

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 09.01.2023 14:21:42
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce82515d10119df2cb1e6a9



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
- МСХА имени К.А. Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
экономики и управления АПК
д.э.н., проф. Л.И. Хоружий

« _____ » 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной
деятельности»**

для подготовки магистров
ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 «Экономика»

Направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация
бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой
экономике»

Курс 1

Семестр 2

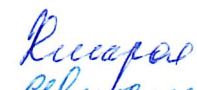
Форма обучения заочная

Год начала подготовки 2023


Москва, 2023

Разработчик:

Хитрая А.А., к.филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма


«14» августа 2023 г.


Рецензент: к.филол.н., доцент А.А. Зайцев


«14» августа 2023 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и учебного плана по направлению подготовки: 38.04.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике».

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма протокол № 1 от «14» августа 2023 г.

И. о. заведующего кафедрой Е.В. Гнездилова, к.филол.н., доцент


« » 2023 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
Гупалова Т.Н., к.э.н., доцент


« » 2023 г.


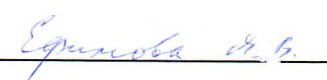
Заведующий выпускающей кафедры экономики
Чутчева Ю.В., д.э.н., профессор


« » 2023г.

И.о. заведующего выпускающей кафедры
бухгалтерского учёта, финансов и налогообложения
Постникова Л.В., к.э.н., доцент


« » 2023г.

Зав.отделом комплектования ЦНБ



« » 2023г.

Содержание

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины.....	6
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
4. Структура и содержание дисциплины.....	19
4.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам...	19
4.2 Содержание дисциплины.....	22
4.3 Лекции / практические занятия.....	22
4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.....	25
5. Образовательные технологии.....	27
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	27
6.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	27
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	38
7.1 Основная литература.....	38
7.2 Дополнительная литература.....	38
7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	38
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	39
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40
10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	41
11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....	42

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной
деятельности» для подготовки магистров по направлению 38.04.01
«Экономика», направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учёт и
финансы в цифровой экономике», «Экономика устойчивого развития и
ESG-трансформация бизнеса»

Цель освоения дисциплины: формирование кросс-культурного подхода в профессиональной деятельности в эпоху глобализации, в период становления современных требований многополярного мира, для повышения эффективности ведения переговоров в сферах экономики и финансов с проявлением толерантного отношения к представителям различных культур. Обеспечение более полного развития способностей личности к свободному, продуктивному общению, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; изучение основных свойств официально-деловой письменной речи; обучение культуре речевой коммуникации; выработка навыков культуры бытового и делового общения с представителями других культур; обучение работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия; формирование общекультурных личностных качеств и способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность «Оценка бизнеса, корпоративный учёт и финансы в цифровой экономике», «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3); УК-4 (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3); УК-5 (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает освоение базисных теоретических положений культурологии, лингвокультурологии и

невербальной семиотики, освоение специфики деловой коммуникации, формирование коммуникативных умений ведения межкультурного диалога и широкой межкультурной коммуникации в области экономики для разных целевых аудиторий, относящихся к разным культурным сообществам.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: зачёт.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» формирование кросс-культурного подхода в профессиональной деятельности в эпоху глобализации, в период становления современных требований многополярного мира, для повышения эффективности ведения переговоров в сферах экономики и финансов с проявлением толерантного отношения к представителям различных культур. Обеспечение более полного развития способностей личности к свободному, продуктивному общению, способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; изучение основных свойств официально-деловой письменной речи; обучение культуре речевой коммуникации; выработка навыков культуры бытового и делового общения с представителями других культур; обучение работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия; формирование общекультурных личностных качеств и способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина включена в перечень ФГОС ВО дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана. Предметом, обеспечивающим целостность подготовки магистра в рамках освоения дисциплин учебного плана, является «Иностранный язык в профессиональной

деятельности». Важными для изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» являются дисциплины «История», «Русский язык в профессиональной деятельности», «Культурология», «Философия», «Культура речи и деловое общение».

Особенностью дисциплины является то, что она направлена на формирование мировоззрения, компетенций, позволяющих обучающимся на основе базовых знаний, полученных в университете, эффективно взаимодействовать, используя вербальные и невербальные средства в профессиональной и бытовой сфере, вырабатывать умения и навыки деловой коммуникации в условиях межкультурного диалога.

Дисциплина предусматривает освоение студентами базисных теоретических положений культурологии, лингвокультурологии и невербальной семиотики, формирование коммуникативных умений ведения межкультурного диалога и широкой межкультурной коммуникации в области экономики для разных целевых аудиторий, относящихся к разным культурным сообществам.

