



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета заочного
образования



О.А. Антимирова

20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12 Экономика

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 35.03.10 Ландшафтная архитектура

Направленность: Ландшафтное проектирование

Курс: 4, 5

Семестр: 8, 9

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 20 19 г.

Разработчики: Павлова И.М., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 20 19 г.

Еремеева Н.А.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 20 19 г.

Рецензент: Бесшапошный М.Н., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



« 16 » 09 20 19 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура и учебного плана.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики, протокол № 1 от « 16 » 09 20 19 г.

Зав. кафедрой Чутчева Ю.В., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



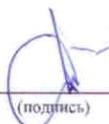
« 16 » 09 20 19 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии факультета садоводства и ландшафтной архитектуры

Самощенко Е.Г., к.с.-х.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



ПРОТОКОЛ № 2

« 07 » 10 20 19 г.

Заведующий выпускающей кафедрой ландшафтной архитектуры

Довганюк А.И., к.б.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)



« 07 » 10 20 19 г.

Зав. отделом комплектования ЦНБ

(подпись)



Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных материалов дисциплины получены:

Методический отдел УМУ

« » 20 19 г.

Содержание

Аннотация	4
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в учебном процессе.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам	7
4.2. Содержание дисциплины	7
4.3. Лекции/практические занятия	10
5. Образовательные технологии	12
6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....	13
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности ...	13
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания	15
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
7.1. Основная литература	16
7.2. Дополнительная литература	16
7.3. Периодические издания	16
7.4. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	17
9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	18
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....	19
12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине	20

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.12 Экономика по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура направленности «Ландшафтное проектирование»

Цель освоения дисциплины: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями; формирование экономического мышления, общекультурных и личностных качеств; приобретение умений и навыков в области экономики, а также способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируется компетенция ОПК-6.1.

Краткое содержание дисциплины: Сущность рынка и рыночных отношений. Основные элементы и законы рынка. Понятие и сущность современного предпринимательства. Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли. Основные и оборотные средства производства; показатели их использования. Земельные ресурсы: особенности и показатели использования. Трудовые ресурсы и оплата труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Пути снижения себестоимости. Основы ценообразования и формирование финансовых результатов.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа (3 зач. ед.).

Промежуточный контроль: зачет.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика» является: овладение студентами теоретическими и практическими знаниями; формирование экономического мышления, общекультурных и личностных качеств; приобретение умений и навыков в области экономики, а также способности применять их в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономика» включена в перечень дисциплин обязательной части учебного плана. Дисциплина «Экономика» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура (направленность «Ландшафтное проектирование»).

Предшествующим курсом, отдельные темы которого могут послужить базой для дисциплины «Экономика» является дисциплина: «Нормативно-правовые основы работы ландшафтного архитектора».

Дисциплина «Экономика» является основополагающей для изучения следующей дисциплины: «Организация и управление малым бизнесом в сфере ландшафтной архитектуры».

Особенностью дисциплины является то, что она направлена на формирование мировоззрения, компетенций, позволяющих студенту на основе знания базовых экономических понятий и законов объективно оценивать экономические процессы как внутри, так и за пределами предприятия (организации), вырабатывать умения и навыки экономического мышления.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6.1	демонстрировать базовые знания экономики в сфере садово-паркового строительства, определять экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений	<ul style="list-style-type: none"> – основные экономические понятия, законы и процессы; – понятие и сущность издержек производства, классификацию затрат и виды себестоимости; – основы ценообразования на объекты ландшафтной архитектуры; – методики расчета экономических показателей эффективности деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> – применять экономические знания для решения текущих экономических задач в ландшафтном проектировании; – калькулировать себестоимость продукции; – рассчитывать цену отдельных видов продукции и сметную стоимость проекта; – определять экономические показатели эффективности деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> – процедурой описания результатов и формулирования выводов при расчете экономических показателей; – средствами поиска причин и следствий при решении экономических задач; – методикой определения величины необходимых производственных ресурсов; – средствами прогнозирования стоимостной оценки проекта

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость, час.		
	всего	в т.ч. по семестрам	
		№ 8	№ 9
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	36	72
1. Контактная работа:	12,25	2	10,25
Аудиторная работа	12,25	2	10,25
<i>в том числе:</i>			
лекции (Л)	6	2	4
практические занятия (ПЗ)	6		6
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,25		0,25
2. Самостоятельная работа (СР):	95,75	34	61,75
<i>в том числе:</i>			
расчётно-аналитические задания (подготовка)	6		6
самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)	85,75	34	51,75
подготовка к зачету (контроль)	4		4
Вид промежуточного контроля:	зачет		

