

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Хоружий Л.И. Иванова

Должность: директор института экономики и управления АПК

Дата подписания: 2023.04.11

Уникальный идентификационный ключ:

1e90b132d9b041ce67509160b015dddf2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра организации производства



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 «ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ТОРГОВЛИ»

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Курс I

Семестр 2

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2023

Москва, 2023

Разработчик (и): Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«12» мая 2023 г.

Рецензент: Постникова Л. В. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)
«14» 05 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профессиональных стандартов и учебного плана на 2023 г. начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры организации производства протокол № 13 от «23» 05 2023 г.

Зав. кафедрой Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« » 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической
комиссии института экономики
и управления АПК
Гупалова Т.Н. к.э.н., доцент

(подпись)

«19» 06 2023 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
Организации производства
Ворожейкина Т.М. д.э.н., доцент

«23» мая 2023 г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ	8
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ТОРГОВЛИ КАК СИСТЕМА НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	15
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
7.1 7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	16
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	16
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	16
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	17
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	18
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	18
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	19

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.04«Теория потребления и торговли» для подготовки магистра по

направлению 38.04.02 Менеджмент

направленности «Управление цепями поставок в цифровой экономике»

Цель освоения дисциплины: формирование и расширение у обучающихся подхода к решению проблем организаций агропромышленного комплекса с использованием элементов теории потребления и торговли, что позволит глубоко осмысливать и практически применять комплекс технологий в профессиональной сфере.

Магистр, получивший компетенции в области теории потребления и торговли будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина включена в перечень дисциплин вариативной части учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент, дисциплина осваивается во 1 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3); ПКос-4 (ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3); ПКос-1 (ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3)

Краткое содержание дисциплины: В результате изучения дисциплины «Теория потребления и торговли» у магистров формируются знания, умения и навыки в области круга вопросов, в рамках следующих тем: «Эволюция теории потребления и спроса», «Теория потребительского выбора (кардиналистская, ординалистская теории)», «Кейнсианская концепция потребления», «Индивидуальный и рыночный спрос», «Теории международной торговли».

Общая трудоемкость дисциплины/в т.ч. практическая подготовка: 144 часа (4 зачетные единицы), в том числе практическая подготовка 4 часа.

Промежуточный контроль по дисциплине: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория потребления и торговли» является формирование и расширение у обучающихся подхода к решению проблем организаций агропромышленного комплекса с использованием элементов теории потребления и торговли, что позволит глубоко осмысливать и практически применять комплекс технологий в профессиональной сфере.

Магистр, получивший компетенции в области теории потребления и торговли будет способствовать устойчивому функционированию и развитию организации в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и производителей.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Теория потребления и торговли» включена в перечень факультативных дисциплин учебного плана вариативной части. Дисциплина «Теория потребления и торговли» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Теория потребления и торговли» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Управление аграрными и продовольственными цепями поставок», «Системный анализ в логистике» и дисциплин вариативной части. Базовые принципы, закономерности и результаты научных исследований в логистике должны использоваться для обоснования выводов в выпускных квалификационных работах.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Теория потребления и торговли», являются основополагающими для изучения следующих дисциплин: «Стратегический и операционный маркетинг», «Корпоративные финансы», и других различных специальных дисциплин, связанных с основополагающей ролью знаний о роли потребления и торговли на рынке, а так же могут быть использованы при написании выпускной магистерской работы.

Особенностью дисциплины является то, что она имеет практико-ориентированную направленность и сконцентрирована на формирование компетенций, позволяющих обучающимся на основе знания понятий и законов теории потребления и торговли объективно оценивать ситуацию. Предлагать и рассматривать предлагаемые варианты эффективных решений, вырабатывать умения и навыки с целью решения профессиональных задач по развитию, а также представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Практическая направленность курса способствует формированию заявленных в учебном плане компетенций.

