

Институт экономики и управления АПК
Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института экономики
и управления АПК
д.э.н., проф. Л.И. Хоружий
« 10 » 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для подготовки магистров

ФГОС ВО

Направление: 38.04.01 «Экономика»

Направленность: «Инновационное развитие экономики АПК»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения очная


Год начала подготовки 2021

Москва, 2021

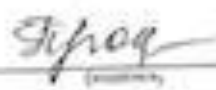
Разработчики:
Морозов В.Э., д.фил.н., профессор
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«27» авг 2021 г.


Чумикова С.Ю., к.полит.н.
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«23» авг 2021 г.

Проценко Ю.В., к.пед.н., доцент
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«23» авг 2021 г.


Рецензент: к.филол.н., доц. А.А. Зайцев
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«29» авг 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профессиональных стандартов и учебного плана 2021 года начала подготовки

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Зав. кафедрой Гнездилова Е.В., канд. филолог. н., доц.
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«26» августа 2021 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии
института экономики и управления АПК
А.Ф. Корольков, к.э.н., профессор
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


№ «16» сг 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики, Ю.В. Чутчева д.э.н., доцент
(ФГОС, учебная программа, учебные задания)


«30» 08 2021 г.

/Заведующий отделом комплектования ЦНБ

Ч 
«30» 08 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ.....	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	13
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	16
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	28
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	29
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	29
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	29
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	29
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	30
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	30
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	33
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	35

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности»
для подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика»,
направленность: «Инновационное развитие экономики АПК»**

Цель освоения дисциплины: состоит в формировании кросс-культурного подхода в профессиональной деятельности в эпоху глобализации и развития цифровых технологий для повышения эффективности ведения переговоров с проявлением толерантного отношения к представителям различных культур, а также формирование у обучающихся целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации, развития культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина осваивается во 2 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает освоение студентами базисных теоретических положений культурологии, лингвокультурологии и невербальной семиотики, формирование коммуникативных умений ведения межкультурного диалога и широкой межкультурной коммуникации в экономической сфере для разных целевых аудиторий, относящихся к разным культурным сообществам. Изучение проблем межкультурной коммуникации, возникающих в агробизнесе, развитие способности выдвижения новых идей в исследовании межкультурных контактов в АПК.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» состоит в формировании кросс-культурного подхода в профессиональной деятельности в эпоху глобализации и развития цифровых технологий для повышения эффективности ведения переговоров с проявлением толерантного отношения к представителям различных культур, а также формирование у обучающихся целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации, развития культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной

деятельности» включена в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина осваивается во 2 семестре.

Основополагающими для изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» являются дисциплины бакалавриата «Культура речи и делового общения», «Педагогика и психология в профессиональной деятельности», «Иностранный деловой язык» и др..

Дисциплина является основополагающей для изучения дисциплин: «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Инновационное предпринимательство в АПК».

Дисциплина предусматривает освоение студентами базисных теоретических положений культурологии, лингвокультурологии и невербальной семиотики, формирование коммуникативных умений ведения межкультурного диалога и широкой межкультурной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия между целевыми аудиториями, относящихся к разным культурным сообществам.

Рабочая программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Код и содержание индикатора достижения компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Знает принципы формирования команды проекта; подходы к подготовке информации для передачи с помощью цифровых технологий коммуникации		
			УК-3.2 Уметь координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели		Умеет организовать, координировать и направлять работу команды проекта; использовать современные цифровые средств коммуникации	
			УК-3.3 Владеть навыками постановки цели в условиях командой работы и способами управления командной работой в решении поставленных задач			Владеет навыками работы в команде проекта, постановки и решения задач проекта; организацию эффективной коммуникации с использованием цифровых средств (zoom, google meet, webinar и др.)

2.	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знать правила и закономерности личной и деловой устной коммуникации; современные коомуникативные технологии, в том числе, на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; подходы к подготовке информации для передачи с помощью цифровых технологий коммуникации		
			УК-4.2 Уметь устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, в том числе на иностранном языке с использованием различных цифровых платформ, для академического и профессионального взаимодействия.		Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языках; - создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном(-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном(-ых) языках; использовать современные	

					информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; использовать современные цифровых средств коммуникации	
			УК-4.3 Владеть навыками аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции в профессиональных дискуссиях на русском и /или иностранном языке, в том числе в цифровой среде			Владеет методы эффективной устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; организацию коммуникации с использованием цифровых средств (zoom, google meet, webinar и др.)
3.	УК-5	Способен анализировать и	УК-5.1 Знать закономерности и	Знает основные концепции, трактовки и компоненты		

