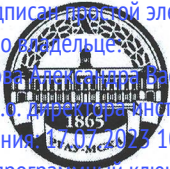


Документ подписан с помощью электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шитиков Александр Васильевич  
Должность: И.о. директора института агробиотехнологии  
Дата подписания: 11.07.2022 10:47:15  
Уникальный программный ключ:  
fcd01ecb1fd176898cc51f245ad12c3f716ce658



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**  
**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»**  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт агробиотехнологии  
Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ:  
И.о. директора института  
агробиотехнологии  
д.с.-х.н., к.х.н., профессор  
С.Л. Белопухов  
« 1 » сентября 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О. 04 «Основы деловых коммуникаций»**

для подготовки бакалавров  
ФГОС ВО

Направление: 19.03.01 «Биотехнология»

Направленность: «Биотехнология»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2022

Москва, 2022

Разработчики:

Хитрая А.А., к.филол.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации

Хитрая  
«19» августа 2022 г.

Рецензент:

Зайцев А.А., заведующий кафедрой иностранных и русского языков, к.филол.н., доцент

Зайцев  
«19» августа 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов и учебного плана по направлению подготовки: 19.03.01 «Биотехнология», направленность: «Биотехнология».

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации протокол № 1 от

И.о. заведующего кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации Е.В. Гнездилова, к.филол.н, доцент

Гнездилова  
«30» августа 2022 г.

**Согласовано:**

Председатель учебно-методической комиссии института агробиотехнологии Лазарев Н.Н., с.-х.н., профессор

Лазарев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

И.о. заведующего выпускающей кафедры биотехнологии Чердниченко М.Ю., к.б.н., доцент

Чердниченко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

/ Заведующий отделом комплектования ЦНБ

Ермилова Я.В.

## Содержание

<b>Аннотация рабочей программы учебной дисциплины.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Цели освоения дисциплины.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Место дисциплины в учебном процессе.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Структура и содержание дисциплины.....</b>	<b>13</b>
4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам..	13
4.2 Содержание дисциплины.....	13
4.3 Лекции/практические занятия.....	15
4.4 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины.....	20
<b>5. Образовательные технологии.....</b>	<b>22</b>
<b>6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.....</b>	<b>23</b>
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.....	24
<b>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>39</b>
7.1 Основная литература.....	39
7.2 Дополнительная литература.....	40
7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	40
<b>8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....</b>	<b>41</b>
<b>9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....</b>	<b>41</b>
<b>10. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.....</b>	<b>44</b>
<b>11. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине.....</b>	<b>44</b>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.04 «Основы деловых коммуникаций»**

**для подготовки бакалавров по направлению 19.03.01 «Биотехнология»,  
направленность «Биотехнология»**

**Цель освоения дисциплины** «Деловые коммуникации» является: развитие способностей личности к свободному, продуктивному общению; приобретение способности использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; понимание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, применение методов командного взаимодействия средствами социально-психологических наук; развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с учётом основных аспектов культуры речи; обеспечение возможностей речевого творчества, развитие умения аргументировано и взвешенно строить свою речь, в интересах повышения профессиональной и коммуникативной компетентности бакалавров; развитие способностей осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку, в том числе, в электронном пространстве (с учётом норм цифрового этикета); развитие умений вести делопроизводство и документооборот; научить выбирать речевую стратегию в зависимости от целей и задач делового общения (с учётом функциональных стилей русского литературного языка); сформировать осознанное отношение к своей речи, способствуя личностной потребности в ее совершенствовании. Применительно к подготовке бакалавров в ходе обучения основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике коммуникации в профессиональной сфере.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 19.03.01 «Биотехнология», направленность «Биотехнология».

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4); УК-4 (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4); УК-5 (УК-5.3).

**Краткое содержание дисциплины:** Коммуникация и общение. Вариативность коммуникативных процессов. Специфика деловой, научной, педагогической коммуникации. Коммуникативные качества речи.

Виды общения: вербальное и невербальное общение в профессиональной сфере. Понятие «вербальные средства общения». Невербальные средства общения, их особенности и значение в деловом общении.

Говорение и слушание в деловой коммуникации. Трудности эффективного слушания. Виды слушания.

Понятие этики: общечеловеческий и профессиональный подход. Профессиональная этика в деловой среде. Понятие корпоративной этики, кодекс этических требований компаний. Деловой этикет: понятие, основные принципы.

Особенности делового общения в международной сфере. Понятие «национальный стиль поведения».

Деловое общение как коммуникация. Устные виды делового общения.

Язык и стиль деловых документов.

Общение в кризисных ситуациях. Кризисы и пути их разрешения. Управление конфликтами в деловом общении.

Деловое общение в профессиональной сфере. Полемический диалог в деловом общении. Правила ведения спора. Этика спора. «Уловки спорщиков» и правила их обнаружения.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

**Промежуточный контроль:** зачёт.

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Основы деловых коммуникаций» является: развитие способностей личности к свободному, продуктивному общению; приобретение способности использования диалога для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; понимание основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций, применение методов командного взаимодействия средствами социально-психологических наук; развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с учётом основных аспектов культуры речи; обеспечение возможностей речевого творчества, развитие умения аргументировано и взвешенно строить свою речь, в интересах повышения профессиональной и коммуникативной компетентности бакалавров; развитие способностей осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку, в том числе, в электронном пространстве (с учётом норм цифрового этикета); развитие умений вести делопроизводство и документооборот; научить выбирать речевую стратегию в зависимости от целей и задач делового общения (с учётом функциональных стилей русского литературного языка); сформировать осознанное отношение к своей речи, способствуя личностной потребности в ее совершенствовании. Применительно к подготовке бакалавров в ходе обучения основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике коммуникации в профессиональной сфере.

### **2. Место дисциплины в учебном процессе**

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Б1.О.04 «Основы деловых коммуникаций», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций, представленных в таблице 1.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестовых заданий, контрольных работ, устного опроса, выполнения упражнений, оценки самостоятельной работы студентов, включая доклады (рефераты), а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студентов проводится в форме контроля по дисциплине – **зачёта**.

Образовательные результаты освоения дисциплины обучающимся, представлены в таблице 1.

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04

## «ОСНОВЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

№ п/п	Код компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы ком- петенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-3	Способен осуществ- лять социальное вза- имодействие и реали- зовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	ценностные основы профессиональной деятельности; мировоззренческие, социально и лич- ностно значимые проблемы; этические нормы интеракции	аргументированно, ясно и точно строить деловую речь, отста- ивать и аргументи- рованно доказывать свою точку зрения, в том числе с приме- нением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom	способностями адекватного и ува- жительного воспри- ятия разных дело- вых партнеров; способностями ко- мандной работы и диалога (и на пло- щадках Teams, Out- look, Miro, Zoom)
2	УК-3	Способен осуществ- лять социальное вза- имодействие и реали- зовывать свою роль в команде	УК-3.2 Понимает особенности поведения групп людей в сфере перерабатывающих производств и учитывает их в своей деятельности	об этике общения; ценностные основы профессиональной деятельности; мировоззренческие, социально и лич- ностно значимые проблемы (учитывая специфику и интер- нет-ресурсов)	учитывать особен- ности ведения деловой, неофициально- деловой и партнёр- ской переписки; ве- дения телефонных переговоров, прове- дения онлайн- мероприятий; при- менять методы и	приемами ведения дискуссии, полеми- ки, диалога; каче- ствами хорошей русской речи; этическим компо- нентом культуры речи, в том числе с применением электронных