Рабочая программа дисциплины «Теория потребления и торговли» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	уметь	владеть
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий	проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними с использованием цифровых средств и технологий		
			УК-1.2 Умеет применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий		применять методы критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий	
			УК-1.3 Владеет методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий			методами критического анализа для решения проблемных ситуаций с использованием цифровых средств и технологий
2	ПКос-1	Способен проводить самостоятельные исследования в области менеджмента, в том числе с использованием цифровых технологий	ПКос-1.1 Знает современные тенденции развития в области менеджмента; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей	современные тенденции развития в области менеджмента; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей		
			ПКос-1.2 Умеет формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследования, применять методы к проводимому научному исследованию, анализировать, прогнозировать, оценивать		формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследования, применять методы к проводимому научному исследованию, анализировать, прогнозировать, оценивать качество,	

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			
				Знать	уметь	владеть	
			качество, обобщать полученные результаты и делать выводы		обобщать полученные результаты и делать выводы		
			ПКос-1.3 Владеет методологией проведения экономических исследований в соответствии с разработанной программой, в том числе на основе использования цифровых технологий			методологией проведения экономических исследований в соответствии с разработанной программой, в том числе на основе использования цифровых технологий	
3	ПКос-4	Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКос-4.1 Знает методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации	методы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в организации			
			ПКос-4.2 Умеет разрабатывать, внедрять и совершенствовать в организации политику ценообразования, систему маркетинговых коммуникаций, систему распределения и сбытовую политику		разрабатывать, внедрять и совершенствовать в организации политику ценообразования, систему маркетинговых коммуникаций, систему распределения и сбытовую политику		
			ПКос-4.3 Владеет методами и инструментами стратегического планирования с учетом отраслевой специфики, в том числе на основе использования цифровых технологий				Владеет методами и инструментами стратегического планирования с учетом отраслевой специфики, в том числе на основе использования цифровых технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоёмкость (1 сем)
	всего/*
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144
1. Контактная работа:	52,4/4
Аудиторная работа	
<i>в том числе:</i>	
<i>лекции (Л)</i>	20
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	30/4
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	91,6
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к и практическим занятиям и т.д.)</i>	67
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6
Вид промежуточного контроля:	экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/ всего/*	ПКР	
Тема 1. Теория потребительского выбора	26	4	6		16
Тема 2. Ключевые элементы концепции концепций потребления	29	4	8		17
Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса	31	6	8		17
Тема 4. Основные теоретические подходы в торговле	31/4	6	8/4		17
Контактная работа на промежуточном контроле	0,4			0,4	
Консультация перед экзаменом	2			2	
Подготовка к экзамену	24,6				24,6
Всего за 1 семестр	144/4	20	30/4	2,4	91,6
Итого по дисциплине	144/4	20	30/4	2,4	91,6

Содержание дисциплины «Теория потребления и торговли» по темам:

Тема 1. Теория потребительского выбора

1.1 Теоретические основы развития теории потребительского выбора

1.2 Кардиналистская (количественная) теория полезности.

1.3 Ординалистская теория.

Тема 2. Ключевые элементы концепций потребления

2.1 Кейнсианская концепция потребления.

2.2 Концепция постоянного потребления на протяжении жизни.

2.3 Концепция потребления Ж. Бодрийера.

2.4 Концепция стиля жизни в теории потребления.

Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса

3.1 Особенности индивидуального спроса в системе маркетинга.

3.2 Особенности рыночного спроса в системе маркетинга.

Тема 4. Основные теоретические подходы в торговле

4.1 Меркантилистская теория.

4.2 Теория абсолютных преимуществ А.Смита.

4.3 Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо и Д.С. Милля.

4.4 Парадокс Леонтьева.

4.5 Теория жизненного цикла товара.

4.6 Теория М.Портера, Теорема Рыбчинского.

4.7 Теория Самуэльсона и Столпера.

