

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 15.07.2023 23:09:27
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ -
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт управления и экономики АПК
Кафедра иностранных и русского языков

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института
экономики и управления АПК



Л.И. Хоружий
2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Направленность: «Экономика и организация предпринимательской деятельности»

Курс 1,2

Семестр 1-3

Форма обучения – очно-заочная

Год начала подготовки – 2022

Москва, 2022

Разработчики:

Зайцев А.А., к.филол.н., доцент

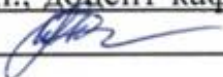
Таканова О.В., к. пед.н., доцент

Рябчикова В.Г., преподаватель



«16» 08 2022 г.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций

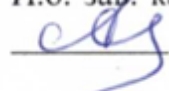


«19» 08 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профессиональных стандартов и учебного плана 2022 года начала подготовки.

Программа обсуждена на заседании кафедры иностранных и русского языков протокол № 1 от «19» 08 2022 г.

И.о. зав. кафедрой иностранных и русского языков Зайцев А.А., к.филол.н., доцент



«19» 08 2022 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии

Института экономики и управления АПК

Корольков А.Ф., к.э.н., доцент



«12» «19» 08 2022 г.

Заведующий выпускающей кафедрой организации производства

Ворожейкина Т.М., д.э.н., профессор



«19» 08 2022 г.

/ Заведующий отделом комплектования ЦНБ



Еремцова С.В.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	12
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	22
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	28
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	30
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	61
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	65
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	65
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	66
7.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	66
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	66
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	67
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	68
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	69
Виды и формы отработки пропущенных занятий	70
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	70

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04 «Иностранный язык» для подготовки бакалавров
по направлению 38.03.01 «Экономика»
направленности «Экономика и организация предпринимательской
деятельности»**

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины: создание педагогических условий для приобретения студентами комплексной профессионально-социально-академической коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык для коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной, социальной и академической деятельности, а также формирование определенного уровня владения отдельными видами речевой деятельности, которые определяются ситуациями иноязычного общения, в том числе с учетом необходимости решения психолого-педагогических задач по применению ИКТ в учебном процессе. Наряду с обучением общению данный курс также ставит образовательные, воспитательные и развивающие цели, которые включают расширение кругозора студента о стране изучаемого языка, повышение общекультурного уровня, формирование уважительного отношения к духовным и культурным ценностям других стран, а также способности к самоорганизации и самообразованию, формирование медиакомпетентности..

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика»

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3); УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3).

Краткое содержание дисциплины: Программой предусмотрено формирование и развитие коммуникативных умений в следующих сферах общения: Профиль современного студента и специалиста, важность изучения иностранного языка для будущей профессии. Краткая характеристика основных секторов экономики. Терминологическое содержание науки экономика. Краткая характеристика основных областей экономического исследования. Краткая характеристика стран с низким уровнем развития экономики; Краткая характеристика стран с высоким уровнем развития экономики. Краткая характеристика экономики развития как отдельной области данной науки. Краткая характеристика прикладных отраслей экономики. Краткая характеристика сельскохозяйственной отрасли экономики. Характеристика рыночной и командно-плановой экономических систем. Преимущества и недостатки. Понятие «Спрос», понятие «Предложение»; Факторы, оказывающие влияние на кривые спроса и предложения. Основные положения теории спроса. Краткая характеристика; Основные положения теории предложения. Краткая характеристика.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 11 зачетных единиц (396 часов.)

Промежуточный контроль: зачеты - 1 и 2 семестр, экзамен - 3 семестр.

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является создание педагогических условий для приобретения студентами комплексной профессионально-социально-академической коммуникативной компетентности, уровень которой позволяет использовать иностранный язык для коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной, социальной и академической деятельности, а также формирование определенного уровня владения отдельными видами речевой деятельности, которые определяются ситуациями иноязычного общения за счет активного социального взаимодействия студентов, в том числе с учетом необходимости решения психолого-педагогических задач по применению ИКТ в учебном процессе.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Иностранный язык» включена в обязательный перечень дисциплин базовой части учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика». Дисциплина «Иностранный язык» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО, профессиональных стандартов, ОПОП ВО и Учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность: «Экономика и организация предпринимательской деятельности».

Особенностью дисциплины «Иностранный язык» является комплексная теоретическая и практическая подготовка студентов (бакалавров), а также формирование навыков работы с аутентичными иноязычными источниками и словарным инструментарием, в т.ч. с помощью средств ИКТ. При изучении дисциплины «Иностранный язык» используется текущий контроль усвоения лексического, грамматического и текстового материала и выполнения аудиторных и самостоятельных работ. По результатам текущего контроля выставляется промежуточная аттестация студентов (бакалавров); промежуточный контроль осуществляется путем проведения зачета и экзамена.

Дисциплина «Иностранный язык» носит интегрированный характер, проявляющийся в ее взаимосвязи с такими дисциплинами учебного плана, как «История», «Право», «Культура речи и деловое общение», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Иностранный язык» может рассматриваться как этап подготовки к изучению дисциплины «Иностранный язык» в магистратуре и аспирантуре. В ходе освоения содержания дисциплины «Иностранный язык» студенты (бакалавры) получают развитие академических умений и навыков, связанных с поиском и обработкой информации, а также представлением

результатов исследования, что необходимо для более успешного изучения дисциплин профессионального цикла.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1</p> <p>Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации; нормы цифрового этикета</p>	<p>языковые характеристики текстов и речевых жанров, реализуемых в различных функциональных стилях; профессиональную лексику иностранного языка, правила переводов профессиональных текстов; правила коммуникации в цифровой среде</p>		
2.			<p>УК-4.2</p> <p>Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию, нормы цифрового</p>		<p>вести аргументированную дискуссию по изученным темам, используя соответствующие вербальные и невербальные средства,</p>	

			этикета		и другие необходимые средства выражения фактической информации, соблюдая правила коммуникативного поведения; анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения; осуществлять коммуникации с учетом норм цифрового этикета	
3.			УК-4.3 Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм, средств, а так же с соблюдением норм цифрового			принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов на государственном и иностранных языках; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; письменным

			этикета			аргументированным изложением собственной точки зрения; навыками использования словарей и справочников с соблюдением норм цифрового этикета
4.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации с использованием различных цифровых средств	основные прагматические и функциональные аспекты межкультурной коммуникации в профессиональной цифровой среде		
5.			УК-5.2 Умеет вести коммуникацию, в том числе с использованием цифровых средств, в мире культурного многообразия и демонстрировать		вести беседу и дискуссию с соблюдением морально-этических норм поведения, с учетом правил общения в определенной иноязычной среде, обеспечивая	

			<p>взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических, межкультурных норм</p>		<p>гармоничность и эффективность взаимодействия с иноязычными партнерами</p>	
6.			<p>УК-5.3</p> <p>Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, в том числе с использованием цифровых средств</p>			<p>способами анализа и обработки информации на иностранном языке, критическим мышлением, рефлексией при взаимодействии в межкультурной среде с учетом процессов цифровизации и глобализации</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 час.), их распределение по видам работ по семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость			
	час	в т.ч. по семестрам		
		1	2	3
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	396	180	108	108
1. Контактная работа	92,9	26,25	38,25	28,4
Аудиторная работа				
<i>в том числе</i>				
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	90	26	38	26
<i>консультация перед экзаменом</i>	2			2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,9	0,25	0,25	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	303,1	153,75	69,75	79,6
<i>самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, промежуточному и текущему контролю и т.д.)</i>	251,5	144,75	60,75	46
<i>Контроль (подготовка к зачету)</i>	18	9	9	
<i>Контроль (подготовка к экзамену)</i>	33,6			33,6
Вид промежуточного контроля:		Зачет	Зачет	Экзамен

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины «Иностранный язык»

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СР
		ПЗ	ПКР	
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»	44	6		38
Раздел 2. «Основные сектора экономики»	44	6		38
Раздел 3. «Экономика как наука. Цифровая экономика»	44	6		38
Раздел 4. «Основные области экономического исследования»	47,75	8		39,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле КРА (зачет)</i>	0,25		0,25	
Всего за 1 семестр	180	26	0,25	153,75
Раздел 5. «Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде»	24	8		16
Раздел 6. «Прикладные сферы экономики»	26	10		16
Раздел 7. «Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации»	28	10		18
Раздел 8 «Страны с низким уровнем развития экономики», «Страны с высоким уровнем развития экономики»	29,75	10		19,75
<i>Контактная работа на промежуточном контроле КРА (зачет)</i>	0,25		0,25	
Всего за 2 семестр	108	38	0,25	69,75
Раздел 9. «Рыночная и командно-плановая экономические системы»	16	6		10
Раздел 10. «Спрос и предложение»	18	6		12
Раздел 11. «Теория спроса»	18	6		12
Раздел 12. «Теория предложения»	20	8		12
<i>Консультация перед экзаменом</i>	2		2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле КРА (экзамен)</i>	0,4		0,4	
<i>Контроль (подготовка к экзамену)</i>	33,6			33,6
Всего за 3 семестр	108	26	2,4	79,6
Итого по дисциплине	396	90	2,9	303,1

Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»

Содержание раздела 1:

Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, способы и методы изучения иностранных языков; важность изучения иностранного языка для будущей профессии; изучение иностранных языков как путь к саморазвитию личности обучающегося.

Содержание раздела 1 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- диалог-обмен мнениями о проблемах современной молодежи и выбора профессии;
- диалог-расспрос: влияние семейных традиций на становление и развитие будущего специалиста;
- видеомонолог-сообщение о своей студенческой жизни в РГАУ-МСХА
- диалог-обмен мнениями о проблемах изучения иностранного языка в контексте современного опыта; о предпочтительном методе или способе изучения иностранного языка для студента

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 2. «Основные сектора экономики»

Содержание раздела 2:

Краткая характеристика основных секторов экономики.