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел (тема) 1. «Сущность рынка и рыночных отношений»	36	2			34
Всего за 8 семестр	36	2			34
Раздел (тема) 2. «Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли»	11	-	1		10

Наименование разделов (тем) дисциплины (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа			Вне-аудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел (тема) 3. «Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы»	15	2	1		12
Раздел (тема) 4. «Трудовые ресурсы и оплата труда»	12	1	1		10
Раздел (тема) 5. «Издержки производства и себестоимость продукции»	12	1	1		10
Раздел (тема) 6. «Основы ценообразования и формирование финансовых результатов»	10,75	-	1		9,75
Раздел (тема) 7. «Управление развитием предприятий (организаций) отрасли»	11	-	1		10
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25			0,25	
Всего за 9 семестр	72	4	6	0,25	61,75
Итого по дисциплине	108	6	6	0,25	95,75

Раздел (тема) 1. Сущность рынка и рыночных отношений.

Понятие рынка и рыночного механизма. Классификация рынков. Основные модели рыночного механизма и их характеристика: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция. Рынок факторов производства. Достоинства и недостатки рынка. Рынок и товарно-денежные отношения. Основные элементы рынка: спрос, предложение, конкуренция и цена. Основные рыночные законы: спроса, предложения, конкуренции, стоимости.

Раздел (тема) 2. Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли.

Понятие и сущность современного предпринимательства. Характеристики видов предпринимательства. Классификация предприятий (организаций). Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций). Характеристика внешней среды предприятий (организаций). Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы и резервы внутренней среды предприятий (организаций). Экономическая устойчивость предприятий (организаций). Специфика предприятий (организаций) в сфере ландшафтной архитектуры.

Раздел (тема) 3. Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.

Состав и классификация элементов основного капитала предприятий (организаций). Классификация основных средств. Оценка основных средств и их виды. Износ основных средств и его виды. Амортизация основных средств и способы её начисления. Состояние и использование основных средств. Показатели движения и использования основных средств. Земель-

ные ресурсы: особенности и показатели использования. Понятие и состав оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятий (организаций) в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.

Раздел (тема) 4. Трудовые ресурсы и оплата труда.

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы. Персонал предприятий (организаций) и его характеристики. Показатели наличия, движения и эффективности использования персонала. Производительность труда. Трудоёмкость. Система мотивации труда. Мотивация персонала. Заработная плата и ее функции. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Формы стимулирования труда.

Раздел (тема) 5. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие издержек производства. Общественные и индивидуальные издержки производства. Себестоимость продукции как экономическая категория. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости, состав, структура и классификация затрат. Распределение затрат и исчисление себестоимости продукции. Калькулирование затрат на производство и реализацию продукции ландшафтного проектирования. Факторы и пути снижения себестоимости продукции отрасли.

Раздел (тема) 6. Основы ценообразования и формирование финансовых результатов.

Модели цены продукта. Затратная модель. Рыночная модель. Экономическая ценность. Факторы, характеризующие чувствительность покупателей к уровню цен. Структура цены. Система цен. Виды цен. Ценовая система. Взаимосвязи цен и издержек предприятий (организаций). Ценовая политика предприятий (организаций). Ценовая дискриминация. Основы сметной стоимости ландшафтного проектирования.

Раздел (тема) 7. Управление развитием предприятий (организаций) отрасли.

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Сущность инноваций. Инновационная деятельность. Классификация инноваций. Инновационный процесс. Новая продукция и новые рынки. Условия и факторы осуществления инноваций. Понятие, цели и задачи планирования. Формы и этапы планирования, виды планов. Модель бизнес-плана. Типы бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Сущность, функции и виды предпринимательского риска.