Таблица 4

Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ в том числе практическая подготовка
	Тема 1. Теория потребительского выбора	Лекция №1. Теория потребительского выбора	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3		6
		ПЗ № 1. Теоретические основы развития теории потребительского выбора	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия.	2
		ПЗ№2 Кардиналистская (количественная) теория полезности.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия.	2
		ПЗ№3 Ординалистская теория	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия.	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ в том числе практическая подготовка	
	Тема 2. Ключевые элементы концепций потребления	Лекция № 2. Ключевые элементы концепции потребления	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3		4	
		ПЗ№4 Кейнсианская концепция потребления	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос. выступление с докладами	2	
		ПЗ№5 Концепция постоянного потребления на протяжении жизни	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	2	
		ПЗ№6 Концепция потребления Ж. Бодрийера.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	2	
		ПЗ№7 Концепция стиля жизни в теории потребления.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	2	
	Тема 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	Лекция №3 Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3		6	
		ПЗ№8 Особенности индивидуального спроса в системе маркетинга.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Устный опрос. выступление с докладами	4	
		ПЗ№9 Особенности рыночного спроса в системе маркетинга	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	4	
	2	Тема 4 Основные теоретические подходы в торговле.	Лекция №4 Тема 4 Основные теоретические подходы в торговле	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3		6

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во Часов/ в том числе практическая подготовка
		ПЗ №10 Меркантилистская теория.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	2
		ПЗ №11 Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо и Д.С. Милля	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Дискуссия	2
		ПЗ №12. Теория М.Портера, Теорема Рыбчинского	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПКос-4.1; ПКос-4.2; ПКос-4.3; ПКос-1.1; ПКос-1.2; ПКос-1.3	Защита ПЗ	4/4

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1	Раздел 1. Теория потребительского выбора	Что является основой транзитивности предпочтений? Чем определяется позиция предпочтительности в современных условиях развития рыночных отношений?
2	Раздел 2. Ключевые элементы концепций потребления	Основные психологические подходы, разработанные Кейнсом на примере современного рынка.
3	Раздел 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	Рассмотрение индивидуального спроса относительно ценности предложения. Рассмотрение основных аспектов индивидуального и рыночного спроса на примере выбранной темы исследований в диссертации
4	Раздел 4. Основные теоретические подходы в торговле.	Парадокс Леонтьева основные аспекты теории на примере разных стран.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Теория потребления и торговли» используются как традиционная (объяснительно-иллюстративная), так и инновационные технологии обучения – интерактивные и мультимедийные формы.

Основные формы обучения:

- теоретические – лекция;
- практические – практические занятия.

Методы обучения:

- по источнику обучения: словесные (объяснение, беседа, дискуссия, лекция); наглядные: иллюстрация, демонстрация; практические (лабораторная работа);

- по степени активности студентов в учебном процессе: репродуктивные, продуктивные, исследовательские.

Виды средств обучения: материальные, текстовые, электронные, технические.

Применение активных и интерактивных образовательных технологий представлено в таблице 6.

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1	Раздел 1. Теория потребительского выбора	ПЗ	Мозговой штурм, интерактивная дискуссия
2	Раздел 2. Ключевые элементы концепций потребления	ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии.
3	Раздел 3. Основные закономерности индивидуального и рыночного спроса.	ПЗ	Индивидуальная работа над решением конкретной ситуации с последующей защитой результатов
4	Раздел 4. Основные теоретические подходы в торговле.	ПЗ	Занятие в диалоговом режиме, дискуссии.

6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

6.1.1 Примерные вопросы для дискуссий

1. Рассмотрение основных аналитических выражений для кривых постоянных полезностей и кривых безразличия для взаимозаменяемых благ в кардиналистской теории полезности.
2. Аппарат теории психологической установки как методологической базы для дальнейшего развития теории полезности.
3. Основные аспекты моделирования последовательности формирования индивидуального рыночного спроса.
4. Обобщение трех широко известных в маркетинге моделей в современных условиях развития рынка.
5. Возможности регулирования сезонного спроса и сглаживания кривой сезонности с использованием комплекса различных методов маркетинга.
6. Методические подходы к управлению сезонностью продаж в канале со стороны производителя, дифференцированные по этапам и каналам воздействия.

7. Критика меркантилизма на основе теории видовых потоков, трактуемой в соответствии с формулировкой, предложенной Р. Кантильоном и Д. Юмом.
8. Проблемы управления жизненным циклом товара.
9. Оптимизация жизненного цикла товара по критерию максимума совокупной дисконтированной маржинальной прибыли.
10. Рассмотрение допущения теоремы Столпера — Самуэльсона. Внешняя торговля делит общество на тех, кто в результате остается в чистом выигрыше, и на тех, кто несёт потери.