Содержание раздела 2 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;

- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - видеомонолог-сообщение «Основные сектора экономики стран изучаемого языка»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;

- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);

- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 3. «Экономика как наука. Цифровая экономика.»

Содержание раздела 3:

Терминологическое содержание науки экономика.

Содержание раздела 3 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;

- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: «Ключевые понятия и особенности экономики как науки»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;

- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);

- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 4. «Основные области экономического исследования»

Содержание раздела 4:

Краткая характеристика основных областей экономического исследования.

Содержание раздела 4 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - видеомонолог-описание «Микро, Макроэкономика»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 5. «Страны с низким уровнем развития экономики», «Страны с высоким уровнем развития экономики»

Содержание раздела 5:

Краткая характеристика стран с низким уровнем развития экономики;

Краткая характеристика стран с высоким уровнем развития экономики.

Содержание раздела 5 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- вопросы на тему: «Обоснована ли позиция Западных стран по поводу того, что Российская Федерация – страна с низким уровнем развития экономики?»
- вопросы на тему: «Обоснованы ли опасения стран Запада по поводу того, что Китай становится страной с высоким уровнем развития экономики?»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.).

Раздел 6. «Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде»

Содержание раздела 6:

Краткая характеристика Экономики развития как отдельной области данной науки.

Содержание раздела 6 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - видеомонолог-описание «Экономика развития»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 7. «Прикладные сферы экономики»

Содержание раздела 7:

Краткая характеристика прикладных отраслей экономики.

Содержание раздела 7 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- видеомонолог-сообщение «Основные прикладные области экономики стран изучаемого языка»

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 8. «Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации»

Содержание раздела 8:

Краткая характеристика сельскохозяйственной отрасли экономики.

Содержание раздела 8 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: «Важность сельского хозяйства как отрасли экономики в странах изучаемого языка».

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 9. «Рыночная и командно-плановая экономические системы»

Содержание раздела 9:

Характеристика рыночной и командно-плановой экономических систем.

Преимущества и недостатки.

Содержание раздела 9 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

- Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации
- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
 - нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

- Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;
- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение

- видеомонолог-сообщение Типы экономических систем: основополагающие принципы и краткая история.

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 10. «Спрос и предложение»

Содержание раздела 10:

Понятие «Спрос», понятие «Предложение»; Факторы, оказывающие влияние на кривые спроса и предложения.

Содержание раздела 10 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

- Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации
- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
 - нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

- Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;
- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - видеомонолог-описание зависимости спроса от предложения.

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 11. «Теория спроса»

Содержание раздела 11:

Основные положения теории спроса. Краткая характеристика.

Содержание раздела 11 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: Товары и услуги; спрос на них на рынке.

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;
- подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

Раздел 12. «Теория предложения»

Содержание раздела 12:

Основные положения теории предложения. Краткая характеристика.

Содержание раздела 12 по видам речевой деятельности:

Аудирование и чтение:

Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- прагматические тексты справочно-информационного характера по проблемам современной молодежи;
- нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты, таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Детальное понимание текста: публицистические тексты по обозначенной тематике;

- поиск информации об основных терминах и понятиях с использованием справочной литературы на иностранном языке, включая Интернет ресурсы.

Говорение - учебная дискуссия на платформе <https://webinar.ru/> на тему: Товары и услуги и их предложение на рынке.

Письмо

- конспектирование и анализ информации, получаемой из текстов для чтения по тематике;

- - подготовка интерактивных упражнений и их выполнение с помощью цифровых инструментов (learningapps и др.);
- перевод, аннотирование и реферирование текстов по направлению с использованием электронных словарей (oxford learners dictionaries, multitrans и др.);

4.3 Практические занятия

Таблица 4

Содержание практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций, практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 1 «Проблемы современной молодежи»					
2	Тема 1.1 Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии.	Практические занятия №1,2,3 Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии. Лексика. Представление себя и своей семьи. Краткое описание членов семьи (Рассказ о семье, описание внешности, характера людей); Семейные традиции; выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии.	УК-4 УК-5	-диалог-обмен мнениями о проблемах современной молодежи и выбора профессии; - диалог-расспрос: влияние семейных традиций на становление и развитие будущего специалиста; - видеомонолог-сообщение о своей студенческой жизни в РГАУ-МСХА -диалог-обмен мнениями о проблемах изучения иностранного языка в контексте современного опыта; о предпочтительном методе или способе изучения иностранного языка для студента	6
Раздел 2 «Основные сектора экономики»					
2	Тема 2.1 Краткая характеристика основных секторов экономики.	Практическое занятие № 4,5,6 Лексика. Представление об основных секторах экономики	УК-4 УК-5	-видеомонолог-сообщение «Основные сектора экономики стран изучаемого языка»	6
Раздел 3 «Экономика как наука. Цифровая экономика»					
4	Тема 3.1 Терминологическое содержание науки	Практические занятия №7,8,9 Лексика. Представление об основных	УК-4 УК-5	- Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на	6

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций, практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	экономика.	терминологических единицах науки экономика		тему: «Ключевые понятия и особенности экономики как науки»	
Раздел 4 «Основные области экономического исследования»					
5	Тема 4.1 Краткая характеристика основных областей экономического исследования.	Практическое занятие № 10,11,12,13 Лексика. Представление об основных областях и методах экономического исследования	УК-4 УК-5	- видеомонолог-описание «Микро, Макроэкономика»	8
Раздел 5 «Страны с низким уровнем развития экономики», «Страны с высоким уровнем развития экономики»					
6	Тема 5.1 Краткая характеристика стран с низким уровнем развития экономики	Практическое занятие № 14,15 Лексика. Представление о странах с низким уровнем развития экономики	УК-4 УК-5	- видеомонолог-описание «Экономика развития»	4
7	Тема 5.2 Краткая характеристика стран с высоким уровнем развития экономики	Практическое занятие № 16,17 Лексика. Представление о странах с высоким уровнем развития экономики	УК-4 УК-5	- вопросы на тему: «Обоснованы ли опасения стран Запада по поводу того, что Китай становится страной с высоким уровнем развития экономики?»	4
Раздел 6 «Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде»					
6	Тема 6.1 Краткая характеристика Экономики развития как отдельной области данной науки.	Практическое занятие № 18,19,20,21,22 Лексика. Формирование представления о роли экономики развития как отдельной области	УК-4 УК-5	- видеомонолог-описание «Экономика развития»	10
Раздел 7. «Прикладные сферы экономики»					
7	Тема 7.1 Краткая характеристика прикладных отраслей экономики.	Практическое занятие № 23,24,25,26,27 Лексика. Формирование представления о роли экономики развития как отдельной области	УК-4 УК-5	- видеомонолог-сообщение «Основные прикладные области экономики стран изучаемого языка»	10

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций, практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 8. «Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации»					
8	Тема 8.1 Краткая характеристика сельскохозяйственной отрасли экономики.	Практическое занятие № 28,29,30,31,32 Лексика. Формирование представления о сельскохозяйственной отрасли экономики как науки	УК-4 УК-5	- Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: «Важность сельского хозяйства как отрасли экономики в странах изучаемого языка».	10
Раздел 9. «Рыночная и командно-плановая экономические системы»					
9	Тема 9.1 Характеристика рыночной и командно-плановой экономических систем. Преимущества и недостатки.	Практические занятия № 33,34,35 Лексика. Представление о странах с низким уровнем развития экономики	УК-4 УК-5	- устный опрос на тему: «Обоснована ли позиция Западных стран по поводу того, что Российская Федерация – страна с низким уровнем развития экономики?»	6
Раздел 10. «Спрос и предложение»					
10	Тема 10.1 Понятие «Спрос», понятие «Предложение»; Факторы, оказывающие влияние на кривые спроса и предложения.	Практическое занятие № 36,37,38 Лексика. Формирование представления о понятиях «Спрос», «Предложение»; Основные факторы, оказывающие влияние на кривые спроса и предложения.	УК-4 УК-5	- видеомонолог-описание зависимости спроса от предложения.	6
Раздел 11. «Теория спроса»					
11	Тема 11.1 Основные положения теории спроса. Краткая характеристика; Основные положения теории предложения. Краткая характеристика.	Практические занятия № 39,40,41 Формирование представлений об основных положениях теорий спроса. Краткая характеристика основных положений.	УК-4 УК-5	- Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: Товары и услуги; спрос на них на рынке. - Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: Товары и услуги, спрос на них рынке.	6

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций, практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Раздел 12. «Теория предложения»					
12	Тема 12.1 Основные положения теории предложения. Краткая характеристика	Практическое занятие № 42,43,44,45 Лексика. Формирование представления об основных положениях теории предложения	УК-4 УК-5	- Учебная дискуссия на платформе https://webinar.ru/ на тему: Товары и услуги и их предложение на рынке.	8

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»		
1.	Тема 1.1 Рассказ о себе, описание своей семьи, семейных традиций, хобби, студенческая жизнь, выбор будущей профессии, важность изучения иностранного языка для будущей профессии.	Включает в себя подготовку к: - диалогу-обмену мнениями о проблемах современной молодежи и выбора профессии; (УК-4, УК-5) - диалогу-расспросу: влияние семейных традиций на становление и развитие будущего специалиста; (УК-4, УК-5) - видеомонологу-сообщению о своей студенческой жизни в РГАУ-МСХА (УК-4, УК-5) - диалогу-обмену мнениями о проблемах изучения иностранного языка в контексте современного опыта; о предпочтительном методе или способе изучения иностранного языка для студента (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов общей тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 2. «Основные сектора экономики»		
2.	Тема 2.1 Краткая характеристика основных секторов экономики.	Включает в себя подготовку к: - видеомонолог-сообщение «Основные сектора экономики стран изучаемого языка» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики УК-4, УК-5)

		- выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 3. «Экономика как наука. Цифровая экономика»		
3.	Тема 3.1 Терминологическое содержание науки экономика.	Включает в себя подготовку к: - учебной дискуссии на тему: «Ключевые понятия и особенности экономики как науки» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 4 «Основные области экономического исследования»		
4.	Тема 4.1 Краткая характеристика основных областей экономического исследования.	Включает в себя подготовку к: - видеомонологу-описанию «Микро, Макроэкономика» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 5 «Страны с низким уровнем развития экономики», «Страны с высоким уровнем развития экономики»		
5.	Тема 5.1 Краткая характеристика стран с низким уровнем развития экономики	Включает в себя подготовку к ответу на следующие вопросы: - вопросы на тему: «Обоснована ли позиция Западных стран по поводу того, что Российская Федерация – страна с низким уровнем развития экономики?» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
	Тема 5.2 Краткая характеристика стран с высоким уровнем развития экономики	Включает в себя подготовку к ответу на следующие вопросы: - вопросы на тему: «Обоснованы ли опасения стран Запада по поводу того, что Китай становится страной с высоким уровнем развития экономики?» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 6 «Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде»		
6.	Тема 6.1 Краткая характеристика Экономики развития как отдельной области данной науки.	Включает в себя подготовку к: - видеомонологу-описанию «Экономика развития» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 7 «Прикладные сферы экономики»		
7.	Тема 7.1 Краткая характеристика прикладных отраслей экономики.	Включает в себя подготовку к: - видеомонологу-сообщению «Основные прикладные области экономики стран изучаемого

		<p>языка» (УК-4, УК-5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 8 «Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации»		
8.	Тема 8.1 Краткая характеристика сельскохозяйственной отрасли экономики.	<p>Включает в себя подготовку к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебной дискуссии на тему: «Важность сельского хозяйства как отрасли экономики в странах изучаемого языка» (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 9 «Рыночная и командно-плановая экономические системы»		
9.	Тема 9.1 Характеристика рыночной и командно-плановой экономических систем. Преимущества и недостатки.	<p>Включает в себя подготовку к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеомонологу-сообщению Типы экономических систем: основополагающие принципы и краткая история (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 10 «Спрос и предложение»		
10.	Тема 10.1 Понятие «Спрос», понятие «Предложение»; Факторы, оказывающие влияние на кривые спроса и предложения.	<p>Включает в себя подготовку к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеомонологу-описанию зависимости спроса от предложения (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 11 «Теория спроса»		
11.	Тема 11.1 Основные положения теории спроса. Краткая характеристика.	<p>Включает в себя подготовку к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебной дискуссии на тему: Товары и услуги; спрос на них на рынке (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)
Раздел 12 «Теория предложения»		
12.	Тема 12.1 Основные положения теории предложения. Краткая характеристика.	<p>Включает в себя подготовку к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учебной дискуссии на тему: Товары и услуги и их предложение на рынке (УК-4, УК-5) - чтение и перевод текстов профессиональной тематики (УК-4, УК-5) - выполнение интерактивных лексико-грамматических упражнений (УК-4, УК-5)

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Раздел программы	Вид занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	№1 «Проблемы современной молодежи»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - беседа на тему: «Значение хобби в выборе профессии. Необычные увлечения» (УК-4, УК-5) - беседа на темы: «Совмещение учебы в университете и работы», «Какие профессии востребованы на рынках труда в России и за рубежом» (УК-4, УК-5)
2.	№2 «Основные сектора экономики»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - видеомонолог-сообщение «Основные сектора экономики» (УК-4, УК-5)
3.	№ 3 «Основные понятия науки экономика»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - учебная дискуссия на тему: «Ключевые понятия и особенности экономики как науки» (УК-4, УК-5)
4.	№ 4 «Основные области экономического исследования»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - видеомонологу-описанию «Микро, Макроэкономика» (УК-4, УК-5)
5.	№ 5 «Страны с низким уровнем развития экономики, Страны с высоким уровнем развития экономики»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - вопросы на тему: «Обоснована ли позиция Западных стран по поводу того, что Российская Федерация – страна с низким уровнем развития экономики?» (УК-4, УК-5) - вопросы на тему: «Обоснованы ли опасения стран Запада по поводу того, что Китай становится страной с высоким уровнем развития экономики?» (УК-4, УК-5)
6.	№ 6 «Экономика развития»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - видеомонолог-описание на тему «Экономика развития» (УК-4, УК-5)
7.	№ 7 «Прикладные сферы экономики»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - видеомонологу-сообщению «Основные прикладные области экономики стран изучаемого языка» (УК-4, УК-5)
8.	№ 8 «Экономика сельского хозяйства»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - учебная дискуссия на тему: «Важность сельского хозяйства как отрасли экономики в странах изучаемого языка» (УК-4, УК-5)
9.	№ 9 «Рыночная и командно-плановая экономические	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - видеомонологу-сообщению Типы экономических систем: основополагающие принципы

	системы»		и краткая история (УК-4, УК-5)
10.	№10 «Спрос и предложение»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - доклад с презентацией «Зависимость спроса от предложения» (УК-4, УК-5)
11.	№ 11 «Теория спроса»,	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - учебная дискуссия на тему: Товары и услуги; спрос на них на рынке (УК-4, УК-5)
12.	№ 12 «Теория предложения»	ПЗ	Проблемно-коммуникативное обучение, включающее: - учебная дискуссия на тему: Товары и услуги и их предложение на рынке (УК-4, УК-5)

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Типовые вопросы к учебной дискуссии

Раздел 3. «Экономика как наука. Цифровая экономика»

Тема 3.1 Терминологическое содержание науки экономика.

- 1) Назовите объект и предмет науки «экономика».
- 2) Для чего нужны модели экономисту?
- 3) Какими правилами руководствуется экономист при выборе модели для анализа экономической ситуации?

Раздел 7 «Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации»

Тема 7.1 Краткая характеристика сельскохозяйственной отрасли экономики.

- 1) Основные характерные черты сельскохозяйственной отрасли экономики страны изучаемого языка.
- 2) Насколько, на Ваш взгляд, важна сельскохозяйственная отрасль в экономике?
- 3) Основные проблемы и перспективы развития отрасли

Раздел 11 «Теория спроса»

Тема 11.1 Основные положения теории спроса. Краткая характеристика.

- 1) Основные положения теории спроса.
- 2) Зависимость спроса от себестоимости товара или услуги.
- 3) Спрос и налогообложение.

Раздел 12 «Теория предложения»

Тема 12.1 Основные положения теории предложения. Краткая характеристика.

- 1) Основные положения теории предложения.
- 2) Зависимость предложения от себестоимости товара или услуги.
- 3) Предложение товаров и налогообложение.

Типовые вопросы к устному опросу

Раздел 8 «Страны с низким уровнем развития экономики», «Страны с высоким уровнем развития экономики»

Тема 8.1 Краткая характеристика стран с низким уровнем развития экономики

Тема 8.2 Краткая характеристика стран с высоким уровнем развития экономики

- 1) Обоснована ли позиция Западных стран по поводу того, что Российская Федерация – страна с низким уровнем развития экономики?
- 2) Обоснованы ли опасения стран Запада по поводу того, что Китай становится страной с высоким уровнем развития экономики?
- 3) Основные критерии развития страны.

Типовые темы для диалогов

Раздел 1. «Проблемы современной молодежи» Тема 1.1

- проблемы современной молодежи и выбор профессии;
- влияние семейных традиций на становление и развитие будущего специалиста;
- проблемы изучения иностранного языка в контексте современного опыта;
- предпочтительный метод или способ изучения иностранного языка для студента

**Общие критерии оценки дискуссии, беседы, устного опроса, интервью,
диалогов
(диалогическая речь)**

«отлично»

У обучаемых почти нет проблем с пониманием вопросов по теме общения. Студент способен вести беседу с соблюдением нормы языка, используя как фактическую информацию по теме, так и свои комментарии по обсуждаемой проблеме. Владеет техникой ведения беседы (может начать и закончить разговор, расспросить, побудить собеседника к действию, выразить свое мнение, участвовать в обсуждении обсуждаемой проблемы и делать выводы). Владеет умением спонтанно реагировать на изменение речевого поведения партнера.

«хорошо»

Обучаемый показывает хороший уровень понимания задания, однако иногда приходится повторить вопрос. Студент достаточно свободно ведет беседу, излагая не только факты, но и свое личное мнение по теме общения. Владеет техникой участия в беседе, но ему не всегда удается спонтанно отреагировать на изменения речевого поведения партнера. Владеет компенсаторными умениями, хотя их арсенал недостаточно разнообразен. В речи встречаются лексические и грамматические ошибки, но они не препятствуют общению.

«удовлетворительно»

Обучаемый демонстрирует общее понимание обращенных к нему вопросов и желание участвовать в разговоре. Способность выхода из затруднений, возникающих в процессе общения, выражена недостаточно. Он может определить необходимость в той или иной информации и выразить свое мнение, используя простейшие языковые формы. Он часто нуждается в повторении и объяснении вопросов, возникающих в ходе общения. Его ответы не отличаются разнообразием используемых единиц языка и структурно однообразны. В процессе общения обучаемый часто делает неопределенные паузы. Иногда нелогичен в своих высказываниях, легко переходит на использование заученного текста.