					средства коммуникации для эффективного общения в деловой и профессиональной среде, в команде с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., и включая интернет-пространство	программ Teams, Outlook, Miro, Zoom; правилами цифрового этикета
3	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	ценностные основы профессиональной деятельности в профессиональной сфере; мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы (с использованием электронных инструментов	навыками создания современных коммуникативных средств; способами построения коммуникации в зависимости от целей и задач общения, включая использование современных электронных технологий	методами оценки своих достоинств и недостатков, основами самоменеджмента; способами разрешать и предупреждать конфликты в деловом общении;
4	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами	культурологические особенности деловой коммуникации; мировоззренческие, со-	анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информа-	способностями адекватного и уважительного восприятия различных



		команде	команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом	циально и личностно значимые проблемы (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	цию в профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения; использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	культур, деловых партнёров с разными особенностями развития; способностями межкультурного и международного диалога (и на площадках Teams, Outlook, Miro, Zoom)
5	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации; нормы цифрового этикета, в том числе использование голоса, текста и эмодзи; правила и формы составления документов в соответствии с нормами того или иного языка	строить коммуникации в деловой сфере в соответствии с целями и задачами; использовать формы коммуникаций, которые применяются в той или ной сфере	способностями межкультурного и международного диалога с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством Teams, Outlook, Miro, Zoom

6	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-) языках	ценностные основы профессиональной деятельности в профессиональной сфере; мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы (с использованием электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	строить коммуникации в деловой сфере в соответствии с целями и задачами; использовать адекватные формы коммуникаций, которые применяются в той или иной необходимой сфере; логически верно, аргументированно, ясно и точно строить деловую речь, отстаивать и аргументированно доказывать свою точку зрения, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom	способами предположения, суждения, умозаключения и аргументации в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм, средств, а так же с соблюдением норм цифрового этикета; логическими приемами использования фактологического материала и переходов от суждений к умозаключениям на государственном языке
7	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных	формы рабочей документации в электронном формате; виды интернет-ресурсов для поиска и изучения инфор-	учитывать особенности ведения деловой, неофициальной деловой и партнёрской переписки; ведения телефонных	способами составления рабочей документации в электронном формате; интернет-ресурсами для поиска и изуче-

		дерации и иностранном(ых) языке(ах)	писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	мации; программы создания собственных мультимедийных презентаций	переговоров, проведения онлайн-мероприятий; применять методы и средства коммуникации для эффективного общения в деловой и профессиональной среде с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., и включая интернет-пространство	ния информации; инструментами создания собственных мультимедийных презентаций
8	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК- 4.4. Демонстрирует интерактивные умения пользоваться диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения, внимательно слушая и стараясь понять суть ей других, даже если и противоречат собственным воззрениям, уважая высказы-	культурологические особенности деловой коммуникации; мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы (включая использование электронных инструментов: Google Jamboard, Miro, Kahoot)	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; особенности ведения деловой, неофициальной деловой и партнёрской переписки; ведения телефонных переговоров, прове-	приемами ведения дискуссии, полемики, диалога; качествами хорошей русской речи; этическим компонентом культуры речи, в том числе с применением электронных программ Teams, Outlook, Miro, Zoom; правилами цифрового этикета

			ния		дения онлайн-мероприятий с помощью Teams, Outlook, Miro, Zoom	
9	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	У5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	об этике общения; ценностные основы профессиональной деятельности; мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы (учитывая специфику и интернет-ресурсов)	учитывать особенности ведения деловой, неофициально-деловой и партнёрской переписки; ведения телефонных переговоров, проведения онлайн-мероприятий; применять методы и средства коммуникации для эффективного общения в деловой и профессиональной среде с помощью компьютерных программ Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., и включая интернет-пространство	способностями адекватного и уважительного восприятия различных культур, деловых партнёров с разными особенностями развития; способностями межкультурного и международного диалога (и на площадках Teams, Outlook, Miro, Zoom)

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Таблица 2

##### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
			№2
<b>Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану</b>	<b>108</b>		<b>108</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>56,25</b>		<b>56,25</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>56,25</b>		<b>56,25</b>
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	18		18
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	38		38
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25		0,25
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>51,75</b>		<b>51,75</b>
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и т.д.)</i>	42,75		42,75
<i>Подготовка к зачёту (контроль)</i>	9		9
Вид промежуточного контроля:	зачёт		

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тематический план учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ		ПКР	
Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации	30	4	10			16
Раздел 2. Виды деловой коммуникации	30	4	10			16
Раздел 3. Кризисные коммуникации Управление конфликтами в деловом общении	20	4	8			8
Раздел 4. Деловое общение в профессиональной сфере	18,75	6	10			2,75
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,25				0,25	

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ		ПКР	
Подготовка к зачёту/ зачёту с оценкой (контроль)	9					9
<b>Всего за 2 семестр</b>	108	18	38		0,25	51,75
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>38</b>		<b>0,25</b>	<b>51,75</b>

## Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации

#### Тема 1. Речевая коммуникация

Коммуникация и общение. Вариативность коммуникативных процессов. Специфика деловой, научной, педагогической коммуникации. Коммуникативные качества речи. Содержание, средства и язык коммуникации. Коммуникативная личность. Виды деловой коммуникации: устная и письменная, контактная и дистантная коммуникация. Аудитория как адресат коммуникации.

#### Тема 2. Вербальные и невербальные средства общения

Виды общения: вербальное и невербальное общение в профессиональной сфере. Понятие «вербальные средства общения». Невербальные средства общения, их особенности и значение в деловом общении. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации. Физиогномика и физиогномические стереотипы в интерпретации внешности партнера по общению. Кинесические особенности невербального общения. Проксемические особенности невербального общения. Визуальный контакт. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения.

#### Тема 3. Виды речевой деятельности в деловом общении: говорение и слушание

Говорение и слушание в деловой коммуникации. Трудности эффективного слушания. Виды слушания: рефлексивное и нерефлексивное слушание. Правила активного (рефлексивного) слушания. Рекомендации идеальному слушателю.

#### Тема 4. Этика и этикет речевой коммуникации

Понятие этики: общечеловеческий и профессиональный подход. Профессиональная этика в деловой среде. Понятие корпоративной этики, кодекс этических требований компаний.

Деловой этикет: понятие, основные принципы. История развития делового этикета. Русский речевой этикет. Этикет деловой беседы. Телефонный этикет.

Специфика общения и этикет виртуального пространства.

#### Тема 5. Национальные особенности деловой коммуникации

Особенности делового общения в международной сфере. Понятие «национальный стиль поведения». Значение учета особенностей национального стиля поведения в деловом общении. Некоторые культурные особенности общения народов мира. Языковые барьеры и методы их преодоления. Национальная специфика русского делового общения. Особенности американского, английского, немецкого, итальянского, французского, латиноамериканского, японского, арабского, китайского, корейского и российского стилей делового общения. Национальные особенности невербального общения.

## **Раздел 2. Виды деловой коммуникации**

### **Тема 6. Устная деловая коммуникация**

Деловое общение как коммуникация. Устные виды делового общения: монологические (приветственная речь, информационная речь, доклад); диалогические виды делового общения (деловой разговор, деловая беседа, кадровая беседа, переговоры, интервью, дискуссия, совещание, пресс-конференция); телефонный разговор.