4.3. Лекции/практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
8 семестр					
1.	Раздел (тема) 1. Сущность рынка и рыночных отношений.		ОПК-6.1	-	2
		Лекция № 1. Сущность рынка и рыночных отношений.	ОПК-6.1	-	2
9 семестр					
2.	Раздел (тема) 2. Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли.		ОПК-6.1	тематическая дискуссия, тестирование	1
		Практическое занятие № 1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	ОПК-6.1	тематическая дискуссия, тестирование	1
3.	Раздел (тема) 3. Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.		ОПК-6.1	тестирование, решение задач	3
		Лекция № 2. Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.	ОПК-6.1	-	2
		Практическое занятие № 1 (окончание). Основные и оборотные средства предприятия (организации); их использование. Производственная мощность предприятия (организации).	ОПК-6.1	тестирование, решение задач	1
4.	Раздел (тема) 4. Трудовые ресурсы и оплата труда.		ОПК-6.1	деловая дидактическая игра «Древо мудрости», рассмотрение проблемных ситуаций	2
		Лекция № 3. Трудовые ресурсы и оплата труда.	ОПК-6.1		1
		Практическое занятие № 2. Определение показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	ОПК-6.1	деловая дидактическая игра «Древо мудрости», рассмотрение проблемных ситуаций	1

№ п/п	№ раздела (темы)	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
5.	Раздел (тема) 5. Издержки производства и себестоимость продукции.		ОПК-6.1	тестирование, деловая дидактическая игра «Морской бой»	2
		Лекция № 3 (окончание). Издержки производства и себестоимость продукции.	ОПК-6.1	-	1
		Практическое занятие № 2 (окончание). Издержки производства и себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции отрасли.	ОПК-6.1	тестирование, деловая дидактическая игра «Морской бой»	1
6.	Раздел (тема) 6. Основы ценообразования и формирование финансовых результатов.		ОПК-6.1	тестирование, решение задач	1
		Практическое занятие № 3. Цены и ценообразование на предприятии (в организации). Определение сметной стоимости продукции отрасли.	ОПК-6.1	тестирование, решение задач	1
7.	Раздел (тема) 7. Управление развитием предприятий (организаций) отрасли.		ОПК-6.1	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	1
		Практическое занятие № 3 (окончание). Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия (организации).	ОПК-6.1	тематическая дискуссия, деловая дидактическая игра «Шпаргалка»	1

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
1.	Раздел (тема) 1. Сущность рынка и рыночных отношений.	Основные модели рыночного механизма и их характеристика: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция. Основные элементы рынка: спрос, предложение, конкуренция и цена.	ОПК-6.1
2.	Раздел (тема) 2. Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли.	Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий (организаций). Внешняя и внутренняя среда предприятия (организаций). Экономическая устойчивость предприятий (организаций). Специфика предприятий (организаций) ландшафтной архитектуры.	ОПК-6.1

№ п/п	№ раздела (темы)	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Формируемые компетенции
3.	Раздел (тема) 3. Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.	Амортизация основных средств и способы её начисления. Определение потребности предприятий (организаций) в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Определение эффективности использования земельных ресурсов.	ОПК-6.1
4.	Раздел (тема) 4. Трудовые ресурсы и оплата труда.	Показатели наличия, движения и эффективности использования персонала. Заработная плата и ее функции. Формы и системы оплаты труда. Формы стимулирования труда.	ОПК-6.1
5.	Раздел (тема) 5. Издержки производства и себестоимость продукции.	Издержки производства и себестоимость продукции. Калькулирование затрат на производство и реализацию продукции ландшафтного проектирования. Факторы и пути снижения себестоимости продукции отрасли.	ОПК-6.1
6.	Раздел (тема) 6. Основы ценообразования и формирование финансовых результатов.	Затратная модель. Рыночная модель. Экономическая ценность. Взаимосвязи цен и издержек предприятий (организаций). Ценовая политика предприятий (организаций). Ценовая дискриминация.	ОПК-6.1
7.	Раздел (тема) 7. Управление развитием предприятий (организаций) отрасли.	Источники финансирования инвестиционной деятельности. Новая продукция и новые рынки. Планирование деятельности предприятия (организации). Разделы бизнес-плана. Сущность, функции и виды предпринимательского риска.	ОПК-6.1

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие стандартные образовательные технологии:

- лекции (в целях повышения эффективности усвоения материала используются презентации лекций, выполненные с использованием программы Microsoft Office Power Point);
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области экономики предприятия (организации), изложенные в лекционном и раздаточном материалах, а также выполняется решение задач;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателя.

Виды аудиторных занятий, проведённых с применением активных и интерактивных образовательных технологий, представлены в табл. 6.

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Сущность рынка и рыночных отношений.	Л	Лекция-беседа
2.	Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.	Л	Проблемная лекция
3.	Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.	ПЗ	Тематическая дискуссия
4.	Определение показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Издержки производства и себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции отрасли.	ПЗ	Деловые игры, рассмотрение проблемных ситуаций
5.	Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия (организации).	ПЗ	Тематическая дискуссия, деловая игра

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Виды текущего контроля успеваемости: решение задач; тестирование; участие в деловых (дидактических) играх, тематических дискуссиях; рассмотрение проблемных ситуаций.