«неудовлетворительно»

Обучаемый испытывает трудности в понимании обращенной к нему речи и участия в общении. Он часто просит повторить вопрос и говорить медленнее. Его ответы состоят из коротких фраз с использованием ограниченного набора речевых единиц и моделей языка. Не умеет адекватно реагировать на речь участников общения. Высказывание может содержать лексико-грамматические

ошибки, затрудняющие понимание высказывания и даже делающего его невозможным.

Типовые задания к видеомонологам

1. Найдите необходимую вам информацию по выбранной или указанной преподавателем теме в интернете.
2. Выпишите незнакомую лексику.
3. Составьте план монологического выступления.
4. Подготовьте письменный текст, на основе которого представьте основное содержание монологического выступления в устной форме. Время выступления 5-7 минут.

Типовые темы видеомонологов

Раздел 1. «Проблемы современной молодежи»

Тема: Жизнь студента РГАУ-МСХА

Раздел 2. «Основные сектора экономики»

Тема: Основные сектора экономики стран изучаемого языка

Раздел 4 «Основные области экономического исследования»

Тема: Микро, Макроэкономика

Раздел 5 «Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде»

Тема: Экономика развития как прикладная отрасль экономической науки

Раздел 6 «Прикладные сферы экономики»

Тема: Основные прикладные области экономики стран изучаемого языка

Раздел 9 «Рыночная и командно-плановая экономические системы»

Тема: Типы экономических систем: основополагающие принципы и краткая история

Раздел 10 «Спрос и предложение»

Тема: Зависимость спроса от предложения (основные положения)

Общие критерии оценки видеомонологов-сообщений и видеомонологов-описаний (монологическая речь)

«отлично»

Тема полностью раскрыта. Богатый лексический запас. Правильное лексическое, грамматическое и фонетическое оформление высказывания. Естественный темп речи, отсутствие заметных пауз. Полная смысловая завершенность и логичность высказывания. Наличие выводов, заключения.

«хорошо»

Тема почти раскрыта. Достаточный лексический запас. Небольшое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Естественный темп речи с незначительными паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания несколько нарушены.

Наличие выводов, заключения.

«удовлетворительно»

Тема раскрыта не полностью. Запас лексики недостаточный. Умеренное количество ошибок в грамматике и лексике. Темп речи замедленный с частыми паузами и повторами. Смысловая завершенность и логичность высказывания значительно нарушены. Выводы и заключение отсутствуют.

«неудовлетворительно»

Тема не раскрыта. Бедный лексический запас. Большое количество грамматических, лексических и фонетических ошибок. Медленный темп речи. Длительные паузы. Смысловая незавершенность высказывания. Отсутствие логики в высказывании. Отсутствие выводов и заключения.

Типовые задания на чтение и перевод текстов

1. Найдите в тексте определенную информацию (ответьте на вопросы текста).
2. Найдите в иноязычном тексте заданные слова (выражения) на русском языке.
3. Подтвердите или опровергните предложенные утверждения, основываясь на материале текста.
4. Составьте план текста (в вопросной, назывной или тезисной форме). Перескажите текст (в общем, детально, выборочно).

Критерии оценки работы студентов с текстами:

«отлично»

Студент способен полно и глубоко понимать содержание прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять правильный перевод лексических единиц и грамматических конструкций, при полном отсутствии искажения смысла текста.

«хорошо»

Студент способен относительно полно понимать не менее 75% содержания прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять правильный перевод не менее 75% лексических единиц и грамматических конструкций, при практически полном отсутствии искажения смысла текста или незначительных смысловых ошибках, не препятствующих передаче основной информации.

«удовлетворительно»

Студент способен относительно полно понимать не менее 60% содержания прочитанного (со словарем) текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей; выполнять относительно правильный перевод не менее 60% лексических единиц и грамматических конструкций, с коммуникативно допустимыми искажениями смысла текста с потерей не более 40% основной информации.

«неудовлетворительно»

Студент демонстрирует неумение понять (пользуясь словарем) более 60% текста страноведческого или научно-популярного содержания, его структуру и последовательность мыслей, осуществляет неправильный перевод лексических единиц и грамматических конструкций, допускает искажение смысла текста с потерей более 40% основной информации.

Типовые лексико-грамматические упражнения

1. Вставьте слова из-под черты (по смыслу) в предложения (текст).
2. Соотнесите иноязычные (выражения) слова и их перевод.
3. Распределите предложения текста по порядку.
4. Найдите в тексте требуемые грамматические конструкции и переведите их.
5. Раскройте скобки, правильно употребив соответствующую грамматическую форму.

Критерии оценки выполнения студентами лексико-грамматических упражнений:

«отлично»

Студент способен адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, а также четко выражать мысли и передавать смысл предложений и коммуникативных намерений без нарушений языковых норм и узуса современной речи.

«хорошо»

Студент способен относительно адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, а также четко выражать мысли и передавать без серьезного искажения смысл предложений и коммуникативных намерений, однако при этом присутствуют коммуникативно допустимые ошибки с нарушениями языковых норм и узуса современной речи.

«удовлетворительно»

Студент не вполне адекватно употребляет лексические единицы и грамматические конструкции, а также относительно удовлетворительно выражает мысли и передает с определенными искажениями смысла предложений и коммуникативных намерений, при этом присутствуют отдельные явные нарушения языковых норм и узуса современной речи и искажения смысла отдельных предложений и коммуникативных намерений.

«неудовлетворительно»

Студент демонстрирует неумение адекватно употреблять в иноязычной речи лексические единицы и грамматические конструкции, а также осуществляет неправильный их перевод и допускает искажение смысла предложений и коммуникативных намерений с серьезными нарушениями как языковых норм, так и узуса современной речи.

Типовые задания к написанию письма и эссе:

Типовой вариант электронного письма личного характера

1. Прочитать и перевести письмо другу. Проанализировать оформление письма, формы обращения и завершения письма.
2. Написать письмо своему другу.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Dear Helen,

How are the things going on? Did something new happen in your life? Having received your letter, I wanted to answer it immediately. But I was working a lot during the last two weeks. So I was pressed for time and did not manage to carry out my intentions.

In my country spring has already set. It is quite warm and really sunny all days long. Being at work I always imagine myself strolling down some parks. I wish you could join me! It would be funny! Some days ago my friend advised me to read a very interesting book. I did it and I would like you to know this author. Are you ready to read good literature?

Tell me more about your work and free time. Are you satisfied with all this? What are your plans for this summer? Maybe we will be able to meet one day?

Truly yours,
Jessica

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Regensburg, den 20sten Dezember

Lieber Kirill,

Leider habe ich lange von dir nichts gehört. Wie geht es Dir? Bei uns ist jetzt Winter. Es schneit und ist kalt. Der Dezember ist bei un seine schöne Zeit. Wirkönnen Ski und Schlittschuh laufen, einen Schneeman bauen und machen eine Scheeballschlacht. Ich lege dem Brief einige Informationen über die Weihnachtszeit bei. Wie geht es Deiner Familie jetzt? Viele Grüße an Deine Familie. Schreib mir doch mal. Es grüsst Dich ganz herzlich.

Dein Peter.

P.S. Wie steht's mit Deinem Deutsch?

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Paris, le 21 décembre 2011

Cher Paul,

J'espère que tout va bien pour toi et toute ta famille. Je te remercie pour la lettre et je te répons tout de suite.

Tu me poses des questions de l'hôtel où je suis logé. L'hôtel Sévigné se trouve au cœur du Marais, les fenêtres de ma chambre donnent sur la rue Rivoli. J'ai une chambre à un lit avec salle de bains avec douche et baignoire et les W.-C. séparés, ça fait 56 euros. Je pense que c'est le prix raisonnable parce que j'ai aussi à ma disposition un poste de télé, un téléphone et même un sèche-cheveux. Le petit déjeuner est compris. Je suis très content d'être là. A mon avis, cet hôtel te plaira.

Quant à ton voyage, quand arriveras-tu à Paris? Ce sera un voyage d'affaires?
Combien de jours y resteras-tu ? J'attends ta lettre.
Avec toutes mes amitiés,

Frédérico

Типовой вариант эссе к разделу 1

Задания к написанию эссе

Выполните задание по написанию эссе

Ознакомьтесь с постановкой проблемы: *Некоторые люди считают, что хобби может приносить не только удовольствие, но и доход.* А вы согласны с этим утверждением?

Напишите 200-250 слов

Используйте следующий план: введение (формулировка проблемы); ваша точка зрения на проблему и две-три причины в поддержку вашей точки зрения; противоположная точка зрения на проблему и одна-две причины в ее поддержку; почему вы не согласны с противоположным мнением по проблеме (обоснуйте свою точку зрения) и наконец – заключение (окончательная формулировка вашей точки зрения по проблеме).