### **Тема 7. Письменная деловая коммуникация**

Язык и стиль деловых документов. Общие свойства деловой письменной речи: лаконичность, логичность, функциональность, стандартизованность и унифицированность. Этапы подготовки и составления деловых документов. Реквизиты документов. Виды деловых документов: организационно-распорядительные, информационно-справочные, частные документы, деловая переписка. Деловые письма, правила их составления. Этикет в деловых документах.

## **Раздел 3. Кризисные коммуникации. Управление конфликтами в деловом общении**

### **Тема 8. Управление конфликтами в деловом общении**

Общение в кризисных ситуациях. Особенности кризисной коммуникации. Кризисы и пути их разрешения. Вид, структура, стадии кризиса. Предпосылки возникновения кризиса. Стратегия поведения в кризисной ситуации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса. Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении.

## **Раздел 4. Деловое общение в профессиональной сфере**

### **Тема 9. Деловое общение в профессиональной сфере. Спор в деловом общении**

Деловое общение в профессиональной сфере. Деловое совещание. Полемический диалог в деловом общении. Правила ведения спора. Этика спора. Полемические приемы в деловом общении. «Уловки спорщиков» и правила их обнаружения.

### **4.3 Лекции/практические занятия**

#### **Содержание лекций/ практических занятий и контрольные мероприятия**

Таблица 4

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируе- мые компетен- ции (инди- каторы)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов/из них прак- тическая подготовка
<b>Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации</b>					
1.	<u>Тема 1. Рече- вая коммуника- ция</u>	<u>Лекция №1</u> Коммуника- ция и общение. Специ- фика деловой, научной, педагогической комму- никации. <u>Практическое занятие</u> <u>№1</u> Коммуникативные каче- ства речи. Содержание, средства и язык коммуникации.	<u>УК-3</u> (УК- 3.1; УК-3.2)  <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2);  <u>УК-3</u> (УК-3.1; УК- 3.2; УК-3.3; УК-3.4)	□  -  Устный опрос; Выполнение упраж- нений; Цифровое тестиро- вание (мульти- медийность);	2  2
2.	<u>Тема 2.</u> Вербальные и невер- бальные средства общения	<u>Практическое занятие №</u> <u>2.</u> Вербальные и невер- бальные средства обще- ния	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК- 4.2; УК-4.3; УК-4.4);	Выполнение упражнений; мультимедийность	2
3.	<u>Тема 3.</u> Ви- ды речевой деятельно- сти в дело- вом обще- нии: гово- рение и слушание	<u>Лекция №2</u> Виды рече- вой деятельности в де- ловом общении: говоре- ние и слушание <u>Практическое занятие №</u> <u>3.</u> Говорение и слушание в деловой коммуникации. Трудности эффективно- го слушания. Виды слушания. <u>Практическое занятие</u>	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2); <u>УК-5</u> (УК-5.3)  <u>УК-4</u>	-  Выполнение устных упражнений;	2  2



		<u>№4</u> Правила активного (рефлексивного) слушания. Рекомендации идеальному	(УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4); <u>УК-5</u> (УК-5.3)	Цифровое тестирование; анализ видеоматериала	2
4.	<u>Тема 4.</u> Этика и этикет речевой коммуникации Национальные особенности деловой коммуникации	<u>Лекция № 3</u> Деловая этика и этикет. <u>Практическое занятие № 5</u> Деловой этикет: понятие, основные принципы. Этикет деловой беседы. Телефонный этикет. Специфика общения и этикет виртуального пространства. Особенности делового общения в международной сфере. Понятие «национальный стиль поведения». Значение учета особенностей национального стиля поведения в деловом общении.	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4); <u>УК-5</u> (УК-5.3)	Цифровое тестирование; Выполнение упражнений; мультимедийность	2
<b>Раздел 2. Виды деловой коммуникации</b>					
5.	<u>Тема 6.</u> Устная деловая коммуникация	<u>Лекция №4</u> Деловое общение как коммуникация. Устные виды делового общения <u>Практическое занятие №6.</u> Устные виды делового общения: монологические (приветственная речь, информационная, убеждающая речь, доклад); <u>Практическое занятие №7</u> Диалогические виды делового общения (деловой разговор, деловая беседа, кадровая беседа,	<u>УК-3</u> (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4); <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2)  <u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4)	-  Самопрезентация; анализ видеоматериала (мультимедийность)	4  2  2



		их предупреждения в деловом общении.			2
		<u>Лекция №6</u> Вид, структура, стадии кризиса. Предпосылки возникновения кризиса. Стратегия поведения в кризисной ситуации	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4)	-	2
		<u>Практическое занятие №12</u> Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса. Стратегия поведения в кризисной ситуации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4)	Цифровое тестирование	2
		<u>Практическое занятие №13</u> Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении.	<u>УК-5</u> (УК-5.3)	Деловая игра; Выполнение упражнений	2
<b>Раздел 4. Деловое общение в профессиональной сфере</b>					
8.	<u>Тема 9.</u> Деловое общение в профессиональной сфере. Спор в деловом общении	<u>Лекция №7-8</u> Деловое общение в профессиональной сфере. Деловое совещание. <u>Лекция №8</u> Полемический диалог в деловом коммуникации. Спор стратегии и тактики спора.	<u>УК-4</u> (УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4); <u>УК-5</u> (УК-5.3);	-  -	4  2

		<p><u>Практическое занятие №14-18</u></p> <p>Полемический диалог в деловом коммуникации.</p> <p>Правила ведения спора. Этика спора. Полемические приемы в деловом общении. «Уловки спорщиков» и правила их обнаружения.</p>	<p><u>УК-4</u> (УК-УК-4.1; УК-4.2)</p> <p><u>УК-5</u> (УК-5.3)</p>	<p>Выполнение упражнений;</p> <p>контрольное тестирование;</p> <p>Деловая игра; проведение дискуссии</p>	10
--	--	---	--	--	----

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

Таблица 5

<b>№ п/п</b>	<b>№ раздела</b>	<b>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</b>
<b>Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации (УК-3, УК-4, УК-5)</b>		
1.	Тема 1. Речевая коммуникация	<p>Основы и причины речевой коммуникации. Коммуникация и общение: сходство и различие. Способы речевой коммуникации. Специфика деловой, научной, педагогической коммуникации.</p> <p>Особенности телефонного общения</p>
2.	Тема 2. Вербальные и невербальные средства общения	<p>Вербальные средства общения, способы передачи смыслов. Убеждения, логики. Аргументация. Суждение. Умозаключение.</p> <p>Невербальные средства общения: мимика, жест, поза. Ситуации применения.</p> <p>Средства общения в зависимости от психотипа собеседника.</p>
3.	Тема 3. Виды речевой деятельности в деловом общении: говорение и слушание	<p>Говорение и слушание в деловой коммуникации. Трудности эффективного слушания. Виды слушания. Правила активного (рефлексивного) слушания.</p>