6.1.2 Варианты ситуационных заданий для групповой работы

Студенты самостоятельно разбиваются на небольшие подгруппы для совместного выполнения вариантов заданий по предлагаемым преподавателем ситуациям. В рассмотрении используются статьи, аналитические отчеты, презентации, позволяющие всесторонне оценить ситуацию относительно положения дел на определенном рынке. Выполнение групповых заданий завершается представлением презентаций, расчетов позволяющих оценить возможность принятия маркетинговых решений относительно ситуаций возникающих во внешней среде.

1. Рассмотреть, дать оценку особенностям функции разнообразия потребительского выбора в России и других странах.
2. Концепция приоритета потребления. Возможности планирования ряда сфер экономики.
3. Рассмотрение экономико-статистической сущности категории и уровня потребительского спроса.
4. Стратегическое планирование на основе жизненного цикла товара представленного на примерах из сферы АПК.

6.1.3 Варианты заданий для выполнения индивидуальных практических работ

1. Выявить основные методологические подходы к исследованию потребительского выбора на примере выбранной темы исследований в диссертации.
2. Раскрыть определяющую роль цели производства в условиях различных форм его организации в развитии и удовлетворении личных потребностей на примере выбранной темы исследований в диссертации.
3. Дать категориальное обоснование и раскрыть функциональные особенности деятельности потребительского выбора в целостной совокупности его элементов на примере выбранной темы исследований в диссертации.
4. Оценить эффективность проектируемой модели.

6.1.5 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (экзамен)

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория потребления и торговли» включает следующие вопросы:

1. Дайте определение сущности кардиналистской (количественной) теории полезности.
2. Дайте определение сущности ординалистской теории.
3. Дайте определение сущности потребительского выбора.
4. Охарактеризуйте подходы к формированию индивидуального спроса.
5. Охарактеризуйте подходы к формированию рыночного спроса.
6. Дайте определение кейсианской концепции потребления.
7. Реакция потребителя на изменения дохода.
8. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода.
9. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
10. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности.

11. Излишек потребителя и излишек производителя.
12. Предпочтения потребителя и полезность.
13. Дайте определение сущности меркантилистской теории.
14. Охарактеризуйте основные аспекты теории абсолютных преимуществ А. Смита.
15. Основные особенности теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д. С. Милля.
16. Поясните основные утверждения характеризующие парадокс Леонтьева.
17. Теория жизненного цикла товара, основные аспекты функционирования.
18. Рассмотрите основные проблемы управления жизненным циклом товара.
19. Дайте определение сущности теории М. Портера и теоремы Рыбчинского.
20. Дайте определение сущности теории Самуэльсона и Столпера.

6.2 Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться **традиционная** система контроля и оценки успеваемости студентов.

Критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» приведены в таблице 8.

Критерии оценивания результатов обучения

Таблица 8

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (незачтено)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

При оценке реферата учитывается:

- степень самостоятельности выполнения работы;
- актуальность и новизна работы;
- сложность и глубина разработки темы;

- знание современных подходов на исследуемую проблему;
- использование периодических изданий по теме;
- качество оформления;
- четкость изложения доклада на защите;
- правильность ответов на вопросы.

В соответствии с установленными правилами реферат оценивается по следующей шкале:

- на "**отлично**" оценивается работа, в которой присутствуют все вышеизложенные требования и студент ответил на все вопросы;
- на "**хорошо**" оценивается работа, в которой присутствуют практически все вышеизложенные требования и студент ответил на большинство вопросов;
- на "**удовлетворительно**" оценивается работа, в которой присутствуют частично вышеизложенные требования и студент отвечал не на все вопросы;
- на "**неудовлетворительно**" оценивается работа, которая не соответствует вышеизложенным требованиям или выявлена низкая степень самостоятельности выполнения работы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 7.1 Основная литература

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК [Текст]: учебник для студентов вузов по спец 060800 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2007. - 679 с.
2. Аркатов, А.Я. Управленческая экономика [Текст]: учебное пособие для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» / А.Я. Аркатов, О.В. Лебедев. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 322 с.