Рабочая программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитывает индивидуальные особенности психофизического развития, возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций, представленных в таблице 1. Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации. Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится с помощью тестовых заданий, контрольных работ, оценки

самостоятельной работы студентов, включая доклады (рефераты), а также на зачётной неделе.

Промежуточная аттестация студентов проводится в форме **зачёта**.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности»

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				Знать	Уметь	Владеть
1.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	этические нормы интеракции; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, в том числе с применением современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot); нормы языка, деловой и цифровой этики	строить высказывания и тексты в разных стилях коммуникации; логически верно, аргументированно, ясно и точно строить деловую, научную и публицистическую речь (в том числе с использованием электронных ресурсов на различных интернет-платформах)	качествами хорошей русской (иностранной) речи; этическим компонентом культуры речи; способностями адекватного и уважительного восприятия различных культур, способностями межкультурного и межнационального диалога; навыками анализа информации с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Teams, Outlook, Miro, Zoom

2.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели	анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	строить высказывания и тексты в разных стилях коммуникации; логически верно, аргументированно, ясно и точно строить деловую речь, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom	качествами хорошей речи; этическим компонентом культуры речи; способностями адекватного и уважительного восприятия различных культур, способностями межкультурного и межнационального диалога (с учётом современных коммуникативных цифровых возможностей)
3.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3 Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач	приёмы речевого воздействия, убеждения; принципы создания устного публичного выступления информативного и воздействующего характера с применением интерактивных возможностей (программ Word,	создавать и редактировать тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского (иностранного) языка; и стандартами оформления деловой документации, в том	жанрами устного делового общения (беседа, телефонный разговор, деловое совещание, переговоры, презентации); навыками объяснения информации с опорой на электронные программы Excel, Word, Power Point и др.; обеспечение интернет-коммуникации с учётом цифрового этикета

				Power Point, Photoshop)	числе на различных интернет- платформах	
4.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии, в том числе цифровые, на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия	ценностные основы профессиональной деятельности; методику подготовки и анализа публичного выступления, деловых переговоров	анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в профессиональной и официально-деловой сферах общения; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства, электронные ресурсы и информационные технологии	навыками критического восприятия и оценки источников информации, умением логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom
5.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе	УК-4.2 Умеет устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, в том числе	особенности официально-делового стиля общения и его разновидностей: особенности письменной речи в	пользоваться справочной литературой в сфере коммуникации; электронными ресурсами, создавать и редактировать	жанрами и письменного делового общения, деловое письмо, кадровая документация, CV и др.); основными нормами русского (иностранного) литературного языка в

		на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	на иностранном языке с использованием различных цифровых платформ, для академического и профессионального взаимодействия	сфере делового общения; о границах литературного языка; приёмы речевого воздействия, убеждения, в том числе с применением электронных программ Word, Power Point, Photoshop	тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского языка; и стандартами оформления деловой документации; выбирать наиболее адекватные речевые средства, соответствующие целям и задачам общения	письменной речи, уметь распознавать нарушения норм и выявлять причины этих нарушений, в том числе в цифровой коммуникативной среде; приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom
6.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для	УК-4.3 Владеет навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в профессиональных дискуссиях на русском и/или иностранном языке, в том числе в цифровой среде	Предмет и базовые понятия межкультурной коммуникации; ее роль в познании многообразия человечества и формировании толерантного мировоззрения, основные виды этнических	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; понятия межкультурной коммуникации; ее роль в познании	основными понятиями культуры речи; навыками критического восприятия и оценки источников информации, умением логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; приемами ведения

		академического и профессионального взаимодействия		особенностей, их отражение в поведении, культуре, языке и общении; культурологические особенности деловой коммуникации, в том числе с применением современных цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot)	многообразия человечества и формировании толерантного мировоззрения, основные виды этнических особенностей, их отражение в поведении, культуре, языке и общении выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении представителей разных лингвокультурных групп	дискуссии, полемики, диалога; качествами хорошей русской речи; этическим компонентом культуры речи; правилами цифрового этикета
7.	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; нормы поведения при использовании цифровых технологий и взаимодействии в	особенности и разнообразие стилей межнационального общения, с учётом диалога культур; об этике общения (и на цифровых платформах	учитывать особенности ведения деловой, неофициально-деловой и партнёрской переписки; ведения телефонных переговоров,	культурой толерантного поведения, учитывающего основные этнические особенности адресата; основными нормами русского литературного языка, как в письменной, так и в устной речи; основными понятиями