4.	Тема 4. Этика и этикет речевой коммуникации	<p>Этика и этикет речевой коммуникации.</p> <p>Ситуации нарушения этики общения и способы восстановления этики.</p> <p>Деловой этикет: понятие, основные принципы. Этикет деловой беседы. Телефонный этикет. Специфика общения и этикет виртуального пространства.</p>
5.	Тема 5. Национальные особенности деловой коммуникации	<p>Особенности делового общения в международной сфере. Понятие «национальный стиль поведения». Значение учета особенностей национального стиля поведения в деловом общении.</p>
<b>Раздел 2. Виды деловой коммуникации (УК-3, УК-4, УК-5)</b>		
6.	Тема 6. Устная деловая коммуникация	<p>Деловое общение как коммуникация.</p> <p>Устные виды делового общения: монологические (приветственная речь, информационная, убеждающая речь, доклад);</p> <p>Диалогические виды делового общения (деловой разговор, деловая беседа, кадровая беседа, переговоры, совещание); телефонный разговор.</p> <p>Выступление с ораторской речью.</p> <p>Особенности «Кадрового собеседования».</p>
7.	Тема 7. Письменная деловая коммуникация	<p>Язык и стиль деловых документов. Общие свойства деловой письменной речи. Виды деловых документов Реквизиты документов</p> <p>Язык и стиль деловых документов. Этапы подготовки и составления деловых документов. Виды деловых документов: организационно-распорядительные, информационно-справочные.</p> <p>Кадровая документация.</p> <p>Деловые письма, правила их составления. Этикет в деловых документах.</p> <p>Деловая переписка. Деловые письма, правила их составления, виды деловых писем. Этикет в деловых документах.</p>
<b>Раздел 3. Кризисные коммуникации.</b>		
<b>Управление конфликтами в деловом общении (УК-3, УК-4, УК-5)</b>		

8.	Тема 8. Управление конфликтами в деловом общении	Понятие конфликта. Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении. Общение в кризисных ситуациях. Особенности кризисной коммуникации. Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении.
<b>Раздел 4. Деловое общение в профессиональной сфере (УК-4, УК-5)</b>		
9.	Тема 9. Деловое общение в профессиональной сфере. Спор в деловом общении	Деловое общение в профессиональной сфере. Переговоры: приемы и ситуации. Деловое совещание и собрание. Полемический диалог в деловой коммуникации. Спор стратегии и тактики спора. Правила ведения спора. Этика спора. Полемические приемы в деловом общении. «Уловки спорщиков» и правила их обнаружения.

## 5. Образовательные технологии

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

Таблица 6

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Речевая коммуникация	Л	Проблемная лекция
2.	Устная деловая коммуникация	ПЗ	Ролевая игра «Кадровая беседа»
3.	Устная деловая коммуникация	ПЗ	Выступление с ораторской речью (самопрезентация)
4	Письменная деловая коммуникация	ПЗ	Портфолио (оформление кадровой документации)
5	Письменная деловая коммуникация	Л	Лекция-беседа
6	Управление конфликтами в деловом общении	Л	Проблемная лекция
7	Спор в деловом общении	ПЗ	Деловая игра: проведение дискуссии

## **6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Деловые коммуникации»**

### **6.1. Темы контрольных работ для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

1. Бизнес-этикет как основа современного делового общения.
2. Культура речи делового человека.
3. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач в деловом общении.
4. Имидж делового человека.
5. Самопрезентация как важнейший элемент культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью.
6. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
7. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров.
8. Сознательное и бессознательное в невербальном поведении. Проблема интерпретации невербальной информации.
9. Особенности общения с аудиторией радио- и телевидения.
10. Трудности эффективного межкультурного делового общения.
11. Национальный характер речевого этикета в деловом общении.
12. Профессионализмы в речи специалиста по рекламе и связям с общественностью.
13. Публичное выступление: словесное оформление публичного выступления.
14. Специфика взаимодействия начальника и подчиненного.
15. Трудности вертикальной коммуникации менеджера.
16. Конфликт в служебных отношениях и методы его преодоления.
17. Специфика проведения опосредованных деловых переговоров.
18. Стили делового общения.
19. Критика и комплименты в деловой коммуникации.
20. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности.
21. Особенности речевого воздействия и взаимодействия в профессиональной сфере.
22. Собеседование как специфический жанр делового общения.

23. Речевая культура специалиста по рекламе и связям с общественностью.

### **Типовые контрольные задания**

Программой предусматриваются две письменные контрольные работы в виде тестирования, в которых бакалаврам предлагаются тестовые задания по всем темам курса «Деловая коммуникация».

#### **Контрольный тест**

##### **1. Неправильным является утверждение:**

- а) регламентированность — это подчинение установленным правилам и ограничениям;
- б) на деловое общение влияет иерархичность построения организации;
- в) в деловой коммуникации допускаются бранные слова, просторечие.

##### **2. Беззлобно-насмешливое отношение к чему-либо — это:**

- а) ирония;
- б) юмор;
- в) сарказм.

##### **3. Виды деловых бесед:**

- а) кадровые;
- б) товарищеские;
- в) дисциплинарные.

##### **4. Беседа обычно включает в себя следующие компоненты:**

- а) начало беседы;
- б) обсуждение социально-экономической ситуации в стране;
- в) выяснение позиции собеседника.

##### **5. Ошибки при проведении беседы:**

- а) проявление авторитарности, без учета мнения других;
- б) игнорирование состояния собеседника;
- в) проявление интереса к проблеме собеседника.

##### **6. Переговоры лучше проводить...**

- а) на территории своей организации;
- б) территории оппонентов;
- в) любой территории в зависимости от ситуации.

##### **7. Анализ переговоров включает в себя следующие вопросы:**

- а) достигнутый результат;
- б) состояние дел в организации;
- в) причины успеха (неуспеха) команды.

##### **8. Участники совещания должны:**

- а) не опаздывать на совещание;
- б) не оценивать критически информацию, поступающую в ходе обсуждения;
- в) не увлекаться обсуждением какого-либо вопроса со своим соседом.

##### **9. Правильными являются утверждения:**

- а) приглашать на совещание нужно всех сотрудников;



- б) важную роль в совещании играет руководитель;
- в) рекомендуется приходить чуть раньше указанного времени.

**10. Основные элементы композиции разговора по телефону:**

- а) многократные извинения за беспокойство;
- б) введение собеседника в курс дела;
- в) заключительное слово.

**11. Оптимальное время для деловых звонков:**

- а) после обеда;
- б) в конце рабочего дня;
- в) с 9 до 10 часов.

**12. Уловка, которая строится на желании оппонента казаться лучше, чем он есть на самом деле, на боязни его уронить себя в глазах окружающих, называется:**

- а) подмазывание аргумента;
- б) двойная бухгалтерия;
- в) ставка на ложный стыд.

**13. Уловка, когда тезис оппонента объявляется опасным для государства, общества, организации, называется:**

- а) «довод к городовому»;
- б) «палочные доводы»;
- в) срывание спора.

**14. Требования, предъявляемые к языку оратора:**

- а) применение слов ограниченной сферы употребления;
- б) активное использование иностранных слов и терминов;
- в) правильность речи, точность и понятность высказывания.

**15. Оратор во вступлении не должен:**

- а) устанавливать контакт с аудиторией;
- б) обосновывать постановку вопроса;
- в) извиняться и говорить, что недостаточно подготовился.

**16. Методы изложения материала в ораторской речи:**

- а) метод аналогии;
- б) индуктивный метод;
- в) анкетный метод.

**17. Расположение материала вокруг главной проблемы, переход от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному его рассмотрению. Этот метод изложения материала называется:**

- а) дедуктивный метод;
- б) концентрический метод;
- в) исторический метод.

**18. Наиболее важные фрагменты выступления следует произносить:**

- а) громче, быстрее;
- б) громче, медленнее;
- в) тише, быстрее.

**19. Неправильным является утверждение:**

- а) убеждение равнозначно доказательству;
- б) убеждение включает внушение;
- в) убеждение включает эмоциональное и психологическое воздействие.

**20. Невербальные средства общения составляют:**

- а) только мимика;
- б) только жесты;
- в) мимика, жесты, позы.