Типовые задания к контрольным работам в виде тестов для проверки знаний студентов АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Вариант 1

Выберите правильный ответ:

1. He always gives me ...
a. good advices b. the good advices c. good advice
2. Dubai is ... Paris.
a. more modern as b. more modern than c. moderner than
3. Where ... you come from? - Canada.
a. are b. does c. do
4. ... they have tea at 5? - Sometimes.
a. - b. do c. are
5. Do you know ... men?
a. that b. this c. those
6. There is not ... coffee in the box.
a. much b. a lot of c. many
7. ... difficult to say what's wrong with him.
a. how b. there is c. it is
8. Have you got ... money? Can you ... me a sandwich?
a. any, to buy b. a little, buy c. many, buy
9. Where ... your brother ... ?
a. is, live b. does, lives c. does, live
10. There ... cat under the table.
a. is the b. is a c. was

Вариант 2

Выберите правильный ответ:

1. I haven't got enough paper. – I ... you some.
a. 'll give b. am going to give c. 'll give to
2. I don't know if he ... to take part in the conference.
a. could b. will be able c. can not
3. ... you ... help me with the work?
a. Do, able to b. Can, - c. Are, able
4. He ... on a farm from 2005 to 2007.
a. didn't worked b. wasn't work c. worked
5. ... you ... the window, please?
a. Will, open b. Do, open c. Are, opening
6. The house ... ten years ago.
a. built b. will be built c. was built
7. I don't know if the money ... till the end of the month.
a. will pay b. will be paid c. are paid
8. English ... both at school and at university.
a. are taught b. teach c. is taught
9. I ... French next year.
a. am going to learn b. 'll learn c. learn
10. He has English lessons ... the evening.
a. in b. on c. during

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Вариант 1

Выберите правильный ответ

1. Die Schultypen in Deutschland sind...
 - 1) Kinderschule, Sportschule, Grundschule
 - 2) Gymnasium, Gartenschule, Gesamtschule
 - 3) Realschule, Gesamtschule, Grundschule
2. Die Grundschule ... 1-4 Klassen .
 - 1) umfassen 2) umfasst 3) fasst um
3. Die Realschule umfasst...
 - 1) 1-9 Klassen 2) 5-9 Klassen 3) 10-12 Klassen 4) 5-10 Klassen
4. Die Hauptschule umfasst...
 - 1) 1-4 Klassen 2) 5-9 Klassen 3) 10-11 Klassen 4) 5-10 Klassen
5. Das Gymnasium hat....
 - 1) 1-4 Klassen 2) eine Orientierungsstufe 3) 5 Fremdsprachen

Вариант 2

Выберите правильный ответ

1. Im ... lernen die Kinder die Fächer, die sie besonders interessieren.
1) Gymnasium 2) Realschule 3) Hauptschule
2. Diese Schule bereitet die Schüler auf ... Berufe vor .
1) höherqualifiziert 2) höherqualifizierte 3) höherqualifizierten
3. Nach dem ... im Gymnasium kann man auf eine Hochschule gehen.
1) Berufsschule 2) Realschule 3) Abitur
4. Mir fällt Deutsch leicht, aber ich lerne zwei Fremdsprachen.
1) Мне тяжело даётся немецкий язык, но я учу 2 иностранных языка.
2) Мне легко даётся немецкий язык, но я учу 2 иностранных языка.
3) Мне легко даётся немецкий язык, но я не учу 2 иностранных языка.
5. Школьная система образования – дело федеральных земель.
1) Das Schulsystem ist die Sache der Bundesländer .
2) Das Schulsystem ist die Berufe der Bundesländer .
3) Das Schulsystem ist die Zeit der Bundesländer .

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. De quel âge est l'école obligatoire en France?
1) de 3-18 ans 2) de 6-14 ans 3) de 6-16 ans
2. De 6 à 10 ans les enfants vont à... ?
1) à l'école primaire 2) au lycée 3) au collège
3. De 18 à 25 ans vont à... ?
1) au lycée professionnel 2) les écoles spécialisées 3) à l'université
4. Combien coûte l'inscription à l'université?
1) 600 euros par an 2) 400 euros par an 3) 300 euros par an
5. A la fin du lycée, les élèves passent un....
1) examen national : le baccalauréat 2) un test 3) un test progressive
6. Combien jours sont-ils les vacances de Noël?
1) 6 2) 7 3) 14

7. Ou peuvent aller les élèves à l'âge de 15-18 ans?

1) au lycée 2) au collège 3) à l'école maternelle

8. Quels objets sont étudiés dans l'école primaire?

1) la lecture, l'expression orale, écrite, le chant, l'éducation physique et sportive

2) le calcul, le dessin, la géographie, l'histoire, l'instruction civique, les sciences (biologie et technologie)

3) toutes (1,2)

9. Quand les étudiants terminent les cours ?

1) fin février – début avril 2) fin septembre – début novembre 3) fin mai – début juin

10. Jusqu'à quel âge est l'enseignement à l'école gratuit ?

1) à 16 ans 2) à 25 ans 3) à 18 ans

Типовая контрольная работа № 1
(в виде лексико-грамматического теста)
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

I. It is necessary to study actual data ... to know how accurate an economic model is.
a. in order to b. if you want c. so that d. as well

II. The service sector has grown in ... countries recently.
a. industrial b. industry c. industrializing d. industrialized

III. Applied fields of economics ... to students at colleges and universities.
a. teach b. is taught c. are taught d. has been taught

IV. If you need work you can go to the factory, new workers ... at the moment.
a. are employing b. are employed c. are being employed d. are be employed

V. There are ... economists who study economy as a whole but there aren't ...
economists studying all branches of economics.
a. some/no b. any/any c. no/any d. some/any

VI. There are differences between farms ... livestock in southern and northern
regions.
a. raising b. rising c. raisen d. grown

VII. Consumption of most foodstuffs ... in recent years.
a. didn't rise b. hasn't risen c. don't increase d. isn't increasing

VIII. The ... higher living standard in the country is rapid economic growth.
a. reason for b. reason of c. relationship of d. prediction about

IX. Farmers get high profits ... good weather ...
a. in/environment b. with/behaviour c. in/conditions d. under/conditions

X. The Baltic countries ... member of the European Union less than a dozen years
ago.
a. become b. have become c. became d. were become

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

Nennen Sie die Lebensnotwendige Bedürfnisse!

1) Wohnung. 2) Bücher. 3) Schmuck.

2. Nennen Sie die Kulturbedürfnisse!

1) Pelze. 2) Kleidung. 3) Theaterbesuch.

3. Nennen Sie die Luxusbedürfnisse!

1) Genussmittel. 2) Segeljacht. 3) Zeitungen.

4. Wie Grenze ist zwischen Kultur- und Luxusbedürfnisse zu ziehen?

1) Es gibt keine Grenze. 2) leicht. 3) schwer.

5. Nennen Sie die Individualbedürfnisse!

1) Literatur. 2) Schulen. 3) Nahrung

6. Nennen Sie die Kollektivbedürfnisse!

1) Urlaub. 2) Kindergärten. 3) saubere Umwelt.

7. Was bedeutet „Bedarf“?

1) konkretisierte Bedürfnisse. 2) Wunsch. 3) Mangel.

8. Was ist das Steuerorgan der Wirtschaft?

1) Markt. 2) Arbeit. 3) Geld.

9. Was soll der Markt bewirken?

1) Angebot. 2) Preisbildung. 3) Nachfrage.

10. Was bedeutet „zur Folge haben“?

1) иметь последствия. 2) предпринимать. 3) повлечь за собой.

11. Was bedeutet „zerstören“?

1) убивать. 2) разрушать. 3) уничтожать.

12. Was bedeutet „uneingeschränkt“?

1) скудный. 2) огромный. 3) неограниченный.

13. Was bedeutet „der Umsatz“?

1) цена. 2) недостаток. 3) оборот.

14. Was bedeutet „das Eigentum“?

1) питание. 2) имущество. 3) единство.

15. Was bedeutet „auf der Strecke bleiben“?

1) погибать. 2) проигрывать. 3) пропитать.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. L'activité qui consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues c'est

1) le commerce de gros 2) le commerce de détail 3) la grande distribution 4) l'artisanat

2. Un paiement immédiat qui ne prévoit pas de délai est un paiement

1) par virement bancaire 2) au comptant 3) par chèque 4) par mandat postal

3. La lutte contre le chômage serait plus efficace si on

1) augmentait les charges sociales 2) formait les chômeurs, les occupant ensuite dans le secteur public 3) diminuait les salaires 4) interdisait le travail à temps partiel

4. On ne peut pas recourir au CDD au cas où il s'agit de/ d'

1) remplacer un absent 2) assurer l'augmentation temporaire d'activité 3) exécuter des travaux saisonniers 4) l'utiliser comme une période d'essai

5. La procédure du licenciement ne prévoit pas de/ d'

1) aviser le salarié 2) lui verser des indemnités 3) en expliquer les raisons 4) proposer un nouvel emploi

6. L'employé qui démissionne

1) doit envoyer son préavis par lettre recommandée 2) est obligé de préciser les raisons de sa décision 3) ne peut pas rompre le contrat avant son terme 4) est tenu d'aviser l'employeur un mois avant son départ

7. En cas d'infraction du Code de travail l'Inspecteur du travail peut

1) infliger une amende 2) licencier le chef 3) liquider l'entreprise 4) devenir son actionnaire

8. Si des équipes d'ouvriers travaillent en alternance sur le même poste du travail, il s'agit du travail

1) aux pieces 2) par postes 3) à mi-temps 4) à la tâche

9. Les heures supplémentaires sont rémunérées pour les

1) cadres moyens 2) patrons 3) salariés 4) cadres supérieurs

10. Le travail au noir est

1) un travail illégal 2) un travail de nuit 3) un travail des immigrés 4) un travail des ouvriers non-qualifiés

Типовая контрольная работа № 2
(в виде лексико-грамматического теста)
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. The farm production ... if the government ... the import of foreign farm products.

- a) will increase/ limits
- b) will be increased/ will limit
- c) increases/ limits
- d) will increase/ will limit

2. The government is ... interested in investments in higher education than in secondary schools.

- a) more
- b) little
- c) least
- d) much more

3. The Russian government hopes that “the mother’s capital” ... improve the demographic situation in Russia.

- a) must
- b) is able
- c) may
- d) should

4. ... produced goods should be of high quality in order to be in ... demand than the same foreign goods.