		взаимодейств вия	цифровой среде	Google Jamboard, Miro, Kahoot)	проведения онлайн- мероприятий с помощью Teams, Outlook, Miro, Zoom	культуры речи, нормами и правилами речевого, делового, цифрового этикета
8.	УК-5	Способен анализирова ть и учитывать разнообрази е культур в процессе межкультур ного взаимодейств вия	УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействия с использованием цифровых технологий и норм поведения в цифровой среде	ценностные основы профессиональной деятельности; мировоззренчески е, социально и лично значимые проблемы (учитывая специфику и интернет- ресурсов)	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности с использованием и электронных образовательных ресурсов, платформ Jamboard, Miro, Kahoot	методами оценки своих достоинств и недостатков, основами самоменеджмента; способами разрешать и предупреждать конфликты в деловом общении; вести полемический диалог в деловом общении; правила ведения спора, полемические приемы в деловом общении
9.	УК-5	Способен анализирова ть и учитывать разнообрази е культур в процессе межкультур ного взаимодейств	УК-5.3 Владеет способами эффективного межкультурного взаимодействия, анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том	этические нормы интеракции; анализ мировоззренчески х, социально и лично значимых проблем, включая применение современных	строить высказывания и тексты в разных стилях, учитывая разнообразные задачи общения; применять методы и средства коммуникации для эффективного	качествами хорошей русской речи; этическим компонентом культуры речи; способностями адекватного и уважительного восприятия различных культур, деловых партнёров с разными особенностями

		вия	числе с использованием цифровых средств и технологий	цифровых инструментов (Google Jamboard, Miro, Kahoot	общения в деловой и профессиональной среде с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., и включая интернет-пространство	развития; способностями межкультурного и межнационального диалога (и на площадках Teams, Outlook, Miro, Zoom)
--	--	-----	--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ во 1 семестре представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	час.	в т.ч. в семестре №2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа	10,25	10,25
Аудиторная работа:	10,25	10,25
<i>в том числе:</i>		
лекции (Л)	4	4
практические занятия (ПЗ)	6	6
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0.25	0.25
2. Самостоятельная работа (СРС)	93,75	93,75
Подготовка к контрольным работам (Кр)	30	30
Реферат	30	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	33,75	33,75
Подготовка к зачёту (контроль)	4	4
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности»

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	П	ПК З Р	
Раздел 1. «Теория межкультурной коммуникации»	5,0	2	3		43,50
«Понятие межкультурной коммуникации. Культурно-семиотический аспект. Лингвистический аспект. Коммуникативный и этический аспекты. Логический и риторический аспекты Психологический аспект».	5,0	2	3		43,50
Раздел 2. «Особенности межкультурной коммуникации в экономике»	5,0	2	3		50,25
«Исследование межкультурного взаимодействия. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в экономике. Объекты межкультурной интерференции. Диалог культур в СМИ, посвящённых экономике».	5,0	2	3		50,25
Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25			0,25	
Подготовка к зачёту (контроль)	4				4
Всего за 2 семестр	108	4	6	0,25	93,75
Итого по дисциплине	108	4	6	0,25	93,75

Раздел 1. «Теория межкультурной коммуникации»

Тема 1. «Понятие межкультурной коммуникации»

Понятие культурно-семиотической системы. Определение межкультурной коммуникации. Теория межкультурной коммуникации, ее предмет и задачи, ее отношение к культурологии и к теории коммуникации. Научная и наивная картины мира. Национальная картина мира. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных, международных контактов и глобализации. Виды межкультурной коммуникации: межличностная, групповая, массовая; контактная и дистантная. Понятия межкультурного диалога, диалога культур, общенациональной ассимиляции, глобализации.

Тема 2. «Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Лингвистический аспект»

Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Понятие культуры и культурной идентичности. Роль архетипов в создании

национальных картин мира. Концептосфера как основа национального самосознания. Искусство и литература как проявление национального самосознания. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации. Язык как система знаков. Дискурсивная, коммуникативная, гноселогическая и куммулятивная функции языка. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы. Реалии, персоналии, анропонимы, зоонимы, топонимы, табуизмы, эвфемизмы и др. классы культурно значимых лексических единиц. Куммулятивные свойства фразеологии. Культурный фон текстов, его роль в затексте и подтексте. Определение и сущность понятия «политкорректность».

Тема 3 «Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации»

Национальная специфика культуры поведения, общения и этикета. Речевой этикет. Понятие речевой ситуации. Стандартные и нестандартные речевые ситуации. Этикетные ситуации межличностного общения. Эмоциональное и неэмоциональное выражение оценок и субъективного отношения. Этнокультурные особенности комплиментов, способов выражения побуждения, отказа и обещания. Поведенческие и речевые табу. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах: паралингвистика, кинесика, жестикуляция, мимика, окулесика, проксемика, ольфакция, гастика. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации. Логика формальная и диалектическая. Роль ценностных установок в формировании исходных позиций в диалектической логике. Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Логические и нелогические факторы убеждения. Аргументативная практика и система ценностей. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Роль и особенности риторики разных этнокультурных сообществах.