**21. Внешние проявления контакта оратора со слушателями**

- а) «рабочая» тишина в зале;
- б) ожидаемая реакция на слова выступающего;
- в) рассеянный взгляд слушателей.

**22. Факторы, влияющие на установление контакта между оратором и аудиторией:**

- а) актуальность обсуждаемого вопроса;
- б) погодные условия;
- в) содержание речи.

**23. Виды спора по цели:**

- а) дискуссия;
- б) полемика;
- в) форум.

**Примеры тестовых заданий для Темы №7.**

**1. Служебные письма - это документы:**

- а) которые используются для решения личных вопросов;
- б) которые используются для решения управленческих вопросов;
- в) которые используются для передачи и получения информации;
- г) которые используются для подтверждения сведений или данных.

**2. Служебные письма делятся на:**

- а) исходящие и входящие;
- б) инициативные;
- в) инициативные и ответные;
- г) ответные.

**3. Содержание деловых писем характеризуется:**

- а) составом обязательных элементов документа;
- б) устойчивой формой расположения элементов;
- в) использованием стандартных языковых клише;
- г) свободной формой составления документа.

**4. Одной из основных особенностей языка служебных документов является употребление языковых клише. Стандартность языка используется для:**

- а) обеспечения своевременности передачи и получения информации;

- б) изложения повторяющихся ситуаций делового общения;
- в) достоверности и объективности информации;
- г) максимальной краткости и лаконизма формулировок.

**5. В зависимости от содержания деловые письма могут быть:**

- а) письмами-извещениями;
- б) рекламными письмами;
- в) телеграммами;
- г) информационными письмами.

**6. Не нарушены нормы лексической сочетаемости в словосочетании:**

- а) служебное письмо пишется;
- б) служебное письмо посылается;
- в) служебное письмо составляется;
- г) служебное письмо направляется.

**7. Деловая переписка начинается с составления ...**

- а) письма-ответа;
- б) письма-предложения;
- в) письма-приглашения;
- г) письма-запроса.

**8. Какое письмо начинается словами «Мы интересуемся ...», «Мы хотим получить информацию о ...», «Просим выслать...»?**

- а) письмо-извещение;
- б) письмо-предложение;
- в) письмо-запрос;
- г) письмо-просьба.

**9. Какое письмо начинается словами «Просим сообщить перечень услуг, оказываемых Вашей фирмой»?**

- а) письмо-запрос;
- б) письмо-напоминание;
- в) письмо-предложение;
- г) письмо-просьба.

**10. Какое письмо начинается словами «Представляем Вам ...», «Направляем Вам ...»?**

- а) рекламное письмо;
- б) письмо-приглашение;
- в) письмо-извещение;
- г) сопроводительное письмо.

**11. Какое из писем не требует написания ответного письма?**

- а) письмо-просьба;
- б) письмо-запрос;
- в) рекламация;
- г) информационное письмо.

**12. Фраза «Ввиду задержки получения груза...» используется в ...**

- а) письме-претензии;
- б) письме-запросе;
- в) письме-подтверждении;
- г) письме-извещении.

**13. Фраза «Мы принимаем условия поставки товара...» используется в**

...

- а) письме-напоминании;
- б) письме-запросе;
- в) письме-извещении;
- г) письме-подтверждении.

**14. Фраза «Подтверждаем получение Вашего заказа и приступаем к выполнению...» используется в ...**

- а) письме-извещении;
- б) письме-подтверждении;
- в) сопроводительном письме;
- г) гарантийном письме.

**15. Структурным элементом резюме является (-ются):**

- а) опыт работы;
- б) обращение;
- в) образование;
- г) личные качества.

**16. Какое деловое письмо направляется работодателю вместе с резюме?**

- а) рекламация;
- б) информационное письмо;
- в) письмо-напоминание;
- г) сопроводительное письмо.

**17. Какое деловое письмо повышает конкурентоспособность выпускника вуза при приеме на работу?**

- а) рекламация;
- б) сопроводительное письмо;
- в) письмо-напоминание;
- г) рекомендательное письмо.

**18. Рекомендательное письмо составляется с целью ...**

- а) повысить конкурентоспособность соискателя;
- б) дать оценку квалификации соискателя;
- в) уменьшить шансы соискателя в поиске работы;
- г) акцентировать внимание на профессиональных и личностных качествах соискателя.

**19. Личными документами являются:**

- а) резюме, сопроводительное письмо, рекомендательное письмо;
- б) заявление, резюме, сопроводительное письмо;

- в) заявление, объяснительная записка, резюме;
- г) объяснительная записка, рекламация, доверенность.

**20. Имеют одинаковую структуру такие личные документы, как...**

- а) заявление и объяснительная записка;
- б) заявление и резюме;
- в) резюме и характеристика;
- г) резюме и личный листок.

**21. Какой жест соискателя может выразить ложь, утаивание?**

- а) прикрытие рукой рта во время высказывания;
- б) легкая улыбка;
- в) открытые ладони;
- г) напряженная поза.

**22. Какой жест соискателя выражает правдивость, открытость?**

- а) отведение взгляда;
- б) ладони повернуты к себе;
- в) сцепленные руки, лежащие на столе;
- г) открытые ладони.

**23. Какой реквизит не указывается в заявлении, если оно составляется для внутреннего пользования?**

- а) адрес составителя заявления;
- б) адресант;
- в) просьба;
- г) дата.

**24. Заявление не составляется, если необходимо**

- а) получить материальную помощь;
- б) объяснить причину невыполнения чего-либо;
- в) устроиться на временную работу;
- г) получить путевку в санаторий.

**25. Что объединяет жанры научно-информативного и обиходно-делового подстилей?**

- а) констатирующий и предписывающий характер текста;
- б) лаконичность и краткость изложения;
- в) широкое использование стандартных языковых клише;
- г) графическое оформление текста.

**Примерный перечень вопросов к устному опросу для текущего контроля**

**Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации**

**Тема 1. Речевая коммуникация**

1. Понятие общения. Коммуникация, перцепция и интеракция как составные элементы процесса общения.
2. Коммуникативный процесс и его элементы.

3. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.
4. Характеристики делового общения.
5. Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения
6. Что такое коммуникативные барьеры?
7. Назовите основные характеристики логического барьера и пути их преодоления.
8. Назовите основные характеристики барьера восприятия и понимания и пути его преодоления.
9. Назовите основные характеристики семантического барьера и пути его преодоления.
10. Назовите основные характеристики фонетического барьера и пути его преодоления.
11. Назовите основные характеристики барьера взаимодействия и пути его преодоления.

### **Тема 3. Виды речевой деятельности в деловом общении: говорение и слушание**

1. Что дает людям умение слушать?
2. Каковы трудности эффективного слушания?
3. Какие ошибки допускают те, кто слушают?
4. Перечислите «вредные привычки» слушания.
5. Как преодолеть крайности мужского и женского стилей слушания?
6. Каковы внешние помехи слушания?
7. В чем особенности направленного, критического слушания?
8. Какова специфика эмпатического слушания?
9. В чем особенность нерефлексивного слушания?
10. Зачем нужна положительная установка по отношению к неприятному собеседнику?
11. «Обратная связь». Каковы ее виды и способы осуществления?

### **Тема 4. Этика и этикет речевой коммуникации**

1. Дайте определение понятию «этикет».
2. Каков общий принцип использования этикетных средств?