7.2 Дополнительная литература

1. 1. Абаев А.Л. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. /Абаев А.Л. отв. ред. Алексурин В.А. – М.: Юрайт,2019-362 с.
2. Биткова, Людмила Алексеевна. Правовое регулирование в маркетинговой деятельности: методические указания / Л. А. Биткова, Д. В. Тропина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва), Гуманитарно-педагогический факультет, Кафедра правоведения. — Электрон. текстовые дан. — Москва, 2019 — 38 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo385.pdf>. - Загл. с титул. экрана. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo385.pdf>>.

7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации: – М.: Проспект, 2010, 540с.
- 2.О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14 декабря 2002г. №161-ФЗ//Собр.законодательства РФ Офиц.изд.2002.№48.С.11222-11242.
- 3.О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11 июня 2003 г. №74-ФЗ//Российская газета – 2003 – 17 июня.

4. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ//АПК: экономика, управление – 2007 - №2.

5. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. №193-ФЗ//Собр. законодательства РФ Официальное издание. 1995. №50. С.8968-8999.

6. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26 февраля 1995 г. №208-ФЗ//Собр. законодательства РФ Официальное издание. 1996. №1. С.5-57.

7. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ// Собр. законодательства РФ Официальное издание. 1998. С.1560-1594.

7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ

1. Справочник экономиста-аграрника. – М.: КолосС, 2006.

2. Типовые нормы выработки и расхода топлива на механизированные погрузочные работы. – М.: РОСНИСАГРОПРОМ, 2002.

3. Типовые нормы выработки и расхода топлива на сельскохозяйственные механизированные работы (в 2 частях). – М.:РОСНИСАГРОПРОМ, 2002.

4. Организация производства и предпринимательство в АПК: Методические указания / Л. Д. Черевко, С. И. Грядов. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2007.

5. Грядов С.И. Оценка результатов предпринимательской деятельности организации. Раздаточный материал для практических занятий / С.И. Грядов – М.: РГАУ-МСХА, 2006. – 18 с.

6. Телегина Ж.А. Коммерческая деятельность предприятия. Методические указания / Ж.А. Телегина – М.: РГАУ-МСХА, 2010. – 66 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет ресурсы

Ресурсы, предоставляемые международными организациями:

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций http://www.fao.org/index_ru.htm. (открытый доступ)

2. Сайт Всемирной Торговой Организации <http://www.wto.org/>. (открытый доступ)
Российские ресурсы:

3. Министерство сельского хозяйства РФ <http://www.mcsx.ru/>. (открытый доступ)

4. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>. (открытый доступ)

5. <http://agricola.nal.usda.gov/> Библиографическая база данных «Agricola». (открытый доступ)

6. <http://www.agropoisk.ru/> Научная электронная библиотека «АГРОПОИСК». (открытый доступ)

7. <http://www.consultant.ru> Справочная правовая система «КонсультантПлюс». (открытый доступ)

8. <http://www.google.ru> Поисковая система «Google». (открытый доступ)

9. <http://www.yandex.ru/> Поисковая система «Yandex». (открытый доступ)

10. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека (открытый доступ)

11. <http://www.cnshb.ru/> ЦНСХБ Россельхозакадемии (открытый доступ)

12. <http://www.ikar.ru/> Институт конъюнктуры аграрного рынка(открытый доступ)
 13. <http://cri.mcx.ru/> Специализированный центр учета в агропромышленном комплексе(открытый доступ)

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Разделы 1-2	MS Office EXCEL	расчётная	Microsoft	текущая версия