Тема 4. «Психологический аспект межкультурной коммуникации».

Психологические гештальты и стереотипы мышления. Межкультурная интерференция. Понятие культурного шока. Межкультурный конфликт. Ксенофобия, национальный шовинизм, толерантность, аккультурация, индивидуальная ассимиляция. Монокультурная личность и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности. Космополитизм.

Раздел 2. «Особенности межкультурной коммуникации в экономике»

Тема 5. Исследование межкультурного взаимодействия

Понятие «межкультурный диалог», «глобализация», «поликультурная личность» («Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии», 2001). Термины «лингвострановедческая интерференция» и «межкультурная интерференция», «страноведческая компетенция» и «лингвострановедческая компетенция». Стадии приятия новой культуры согласно лингвострановедческой теории: культурный шок, аккомодация, аккультурация, ассимиляция (1973). Деятельность Э.Хирша. Труд «A first dictionary of cultural

literacy» (1989). Понятия «лингвокультурная грамотность», «межкультурная компетенция». Уровни межкультурной компетенции: выживание, интеграция, присвоение, идентичность. Деятельность М.Беннета. Труды «Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity» (1993), «Becoming intercultural competent» (2004), «A developmental model of intercultural sensitivity» (2011). Модель освоения чужой культуры: 1) отрицание, 2) защита, 3) минимизация; 4) признание, 5) приспособление, 6) интеграция.

Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в экономике. Межкультурная коммуникация в ходе проведения экономических форумов и дискуссий. Межкультурный диалог в переговорном процессе. Межкультурная коммуникация на экономических / бизнес-конференциях. Межкультурная коммуникация и интерференция в деловой переписке и в документации.

Тема 7. Диалог культур в специализированных СМИ, посвящённых экономике

Тематика и проблематика финансовых СМИ как область кросс-культурной коммуникации и межкультурной интерференции. Наиболее трудные темы. Табуированные вопросы. Проблема выражения эмоций. Роль затекста и контекста в понимании смысла сообщения. Роль образов в диалоге культур.

Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в экономической сфере. Географическое пространство, климат, водные и лесные ресурсы, растения и животные, гастрономия, национальный костюм.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций и практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Раздел 1. «Теория межкультурной коммуникации»			Контрольная работа	8
1.	Тема 1. «Понятие межкультурной коммуникации»	<u>Лекция № 1</u> Понятие межкультурной коммуникации. Культурно-семиотический аспект. Лингвистический аспект. <u>Практическое занятие № 1</u> Научная и наивная картины мира. Национальная картина мира. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных,	<u>УК-3</u> (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3) <u>УК-5</u> (УК-	— Устный опрос. Выполнение упражнений. Работа с электронными словарями.	 2

	<p>Тема 3 «Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации»</p>	<p>международных контактов и глобализации. Виды межкультурной коммуникации: межличностная, групповая, массовая; контактная и дистантная. Понятия межкультурного диалога, диалога культур, общенациональной ассимиляции, глобализации.</p> <p><u>Практическое занятие № 2</u> Роль архетипов в создании национальных картин мира. Искусство и литература как проявление национального самосознания. Национальная специфика культуры поведения. Этикетные ситуации межличностного общения. системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Психологические гештальты и стереотипы мышления. Межкультурная интерференция.</p>	<p>5.3); <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3);</p> <p><u>УК-5</u> (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3)</p>	<p>Цифровое тестирование.</p> <p>Устный опрос. Выполнение упражнений Цифровое тестирование</p>	<p>2</p>
	Раздел 2. «Особенности межкультурной коммуникации в экономике»			Контрольный тест	8
2.	<p>Тема 5. «Исследование межкультурного взаимодействия»</p>	<p><u>Лекция № 2</u> Понятие «межкультурный диалог», «глобализация», «поликультурная личность» («Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии», 2001). <u>Практическое занятие № 3</u> Межкультурная коммуникация и интерференция в деловой переписке и в документации. Табуированные вопросы.</p>	<p><u>УК-3</u> (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3); <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3);</p>	<p>—</p> <p>Устный опрос. Мультимедийность: презентация, демонстрация и разбор</p>	<p>2</p> <p>2</p>