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**Примерная тематика расчётно-аналитических заданий**

1. Определение основных показателей использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях.
2. Определение производительности труда в сельскохозяйственных организациях.

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль)

Вопросы для подготовки к контрольным мероприятиям (текущий контроль) приведены в Оценочных материалах дисциплины.

Примерный перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Понятие рынка и рыночного механизма. Достоинства и недостатки рынка.
2. Классификация рынков. Рынок факторов производства.
3. Основные модели рыночного механизма и их характеристика: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция.
4. Основные элементы рынка: спрос, предложение, конкуренция и цена.

5. Основные рыночные законы: спроса, предложения, конкуренции, стоимости.
6. Понятие и сущность современного предпринимательства.
7. Характеристики видов предпринимательства.
8. Понятие и черты предприятий (организаций). Классификация предприятий (организаций).
9. Классификация коммерческих предприятий (организаций) по организационно-правовой форме.
10. Хозяйственные товарищества, особенности создания и функционирования. Виды товариществ.
11. Акционерные общества, виды, порядок образования и функционирования.
12. Производственный кооператив, особенности его создания и функционирования.
13. Виды унитарных предприятий (организаций).
14. Ассоциативные формы предпринимательства (ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы).
15. Характеристика внешней среды предприятий (организаций). Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия.
16. Факторы и резервы внутренней среды предприятий (организаций).
17. Экономическая устойчивость предприятий (организаций).
18. Специфика предприятий (организаций) ландшафтной архитектуры.
19. Состав и классификация элементов основного капитала предприятий (организаций).
20. Классификация основных средств.
21. Оценка основных средств и их виды.
22. Износ основных средств и его виды.
23. Амортизация основных средств и способы её начисления.
24. Показатели состояния и использования основных средств.
25. Показатели движения и использования основных средств.
26. Земельные ресурсы: их особенности и показатели использования.
27. Понятие и состав оборотных средств.
28. Источники формирования оборотных средств.
29. Показатели использования оборотных средств.
30. Определение потребности предприятий (организаций) в оборотных средствах.
31. Нормирование оборотных средств.
32. Труд как экономический ресурс.
33. Понятие и сущность трудовых ресурсов.
34. Персонал предприятий (организаций) и его характеристики.
35. Показатели наличия, движения и эффективности использования персонала.
36. Производительность труда и трудоемкость продукции.
37. Заработная плата и ее функции. Номинальная и реальная заработная плата.
38. Формы и системы оплаты труда.
39. Мотивация персонала. Система мотивации труда.
40. Формы стимулирования труда.

41. Понятие издержек производства. Общественные и индивидуальные издержки производства.
42. Виды индивидуальных издержек производства.
43. Себестоимость продукции как экономическая категория.
44. Издержки производства и себестоимость продукции.
45. Виды себестоимости, состав, структура и классификация затрат.
46. Распределение затрат и исчисление себестоимости продукции.
47. Калькулирование затрат на производство и реализацию продукции ландшафтного проектирования.
48. Факторы и пути снижения себестоимости продукции отрасли.
49. Понятие и сущность цены как экономической категории.
50. Ценообразующие факторы.
51. Модели цены продукта. Затратная модель. Рыночная модель. Экономическая ценность.
52. Состав и структура цены.
53. Система цен.
54. Взаимосвязи цен и издержек предприятий (организаций).
55. Ценовая политика предприятий (организаций).
56. Ценовая дискриминация.
57. Основы сметной стоимости ландшафтного проектирования.
58. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
59. Классификация инвестиций.
60. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
61. Сущность инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс.
62. Классификация инноваций.
63. Новая продукция и новые рынки.
64. Условия и факторы осуществления инноваций.
65. Понятие, цели и задачи планирования.
66. Формы и этапы планирования, виды планов.
67. Модель бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.
68. Сущность, функции и виды предпринимательского риска.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
«Зачтено»	Студент продемонстрировал либо: <ol style="list-style-type: none"> 1) полное фактологическое усвоение материала; 2) неполное фактологическое усвоение материала при наличии базовых знаний; 3) умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения; 4) неполное умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и