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Мультимедийная аудитория 202, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, круглых столов и пр. 1. Системный блок NT computer 1 шт. (Инв. 556563). 2. Монитор ViewSonik VA 1916w 1 шт. (Инв. 34799/4). 3. Парты 36 шт. 4. Скамья 36 шт. 5. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/2) 6. Мультимедийным проектор CP – S 318 Hitachi 1 шт. (Инв. 35642/3) 7. Экран для проектора настенно потолочный.
Аудитория 206, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033/1)
Аудитория 208, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 13 шт. 2. Скамья 13 шт. 3. Доска 3-х элементная меловая 1 шт. (Инв. 556033)
Аудитория 311, учебный корпус 2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска меловая 1 шт. (Инв. 560957) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1 шт.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория 313, учебный корпус 2	Аудитория для проведения планируемой учебной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работы студентов, выполняемой во внеаудиторное время по заданию преподавателя 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска меловая 1 шт. (Инв. 560957/1) 4. Экран для проектора настенно-потолочный 1шт
ЦНБ имени Н.И. Железнова, читальный зал	9 читальный залов, оснащенных Wi-Fi, с открытым доступом к Интернету, 5 компьютеризированных читальных залов

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Изучение дисциплины проводится по 2 разделам, в которых раскрываются теоретические и практические Теория потребления и торговли. Студентам следует уделить особое внимание самостоятельной работе, так как дисциплина построена на решении задач и проработке проблемных ситуаций, и, соответственно, успешность освоения дисциплины определяется систематической подготовкой домашних заданий на протяжении всего семестра.

Для самостоятельного изучения заявленных разделов и тем студенты должны использовать современные разработки отечественных и зарубежных исследований, опубликованные в российских и иностранных журналах, материалы научно-практических конференций сельскохозяйственных вузов и учреждений РАН.

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок, установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные и практические занятия отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным тем.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В программе дисциплины предусмотрена работа, выполняемая студентами под непосредственным руководством преподавателя в аудитории или аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении домашних заданий, проработки учебного материала с использованием учебника, учебных пособий, дополнительной методической и научной литературы.

Программу разработал:

Ворожейкина Т.М., д.э.н., доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.В.04«Теория потребления и торговли»
ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент
направленность: «Управление цепями поставок в цифровой экономике»,
(квалификация выпускника – магистр)

Постниковой Любовью Валерьевной, и.о. заведующего кафедрой бухгалтерского учета, финансов и налогообложения ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева», кандидатом экономических наук, доцентом (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Теория потребления и торговли» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (магистратура) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре организации производства разработчик Ворожейкина Татьяна Михайловна, заведующий кафедрой организации производства, д.э.н., доцент
Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Теория потребления и торговли» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к факультативам учебного цикла – ФТД.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 «Менеджмент».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Теория потребления и торговли» закреплено 3 компетенции (9 индикаторов). Дисциплина «Теория потребления и торговли» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях. Общая трудоёмкость дисциплины Б1.В.04«Теория потребления и торговли» составляет 4 зачётные единицы (144 часа/из них практическая подготовка 4 часа).

5. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина Б1.В.04«Теория потребления и торговли» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.02 - «Менеджмент» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

6. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

7. Программа дисциплины Б1.В.04«Теория потребления и торговли» предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

8. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.02 - «Менеджмент»

9. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления, и участие в дискуссиях, участие в тестировании, работа над домашним заданием в форме игрового проектирования (в профессиональной области) и аудиторных заданиях), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета в шестом семестре и экзамена в седьмом семестре, что соответствует статусу дисциплины, как факультативной части ФГОС ВО направления 38.04.02 - «Менеджмент».

10. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 2 наименований, периодическими изданиями – 12 источников со ссылкой на электронные ресурсы, Интернет-ресурсы – 5 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 - «Менеджмент».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Теория потребления и торговли» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

13. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Теория потребления и торговли».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Теория потребления и торговли» ОПОП ВО по направлению 38.04.02 - «Менеджмент», Направленность «Управление цепями поставок в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная Ворожейкиной Татьяной Михайловной, заведующим кафедрой организации производства д.э.н. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Постникова Любовь Валерьевна,
и.о. заведующего кафедрой бухгалтерского учета,
финансов и налогообложения ФГБОУ ВО
«Российский государственный аграрный
университет - МСХА имени К. А. Тимирязева»,

кандидат экономических наук

«18 » мая 2023г.