				публичных научных выступлений.	
--	--	--	--	--------------------------------	--

4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Теория межкультурной коммуникации»		
	Тема 1-4	
	<p><u>УК-3</u> (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3); <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3);</p> <p><u>УК-5</u> (УК-5.1; УК-5.2.; УК-5,3);</p>	<p>Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных, международных контактов и глобализации.</p> <p>Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации.</p> <p>Определение и сущность понятия «политкорректность». Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах: паралингвистика, кинесика, жестикация, мимика, окулесика, проксемика, ольфакция,</p>
Раздел 2. «Особенности межкультурной коммуникации в экономике»		
	Тема 5-8	
	<p><u>УК-3</u> (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3); <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3); <u>УК-5</u> (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3).</p>	<p>Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Логические и нелогические факторы убеждения. Космополитизм. Ограничения в использовании затекста и подтекста. Допустимость, правила и традиции ведения публичной полемики</p> <p>Межкультурный диалог как разновидность дискурса. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога.</p>

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
-------	----------------------	---

1.	Тема 3. «Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации»	ПЗ	Метод ПОПС-формула (позиция, обоснование, пример, следствие-вывод)
2.	Тема 6. «Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в экономике»	ПЗ	Деловая игра: проведение дискуссии. Самопрезентация

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика рефератов

Темы рефератов

1. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
2. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
3. Специфика коммуникации в контексте бизнеса.
4. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
5. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
6. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
7. Различия в использовании времени в деловых контактах.
8. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
9. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
10. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
11. Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие.
12. Связь невербального языка и культуры.
13. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
14. Пространственное (проксемическое) поведение.
15. Специфика обращений в разных культурах.
16. Особенности деловых писем в разных культурах.
17. Конфликты в деловой межкультурной коммуникации и пути их разрешения.
18. Деловой протокол в разных культурах: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
19. Отражение национальной ментальности в русском языке.
20. Ведение бизнеса в мультикультурном пространстве.
21. Речевой жанр «извинение» в русской и английской культурах.
22. «Политкорректность» как идея и как явление.

Тестовые задания

1. В какой стране принято выходить поест после 22:00?
 - а) Испания
 - б) Швеция
 - в) Япония

г) Великобритания

2. В какой стране жевательная резинка запрещена законом?

а) Сингапур

б) Ирак

в) Индонезия

г) Иран

3. В какой стране нельзя, закинув ногу на ногу, протягивать ступни в сторону собеседника

а) Австралия

б) Индия

в) Тайланд

г) Саудовская Аравия

4. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

а) США

б) Испания

в) Сингапур

г) Голландия

д) Италия

5. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:

а) самообладание

б) доброта

в) уважение

г) коммуникабельность

д) трудолюбие

6. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

а) англичан

б) испанцев

в) итальянцев

г) американцев

д) русских

7. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

а) в Британии

б) в Испании

в) в Японии

г) в Италии

д) в Америке

8. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

а) быт, идеологию, религию, художественную культуру.

б) быт, идеологию, религию, нравы.

в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.

г) быт, религию, язык, культуру.

д) быт, идеологию, традиции, религию.

9. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

- а) Париж
- б) Оттава
- в) Санкт-Петербург
- г) Токио
- д) Нью-Йорк

10. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- а) американцев
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

11. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

12. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- а) английская
- б) японская
- в) американская
- г) французская
- д) китайская

13. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) культура Германии
- б) культура США
- в) культура Индии
- г) культура Дании
- д) культура Финляндии

15. Выберите индивидуалистские культуры:

- а) культура Германии, Великобритании, США.
- б) культура Мексики, Египта, Дании
- в) культура Индии, Бразилии.
- г) азиатские и африканские культуры д) культура католических стран Южной Европы.

16. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

- а) американцы
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

17. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

- а) англичане
- б) японцы
- в) американцы
- г) французы
- д) китайцы 1

18. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- а) в Саудовской Аравии
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Китае
- д) в Тайланде

19. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

- а) французы
- б) японцы
- в) англичане
- г) американцы
- д) китайцы

20. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- а) деловой стиль общения
- б) дружеский стиль общения
- в) требовательный стиль общения
- г) дистанционный стиль общения
- д) заигрывающий стиль общения

21. Манера общения определяется:

- а) тоном общения; дистанцией общения
- б) стилем общения; функциями общения
- в) содержанием общения; субъектом общения
- г) средствами общения; этнической принадлежностью
- д) количеством человек, задействованных в общении

22. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) русских
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

23. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду: а) Испания, Латинская Америка

- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия

г) Китай, Швейцария

д) Англия, Швеция

24. *Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:*

а) немцев

б) японцев

в) англичан

г) русских

д) китайцев

25. *Преданность и верность в дружбе этой нации славят по всему миру:*

а) ирландцев

б) японцев

в) англичан

г) немцев

д) русских

26. *Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения*

а) французы

б) японцы

в) англичане

г) русские

д) китайцы

27. *Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:*

а) англичане

б) японцы

в) русские

г) французы

д) китайцы

28. *Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:*

а) американцы

б) японцы

в) англичане

г) французы

д) русские

29. *Они скорее галантны, чем вежливы, скептически и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.*

а) французы

б) японцы

в) англичане

г) русские

д) американцы

30. *Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».*

а) французы

б) японцы

- в) англичане
- г) русские
- д) американцы
- д) поляки

31. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

- а) Япония, Китай
- б) Арабские страны
- в) Американских индейцев
- г) Германия, Швейцария
- д) Стран Латинской Америки

Время выполнения теста: 0,5 академических часа.