Оценка	Критерии оценивания
	методические решения при наличии базового умения; 5) умение решать стандартные задачи; 6) неполное умение решать стандартные задачи при наличии базового умения.
«Не зачтено»	Студент продемонстрировал либо: 1) лишь базовое умение решать стандартные (элементарные) задачи на фоне базовых (элементарных) знаний; 2) отсутствие базовых (элементарных) знаний и умения решать стандартные (элементарные) задачи.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Экономика предприятий агропромышленного комплекса [Текст]: учебник / под ред. Р.Г. Ахметова. – М.: Юрайт. 2019. – 431 с.
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. Р.Г. Ахметова. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Еремеева, Н.А. Экономика организаций [Текст]: учебное пособие / Н.А. Еремеева. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. – 80 с.
2. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Минаков. – Санкт-Петербург: Лань, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91296>.
3. Экономика развития отраслей сельского хозяйства [Текст]: коллективная монография / под ред. Ю.В. Чутчевой. М.: «Onebook.ru» ООО «Сам полиграфист», 2019. – 248 с.

7.3. Периодические издания

1. АПК: экономика и управление [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ. – М., Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “АПК: экономика, управление”». – Изд. с 1921.
2. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”», Институт экономики РАН. – М., Некоммерческое партнерство «Редакция журнала “Вопросы экономики”». – Изд. с 1929.
3. Деньги и кредит [Текст]: ежекварт. научн. журн. / учредитель: Центральный банк Российской Федерации. – М., Центральный банк Российской Федерации. – Изд. с 1927.
4. Международный сельскохозяйственный журнал [Текст]: двухмес. научн.-произв. журн. / учредитель: АНО «МСХЖ». – М., Автономная некоммерче-

ская организация «Редакция “Международного сельскохозяйственного журнала”». – Изд. с 1957.

5. Экономика сельского хозяйства России [Текст]: ежемес. научн.-произв. журн. / учредитель: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Балашиха, Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала “Экономика сельского хозяйства России”». – Изд. с 1983.
6. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий [Текст]: ежемес. теоретич. и научн.-практ. журн. / учредители: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». – М., Общество с ограниченной ответственностью «Редакция журнала “Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий”». – Изд. с 1926.
7. Эксперт [Текст]: еженед. делов. аналит. журн. / учредитель: Медиахолдинг «Эксперт». – М., Группа компаний «Эксперт». – Изд. с 1995.
8. Российская газета [Текст]: ежеднев. газ. / учредитель: ФГБУ «Редакция “Российской газеты”». – 20 полос. – 5 раз в нед. – Вых. с 1990 г.
9. Экономика и жизнь [Текст]: еженед. газ. / учредитель: ЗАО «ЭЖ МЕДИА». – 40 полос. – 1 раз в нед. – Вых. с 1918 г.

7.4. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Экономика предприятия (организации) АПК [Текст]: практикум / под общ. ред. Р.Г. Ахметова. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2014. – 272 с.
2. Агирбов, Ю.И. Экономика АПК [Текст]: практикум для студентов специалитета и бакалавриата факультета садоводства и ландшафтной архитектуры / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов, М.Ц. Будаева. – М.: Издательство РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, 2012. – 141 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.mcsx.ru/> – официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (открытый доступ).
2. <http://www.economy.gov.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (открытый доступ).
3. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (открытый доступ).
4. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (открытый доступ).
5. <http://www.gks.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (открытый доступ).
6. <http://www.cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (открытый доступ).

7. <http://www.elibrary.ru/> – научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «ГАРАНТ».
 2. <http://www.consultant.ru/> – справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Специальное программное обеспечение не требуется.

Таблица 8

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1.	Раздел (тема) 1. Сущность рынка и рыночных отношений.	Microsoft Office	обучающая	Microsoft	2007
2.	Раздел (тема) 2. Экономические основы функционирования и особенности предприятий (организаций) отрасли.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
3.	Раздел (тема) 3. Средства производства: основные, оборотные. Земельные ресурсы.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
4.	Раздел (тема) 4. Трудовые ресурсы и оплата труда.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
5.	Раздел (тема) 5. Издержки производства и себестоимость продукции.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
6.	Раздел (тема) 6. Основы ценообразования и формирование финансовых результатов.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007
7.	Раздел (тема) 7. Управление развитием предприятий (организаций) отрасли.	Microsoft Office	расчётная, обучающая	Microsoft	2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий требуются аудитории, оборудованные техническими средствами обучения (средствами мультимедиа). Для прове-

дения практических занятий в интерактивной форме (деловых игр, проблемных занятий и др.) необходимы плакаты, карточки с заданием, стенды, мультимедийные средства.