3. Чем отличается Вы-общение от Ты-общения?
4. В чем специфика сложившейся в русском речевом этикете системы обращений?
5. Являются ли обращения «господин», «господа» универсальными?
6. Чем отличается знакомство в деловой сфере общения от знакомства в личной сфере общения?

### **Тема 5 Национальные особенности деловой коммуникации 1.**

Каковы особенности делового общения в международной сфере?

2. Понятие «национальный стиль поведения».
3. Значение учета особенностей национального стиля поведения в деловом общении.

## **Раздел 2. Виды деловой коммуникации**

### **Тема 6. Устная деловая коммуникация**

1. Деловое общение как коммуникация.
2. Устные виды делового общения: монологические (приветственная речь, информационная речь, доклад); диалогические виды делового общения (деловой разговор, деловая беседа, кадровая беседа, интервью, дискуссия, совещание, пресс-конференция); телефонный разговор.
3. Деловая беседа: основные стадии, приемы проведения, ошибки.
4. Правила делового общения по телефону.

### **Тема 7. Письменная деловая коммуникация**

1. Дайте определение делового письма. Какие виды деловых писем вы знаете?
2. Назовите основные реквизиты делового письма.
3. Что входит в структуру текста делового письма?
4. Дайте определение заявления. Назовите его структурные элементы.
5. Дайте определение объяснительной записки. Назовите ее структурные элементы.
6. Дайте определение резюме. Зачем составляется этот документ?
7. Назовите структурные элементы резюме.
8. Перечислите рекомендации, которым необходимо следовать при составлении резюме.
9. Что рекомендуется предпринимать во время поиска работы.
10. Какие виды деловых писем обязательно прикладываются к резюме?

### **Раздел 3. Кризисные коммуникации. Управление конфликтами в деловом общении**

#### **Тема 8. Управление конфликтами в деловом общении**

1. Общение в кризисных ситуациях.
2. Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении.
3. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика в условиях конфликта.

### **Раздел 4. Деловое общение в профессиональной сфере**

#### **Тема 9. Деловое общение в профессиональной сфере. Спор в деловом общении**

1. Какие типы совещаний вы знаете?
2. Что включает в себя подготовка деловых совещаний?
3. Каковы профессиональные цели деловых совещаний?
4. Что необходимо предусмотреть организатору совещания?
5. Что нужно знать, чтобы контролировать дискуссию?
6. Какие можно выделить типы участников совещания?
7. Какие требования предъявляются к ведущему деловое совещание?
8. Почему деловой человек должен владеть методами и приемами ведения дискуссий?
9. Что представляет собой спор как вид деловой коммуникации?
10. Что способствует эффективности убеждения?
11. Какие аргументы можно отнести к некорректным?
12. Охарактеризуйте основные требования к культуре спора.
13. Является ли спор эффективной формой деловой коммуникации? Почему?
14. «В споре рождается истина», «Споры погубили Рим!». Чем, на ваш взгляд, вызвано такое противоречивое отношение к спору?

#### **Примеры упражнений и заданий для устного и письменного текущего контроля**

#### **Раздел 1. Основные понятия теории речевой коммуникации Упражнения по теме 1.**

##### **Задание 1**

Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили речи.



## Задание 2

Придумайте фразы со словами: *терпение, терпеливость, терпимость, толерантность*.

## Задание 3

Продолжите фразы:

- Стало ясно, что трудности с каждым годом будут \_\_\_\_\_.
- Мы надеемся, что к концу года уровень производства начнет \_\_\_\_\_.
- Моя тревога \_\_\_\_\_ с каждым днем.
- Площадь засоленных почв \_\_\_\_\_ с каждым годом.

(*возрастать, увеличиваться, повышаться, усиливаться*)

## **Упражнения по теме 2. «Вербальные и невербальные средства общения»**

### **Задание 1.**

Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища.

Обсудите отличия.

### **Задание 2.**

**Что означают фразеологизмы? С какими жестами связаны эти фразеологизмы? Какие жесты, по-вашему, являются специфически русскими?**

Опустить голову, вешать (повесить) голову, рука не поднимается, развести руки, опустить руки, махнуть рукой, ломать (заламывать) руки, высоко держать (носить) голову, порукам бить (ударять), подавать (подать, дать, протягивать, протянуть) руку (помощи), положить руку на сердце, погрозить пальцем, расправить плечи.

## **Упражнения по теме 3. «Виды речевой деятельности в деловом общении: говорение и слушание»**

### **Задание 1.**

Постарайтесь использовать как можно больше приемов активного слушания в деловом разговоре.

**Задание 2. Ниже в случайном порядке перечислены характеристики хорошего и плохого слушателя**

1. Экономит время, слушая рационально.
2. Получает как вербальную, так и невербальную информацию.
3. Рассматривает саму тему как скучную и неинтересную.
4. Считает, что хранит композицию выступления в голове.
5. Работает, чтобы улучшить коммуникативные навыки.
6. Тратит время на обдумывание посторонних тем.

7. Не хочет концентрироваться на трудных моментах.
8. Помогает оратору.
9. Внутренне реагирует на любое эмоциональное выражение.
10. Сосредоточен и терпелив, не перебивает оратора.
11. Избегает ненужного несогласия, непонимания и повторений.
12. Расслабляется, позволяя себе отвлекаться.
13. Видит, чувствует и слышит.
14. Улавливает голые факты и не понимает главной идеи.
15. Терпим к идеям, не совпадающим с его собственными.
16. Считает скучным внимательно слушать.
17. Отвлекается на критику оратора.
18. Пытается осмыслить недопонятое.
19. Способен абстрагироваться от визуальных и эмоциональных факторов.
20. Слишком возбужден и часто отвлекается.

***Проанализируйте их и заполните следующую таблицу:***

<i>Хороший слушатель</i>	<i>Плохой слушатель</i>

#### **Упражнения по теме 4. «Этика и этикет речевой коммуникации»**

##### **Задание 1**

Приведите примеры из личного опыта правильного и неправильного использования Ты- и Вы-общения в деловой коммуникации.

##### **Задание 2**

Ваш партнер по деловому общению неоправданно выбирает Тыобщение. Как вы будете себя вести? Какими этикетными формулами вы можете подчеркнуть дистанцию официального общения?

##### **Задание 3**

Какие формулы речевого этикета вы используете, чтобы обратиться:

- 1) к пожилому человеку, чтобы узнать, который час;
- 2) к секретарю директора, чтобы узнать решение по вашему заявлению;
- 3) к полицейскому, чтобы узнать, как проехать на выставку.

##### **Задание 4**

Какое обращение вы выберете в начале презентационной речи, если знаете, что гостями церемонии являются бизнесмены, политики, журналисты? Какое обращение уместно, когда вы обращаетесь к своим подчиненным? Как обратиться к секретарю в приемной директора?

**Задание 5.**

**Заполните таблицу, распределив этикетные формулы в соответствии с ситуациями общения. Дополните таблицу своими примерами.**

Благодарю(-им)!; Будь другом!; Будьте добры (будь добр)!; Будьте любезны!; До (скорого) свидания!; До (скорой) встречи! Добро пожаловать!; Добрый день!; Здравствуете!; Извини(-те)!; Милости прошу (просим)!; Пока!; Привет!; Приветствую(-ем)!; Прости(-те)!; Прощай(те)!; Спасибо!; Счастливо!