- a) Domestical/highly
- b) Domestically/high
- c) Domestic/higher
- d) Domestically/higher

5. In the 1990s a lot of Russian people ... change their jobs and learn new professions.

- a) must
- b) had to
- c) were to
- d) should

6. Inflation greatly depends ... the amount of money ... circulation.

- a) from/ of
- b) on/ in
- c) from/ within
- d) on/ in

7. The mass production of consumer goods ... develop before the Industrial Revolution in the 18th century.

- a) wasn't
- b) mightn't
- c) couldn't
- d) wasn't able

8. A financial crisis in the USA may ... influence the exchange rate of dollar in other countries.

- a) badly
- b) worse
- c) particular
- d) serious

9. The development of new ... of transportation has largely promoted the globalization of the world economy.

a) mean b) type c) form d) means

10. The new government didn't recognize the ... bilateral treaties of the country.

a) late b) past c) former d) formerly

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1. *Найдите соответствующий эквивалент:*

1. abzielen	1.хозяйствование
2. der Überfluss	2.излишек
3. die Investitionsgüter	3.потребительские товары
4. freie Güter	4.скудность
5. das Einkommen	5.средства производства
6. der Bildungsstand	6.доход
7. die Konsumgüter	7.свободные товары
8. die Bedürfnisse	8.потребности
9. die Knappheit	9.культурный уровень
10. das Wirtschaften	10.иметь своей целью

2. *Найдите правильный ответ:*

1. Wie bildet sich der Preis bei der freien Marktwirtschaft ?

a) für die einzelnen Güter; b) für die einzelnen Dienstleistungen; c) für die einzelnen Güter und Dienstleistungen.

3. *Найдите правильный перевод :*

1. Die Erzeugung und Bereitstellung von Gütern und Dienstleistungen ohne Berücksichtigung des tatsächlichen Bedarfs kann zu ihrem Überangebot oder Mangel führen.

a) Производство и предоставление товаров и услуг с учетом фактической потребности может привести к их отсутствию.

b) Производство и предоставление товаров и услуг с учетом фактической потребности может привести к их избытку или отсутствию.

c) Производство и предоставление товаров и услуг может привести к их избытку или отсутствию.

4. *Определите правильный артикль следующих существительных:*

Absatz , Arbeitslohn, Beitrag, Geldstrom, Konsumbereich, Stillstand, Verwaltungsapparat, Wirtschaftskreislauf, Wirtschaftsprozess, Zins.

a) die; b) das; c) der.

5. *Подберите правильное существительное к следующему предложению*

Nach dem Tiefstand kommt..... .

a) die Stagnation; b) der Hochkonjunktur; c) der Aufschwung;
d) der Abschwung.

6. *Завершите данное предложение, добавив соответствующую*

концовку:

Konjunkturindikatoren sind solche wirtschaftlichen Grössen, die einem Barometer gleich die wirtschaftlichen Schwankungen deutlich zeigen z.B.....

- a) Arbeitskräfte, Geldmenge, Konjunkturphase, Krise;
- b) Arbeitslosigkeit, Konjunkturpolitik, Löhne, Preise;
- c) Arbeitslosenquote, Einkommen, Preise, Produktionsziffern, Umsatz.

7. Найдите правильный перевод:

Die Phase "Stagnation" bedeutet Stillstand der wirtschaftlichen Tätigkeit.

- a) Фаза «Застой» означает затишье экономической деятельности.
- b) Фаза «Застой» означает подъем экономической деятельности.
- c) Фаза «Застой» означает депрессию экономической деятельности.

8. Найдите правильный ответ на вопрос:

Was versteht man unter Sozialprodukt?

a) Das Sozialprodukt ist das Gesamtprodukt der wirtschaftlichen Tätigkeit der Menschen eines Landes innerhalb eines bestimmten Zeitabschnittes z.B. eines Jahres.

b) Das Sozialprodukt ist das Gesamtprodukt der wirtschaftlichen Tätigkeit der Menschen eines Landes ausserhalb eines bestimmten Zeitabschnittes z.B. eines Jahres.

9. Определите правильный артикль следующих существительных:

Ausgabe, Düngergabe, Gewinnoptimierung, Höhe, Lebengewichtszunahme, Notwendigkeit, Verteilung, Wirtschaftlichkeit.

a) der; b) die; c) das.

b)

10. Найдите правильный ответ:

Der landwirtschaftliche Betrieb versorgte früher.....die eigene Familie mit Lebensmitteln.

a) In zweiter Linie; b) In dritter Linie; c) In erster Linie.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. Un paiement immédiat qui ne prévoit pas de délai est un paiement

1) par virement bancaire 2) au comptant 3) par chèque 4) par mandat postal

2. L'activité qui consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues c'est

1) le commerce de gros 2) le commerce de détail 3) la grande distribution 4) l'artisanat

3. On ne peut pas recourir au CDD au cas où il s'agit de/ d'

1) remplacer un absent 2) assurer l'augmentation temporaire d'activité 3) exécuter des travaux saisonniers 4) l'utiliser comme une période d'essai

4. La lutte contre le chômage serait plus efficace si on
 - 1) augmentait les charges sociales 2) formait les chômeurs, les occupant ensuite dans le secteur public 3) diminuait les salaires 4) interdisait le travail à temps partiel
5. L'employé qui démissionne
 - 1) doit envoyer son préavis par lettre recommandée 2) est obligé de préciser les raisons de sa décision 3) ne peut pas rompre le contrat avant son terme 4) est tenu d'aviser l'employeur un mois avant son départ
6. La procédure du licenciement ne prévoit pas de/ d'
 - 1) aviser le salarié 2) lui verser des indemnités 3) en expliquer les raisons 4) proposer un nouvel emploi
7. Les heures supplémentaires sont rémunérées pour les
 - 1) cadres moyens 2) patrons 3) salariés 4) cadres supérieurs
8. En cas d'infraction du Code de travail l'Inspecteur du travail peut
 - 1) infliger une amende 2) licencier le chef 3) liquider l'entreprise 4) devenir son actionnaire
9. Si des équipes d'ouvriers travaillent en alternance sur le même poste du travail, il s'agit du travail
 - 1) aux pièces 2) par postes 3) à mi-temps 4) à la tâche
10. Le travail au noir est
 - 1) un travail illégal 2) un travail de nuit 3) un travail des immigrés 4) un travail des ouvriers non-qualifiés

Зачеты 1 и 2 семестров

Примерные темы на зачеты 1 и 2 семестров

- 1) Проблемы молодежи
- 2) Прикладные сферы экономики и экономика образования.
- 3) Формы организации бизнеса.
- 4) Два важных закона рынка
- 5) Экономика сельского хозяйства в условиях цифровизации
- 6) Принципы и управление процессами на рынке
- 7) Макро, микроэкономика
- 8) Экономика развития как одна из областей экономики в цифровой среде
- 9) Факторы производства
- 10) Основы бухгалтерского учета
- 11) Основы менеджмента
- 12) Основы маркетинга

Требования к зачету по иностранному языку:

Зачеты проводятся в конце 1-го и 2-го семестров, включают в себя:

- лексико-грамматический тест по пройденному материалу (макс. 5 заданий)
- устные сообщения по теме (список тем прилагается)

Типовой лексико-грамматический тест
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1/1

- I. It is necessary to study actual data ... to know how accurate an economic model is.
a. in order to b. if you want c. so that d. as well
- II. The service sector has grown in ...countries recently.
a. industrial b. industry c. industrializing d. industrialized at colleges and universities.
- III. Applied fields of economics ... to students.
a. teach b. is taught c. are taught d. has been taught
- IV. If you need work you can go to the factory, new workers ... at the moment.
a. are employing b. are employed c. are being employed d. are be employed
- V. There are ... economists who study economy as a whole but there aren't...
economists studying all branches of economics.
a. some/no b. any/any c. no/any d. some/any
- VI. There are differences between farms ... livestock in southern and northern
regions.
a. raising b. rising c. risen d. grown
- VII. Consumption of most foodstuffs ... in recent years.
a. didn't rise b. hasn't risen c. don't increase d. isn't increasing
- VIII. The ... higher living standard in the country is rapid economic growth.
a. reason for b. reason of c. relationship of d. prediction about
- IX. Farmers get high profits ... good weather.....
a. in/environment b. with/behaviour c. in/conditions d. under/conditions
- X. The Baltic countries ... member of the European Union less than a dozen years
ago.
a. become b. have become c. became d. were become

1/2

- I. ... any data about the latest changes in sugar prices?
a. Is it b. Is there c. Are there d. These are
- II. The Great Depression of the early 1930-s.... the study of ... as a whole.
a. required/economy b. has required/economics c. reached/economies d.
adjusted/economy
- III. Developing countries ... from industrialized countries by lower average income.
a. are different/living b. have difference/personal c. distinguish/ per man d. are
distinguished/per capita
- IV. The number of enterprises ... fish has ... in the region.
a. buying/raised b. progressing/been built c. processing/increased d. processed/risen
- V. The demand ... the equipment varies ... 700 ... 800 units ... year.
a. of/from/to/a b. for/from/to/per c. on/from/up to/in a d. on/of/to/per
- VI. The consumer chose ... and ... product of all.
a. the most cheap/the most fashionable b. the cheapest/the most fashionable c. the
cheapest/the fashionablest d. the cheap/the fashionable
- VII. Manufactured goods ... both ... by these two companies.
a. are ... imported and exported b. were ... bought and sold c. have ... produced and

marketed d. are ... being import and export

VIII. A new technology ... introduced by the factory last year.

a. is b. have c. has been d. was

IX. Agriculture supplies ... man ... food.

a. for/- b. -/with c. to/- d. to/by

X. Industrialized countries made serious adjustments ... to cope ... energy scarcity.

a. -/- b. -/on c. in order/with d. -/of

1/3

I. Industrial economics ... markets for manufactured goods ... policies of industrial firms.

a. deals with/as well as b. study/as well as c. varies from/to d. are connected with/and with