Специализированное оборудование не требуется.

Таблица 8

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (1 корпус, 315 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ПК в комплектации: корпус InWin V-series microATX 350W Asus – 1 шт. 2. Проектор NEC VT580G 1024*768, 2000Lumen, 2,9 кг – 1 шт. 3. Проекционный экран Pro Screen 160×160 – 1 шт.
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (29 корпус, 411 аудитория)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Celeron-DDual-Core E3200 2,4 GHz (в сборе) – 14 шт. 2. Компьютер HP RG 365E S#ACB Windows XP 17" TET – 1 шт. 3. Компьютер TCM/c2600box/asus – 1 шт. 4. Монитор 15" Samsung SM 765 Mb – 2 шт. 5. Монитор LCD Acer – 2 шт. 6. Монитор BENQ 18,5" – 12 шт. 7. Принтер HP LJ P2015 (CB366A) (A4, 1200dpi, 25 ppm, 32 Mb) – 1 шт. 8. Кондиционер Toshiba RAS NKSX+RAS-09 NAS – 1 шт.
Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова, читальные залы	
Общежития, комнаты для самоподготовки	

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Темы дисциплины «Экономика» излагаются в логической последовательности для обеспечения внутрипредметной связи, поэтому пропуск занятий влечёт за собой нарушение целостного представления об изучаемой дисциплине, достижения её целей и поставленных перед ней задач ОПОП ВО. Объём полученных знаний может быть использован для написания экономической части ВКР. Особыми и не менее важными являются: самоподготовка по вопросам, которые преподаватель в полном объёме не смог дать на лекциях; самостоятельное (в случае необходимости) проведение расчётов и формулирование выводов по заданиям, разбираемым на практических занятиях.

Курс «Экономика» требует выполнения расчетно-аналитических заданий и заканчивается зачетом. Перечень контрольных вопросов к зачету выдаётся

преподавателем заранее (в начале курса). Для выхода на зачет студенту необходимо своевременно (минимум за 2 недели до начала зачетно-экзаменационной сессии) сдать и защитить расчетно-аналитические задания, а также отработать пропущенные занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан отработать их в назначаемое преподавателем время (часы консультаций по курсу) путём ответа на вопросы по темам пропущенных лекций; решения задачи (разбора ситуационных и проблемных задач) или выполнения тестовых заданий по темам пропущенных практических занятий.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания дисциплины «Экономика» используется широкий спектр новых образовательных технологий, таких как проблемное обучение, деловые игры, тематические дискуссии, ситуационный метод и др. Поэтому без постоянного самосовершенствования преподавателя, как в области экономики, так и в области педагогики изложение дисциплины на соответствующем качественном и количественном уровне невозможно. На основании анализа активности студенческих групп возможна замена одних методов обучения другими.

Программу разработали:

Павлова И.М., к.э.н., доцент

(подпись)

Еремеева Н.А., старший преподаватель

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины Б1.О.12 Экономика
ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура,
направленность «Ландшафтное проектирование»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Бесшапошным Максимом Николаевичем, доцентом кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидатом экономических наук (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Экономика» ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленность «Ландшафтное проектирование» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» на кафедре экономики (разработчики – Павлова Ирина Михайловна, доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук; Еремеева Надежда Александровна, старший преподаватель кафедры экономики).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Экономика» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура. Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.

3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Экономика» закреплено: 1 **компетенция**. Дисциплина «Экономика» и представленная Программа способна реализовать её в объявленных требованиях.

5. **Результаты обучения**, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика» составляет 3 зачётных единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Экономика» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (тестирование; участие в дискуссиях, дидактических деловых играх; выполнение расчётно-аналитических заданий), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачёта, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1.О ФГОС ВО направления 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника (в т.ч.1 базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименования, периодическими изданиями – 9 источников со ссылкой на электронные ресурсы, методическими указаниями – 2 источника, Интернет-ресурсами – 9 источников и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 35.03.10 Ландшафтная архитектура.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Экономика» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Экономика».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать вывод, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Экономика» ОПОП ВО по направлению 35.03.10 Ландшафтная архитектура, направленность «Ландшафтное проектирование» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанной Павловой И.М., доцентом кафедры экономики, кандидатом экономических наук и Еремеевой Н.А., старшим преподавателем кафедры экономики, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Бесшапошный М.Н., доцент кафедры политической экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», кандидат экономических наук.

_____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись)