗ 10.</b> Разработка стратегического плана	УК-10.2 УК-10.3	Защита работы	6

Таблица 5

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
<b>Раздел 1. «Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента»</b>			

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	<b>Тема 1.1.</b> Введение в стратегический	УК-10.1	Основные категории и принципы теории стратегического менеджмента
2.	<b>Тема 1.2.</b> Этапы развития стратегического планирования	УК-10.1	1. Школы стратегического менеджмента. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации. 2. Задачи стратегического и оперативного управления.
4.	<b>Тема 1.3.</b> Система государственного стратегического управления в РФ	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	1. Изучить содержание ФЗ № 172 «О стратегическом планировании в РФ» 2. Изучить структуру и содержание основных документов государственного стратегического прогнозирования и планирования
<b>Раздел 2. Стратегическое целеполагание</b>			
5.	<b>Тема 2.1.</b> Теоретические основы целеполагания	УК-10.1	1. Принципы и характеристики стратегического целеполагания 2. Примеры формулировки миссии различными российскими и зарубежными компаниями.
6.	<b>Тема 2.2.</b> Методические основы целеполагания	УК-10.2 УК-10.3	Построить дерево целей предприятия
<b>Раздел 3. Стратегический анализ</b>			
7.	<b>Тема 3.1.</b> Методические основы	УК-10.1	Факторы, влияющие на стратегию организации. Стратегия и социальная ответственность.
8.	<b>Тема 3.2.</b> Стратегический анализ внешней среды	УК-10.2 УК-10.3	1. Формирование перечня факторов STEEP-анализа. 2. Формирование перечня показателей для анализа отрасли, анализ статистики, стратегий и программ развития отрасли. 3. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций макросреды: анализ и прогноз емкости рынка, структуры экспорта и импорта, уровня самообеспеченности, структуры сегментов и ниш. 4. Формирование перечня показателей для анализа рынка с позиций микросреды: конкурентный анализ, матрица М. Портера
9.	<b>Тема 3.3.</b> Стратегический анализ внутренней среды	УК-10.2 УК-10.3	Формирование перечня показателей для анализа внутренней среды. Оценка и прогноз факторов. Выявление взаимосвязей между факторами, выявление системных проблем. Формирование итоговой сводной матрицы SWOT. Выводы, возможные сценарии, определение приоритетных направлений.
<b>Раздел 4. Типология экономических стратегий</b>			

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
11.	<b>Тема 4.1.</b> Классификация основных экономических стратегий	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Стратегии инновационного развития сельскохозяйственного предприятия Стратегия сотрудничества и конкурентное преимущество. Преимущества и недостатки стратегии первопроходца.
<b>Раздел 5. Разработка стратегического плана, оценка его эффективности и корректировка</b>			
14.	<b>Тема 5.1.</b> Разработка стратегического плана	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Формирование дорожной карты

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1	ПЗ 4. STEEP-анализ.	ПЗ Разбор конкретных ситуаций
2	ПЗ 5. Стратегический анализ развития отраслей АПК	ПЗ Разбор конкретных ситуаций
3	ПЗ 6. Конкурентный анализ	ПЗ Разбор конкретных ситуаций

## 6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

#### Практическое занятие № 3. Основные методы целеполагания на различных уровнях управления

1. Проанализировать, как менялись государственные цели развития АПК РФ, начиная с 2006 года, какие целевые установки были уточнены, какие цели будут приоритетными до 2030 года?
2. На примере Стратегии развития АПК и РК до 2030 года рассмотреть методики применения метода «гибких целей» и «дерева целей». Оценить преимущества, недостатки и возможности каждого из этих методов.
3. Изучить метод логико-структурной схемы формирования целей.
4. На примере проекта развития предприятия рассмотреть дерево целей развития предприятия.

#### Примерные темы рефератов (докладов):

1. Пути создания конкурентных преимуществ сельского хозяйства России.
2. Стратегии диверсификации: сущность, виды и предпосылки применения.
3. Стратегические вопросы управления развитием агробизнеса РФ.
4. Роль и значение информации в стратегическом менеджменте.
5. Организационная структура как объект стратегического менеджмента.
6. Стратегическое лидерство.
7. Конкурентоспособность организации в системе стратегического менеджмента.
8. Стратегический менеджмент: сравнительный анализ России и зарубежных стран.
9. Человеческий потенциал в системе стратегического менеджмента.
10. Бизнес-коммуникации в системе стратегического менеджмента.

11. Роль рекламы в реализации стратегии организации.
12. Корпоративная культура, как объект стратегических изменений.
13. Свободная тема.

#### **Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)**

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Основные этапы процесса стратегического менеджмента.
4. Уровни управления.
5. Понятия субъекта и объекта в стратегическом управлении.
6. Функции управления.
7. Стратегическое и оперативное управление.
8. Экономическая сущность категории стратегия.
9. Критерии оценки состояния неопределенности внешней среды. Взаимосвязь методов принятия управленческих решений от степени неопределенности внешней среды.
10. Потребность в информации при стратегическом управлении.
11. Система государственного стратегического планирования РФ (ФЗ №172 от 28.07.2014)
12. Национальные цели социально-экономического развития РФ.
13. Государственные программы развития АПК на 2021-2030 годы.
14. Развитие стратегического мышления при постановке целей.
15. Стратегическое целеполагание: видение, миссия, цель.
16. Принципы стратегического целеполагания.
17. Целеполагание на основе гибких целей.
18. Декомпозиция цели (дерево целей)
19. Структурно-логическая матрица построения цели.
20. Определение стратегических целей организации, отрасли, региона.
21. Экономическая сущность стратегического анализа. Компоненты стратегического анализа.
22. Сущность и содержание уровней внешней среды.
23. Сущность сценарного подхода. Матричный метод анализа.
24. Взаимосвязь уровней стратегий, целей и факторов внешней и внутренней среды
25. СТЕП-анализ.
26. Отраслевой анализ.
27. Анализ рынка на макроуровне.
28. Экономическая сущность конкурентоспособности.
29. Матрица М. Портера «5 сил конкуренции».
30. Типы конкурентных стратегий
31. Конкурентный анализ.
32. Анализ внутренней среды организации.
33. SWOT –анализ.
34. Иерархия экономических стратегий.
35. Классификация базовых стратегий развития.
36. Классификация стратегий развития (роста).
37. Виды маркетинговых стратегий
38. Стратегический план – основные характеристики
39. Производственная программа развития предприятия
40. Дорожная карта реализации плана.

#### **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости,**

##### **описание шкал оценивания**

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	Заслуживает студент, выполнивший все задания и ответил на

	положительную оценку по теоретическим вопросам. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформирован</b>
Не зачтено	заслуживает студент, который не выполнил задания практики и/или не ответил на положительную оценку по теоретическим вопросам. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</b>

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>
4. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/486227>
5. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Козлова, Е.Ю. Стратегический менеджмент [Текст] : методические указания / Е. Ю. Козлова, М. С. Иус ; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Экономический факультет. - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2015. - 38 с.
2. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономика, 2009. — 590 с.
3. Нехланова, А.М. Стратегическое управление в АПК. учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям "Экономики и управления на предприятиях АПК" /А.М.Нехланова, М.Б.Туманова Ассоц. "Агрообразование"-М: КолосС, 2012.- 311 с.

### 7.3 Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>

1. 2. Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013 – 2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/f3f/f3f6ff955102d66d3c193d811170b975.pdf>
2. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий на 2020-2025 годы» - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/f31/f31f147cde547c84d723ab425a340a3c.pdf>
3. Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса на 2013-2024 годы» [Электронный ресурс]- Режим доступа: - <http://mcx.ru/upload/iblock/167/167f42b81efe595c14b9802bc8ddb6e0.pdf>
4. Стратегия развития АПК и РК до 2030 года [Электронный ресурс]- Режим доступа: (<http://docs.cntd.ru/document/564654448>)
5. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы - [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/1e9/1e97bd2630e613804cf5ef016063bd60.pdf>

#### 7.4. Интернет-ресурсы

1. [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru) – официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
2. [www.agro.ru](http://www.agro.ru) – агропортал сельское хозяйство в России и за рубежом, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
3. [www.agropomy.ru](http://www.agropomy.ru) – портал о сельском хозяйстве в России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
4. [www.aris.ru](http://www.aris.ru) – аграрная российская информационная система, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
5. [www.agronews.ru](http://www.agronews.ru) – новости сельского хозяйства России, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
6. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – Росбизнесконсалтинг, информация о состоянии финансовых и торговых рынков, [Электронный ресурс] - свободный доступ.
7. [www.ptri.ru](http://www.ptri.ru) – Международный журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] - свободный доступ.
8. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития РФ, [Электронный ресурс] - свободный доступ.

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elib.timacad.ru> – Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (открытый доступ).
2. [www.cnsheb.ru](http://www.cnsheb.ru) – ФГБНУ Центральная научная сельскохозяйственная библиотека (открытый доступ).
3. <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/> – Реестр профессиональных стандартов (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем Для проведения лекций, практических занятий, выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование» необходимы ПК, имеющие интегрированный пакет программ Microsoft Office for Windows со следующими приложениями (табл.9):

Таблица 9

#### Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
-------	---	------------------------	---------------	-------	----------------



1	Разделы 1-5	WORD	текстовый процессор	Microsoft	1983
2	Разделы 1-5	EXCEL	табличный процессор	Microsoft	1983
3	Разделы 1-5	POWER POINT	система по созданию презентаций	Microsoft	1983

### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

#### Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4а), № 502	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 24 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050) 5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 7. Системный блок 1 шт с монитором 8. антивандальный шкаф
учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации уч. Корп. № 1 (Лиственничная аллея, 4 а), № 513	1 Проектор – 1 шт. (Инв. № 35203) 2. Стол письменный 1 шт 3 Стол двухместный 12 шт. (Инв. № 332088) 4 Доска белая– 1 шт. (Инв. № 332050) 5 Экран на электроприводе - 1 шт. (Инв. № 332049) 6. Демонстративный альбом - флипчарт- – 1 шт. (Инв. № 332078) 6. Системный блок 1 шт
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова (Лиственничная аллея, д.2.к.1)	Читальный зал

### 11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Необходимым условием эффективной работы студентов на практических занятиях по дисциплине «Стратегическое планирование» является изучение необходимого теоретического материала. При изучении каждого раздела дисциплины проводится контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию. Студент обязан отчитаться по всем учебным разделам дисциплины; к промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой.

Выполнение большинства практических и домашних заданий потребует от студента самостоятельного поиска информации по теме изучения.

*Методические рекомендации к практическим занятиям*

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

В ходе занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента*

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с настоящей рабочей программой. Студент обязан в полном объеме использовать предусмотренное время для изучения вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.

Во время самостоятельной работы студент прорабатывает материал обязательной и дополнительной учебной литературы. В случае возникновения затруднений в освоении материала студент обращается к преподавателю за разъяснением во время, отведенное для индивидуальных консультаций.

#### *Подготовка к контрольным мероприятиям*

Текущий контроль проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устный опрос, дискуссия, проверка и оценка выполнения практических заданий, тесты.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Задолженности по текущему и промежуточному контролю можно сдавать в период, установленный правилами вуза и соответствующими распоряжениями компетентных лиц:

*По посещению* – путем самостоятельного изучения вопросов и выполнения тестовых заданий по пропущенной теме.

*По выполнению контрольных заданий* – путем написания и защиты соответствующих контрольных заданий по мере их готовности.

Студент, пропустивший занятия обязан получить от преподавателя индивидуальное задание, предусмотренное учебным планом, выполнить и защитить его. Прием и защита индивидуальных заданий проводятся в часы и дни, установленные преподавателем.

Если студент не прошел текущий контроль, он продолжает учиться и имеет право проходить следующий текущий контроль по этой дисциплине. Графики пересдач составляются на кафедре. В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения принимается решение о допуске студента к промежуточной аттестации или освобождении от нее.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, сдавшие все задания, предусмотренные программой. Если студент имеет задолженности по текущему контролю, то до промежуточной аттестации студент не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

При разработке рабочей программы дисциплины «Стратегическое планирование» могут быть сформированы различные варианты тематических планов лекций и форм их проведения. При этом должна обеспечиваться координация, согласованность этих видов занятий, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы, использованы для формулировки тем дискуссий, тематических лекций. Тематика может корректироваться, уточняться.

В лекциях рассматриваются только те вопросы, которые не выносятся на самостоятельное изучение. Определенная часть времени лекции выделяется на то, чтобы

сориентировать студентов в использовании рекомендуемой литературы и других элементов учебно-методического комплекса, предоставляемых в их распоряжение. Детально рассматриваются основные термины и категории, что позволяет студентам освоить профессиональную терминологию и легко адаптироваться к реальным условиям производственной, научной и образовательной деятельности.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования различных видов оценочных средств. Устные опросы целесообразно проводить во время практических занятий, а также при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала. Письменные творческие задания в форме эссе позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе. Эссе проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям.

Решение ситуационных заданий осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по решению практической ситуационной управленческой задачи.

Задания, требующие изучения значительного объема материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. Решение ситуационных заданий с глубоким обоснованием представляются на проверку в письменном виде.

При оценке решения ситуационного задания анализируется понимание студентом конкретной ситуации, правильность выбора документов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки теоретического материала.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Дискуссии происходят в виде обсуждения заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

**Программу разработала:**

Романюк Мария Александровна, доцент, к.э.н.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу дисциплины**  
**Б1.В.05 «Стратегическое планирование»**  
**ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика,**  
**направленность «Мировая экономика»**  
**(квалификация выпускника – бакалавр)**

Романовым Андреев Николаевичем, доцентом кафедры экономики ФГБОУ ВО Российского государственного аграрного университета — МСХА имени К.А. Тимирязева, кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Мировая экономика», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре управления (разработчик – Романюк Мария Александровна, доцент кафедры управления).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной Б1.В.05 «Стратегическое планирование» закреплена 1 компетенция (три индикатора). Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Программа дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» предполагает занятия в интерактивной форме.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».

10. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (защита практических работ, доклады), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой,

осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений ФГОС ВО направления 38.03.01 «Государственное и Мировая экономика».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 5 источников, дополнительной литературой – 3 наименования, интернет-ресурсы – 5 источников со ссылками и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине Б1.В.05 «Стратегическое планирование».

#### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Мировая экономика» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Романюк Марией Александровной, доцентом кафедры управления, кандидатом экономических наук соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

**Рецензент:** Романов Андрей Николаевич, доцент кафедры экономики к.э.н.

 «30» 08 2021 г.