Критерии оценки: 30 – отлично 23 – хорошо 19 – удовлетворительно

Примерные вопросы для устного опроса

1. Понятие культурно-семиотической системы.
2. Определение межкультурной коммуникации.
3. Теория межкультурной коммуникации, ее предмет и задачи, ее отношение к культурологии и к теории коммуникации.
4. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных, международных контактов и глобализации.
5. Виды межкультурной коммуникации: межличностная, групповая, массовая; контактная и дистантная.
6. Понятия межкультурного диалога, диалога культур, общенациональной ассимиляции, глобализации.
7. Понятие культуры и культурной идентичности.
8. Роль архетипов в создании национальных картин мира.
9. Концептосфера как основа национального самосознания.
10. Искусство и литература как проявление национального самосознания.
11. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности.
12. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений на межкультурную коммуникацию.
13. Язык как система знаков.
14. Дискурсивная, коммуникативная, гносеологическая и куммулятивная функции языка.
14. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы.
15. Реалии, персоналии, антропонимы, зоонимы, топонимы, табуизмы, эвфемизмы и др. классы культурно значимых лексических единиц.
16. Куммулятивные свойства фразеологии.
17. Культурный фон текстов, его роль в затексте и подтексте.
18. Определение и сущность понятия «политкорректность».
19. Национальная специфика культуры поведения, общения и этикета.
20. Речевой этикет.
21. Понятие речевой ситуации.
22. Стандартные и нестандартные речевые ситуации.
23. Этикетные ситуации межличностного общения.

24. Эмоциональное и неэмоциональное выражение оценок и субъективного отношения.
25. Этнокультурные особенности комплиментов.
26. Поведенческие и речевые табу.
27. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах.
28. Паралингвистика.
29. Кинесика.
30. Жестикуляция.
31. Мимика.
32. Окулесика.
33. Проксемика.
34. Ольфакция.
35. Гастика.
36. Логика формальная и диалектическая.
37. Роль ценностных установок в формировании исходных позиций в диалектической логике.
38. Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Логические и нелогические факторы убеждения.
39. Аргументативная практика и система ценностей.
40. Культурно-семиотические системы аргументации.
41. Роль и особенности риторики в разных этнокультурных сообществах.
42. Психологические гештальты vs стереотипы мышления.
43. Понятие культурного шока.
44. Межкультурный конфликт.
45. Ксенофобия, национальный шовинизм, толерантность, аккультурация, индивидуальная ассимиляция.
46. Монокультурная личность и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности.
47. Космополитизм.
48. Проблемы в использовании затекста и подтекста.
49. Образ как один из центральных компонентов культурно-семиотической системы.
50. Привлекательные, отталкивающие, обидные и табуированные изображения.
51. Роль СМИ в жизни разных этнокультурных общностей.
52. Традиции их использования в качестве источников информации, средств пропаганды и осуществления «четвертой власти».
53. Отношение к свободе слова.
54. Приоритетная и табуированная тематика и проблематика в СМИ.
55. Допустимая степень прямого убеждения и эмоциональности.
56. Допустимость, правила и традиции публичной полемики и критики.
57. Понятие дискурса как процесса обмена высказываниями.
58. Poleмика как вид дискурса.
59. Диалог как разновидность дискурса.
60. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога.
61. Межкультурный диалог в переговорном процессе.
62. Способы предотвращения межкультурного конфликта.

63. Особенности ведения делопроизводства в разных странах.
64. Национальные особенности деловой переписки.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

Вопросы для проведения итогового контроля знаний

1. Определение понятия «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи теории межкультурной коммуникации.
2. Национальная картина мира. Роль межкультурной коммуникации в развитии общества и личности.
3. Диалог культур и межкультурный диалог.
4. Понятие культуры и культурной идентичности. Роль архетипов в создании национальных картин мира.
5. Концептосфера как основа национального самосознания.
6. Искусство и литература как проявление национального самосознания.
7. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности.
8. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации.
9. Кумулятивная функция языка в числе его прочих функций.
10. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы.
11. Классы лексических единиц с культурным семантическим компонентом.
12. Проблемы использования фразеологии в межкультурной коммуникации.
13. Культурный фон текста.
14. Речевой этикет. Особенности этикетных речевых ситуаций в межкультурной коммуникации.
15. Этнокультурные особенности комплиментов, способов выражения побуждения, отказа и обещания, выражения оценок и субъективного отношения.
16. Поведенческие и речевые табу.
17. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах.
18. Роль ценностных установок в формировании исходных позиций в диалектической логике.
19. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл.
20. Роль и особенности риторики в разных этнокультурных сообществах.
21. Национальные стереотипы мышления. Причины возникновения и способы предотвращения и преодоления межкультурного шока и межкультурного конфликта.
22. Монокультурная и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности.
23. Виды отношения к неродным культурам.
24. Критерии выбора языковых и речевых единиц для рекламного текста с точки зрения межкультурной коммуникации.
25. Проблемы организации содержания рекламного текста с точки зрения межкультурной коммуникации.
26. Образ как компонент культурно-семиотической системы. Особенности зрительных и слуховых образов с точки зрения межкультурной коммуникации.

27. Роль СМИ и отношение к свободе слова в жизни разных этнокультурных общностей.
28. Приоритетная и табуированная тематика и проблематика СМИ в разных этнокультурных обществах. Допустимость, правила и традиции публичной полемики и критики.
29. Межкультурный диалог в переговорном процессе.
30. Особенности делопроизводства и деловой переписки в разных странах.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценки:

- «Зачтено» – дан ответ по существу, раскрыты все основные положения по теме зачетного вопроса, в целом выполнено практическое задание, даны ссылки на нормативные акты и другие источники. Возможны частные погрешности при ответе и при выполнении практического задания.
- «Не зачтено» – не дан ответ по существу, или/и не раскрыты все основные положения, или/и не выполнено практическое задание, или/и не продемонстрировано знание нормативных актов и других источников.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:(дата обращения: 31.07.2023).
2. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490592> (дата обращения: 31.07.2023).
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489699> (дата обращения: 31.07.2023).
4. *Бутенина, Е. М.* Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497534> (дата обращения: 31.07.2023).

7.2 Дополнительная литература

1. *Коноваленко, В.А.* Теория коммуникации: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2016.
2. *Папкова, О.В.* Деловые коммуникации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Папкова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА–М, 2014.
3. *Смоленинова, Н.А., Шабунина, В.А.* Культурология. Краткий курс лекций: учебное пособие / Н. А. Смоленинова, В. А. Шабунина ; Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). – Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016

7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

На кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма (6 корпус, 246 ауд.) имеются методические материалы, учебно-методические пособия, словари, комплекты тестов

- Методические указания для практических занятий.
- Методические указания для подготовки, написания и защиты рефератов по дисциплине
- Комплекты раздаточных материалов.
- Комплекты тестов по указанным в программе разделам.
- Комплект словарей и справочных пособий.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://gramota.ru/> – справочно-информационный портал. Культура письменной речи (открытый доступ)
2. <http://www.rusyaz.ru/> – справочная служба русского языка (открытый доступ)
3. <http://www.edu.ru/> – нормативные документы, учебные, периодические издания, электронные библиотеки, каталоги, сайты (открытый доступ)
4. <https://dic.academic.ru/> – словари и справочники (открытый доступ)
5. <http://www.jourmedia.ru/> – «Журналистика и медиарынок» // электронный журнал (открытый доступ)
6. <http://yarus.asu.edu.ru/> – научно-образовательный портал русского языка «Ярус» (открытый доступ)
7. <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Студенческая электронная библиотека (открытый доступ)
8. <http://www.knigafund.ru> – Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – базовая библиотека для любого вуза и студента (открытый доступ)
9. <https://www.book.ru> – ЭБС ВООК.ru – электронно-библиотечная система от правообладателя (открытый доступ)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для

проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для тестирования).

Библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, словари, справочники-практикумы).

Таблица 7

10. Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Композиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 - 593984
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин...№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин. № 558590 1 шт.

№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 248 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин. № 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидным столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин. № 598951 Стол письменный ин. № 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин. № 593960 - 593971 Стол письменный ин. № 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi, Интернет-доступом
Лиственничная аллея, 2Б		Общежитие №7.	Комната для самоподготовки

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

1. Концепция данного курса предполагает динамичное сочетание традиционных проблем в преподавании классической логики с актуальными вопросами аргументации в экономике.
2. Курс ориентирован на конкретные положения образовательных стандартов, программ и учебников. Студенту следует уяснить прямую связь занятий с базовыми требованиями и пояснить выбор конкретной тематики ее

актуальностью, недостаточной разработанностью материала в учебной литературе и практике преподавания. Особо важен акцент на конкретном применении научных методик на примерах, доступных для живого восприятия и непосредственно выходящих на педагогический опыт.

3. Курс носит критический характер, т.е. предполагает активное восприятие материала, в ряде случаев допустимо обострение дискуссионных положений, недостатков в сложившейся практике и т.д. – с привлечением соответствующих риторических приемов полемики.

4. В содержании курса находят отражение материалы новых публикаций, дискуссий, конференций, проходящих в текущем времени. Предполагается привлечение слушателей к изучению их материалов.

5. С целью активизации восприятия предполагается сочетание традиционного материала с самыми современными явлениями и технологиями. Это способствует цельному и динамичному восприятию учебного курса.

6. Курс предполагает свободную дискуссию по принятым вопросам, включение материалов и форм работы по предложениям слушателей.

7. Для усиления убедительности привлекаются мультимедийные материалы, а также источники из смежных областей знания и культуры – с указанием исходных данных, ссылками на конкретные публикации. Привлекаются подходящие материалы, подготовленные слушателями.

8. Используются современные средства коммуникации для проведения самостоятельной работы слушателей, такие как интернет, электронная почта, форумы, в том числе с целью отработки соответствующих современных навыков и технологий, и исходя из возможностей заочного образования.

10. Отбор материала для лекционных занятий определяется их темами. Слушателю следует тщательно ознакомиться с содержанием каждой темы в учебной литературе и подготовить вопросы лектору.

11. Семинарские занятия предназначаются для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Они выполняют следующую роль: стимулируют регулярное изучение первоисточников и другой литературы, внимательное отношение к лекционному курсу; закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой; расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии; позволяют слушателям проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное; способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии; прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам; приучают слушателей свободно оперировать терминологией; предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы слушателей над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях; позволяют изучить их мнения, интересы, служат средством контроля преподавателя не только за работой слушателей, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара.

12. При подготовке к семинарскому занятию следует точно уяснить тему и цель семинарских занятий. Важное место должно отводиться вопросу о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой слушателей, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не повторяет лекцию, вместе с тем сохраняя связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия. Виды и формы отработки пропущенных занятий Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру, к преподавателю дисциплины, имея при себе конспекты лекций и выполненные задания по пропущенным занятиям в соответствии с планом семинара. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При организации учебного процесса по изучению дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию. *Компетентностный подход* – подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных материалов для студентов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе *активных и интерактивных форм проведения* занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на практическом занятии); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки.

Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работой. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов в рамках получения образования в заочной форме.

Практические занятия проводятся по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Оно может быть построено как на материале

лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины обеспечивается координация, согласованность лекций, практические занятия и форм их проведения, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем деловых игр, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Руководство и контроль за самостоятельной работой предполагает необходимость разработки методических рекомендаций и заданий. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка к практическим занятиям, к участию в деловых играх;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение упражнений;
- написание рефератов;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра, определив сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (при сдаче зачета). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на занятиях, заслушивание рефератов, проверка письменных работ и т.д.

При проведении текущей и промежуточной аттестации студентов используется традиционная система оценки знаний. При проведении текущей и промежуточной аттестации важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

Программу разработали:

Хитрая А.А., к. филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности»

ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика»

Направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике»

(квалификация выпускника – магистр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, заведующим кафедрой иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, к.филол.н., доц. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» Направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева» на кафедре связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма (разработчик – Хитрая А.А., к. филол. н., доцент кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике».

1. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В.

Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике».

3. В соответствии с Программой за дисциплиной «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» закреплено 3 компетенции (9 индикаторов). Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

4. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Общая трудоёмкость дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» составляет 3 зачётные единицы (108 часов). Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

5. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

6. Программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» предполагает 2 занятия в интерактивной форме.

Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика» направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике».

7. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выполнение упражнений, участие в дискуссиях, в тестировании, работа над домашним заданием соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике».

8. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименования соответствует требованиям ФГОС направления 38.03.01 «Экономика».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

11. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о

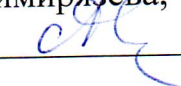
специфике обучения по дисциплине «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Межкультурная коммуникация» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность: «Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация бизнеса»; «Оценка бизнеса, корпоративный учет и финансы в цифровой экономике» (квалификация выпускника – магистр), разработанная доцентом кафедры связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма Хитрой А.А. соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Зайцев А.А., заведующий кафедрой
иностраных и русского языков

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,
к.филол.н., доцент

 «27» сентября 2023 г.