	<p>учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>особенности социально-исторического развития различных культур, нормы поведения для использования технологий и взаимодействий в цифровой среде</p>	<p>понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; особенности социально-исторического развития различных культур, нормы поведения для использования технологий и взаимодействий в цифровой среде</p>		
		<p>УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; осуществлять межкультурное взаимодействие с использованием цифровых технологий и норм поведения в цифровой среде</p>		<p>Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и профессиональные особенности; использовать современные цифровых средств коммуникации</p>	
		<p>УК-5.3 Владеть способами эффективного межкультурного взаимодействия, анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том числе с использованием цифровых средств и технологий</p>			<p>Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур; организации коммуникации с использованием цифровых средств (zoom, google meet, webinar и др.)</p>

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному Плану	108	108
1. Контактная работа:	24,25	24,25
Аудиторная работа	24,25	24,25
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	8	8
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25	0,25
2. Самостоятельная работа (СРС)	83,75	83,75
<i>Реферат</i>	18	18
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)</i>	56,75	56,75
<i>Подготовка к зачету (контроль)</i>	9	9
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. Основы теории межкультурной Коммуникации	53,75	4	6		33,75
Раздел 2. Особенности межкультурной коммуникации в агробизнесе	54	4	10		40
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Всего за 2 семестр	108	8	16	0,25	83,75
Итого по дисциплине	108	8	16	0,25	83,75

Раздел 1. Основы теории межкультурной коммуникации

Тема 1. Понятие межкультурной коммуникации.

Понятие культурно-семиотической системы. Определение межкультурной коммуникации. Теория межкультурной коммуникации, ее предмет и задачи, ее

отношение к культурологии и к теории коммуникации. Научная и наивная картины мира. Национальная картина мира. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, международных контактов и глобализации. Виды межкультурной коммуникации: межличностная, групповая, массовая; контактная и дистантная. Понятия межкультурного диалога, диалога культур, общенациональной ассимиляции, глобализации.

Тема 2. Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.

Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Понятие культуры и культурной идентичности. Роль архетипов в создании национальных картин мира. Концептосфера как основа национального самосознания. Искусство и литература как проявление национального самосознания. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации.

Язык как система знаков. Дискурсивная, коммуникативная, гноселогическая и куммулятивная функции языка. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы. Реалии, персоналии, анропонимы, зоонимы, топонимы, табуизмы, эвфемизмы и др. классы культурно значимых лексических единиц. Куммулятивные свойства фразеологии. Культурный фон текстов, его роль в затексте и подтексте. Определение и сущность понятия «политкорректность».

Тема 3. Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.

Национальная специфика культуры поведения, общения и этикета. Речевой этикет. Понятие речевой ситуации. Стандартные и нестандартные речевые ситуации. Этикетные ситуации межличностного общения. Эмоциональное и неэмоциональное выражение оценок и субъективного отношения. Этнокультурные особенности комплиментов, способов выражения побуждения, отказа и обещания. Поведенческие и речевые табу. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах: паралингвистика, кинесика, жестикуляция, мимика, окулесика, проксемика, ольфакция, гастика.

Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации. Логика формальная и диалектическая. Роль ценностных установок в формировании исходных позиций в диалектической логике. Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Логические и нелогические факторы убеждения. Аргументативная практика и система ценностей. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Роль и особенности риторики в разных этнокультурных сообществах.

Тема 4. Психологический аспект межкультурной коммуникации.

Психологические гештальты vs стереотипы мышления. Межкультурная интерференция. Понятие культурного шока. Межкультурный конфликт. Ксенофобия, национальный шовинизм, толерантность, аккультурация, индивидуальная ассимиляция. Монокультурная личность и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности. Космополитизм.

Раздел 2. Особенности межкультурной коммуникации в агробизнесе

Тема 5. Исследование межкультурного взаимодействия

Понятие «межкультурный диалог», «глобализация», «поликультурная личность» («Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии», 2001).

Термины «лингвострановедческая интерференция» и «межкультурная интерференция», «страноведческая компетенция» и «лингвострановедческая компетенция». Стадии приятия новой культуры согласно лингвострановедческой теории: культурный шок, аккомодация, аккультурация, ассимиляция (1973).

Деятельность Э.Хирша. Труд «A first dictionary of cultural literacy» (1989). Понятия «лингвокультурная грамотность», «межкультурная компетенция». Уровни межкультурной компетенции: выживание, интеграция, присвоение, идентичность.

Деятельность М.Беннета. Труды «Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity» (1993), «Becoming interculturally competent» (2004), «A developmental model of intercultural sensitivity» (2011). Модель освоения чужой культуры: 1) отрицание, 2) защита, 3) минимизация; 4) признание, 5) приспособление, 6) интеграция.

Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе

Межкультурная коммуникация в ходе проведения выставок и ярмарок сельхозпродукции и товаров для сельского хозяйства. Межкультурный диалог в переговорном процессе. Межкультурная коммуникация на сельхозконференциях. Межкультурная коммуникация в агротуризме. Межкультурная коммуникация и интерференция в деловой переписке и в документации.

Тема 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ

Тематика и проблематика аграрных СМИ как область кросс-культурной коммуникации и межкультурной интерференции. Наиболее трудные темы. Табуированные вопросы. Проблема выражения эмоций о оценках. Роль затекста и контекста в понимании смысла сообщения. Роль образов в диалоге культур.

Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере.

Географическое пространство, климат, водные и лесные ресурсы, растения и животные, питание и питье, национальный костюм.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируе- мые компетен- ции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основы теории межкультурной коммуникации				
	<p>Тема 1. Понятие межкультурной коммуникации.</p> <p>Тема 2. Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.</p> <p>Тема 3. Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.</p> <p>Тема 4. Психологический аспект межкультурной коммуникации</p>	<p>Лекция № 1 Понятие межкультурной коммуникации.</p>	УК-4	-	1
		<p>Лекция № 2 Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.</p>	УК-4	-	1
		<p>Практическое занятие № 1 Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.</p>	УК-4	Фронтальный опрос. Терминологический диктант	2
		<p>Лекция № 3 Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.</p>	УК-4; УК-5	-	1
		<p>Практическое занятие № 2 Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.</p>	УК-4; УК-5	Тематическое эссе	2
		<p>Лекция № 4 Психологический аспект межкультурной коммуникации.</p>	УК-4; УК-5	-	1
		<p>Практическое занятие № 3 Психологический аспект межкультурной коммуникации.</p>	УК-4; УК-5	Индивидуальный опрос	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
2.	Раздел 2. Особенности межкультурной коммуникация в агробизнесе				
	Тема 5. Исследование межкультурного взаимодействия	Лекция № 5 Исследование межкультурного взаимодействия	УК-3; УК-4; УК-5	-	1
	Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	Практическое занятие № 4 Культурологическое направление в исследовании кросс-культурной коммуникации.	УК-3; УК-4; УК-5	Беседа Индивидуальный опрос	2
	Тема 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ.	Практическое занятие № 5 Исследование межкультурного взаимодействия	УК-3; УК-4; УК-5	Беседа Индивидуальный опрос	2
	Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере.	Лекция № 6 Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	УК-3; УК-4; УК-5	-	1
		Практическое занятие № 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	УК-3; УК-4; УК-5	Фронтальный опрос Тестирование	2
		Лекция № 7 Диалог культур в специализированных аграрных СМИ	УК-3; УК-4; УК-5	-	1
		Практическое занятие № 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ	УК-3; УК-4; УК-5	Фронтальный опрос Тестирование	2
		Лекция № 8 Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере	УК-3; УК-4; УК-5	-	1
		Практическое занятие № 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере	УК-3; УК-4; УК-5	Фронтальный опрос Тестирование	2

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Основы теории межкультурной коммуникации			
1.	Тема 1. Понятие межкультурной коммуникации.	УК-4; УК-5	1. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных, международных контактов и глобализации.
2.	Тема 2. Культурно-семиотический аспект межкультурной коммуникации Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	УК-4; УК-5	1. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации. 2. Определение и сущность понятия «политкорректность».
3.	Тема 3. Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации. Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.	УК-4; УК-5	1. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах: паралингвистика, кинесика, жестикуляция, мимика, окулесика, проксемика, ольфакция, гастика. 2. Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Логические и нелогические факторы убежден
4.	Тема 4. Психологический аспект межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5	1. Космополитизм.
Раздел 2. Особенности межкультурной коммуникация в агробизнесе			
5.	Тема 5. Исследование межкультурного взаимодействия	УК-3; УК-4; УК-5	1. Деятельность ЮНЕСКО. 2. «Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии» (Тезирование) 3. Деятельность Э.Хирша. 4. Деятельность М.Беннета.
6.	Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	УК-3; УК-4; УК-5	1. Межкультурная коммуникация и интерференция в деловой переписке и в документации.
7.	Тема 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ.	УК-3; УК-4; УК-5	1. Роль затекста и контекста в понимании смысла сообщения.
8.	Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере.	УК-3; УК-4; УК-5	1. Студенческий поиск объектов межкультурной интерференции в аграрной сфере.

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	Л	Интерактивная форма: лекция-беседа
2.	Тема 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ.	Л	Интерактивная лекция-беседа
3.	Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере.	Л	Интерактивная форма: лекция-беседа
4.	Тема 6. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия
5.	Тема 7. Диалог культур в специализированных аграрных СМИ.	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Тема 8. Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика рефератов

Темы рефератов

1. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
2. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
3. Специфика коммуникации в контексте бизнеса.
4. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
5. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
6. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
7. Различия в использовании времени в деловых контактах.

8. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
9. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
10. Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры.
11. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
12. Пространственное (проксемическое) поведение.
13. Специфика обращений в разных культурах
14. Особенности деловых писем в разных культурах.
15. Конфликты в деловой межкультурной коммуникации и пути их разрешения.
16. Деловой протокол в разных культурах: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
17. Отражение национальной ментальности в русском языке. Реклама в мультикультурном пространстве.
18. Речевой жанр «извинение» в русской и английской культурах.
19. «Политкорректность» как идея и как явление.
20. Деятельность Э.Холла и его вклад в исследование кросс-культурной коммуникации.
21. Деятельность Ф.Клакхона и Ф.Стробека и их вклад в исследование кросс-культурной коммуникации.
22. Деятельность Г.Хофстеде и его вклад в исследование кросс-культурной коммуникации.
23. Деятельность В. Гумбольдта и его вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
24. Деятельность Э.Боаса и его вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
25. Деятельность Э.Сепира и Б.Уорфа и их вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
26. Деятельность В.Г.Костомарова и Е.М.Верещагина и их вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры и межкультурной коммуникации.
27. Деятельность Дж.Лакофа и М.Джонсона и их вклад в исследование вопросов соотношения языка и мышления.
28. Деятельность Д.С.Лихачева и его вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
29. Деятельность Ю.Н.Караулова и его вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
30. Деятельность В.И.Карасика и его вклад в исследование вопросов соотношения языка и культуры.
31. Деятельность Э.Хирша и его вклад в исследование кросс-культурной коммуникации Деятельность М.Беннета и его вклад в исследование кросс-культурной коммуникации.

32. Роль кросс-культурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
33. Место кросс-культурной коммуникации в повседневной жизни.
34. Специфика коммуникации в контексте бизнеса.
35. Международный бизнес как форма кросс-культурной коммуникации.
36. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
37. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
38. Различия в использовании времени в деловых контактах.
39. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
40. Влияние ценностных ориентаций на кросс-культурную коммуникацию.
41. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
42. Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие.
43. Связь невербального языка и культуры.
44. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах.
45. Пространственное (проксемическое) поведение.
46. Специфика обращений в разных культурах.
47. Особенности деловых писем в разных культурах.
48. Конфликты в деловой кросс-культурной коммуникации и пути их разрешения.
49. Деловой протокол в разных культурах: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.
50. Отражение национальной ментальности в русском языке.
51. Реклама в мультикультурном пространстве.
52. Речевой жанр «извинение» в русской и английской культурах.
53. «Политкорректность» как идея и как явление.
54. Основные идеи лингвострановедения и сфера их практического применения.

1. В какой стране принято выходить поесть после 22:00?
 - а) **Испания**
 - б) Швеция
 - в) Япония
 - г) Великобритания
2. В какой стране жевательная резинка запрещена законом?
 - а) **Сингапур**
 - б) Ирак
 - в) Индонезия
 - г) Иран
3. В какой стране нельзя, закину ногу на ногу, протягивать ступни в сторону собеседника
 - а) Австралия
 - б) Индия
 - в) **Тайланд**
 - г) Саудовская Аравия
4. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:
 - а) **США**
 - б) Испания
 - в) Сингапур
 - г) Голландия
 - д) Италия
5. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:
 - а) **самообладание**
 - б) доброта
 - в) уважение
 - г) коммуникабельность
 - д) трудолюбие
6. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз
 - а) **англичан**
 - б) испанцев
 - в) итальянцев
 - г) американцев
 - д) русских
7. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?
 - а) **в Британии**
 - б) в Испании
 - в) в Японии
 - г) в Италии
 - д) в Америке
8. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:
 - а) **быт, идеологию, религию, художественную культуру.**
 - б) быт, идеологию, религию, нравы.

в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.

г) быт, религию, язык, культуру.

д) быт, идеологию, традиции, религию.

9. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

а) **Париж**

б) Оттава

в) Санкт-Петербург

г) Токио

д) Нью-Йорк

10. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

а) **американцев**

б) японцев

в) англичан

г) французов

д) китайцев

11. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

а) **американцы**

б) японцы

в) англичане

г) французы

д) китайцы

12. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

а) **английская**

б) японская

в) американская

г) французская

д) китайская

13. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

а) **культура Германии**

б) культура США

в) культура Индии

г) культура Дании

д) культура Финляндии

15. Выберите индивидуалистские культуры:

а) **культура Германии, Великобритании, США.**

б) культура Мексики, Египта, Дании

в) культура Индии, Бразилии.

г) азиатские и африканские культуры

д) культура католических стран Южной Европы.

16. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

а) **американцы**

б) японцы

- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

17. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

- а) **англичане**
- б) японцы
- в) американцы
- г) французы
- д) китайцы

18. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- а) **в Саудовской Аравии**
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Китае
- д) в Тайланде

19. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) американцы
- д) китайцы

20. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- а) **деловой стиль общения**
- б) дружеский стиль общения
- в) требовательный стиль общения
- г) дистанционный стиль общения
- д) заигрывающий стиль общения

21. Манера общения определяется:

- а) **тоном общения; дистанцией общения**
- б) стилем общения; функциями общения
- в) содержанием общения; субъектом общения
- г) средствами общения; этнической принадлежностью
- д) количеством человек, задействованных в общении

22. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) **русских**
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

23. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- а) **Испания, Латинская Америка**
- б) Россия, Казахстан

- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария
- д) Англия, Швеция

24. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- а) **немцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) русских
- д) китайцев

25. Преданность и верность в дружбе этой нации славится по всему миру:

- а) **ирландцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев
- д) русских

26. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) китайцы

27. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) **англичане**
- б) японцы
- в) русские
- г) французы
- д) китайцы

28. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) русские

29. Они скорее галантны, чем вежливы, скептически и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) американцы

30. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане

г) русские

д) американцы

д) полька

31. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

а) **Япония, Китай**

б) Арабские страны

в) Американских индейцев

г) Германия, Швейцария

д) Стран Латинской Америки

32. Эмоциональный или физический дискомфорт, вызванный попаданием индивида в иную культурную среду называется

А) **культурный шок**

Б) национальный шок

В) психологический шок

33. Заполните пропуск: система национальных концептов называется.

А) картиной вселенной

Б) **картиной мира**

В) картиной бытия

34. Что такое терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, идеям, верованию?

А) **толерантность**

Б) табуирование

В) консенсус

35. Область языкознания, изучающая язык в его взаимоотношении с культурой и носителем данной культуры.

А) **культурология**

Б) этнолингвистика

В) психолингвистика

36. Этноцентризм представляет собой:

А) психологическую установку воспринимать и оценивать другие культуры и поведение их представителей через призму своей культуры;

Б) психологическую установку оценивать другие культуры через призму общечеловеческих ценностей;

В) психологическую установку оценивать другие культуры через призму эмпатии.

37. Толерантность

А) это высший уровень притяжения неродной культуры

Б) **свойство личности, формирование которого предполагается во «Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии»**

В) является основным понятием ККК

Примерные вопросы для устного опроса

Практическое занятие № 1

Культурно-семиотический **аспект** **межкультурной** **коммуникации.**
Лингвистический **аспект** **межкультурной** **коммуникации.**

1. Понятие культурно-семиотической системы. Определение межкультурной

- коммуникации.
2. Теория межкультурной коммуникации, ее предмет и задачи, ее отношение к культурологии и к теории коммуникации.
 3. Роль межкультурной коммуникации в познании мира, в развитии общества и личности, межнациональных, международных контактов и глобализации.
 4. Виды межкультурной коммуникации: межличностная, групповая, массовая; контактная и дистантная.
 5. Понятия межкультурного диалога, диалога культур, общенациональной ассимиляции, глобализации.
 6. Понятие культуры и культурной идентичности.
 7. Роль архетипов в создании национальных картин мира.
 8. Концептосфера как основа национального самосознания.
 9. Искусство и литература как проявление национального самосознания.
 10. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности.
 11. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений на межкультурную коммуникацию.

Практическое занятие № 2

Коммуникативный и этический аспекты межкультурной коммуникации.

Логический и риторический аспекты межкультурной коммуникации.

1. Язык как система знаков.
2. Дискурсивная, коммуникативная, гносеологическая и куммулятивная функции языка.
3. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы.
4. Реалии, персоналии, антропонимы, зоонимы, топонимы, табуизмы, эвфемизмы и др. классы культурно значимых лексических единиц.
5. Куммулятивные свойства фразеологии.
6. Культурный фон текстов, его роль в затексте и подтексте.
7. Определение и сущность понятия «политкорректность».
8. Национальная специфика культуры поведения, общения и этикета.
9. Речевой этикет.
10. Понятие речевой ситуации.
11. Стандартные и нестандартные речевые ситуации.
12. Этикетные ситуации межличностного общения.
13. Эмоциональное и неэмоциональное выражение оценок и субъективного отношения.
14. Этнокультурные особенности комплиментов.

Практическое занятие № 3

Психологический аспект межкультурной коммуникации.

1. Психологические гештальты vs стереотипы мышления.
2. Понятие культурного шока.
3. Межкультурный конфликт.
4. Ксенофобия, национальный шовинизм, толерантность, аккультурация, индивидуальная ассимиляция.
5. Монокультурная личность и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности.
6. Космополитизм.

Практическое занятие № 4

Культурологическое направление в исследовании кросс-культурной коммуникации.

Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии».

1. Понятия «межкультурный диалог», «диалог культур», «поликультурная личность», «глобализация».
2. Лингвострановедческая интерференция и межкультурная интерференция.
3. Понятие «лингвокультурная грамотность»
4. Страноведческая компетенция и межкультурная компетенция.
5. Стадии приятия новой культуры по лингвострановедческой теории.
6. Уровни межкультурной компетенции.
7. Модель освоения чужой культуры по М.Беннету.

Практическое занятие № 5

Культурологическое направление в исследовании кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурный диалог в ходе речевых контактов в агробизнесе

1. Межкультурная коммуникация в ходе проведения выставок и ярмарок сельхозпродукции и товаров для сельского хозяйства.
2. Межкультурный диалог в переговорном процессе.
3. Межкультурная коммуникация на сельхозконференциях.
4. Межкультурная коммуникация в агротуризме.
5. Межкультурная коммуникация и интерференция в деловой переписке.
6. Межкультурная коммуникация и интерференция в документации.

Практическое занятие № 7.

Диалог культур в специализированных аграрных СМИ

1. Тематика и проблематика аграрных СМИ как область кросс-культурной коммуникации и межкультурной интерференции.
2. Наиболее трудные темы.
3. Табуированные вопросы.
4. Проблема выражения эмоций о оценках.
5. Роль затекста и контекста в понимании смысла сообщения.
6. Роль образов в диалоге культур.

Практическое занятие № 8.

Объекты межкультурной интерференции в аграрной сфере

Охарактеризуйте как объекты возможной межкультурной интерференции: географическое пространство,

- a) климат
- b) водные ресурсы
- c) лесные ресурсы
- d) растени
- e) животные
- f) питание
- g) питье
- h) национальный костю

і) объекты, по усмотрению студента.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

Вопросы для проведения промежуточного контроля знаний

1. Определение понятия «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи теории межкультурной коммуникации.
2. Национальная картина мира. Роль межкультурной коммуникации в развитии общества и личности.
3. Диалог культур и межкультурный диалог.
4. Понятие культуры и культурной идентичности. Роль архетипов в создании национальных картин мира.
5. Концептосфера как основа национального самосознания.
6. Искусство и литература как проявление национального самосознания.
7. Традиции и этикет как проявление национальной идентичности.
8. Влияние религиозных взглядов и иных воззрений в межкультурной коммуникации.
9. Кумулятивная функция языка в числе его прочих функций.
10. Эквивалентные, безэквивалентные и фоновые лексические единицы.
11. Классы лексических единиц с культурным семантическим компонентом.
12. Проблемы использования фразеологии в межкультурной коммуникации.
13. Культурный фон текста.
14. Речевой этикет. Особенности этикетных речевых ситуаций в межкультурной коммуникации.
15. Этнокультурные особенности комплиментов, способов выражения побуждения, отказа и обещания, выражения оценок и субъективного отношения.
16. Поведенческие и речевые табу.
17. Виды экстралингвистических средств общения и их роль в различных культурно-семиотических системах.
18. Роль ценностных установок в формировании исходных позиций в диалектической логике.
19. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл.
20. Роль и особенности риторики в разных этнокультурных сообществах.
21. Национальные стереотипы мышления. Причины возникновения и способы предотвращения и преодоления межкультурного шока и межкультурного конфликта.
22. Монокультурная и поликультурная личность. Этапы формирования поликультурной личности.
23. Виды отношения к неродным культурам.
24. Роль СМИ и отношение к свободе слова в жизни разных этнокультурных общностей.
25. Приоритетная и табуированная тематика и проблематика СМИ в разных этнокультурных обществах. Допустимость, правила и традиции публичной полемики и критики.
26. Межкультурный диалог в переговорном процессе.
27. Особенности делопроизводства и деловой переписки в разных странах.
28. «Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии».
29. Процессы инкультурации, социализации и аккультурации.

30. Концепция «культурной грамматики» Хирша.
31. Монохронные и полихронные культуры.
32. Культуры с «высоким» и культуры с «низким» контекстом.
33. Культуры по оппозиции: индивидуализм / коллективизм; маскулинность / феминность.
34. Концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде.
35. Теория «ценностных ориентиров» Ф. Клакхона и Ф. Стродбека.
36. Функции стереотипов в кросс-культурной коммуникации. Механизм образования предрассудков.
37. Концепции соотношения языка и культуры. Лингвострановедение.
38. Страноведческая и кросс-культурная интерференции.
39. Понятие языковой личности в кросс-культурной коммуникации.
40. «Культурный шок» в процессе освоения чужой культуры.
41. Национальное коммуникативное поведение.
42. Понятие «идентичность» в кросс-культурной коммуникации. Социальная, культурная, этническая идентичность.
43. Бытовое поведение или социальный символизм, ритуалы как составляющие части коммуникативного поведения.
44. Кросс-культурные конфликты, их природа и причины возникновения.
45. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам. Кросс-культурная толерантность.
46. Ключевые концепты русской культуры.
47. Проблема соотношения вербального и невербального компонента в кросс-культурной коммуникации.
48. Основные составляющие невербального общения: проксемика, кинесика, тактильное взаимодействие, окулесика, использование паралингвистических средств.
49. Особенности речевого этикета в разных культурах.
50. Культурные ценности и их отражение в произведениях национальной культуры (фольклоре, художественной литературе, кинофильмах, произведениях публицистики).
51. Частотные особенности поведения представителей одной разных этнокультурных общностей.
52. Кросс-культурная коммуникация в ходе проведения выставок и ярмарок сельхозпродукции и товаров для сельского хозяйства.
53. Кросс-культурный диалог в переговорном процессе.
54. Кросс-культурная коммуникация на сельхозконференциях.
55. Кросс-культурная коммуникация в агротуризме.
56. Кросс-культурная коммуникация и интерференция в деловой переписке и в документации.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценки:

- «Зачтено» - дан ответ по существу, раскрыты все основные положения по теме зачетного вопроса, в целом выполнено практическое задание, даны ссылки на нормативные акты и другие источники. Возможны частные погрешности при ответе и при выполнении практического задания. **Компетенции**, закреплённые

за дисциплиной, **сформированы**

- «**Не зачтено**» - на дан ответ по существу, или/и не раскрыты все основные положения, или/и не выполнено практическое задание, или/и не продемонстрировано знание нормативных актов и других источников. **Компетенции**, закреплённые за дисциплиной, **не сформированы**.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Кулинич М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие. – М: ФЛИНТА, 2017.
3. Оришев А.Б. Межкультурная коммуникация: учебное пособие/ А.Б. Оришев: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева (Москва), 2019.

7.2 Дополнительная литература

1. Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Смоленинова Н.А., Шабунина В.А. Культурология. Краткий курс лекций: учебное пособие / Н. А. Смоленинова, В. А. Шабунина ; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Москва : РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – Москва: Слово, 2008.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации"
3. Закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Статья 14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об

образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2018, N 32, ст. 5110).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика" № 59459. - от 26.08.2020г.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://fictionbook.ru/author/boris_ivanovich_esin/istoriya_russkoyi_jurnalistiki_1703_1917/read_online.html?page=1

<http://www.mylect.ru/journalist/474-istoryjoutn.html?start=1>

<http://www.ffmpeg.ru/osnovy-zhurnalistiki-korkonosenko/>

<http://www.jourmedia.ru/>

www.rg.ru – Российская газета.

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Текстовый редактор Microsoft Word;

Табличный редактор Microsoft Excel;

Редактор презентаций Microsoft PowerPoint;

Текстовый редактор NoteBook (Блокнот);

Браузеры: Google Chrome, Internet Explorer, Yandex, Mozilla Firefox, Safari, Opera. .

Ресурсы для осуществления коммуникационного процесса: zoom, google meet, webinar и т.д.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения задач, тестирования и анализа правовых норм);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, сборники судебной практики, юридическая периодика).

Таблица 7

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2

Корпус № 6, к. 250 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Копозияция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 -593984
Корпус № 6, к. 249 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.
Корпус № 6, к. 248 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
Корпус № 6, к. 251 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 -593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы библиотеки	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi , Интернет-доступом
Общежитие № 9, комната для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

1. Концепция данного курса предполагает динамичное сочетание традиционных проблем в преподавании классической логики с актуальными во-

просами аргументации в журналистике и рекламной деятельности.

2. Курс ориентирован на конкретные положения образовательных стандартов, программ и учебников. Студенту следует уяснить прямую связь занятий с базовыми требованиями и пояснить выбор конкретной тематики ее актуальностью, недостаточной разработанностью материала в учебной литературе и практике преподавания. Особо важен акцент на конкретном применении научных методик на примерах, доступных для живого восприятия и непосредственно выходящих на педагогический опыт.

3. Курс носит критический характер, т.е. предполагает активное восприятие материала, в ряде случаев допустимо обострение дискуссионных положений, недостатков в сложившейся практике и т.д. – с привлечением соответствующих риторических приемов полемики.

4. В содержании курса находят отражение материалы новых публикаций, дискуссий, конференций, проходящих в текущем времени. Предполагается привлечение слушателей к изучению их материалов.

5. С целью активизации восприятия предполагается сочетание традиционного материала с самыми современными явлениями и технологиями. Это способствует цельному и динамичному восприятию учебного курса.

6. Курс предполагает свободную дискуссию по принятым вопросам, включение материалов и форм работы по предложениям слушателей.

7. Для усиления убедительности привлекаются мультимедийные материалы, а также источники из смежных областей знания и культуры – с указанием исходных данных, ссылками на конкретные публикации. Привлекаются подходящие материалы, подготовленные слушателями. На сайте кафедры предполагается размещение не только программы занятий, но и подготовленных презентаций, иллюстраций, конспектов и проч. в режиме свободного доступа и дальнейшего использования – с соблюдением авторских прав.

8. Используются современные средства коммуникации для проведения самостоятельной работы слушателей, такие как интернет, электронная почта, форумы, в том числе с целью отработки соответствующих современных навыков и технологий.

10. *Отбор материала для лекционных занятий* определяется их темами. Слушателю следует тщательно ознакомиться с содержанием каждой темы в учебной литературе и подготовить вопросы лектору.

11. *Семинарские занятия* предназначаются для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Они выполняют следующую роль.

- ✓ стимулируют регулярное изучение первоисточников и другой литературы, внимательное отношение к лекционному курсу;
- ✓ закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой;
- ✓ расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии;
- ✓ позволяют слушателям проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное;
- ✓ способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате

- столкновения мнений, дискуссии;
- ✓ приучают слушателей свободно оперировать терминологией;
- ✓ предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы слушателей над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях;
- ✓ позволяют изучить их мнения, интересы, служат средством контроля преподавателя не только за работой слушателей, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара.

12. При подготовке к семинарскому занятию следует точно уяснить тему и цель семинарских занятий. Важное место должно отводиться вопросу о взаимосвязи между практическим занятием и лекцией, практическим занятием и самостоятельной работой слушателей, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не повторяет лекцию, вместе с тем сохраняя связь принципиальных положений лекции с содержанием практического занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру, к преподавателю дисциплины, имея при себе конспекты лекций и выполненные задания по пропущенным занятиям в соответствии с планом семинара. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь магистрам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении тем «Основы теории межкультурной коммуникации» целесообразно использовать проблемно-поисковые методы ведения лекционных занятий: проблемные лекции, лекции с элементами эвристической беседы (наряду с обзорными, информационными лекциями). Проведение практических занятий можно организовать в форме традиционного комбинированного занятия, в форме семинара, беседы, дискуссии в зависимости от дидактических целей.

При изучении материала раздела «Особенности межкультурной коммуникация в агробизнесе» следует отдать предпочтение информационно-развивающим методам: текущим лекциям, информационным лекциям, рассказу, объяснению. Проведение практических занятий целесообразно организовывать в виде учебно-научных семинаров, разбора конкретных деловых ситуаций, учебных конференций, дискуссий.

Для самостоятельной работы магистров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить магистрам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

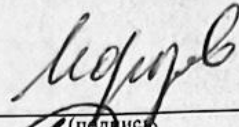
Для подготовки деловых и ролевых игр необходимо предварительное

обсуждение с магистрами сценария ролевой игры, распределение ролей, назначение ответственных за игровую, ролевую ситуацию.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

Программу разработали:

Морозов В.Э., д.филолог.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



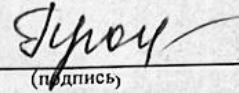
(подпись)

Чумикова С.Ю., к.полит.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Проценко Ю.В., к.пед.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б.В.01 «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность: «Инновационное развитие экономики АПК» (квалификация выпускника – магистр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, кандидатом филологических наук, зав. кафедрой иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» ОПОП ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность: «Инновационное развитие экономики АПК» (магистратура), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчики: Морозов Валерий Эдгартович, доктор филологических наук, профессор каф. связей с общественностью и речевой коммуникации, Чумикова Светлана Юрьевна, кандидат политических наук, доцент каф. связей с общественностью и речевой коммуникации, Проценко Юлия Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент каф. связей с общественностью и речевой коммуникации).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению по направлению 38.04.01 «Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно- методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в число дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений – Б1.В

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» закреплены три компетенции. Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросах исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.04.01 «Экономика» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.04.01 «Экономика».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, беседах, участие в тестировании, работа над домашними заданиями), соответствуют

как в форме обсуждения отдельных бесед, участие в тестировании специфике дисциплины и требования

Форма промежуточного осуществляется в форме зачета, дисциплины части учебного плана Б1.В ФГОС ВО направления 38.0

12. Формы оценки знаний дисциплины и требованиям к вы

Учебно-методическое обеспечение – 3 источника (базовый учеб соответствует требованиям ФГОС

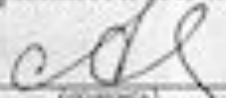
Материально-техническое дисциплины «Межкультурная обеспечивает использование со методов обучения и с использо

13. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине «Деятельности».

На основании проведения структура и содержание рабочей профессиональной деятельности направленность «Инновационный магистр»), разработанная Мороз и речевой коммуникации, д.фи связей с общественностью и ре кафедры связей с обществен соответствует требованиям ФГОС позволит при её реализации успе

Рецензент:

Зайцев А.А., зав. кафедрой ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА кандидат филологических наук



(подпись)