

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана гуманитарно-педагогического факультета  
Кубрушко П. Ф.  
2020 г.



**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
Б1.В.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019

Курс 3

Семестр 5

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки.

**Разработчик:** Бритик Э.В., к.э.н., доцент Бритик Э.В.  
«28» июня 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга, протокол № 8 от «20» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой Суркова Н.В. к.э.н., доцент Н.В. Суркова

**Лист актуализации принят на хранение:**

Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации д.ф.н., доцент Бугаева И.В. Бугаева И.В.  
(подпись)

«  » \_\_\_\_\_ 2020г.

Методический отдел УМУ: \_\_\_\_\_