Приветствие	
Прощание	
Просьба	
Благодарность	
Извинение	
Приглашение	

**Упражнения по теме 5. «Национальные особенности деловой коммуникации»**

**Задание 1.**

**А. Распределите следующие обращения, используемые в разных странах, в таблицу.**

Герр, дон, донна, донья, мадам, мадемуазель, месье, мисс, миссис, мистер, мистрис, пан, пани, сеньор, сеньора, сеньорита, синьор, синьора, синьорина, фрау, фрекен, фройляйн, фру.

Страна	обращение к мужчине	обращение к замужней женщине	Обращение к незамужней женщине
Англия, США			
Германия			
Испания, испаноязычные страны			
Италия			
Польша, Чехия и Словакия			
скандинавские страны			

Франция			
---------	--	--	--

## **Раздел 2. Виды деловой коммуникации**

### **Упражнения по теме 6. Устная деловая коммуникация Задание 1.**

*Попробуйте дать не менее трёх разных ответов на каждый вопрос.*

- 1) Почему сегодня в моде худоба?
- 2) Какими будут последствия глобального потепления на Земле?
- 3) Почему люди соблюдают традиции?
- 4) Что будет, если из нашей жизни исчезнут книги?

### **Задание 2.**

*Подберите доводы к следующим тезисам. 1)*

Каков человек, такова его речь. (Сократ) 2)

Чтение — это фундаментальное знание.

- 3) Каждый человек — творец собственного благополучия.
- 4) Нет ничего сильнее слова. (Менандр)
- 5) Не хлебом единым жив человек. (Библия) **Задание 3.**

*Согласитесь со следующими высказываниями или возразите. Свой ответ аргументируйте.*

- 1) Злые языки страшнее пистолета. (А.С. Грибоедов)
- 2) Быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей.  
(А.С. Пушкин)
- 3) В России две беды: дороги и дураки. (Н.В. Гоголь)
- 4) Вдохновение — это гостья, которая не любит посещать ленивых.

(П.И. Чайковский)

### **Упражнения по теме 7. «Письменная деловая коммуникация»**

**Задание 1. Оформите реквизиты заявления, употребив имена и фамилии в нужном падеже.**

Кому подано: Владимир Вашук, Игорь Авдеенко, Маргарита Берус, Мария Штурм, Елизавета Мезей, Антон Красных, Василий Чудик, Олег Кьяница, Ирина Полторац.

От кого подано: Вадим Божко, Марина Корж, Эльвира Ахбар, Стефан Вассерман, Валерий Захарчук, Владимир Мазница, Мария Приходько.

**Задание 2. Отредактируйте фрагменты заявлений.**

- В связи с тем, что я уезжаю за границу...
- Вследствие того, что я прохожу обследование в поликлинике...
- В силу того, что необходимо выяснить причины несвоевременного предоставления документации...
- Поскольку со мной произошла автомобильная авария...

- Так как я болел в течение целого семестра...

**Задание 3. Напишите заявления в соответствующие инстанции с просьбой:** 1) разрешить Вам сдать летнюю сессию досрочно; 2) оказать материальную помощь для участия в студенческом фестивале; 3) принять на должность лаборанта; 4) предоставить Вам академический отпуск. **Задание 4. Напишите объяснительную записку на тот случай, если:** 1) Вы приступили к занятиям лишь 12 сентября; 2) Вы не явились на экзамен; 3) Вы не можете прийти на занятия в ближайшие три дня в связи с тем, что выходите замуж; 4) Вы пропустили занятие по русскому языку и культуре речи в связи с тем, что попали в ДТП.

**Задание 4. Какой вид служебного письма следует составить, если вам необходимо:**

- пригласить адресата принять участие в каком-либо мероприятии;
- сообщить адресату о направлении документов, прилагаемых к письму;
- подтвердить получение документов;
- получить какие-либо сведения;
- направить запрашиваемые сведения в соответствии с полученным запросом;
- сообщить о каком-либо проводимом мероприятии и привлечь к участию в нем;
- сообщить о невыполненной работе.

**Задание 5. Прочитайте фрагменты служебных писем. Заполните пропуски необходимыми глаголами.**

- Считаем необходимым еще раз \_\_\_\_\_ Вам о том, что выставка «Агро-промтехника - 2014» состоится 15 ноября 2014 г.
- \_\_\_\_\_ Вам, что комплектующие к упаковочному оборудованию не поступили.
- Фирма \_\_\_\_\_ качество и своевременность выполнения строительных работ.
- Убедительно \_\_\_\_\_ выслать Вас прайс-лист на запасные части к машинам и оборудованию.
- \_\_\_\_\_ участие в семинаре-презентации «Новинки АПК», просим зарезервировать места для трех участников.
- \_\_\_\_\_ что Ваш заказ на поставку запасных частей для комбайнов Дон-1500 будет выполнен в трехмесячный срок с доставкой равными партиями в январе, феврале, марте 2012 г.

**Слова для справок:** Ставим Вас в известность, напомним, подтверждаем, просим, гарантируем, сообщаем.

### **Перечень вопросов для промежуточного контроля (зачет)**

1. Коммуникация и общение.
2. Понятие «коммуникативная личность». Черты коммуникативной личности.

3. Виды речевой коммуникации: устная и письменная коммуникация.
4. Виды деловой коммуникации: контактная и дистантная коммуникация.
5. Сущность делового общения. Отличие делового общения от бытового.
6. Вербальные и невербальные средства общения, их виды.
7. Невербальные средства общения, их особенности и значение в деловом общении.
8. Этика и этикет в деловой коммуникации. Профессиональная этика в деловой среде.
9. Этика и этикет в деловом общении. Понятие, основные принципы делового этикета.
10. Особенности делового общения в международной сфере.
11. Деловая беседа: основные стадии, приемы проведения, ошибки.
12. Совещание как жанр делового общения. Методики проведения совещания. Правила поведения участников совещания.
13. Деловые переговоры: основные стадии, определение целей и средств.
14. Правила делового общения по телефону.
15. Правила делового общения в виртуальном мире.
16. Виды слушания. Типичные ошибки при слушании
17. Спор. Правила ведения спора.
18. Этика спора.
19. Эристические уловки. Их виды и особенности.
20. Особенности кризисной коммуникации. Кризисы и пути их разрешения.
21. Конфликты и способы их предупреждения в деловом общении.
22. Дискуссия. Этапы классической дискуссии. Общие правила ведения дискуссии и участия в ней.
23. Подготовка презентации. Структура выступления.
24. Деловая презентация: правила подготовки слайдов.
25. Деловая презентация: особенности подготовки докладчика, и организационной подготовки.
26. Понятие документа. Реквизиты документа.

27. Текстовые и языковые нормы документа.
28. Классификация документов.
29. Частное деловое письмо. Классификация писем. Правила написания и оформления писем.

## **6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания**

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по системе «зачет», «незачет».

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Таблица 8

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Зачет	оценку «зачет» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий, хороший и удовлетворительный.</b>
Незачет	оценку «незачет» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. <b>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</b>

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1 Основная литература**

1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации: учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587>
2. Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496745>

3. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490073>
4. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и дело-производство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14216-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491349>
5. Морозов, В.Э. Русский язык и культура речи: Нормативные аспекты: Орфоэпия и лексика [Текст]: Учебное пособие / В.Э. Морозов. – Москва: Росинформагротех, 2017.
6. Марковская, В. И. Культура русской речи: нормативный и этический аспекты: учебное пособие / В. И. Марковская. – Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2015. – 163 с.

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Щербина С.И. Русский язык и культура речи. Теория: учебное пособие / С.И. Щербина, А.А. Зайцев; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева (Москва). - Москва: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2016. - 176 с.
2. Тенчурина Л.З. Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие: к 150-летию Тимирязевской академии / Л.З. Тенчурина, С.И. Щербина; Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева (Москва). – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2015. – 150 с.
3. Хлюстова, Т.В. Культура научной речи: Учебно-методическое пособие / Т.В. Хлюстова. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016.
4. Хлюстова, Т.В. Этика делового общения: Учебное пособие / Т.В. Хлюстова. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016.

## **7.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

На кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (6 корпус, 246 ауд.) имеются методические материалы, учебно-методические пособия, словари, комплекты тестов

- Методические указания для практических занятий.



- Методические указания для подготовки, написания и защиты рефератов по дисциплине.
- Комплекты раздаточных материалов.
- Комплекты тестов по указанным в программе разделам.
- Комплект словарей и справочных пособий.
- Комплект учебно-методических пособий по нормативному аспекту культуры речи.

#### **7.4. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. <http://gramota.ru/> – справочно-информационный портал. Культура письменной речи (открытый доступ)
2. <http://www.rusyaz.ru/> – справочная служба русского языка (открытый доступ)
3. <http://www.edu.ru/> – нормативные документы, учебные, периодические издания, электронные библиотеки, каталоги, сайты (открытый доступ)
4. <https://dic.academic.ru/> – словари и справочники (открытый доступ)
5. <http://yarus.asu.edu.ru/> – научно-образовательный портал русского языка «Ярус» (открытый доступ)
6. <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА".  
Студенческая электронная библиотека (открытый доступ)
7. <http://www.knigafund.ru> – Электронно-библиотечная система «Книга-Фонд» – базовая библиотека для любого вуза и студента (открытый доступ)
8. <https://www.book.ru> – ЭБС BOOK.ru – электронно-библиотечная система от правообладателя (открытый доступ)

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для тестирования).

Библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, словари, справочники-практикумы).

#### **Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

Таблица 9

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENC MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Копозиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 - 593984

№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.
----------------------------	--------------	--	---

№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 248 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин..№ 593960 - 593971 Стол письменный ин..№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.серый)1 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi, Интернет-доступом
Верхняя аллея, 1		Общежитие №7,9.	Комната для самоподготовки

## **9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины**

На кафедре и в библиотеке имеются методические рекомендации, словари, учебные пособия к практическим занятиям.

Бакалавры выполняют тренировочные упражнения, направленные на совершенствование устной и письменной деловой речи, создают и редактируют тексты, принадлежащие к разным жанрам письменной деловой речи, работают с текстами документов различного характера и назначения, составляют образцы служебных документов и писем, работают над составлением текстов устного выступления в официально-деловом стиле, готовятся к публичному выступлению, участвуют в деловой, ролевой игре, обсуждении деловых ситуаций, связанных со спецификой служебного общения.

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия обязан подготовить развернутый конспект по пропущенной теме и отвечать по нему на вопросы.

Студент, пропустивший лекционные занятия, обязан переписать и отчитаться по пропущенным лекциям (во внеучебное время ответить лектору пропущенные лекции и показать текст лекций).

Студент, пропустивший практическое занятие, обязан самостоятельно выполнить задания, которые были рассмотрены на занятии: выполнить упражнения, тестовые задания и сдать их преподавателю, выполнить домашнее задание и отчитаться по нему на ближайшем занятии. Все возникающие вопросы, связанные с выполнением данных работ, должны быть выяснены с лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, заранее.

## **10. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

При организации учебного процесса по изучению дисциплины необходимо учитывать принципиальную особенность концепции новых Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования – их компетентностную ориентацию. *Компетентностный подход* – подход, нацеленный на результат образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях. Ориентация на формирование компетенций предопределяет необходимость коренной перестройки содержания и технологий обучения, обеспечивающих достижение ожидаемых результатов, совершенствование средств и процедур оценки этих результатов, а также индивидуальных оценочных средств для студентов.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе *активных и интерактивных форм проведения* занятий (деловых и ролевых игр, разбор упражнений), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью рабочей программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Рекомендуется использовать различные типы лекций: вводная, мотивационная (возбуждающая интерес к осваиваемой дисциплине); подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу, или нацеливающая его к более углубленному рассмотрению материала на практическом занятии); установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предмета) и др. Данная рабочая программа обеспечивает координацию и согласованность различных видов учебной работы, которые имеют разный удельный вес в общем объеме учебной нагрузки.

Новые подходы к руководству и контролю за самостоятельной работой. Это особенно важно в связи с повышением объема и значимости самостоятельной работы студентов и увеличением доли занятий, проводимых в интерактивной форме. Следует также учитывать изменение соотношения между количеством часов, выделяемых на лекции и практические занятия.

Практические занятия проводятся по узловым и наиболее сложным вопросам учебной программы. Оно может быть построено как на материале лекций, так и без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого практического занятия, любых форм его проведения – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При разработке рабочей программы дисциплины обеспечивается координация, согласованность лекций, практические занятия и форм их проведения, разграничение рассматриваемых на них вопросов. Некоторые вопросы по усмотрению автора рабочей программы в зависимости от методического и кадрового обеспечения учебного процесса сгруппированы в укрупненные темы практических занятий, использованы для формулировки тем деловых игр, дискуссий и других интерактивных форм занятий. Тематика может корректироваться, уточняться.

Руководство и контроль за самостоятельной работой предполагает необходимость разработки методических рекомендаций и заданий. Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Задание необходимо оформить с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

1. конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка к участию в тематических дискуссиях, деловых, ролевых играх;

3. выполнение контрольных работ, творческих заданий;
4. выполнение упражнений;
5. работа с тестами и вопросами для самопроверки;

Пакет заданий для самостоятельной работы рекомендуется выдавать в начале семестра, определив сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на занятиях, заслушивание рефератов, проверка письменных работ и т.д.

При проведении важно учесть все виды работ, оценить уровень знаний студентов по всем разделам и темам учебной дисциплины.

**Программу разработал (и):**

Хитрая А.А., к.филол.н., доцент

---

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу модульной дисциплины Б1.О.04 «Основы деловых коммуникаций» по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология» (квалификация выпускника – бакалавр).

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, заведующим кафедрой иностранных и русского языков ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева, к.филол.н., доц. (далее по тексту рецензент), проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Основы деловых коммуникаций» по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева» на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Хитрая А.А., доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Основы деловых коммуникаций» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина включена в цикл дисциплин обязательной части социально-гуманитарного модуля учебного плана, части учебного цикла – Б1.О.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Основы деловых коммуникаций» закреплено 4 компетенции (9 индикаторов). Дисциплина «Основы деловых коммуникаций» и представленная Программа способна реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Основы деловых коммуникаций» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Основы деловых коммуникаций» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению: 19.03.01 «Биотехнология» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Основы деловых коммуникаций» предполагает занятия в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология».

11. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления с ораторской речью, участие в дискуссиях, в тестировании, работа над домашним заданием, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета, что соответствует статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части социально-гуманитарного модуля учебного плана, части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

13. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 4 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 4 наименования соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология».

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Основы деловых коммуникаций» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.



15. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Основы деловых коммуникаций».

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Основы деловых коммуникаций» по направлению 19.03.01 «Биотехнология», направленности «Биотехнология», разработанная доцентом кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации Хитрой А.А. соответствуют требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Зайцев А.А.,

заведующий кафедрой иностранных и русского языков

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева,

к.филол.н., доцент

  
(подпись)

«29» августа 2022 г.