II. It is very important for ... firm to have ... market for its goods or services.

a. no/a b. some/some c. any/some d. some/any

III. There ... small increase in population last year.

a. was a b. was c. has been d. has been a

IV. He ... at the Conference since morning.

a. was b. has been c. is d. is being

V. The new manager doesn't... with his work very well.

a. compete b. crop c. consider d. cope

VI. The models ... by the economists at the moment.

a. are analyzing b. have been analyzed c. are analyzed d. are being analyzed

VII. Primary industries are ... industries in developing countries.

a. the most important b. the more important c. important d. the greatest

VIII. The delegation ... the enterprise ... ore on the last day of its stay in the Urals.

a. have visited/processed b. visited/processing c. has visited/processing d. is visited/processed

IX. The economist is interested ... the relationship ... prices of similar goods and factors affecting ... consumers' behaviour.

a. in/between/ - b. by/of/on c. by/between/on d. in/between/on

X. The new company ... but they haven't made any contracts.....

a. was registered/still b. is registered/more c. has registered/lately d. has been registered/yet

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ:

1) ___ bedeutet das Empfinden eines Mangels.

a) die Nahrung

b) das Bedürfnis

c) der Fall

d) das Einkommen

2) Jeder Mensch sucht seine ___ zu erfüllen.

a) Nahrungsmittel

b) Unterschiede

- c) Entscheidungen
 - d) Wünsche
- 3) Das versachlichte Bedürfnis nennt man ____.
- a) Wunsch
 - b) Mangel
 - c) Bedarf
 - d) Empfinden
- 4) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Nahrung?
- a) Kulturbedürfnis
 - b) Luxusbedürfnis
 - c) Existenzbedürfnis
 - d) Kollektivbedürfnis
- 5) Grundbedürfnisse werden anders ____ genannt.
- a) Luxusbedürfnisse
 - b) Kulturbedürfnisse
 - c) Urbedürfnisse
 - d) Individualbedürfnisse
- 6) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Theaterbesuch?
- a) lebensnotwendige Bedürfnisse
 - b) Kulturbedürfnisse
 - c) Luxusbedürfnisse
 - d) Kollektivbedürfnisse
- 7) Zu welcher Bedürfniskategorie gehört Mittelmeerkreuzfahrt?
- a) Individualbedürfnisse
 - b) Kollektivbedürfnisse
 - c) Luxusbedürfnisse
 - d) Urbedürfnisse
- 8) Die menschlichen Wünsche sind stets größer als ____.
- a) das Einkommen
 - b) der Bedarf
 - c) die Auswahl
 - d) die Nahrung
- 9) Die Kollektivbedürfnisse ____ nur durch die Allgemeinheit ____.
- a) können ____ versachlicht werden
 - b) können ____ befriedigt werden
 - c) können ____ nachgefragt werden
 - d) können ____ unterschieden werden
- 10) Der Mensch tritt als ____ nach dem Produkt auf, um seinen Bedarf zu decken.
- a) Nachfrager
 - b) Unternehmer
 - c) Topmanager
 - d) Verkäufer

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Выберите правильный ответ

1. Un paiement immédiat qui ne prévoit pas de délai est un paiement
1) par virement bancaire 2) au comptant 3) par chèque 4) par mandat postal
2. L'activité qui consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues c'est
1) le commerce de gros 2) le commerce de détail 3) la grande distribution 4) l'artisanat
3. On ne peut pas recourir au CDD au cas où il s'agit de/ d'
1) remplacer un absent 2) assurer l'augmentation temporaire d'activité 3) exécuter des travaux saisonniers 4) l'utiliser comme une période d'essai
4. La lutte contre le chômage serait plus efficace si on
1) augmentait les charges sociales 2) formait les chômeurs, les occupant ensuite dans le secteur public 3) diminuait les salaires 4) interdisait le travail à temps partiel
5. La procédure du licenciement ne prévoit pas de/ d'
1) aviser le salarié 2) lui verser des indemnités 3) en expliquer les raisons 4) proposer un nouvel emploi
6. En cas d'infraction du Code de travail l'Inspecteur du travail peut
1) infliger une amende 2) licencier le chef 3) liquider l'entreprise 4) devenir son actionnaire
7. Le travail au noir est
1) un travail illégal 2) un travail de nuit 3) un travail des immigrés 4) un travail des ouvriers non-qualifiés
8. L'employé qui démissionne
1) doit envoyer son préavis par lettre recommandée 2) est obligé de préciser les raisons de sa décision 3) ne peut pas rompre le contrat avant son terme 4) est tenu d'aviser l'employeur un mois avant son départ
9. Les heures supplémentaires sont rémunérées pour les
1) cadres moyens 2) patrons 3) salariés 4) cadres supérieurs
10. Si des équipes d'ouvriers travaillent en alternance sur le même poste du travail, il s'agit du travail
1) aux pièces 2) par postes 3) à mi-temps 4) à la tâche

Дополнительный список тем на зачеты 1 и 2 семестров:

- 1) Биография (рассказ о себе)
- 2) Родной город
- 3) График рабочего дня
- 4) История академии
- 5) Ваш факультет (наиболее известные ученые, работавшие/работающие на факультете)
- 6) Моя специальность, планы на будущее, хобби
- 7) Влияние климата и географического положения страны изучаемого языка на развитие основных отраслей сельского хозяйства.

Экзамен 3-й семестр

Содержание экзамена:

- письменный перевод со словарем с иностранного языка текста по специальности (объем 1800-2000 п.з.) с целью выявления качества сформированности грамматических навыков в объеме материала, пройденного за семестр. Время на подготовку 45 мин.
- пересказ текста по специальности (без словаря), объем 1800-2100 п.з. Время на подготовку 30-40 мин.
- Беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

Типовой текст на устное реферирование АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК Economics as a Science

Like any other science that tries to explain facts of the world around us (e.g. physics, astronomy, meteorology), economics collects a lot of illustrative material organized around basic theoretical principles. The manner in which theoretical principles are formulated and used vary greatly from science to science. Like astronomy, economics is mostly non-experimental. Economics cannot provide guaranteed results in its forecasts just like meteorology cannot guarantee its weather forecasts. Like sociology, social psychology and many other sciences, economics deals with a large number of closely connected phenomena.

Economics tries to find laws or principles by making models. The prediction of models form the basis of economic theories. Then the predictions of the models are compared with the facts of the real world.

Another way to look at the science of economics is to ask “What is it good for?” Economists don’t agree on the answer to this question. Some study economic data and try to explain the behaviour of the economy. They also try to guess economic changes before they happen. These economists are interested in positive economics. Others practice normative economics, that is, they suggest how to improve economy. Positive economists say, “That is how it is”, normative economists say, “That is how it should be.”

So what do economists do? They do three things mainly: collect data, create economic models and formulate theories. Data collected can include all kinds of facts and figures from birth rates to coffee production. Economic models show relationships between these data, for example between wages and unemployment. From this information economists make theories which explain why the economy works the way it does and predict the future.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК Ökonomische und soziale Probleme

Jahrhunderte verharrte die Landwirtschaft Europas auf festgefügt Strukturen, die in einer bäuerlichen Arbeits- und Lebensform mit dem Ziel der

Selbstversorgung mit Nahrungsmitteln das Wissen von Generation zu Generation weitergab. Waren Anfang des 20. Jahrhunderts noch 80 % der Bevölkerung in der Landwirtschaft beschäftigt, so sind dies heute weniger als 5 %. Im gleichen Ausmaß ging die Bedeutung dieser Bevölkerungsgruppe für die politischen Parteien verloren, wengleich immer ein Mindestmaß an Nahrungsselbstversorgung angestrebt wurde um in diesem Bereich politisch unabhängig zu bleiben. Dies wird seit den 1960er Jahren mit Marktordnungen bewerkstelligt, die zunächst Mindestpreise für Landwirtschaftserzeugnisse und später Direktzahlungen an Landwirte vorsah. Die Politik greift auch im 21. Jahrhundert durch die Struktur der Förderungsmaßnahmen nachhaltig in die Landwirtschaft ein. Seit 1994 übersteigt bei einigen Landwirtschaftstypen Europas der Einkommenstransfer aus der Gemeinschaftskasse die eigene Wertschöpfung; daneben wirtschaften Veredelungsbetriebe mit Milchwirtschaft im freien Wettbewerb weit unter der Kostendeckung.

Nachdem die früheren Preisgarantien für landwirtschaftliche Erzeugnisse weitgehend abgeschafft wurden, stehen die Betriebe unter dem Druck der Weltmärkte mit steigenden Preisen für landwirtschaftliche Betriebsmittel bei unsicheren Erzeugerpreisen. Die Zahl der Betriebe mit Direktvermarktung, Bioproduktion und Urlaubsangeboten auf dem Bauernhof nimmt in Deutschland zu, durch die Energiekrise ist ein neues Betätigungsfeld *Energiewirt* dazugekommen, trotzdem können dadurch die Einkommensprobleme nur in begrenztem Maße gelöst werden. In vielen Fällen bleibt den Landwirten nur die Möglichkeit, den Betrieb bei der nächsten Generationenfolge aufzugeben oder zu vergrößern.

Die weltweite Krise der Landwirtschaft wurde durch die steigenden Energiepreise noch verschärft. Auf den Weltmärkten besteht ein Überschuss an Nahrungsmitteln, die Preise dafür sind jedoch eng mit den Energiepreisen verbunden; Getreide wird inzwischen auch als Brennmaterial vermarktet. Auch Mais und Zuckerrohr sind als Energiepflanzen beliebt. Selbst Entwicklungsländer die auf Nahrungsmittelhilfen angewiesen sind erwägen den Eintritt in den Energiemarkt mit entsprechenden Pflanzungen. Begrenzte fruchtbare Böden und der bedrohliche Rückgang der Wasserverfügbarkeit, sind Gründe für die 800 Millionen hungernden Menschen der Welt.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Micro-économie

La micro-économie est la branche de l'économie qui analyse le comportement économique au niveau d'entités individuelles telles qu'un consommateur ou une entreprise. Les consommateurs sont considérés comme des offreurs de travail et demandeurs de produits finis. Les firmes sont, quant à elles, des demandeuses de travail et des offreuse de produits finis et de consommations intermédiaires.

L'objet de la micro-économie est en premier lieu l'étude du comportement, supposé rationnel, des agents en terme de production et de consommation, ainsi que de la fixation des prix et des revenus. En effet, le but de la micro-économie est de trouver l'équilibre de marché, autrement dit les prix et les revenus qui équilibrent

l'offre et la demande sur le marché. Pour cela, la micro-économie s'appuie sur des modèles mathématiques : le consommateur possède ainsi une fonction d'utilité, et le producteur une fonction de production. Le « programme » du producteur est de maximiser son profit sous contrainte de production, et celui du consommateur est de maximiser son utilité sous contrainte de son revenu.

Approche « traditionnelle » dans l'analyse micro-économique s'organise autour de quatre volets:

La théorie du consommateur, qui étudie le comportement de ménages devant effectuer des choix de consommation de biens sous contraintes budgétaires ;

La théorie du producteur, qui étudie le comportement d'entreprises qui veulent maximiser leur profit sous contraintes technologiques ;

La théorie de l'échange sur des marchés, ces marchés pouvant être concurrentiels ou non concurrentiels ;

La théorie de l'optimum économique, qui mobilise le concept d'optimum de Pareto pour juger de l'efficacité économique collective des interactions entre agents au travers des échanges.

La micro-économie moderne met l'accent sur les problèmes d'incitations et d'information. Par « incitation », on entend toute action d'un agent économique (qui peut être l'État) conduisant certains agents économiques à adopter tel ou tel type de comportement. Cette notion prend tout son sens si l'on considère que l'information disponible pour un agent économique soucieux d'inciter d'autres agents à se comporter dans le sens de ses intérêts, est inévitablement limitée.

**Типовой текст на письменный перевод
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
Economy of Japan**

Japan's industrial complex is built on one of world's weakest resource bases. Although the variety of Japan's resources is surprisingly great, their amount, availability and quality limit domestic production.

Japan's dependence on imported raw materials is illustrated by the following import figures: petroleum 99.7 per cent, coal 91.4 per cent, bauxite and nickel 100 per cent, iron ore 99.8 per cent, etc. Japan also depends on foreign resources for 100 per cent for its raw cotton, wool, and rubber, as well as growing amounts of forest and agricultural products, seafood. Japan's exceptionally fast economic and industrial growth has led to its greater dependence on foreign resources.

The growing wealth of the Japanese society, their use of a lot of household appliances led to greater demand for energy. The energy industries are of top priority in government planning.

Primary industries (agriculture, forestry, and fishing), which accounted for 26 percent of the GDP in 1950, shortly after the war, fell to 2.4 per cent in recent years, while the share of secondary industries including all kinds of manufacturing rose from 31.8 per cent to 36.9 per cent, and tertiary industries, or services, rose from 42.3 per cent to 60.7 per cent in the same period. In recent years, the share of secondary

industries appears to have reached a ceiling, and that of tertiary industries has continued to develop, creating a service-oriented economy.

Japan is characterized by greater income differences between those engaged in economic activities than other developed economies. There are a number of factors accounting for this trend. First, workers of large corporations are often paid markedly more than those doing the same work in smaller firms. Large corporations, moreover, offer their workers to compensate housing expenses and other benefits. Second, wages differ in different age groups because of the seniority system followed by most Japanese corporations. Third, the wage gap between sexes is great, women getting far lower wages than men (about 61 per cent).

HEMEЦКИЙ ЯЗЫК

Landwirtschaft

Landwirtschaft ist die zielgerichtete Herstellung pflanzlicher oder tierischer Erzeugnisse auf einer zu diesem Zweck bewirtschafteten Fläche. Die landwirtschaftlich genutzte Fläche beträgt 48.827.330 km², dies sind 9,6 % der Erdoberfläche. Somit werden etwa ein Drittel der Landfläche der Erde landwirtschaftlich genutzt.

Der Anbau von Nutzpflanzen und Haltung von Nutztieren dient in erster Linie der Nahrungsmittelproduktion, in zweiter Linie der Herstellung von Rohstoffen für die Herstellung von Bekleidung. Vor der Produktion von Kunstfasern schufen die Menschen ihre gesamte Bekleidung aus den tierischen Produkten Leder, Pelz und Wolle sowie aus Faserpflanzen wie Baumwolle, Leinen und Hanf. Daneben spielen auch andere Verwertungsformen eine Rolle, in besonders stark zunehmendem Maße als Energieträger oder nachwachsender Rohstoff für andere industrielle Produkte. Die Landwirtschaft ist Teilwirtschaftszweig eines größeren Gesamtsystems mit vor- und nachgelagerten Sektoren. Eine Person, die Landwirtschaft betreibt, bezeichnet man als Landwirt. Neben berufspraktischen Ausbildungen bestehen an zahlreichen Universitäten und Fachhochschulen eigene landwirtschaftliche Fachbereiche. Das dort gelehrt und erforschte Fach Agrarwissenschaft bereitet sowohl auf die Führung von landwirtschaftlichen Betrieben vor, als auch auf Tätigkeiten in verwandten Wirtschaftsbereichen.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Bourse

Les Bourses de valeurs ou marchés financiers sont des lieux où s'échangent différents produits financiers, parmi ceux-ci les plus connus sont les actions et les obligations. Nous verrons plus tard qu'il existe une multitude d'autres produits (options, warrants, bons de souscription) dont le nombre n'est limité qu'à l'imagination des financiers.

La Bourse joue le double rôle d'être à la fois un lieu de financement pour les entreprises, les Etats ou les collectivités (émission d'actions ou d'obligations) mais également un lieu de placement (investisseurs).

C'est pour cette raison que le marché boursier est scindé en deux sous marchés qui sont respectivement le marché primaire et le marché secondaire.

— Le rôle du marché primaire est d'organiser la rencontre de sociétés cherchant à financer leur développement et des détenteurs de capitaux (on peut faire un parallèle entre le marché primaire et le marché du neuf).

— Le marché secondaire tient plutôt le rôle du marché de l'occasion où les différents intervenants peuvent s'échanger les titres, c'est ce marché qui est bien sur le plus actif puisqu'il s'échange des milliards d'euros par jour à la bourse de Paris.

La bourse joue un rôle primordial dans l'économie contemporaine, les entreprises y trouvent une partie des capitaux nécessaires à leur expansion tandis que l'Etat y finance le déficit de ses comptes.

À l'origine, la Bourse était un marché supposé ouvert à quiconque souhaitait vendre ou acheter; la Bourse de Paris fut certainement érigée dans cet esprit, et siégea dans un édifice construit aux frais du public. Mais bientôt, on réalisa que pour homologuer ces contrats, il fallait un organisme officiel. C'est ainsi que les personnes autorisées à exercer en Bourse furent limitées à certaines catégories d'opérateurs, ce sont les sociétés de bourse qui sont aujourd'hui les intermédiaires obligés pour opérer en bourse. En effet un particulier ne peut pas intervenir directement sur le marché, il doit obligatoirement transmettre ses ordres à un intermédiaire financier (société de bourse, établissement financier).

La bourse est un marché réglementé qui organise:

La liquidité, c'est à dire la facilité des échanges par la concentration du plus grand possible d'ordres d'achat et de vente.

L'égalité entre tous les intervenants par la transparence et l'accès instantané au marché.

La sécurité, par la garantie que les acheteurs seront livrés et les vendeurs payés à date déterminée.

Enfin, la bourse en tant qu'instrument de placement, permet aux particuliers de devenir les associés des plus grandes entreprises privées industrielles et commerciales par le biais des actions. Elle permet aussi de devenir les créanciers de ces sociétés et de collectivités publiques comme l'Etat et les grandes entreprises nationales en achetant des obligations.

Требования к экзамену по иностранному языку:

Экзамен проводится в конце 4-го семестра и включает в себя:

- письменный перевод текста (образцы текстов прилагаются)
- устное аннотирование текста по направлению подготовки

Дополнительные типовые тексты для перевода и устного аннотирования на экзамене

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

FINANCE

In addition to the information on production efficiency and market and price relationships, data must also be available on resource availability for adequate farm

management analysis. Except for the farmer's own labor and management resources, the acquisition of other productive inputs in farming such as land, machinery and equipment, and hired labor involves certain expenses. Improving the labor and management skills through formal education also requires the use of money for tuition and other expenses. Thus, the field of finance and financial management is considered to be an important area where the farm manager must have some expertise.

Basically, finance involves decisions with respect to the acquisition of funds and the use of those funds to acquire the services of various resources. For example, purchasing real estate with various combinations of equity and debt funds requires a financial management decision. Whether capital should be committed to the purchase of real estate or whether the services of that real estate could more profitably be rented or leased is a financial management issue. The farm manager is to deal with such important financial issues as leasing or purchasing machinery, the repayment schedule. The choice among alternative sources of funds, including the appropriate combination of debt and equity, requires detailed financial analysis, as does the comparison among the terms and interest rates offered by alternative financial institutions. The management of working capital so as to take advantage of cash discounts on the purchase of feed and other inputs is another example of the importance of financial analysis in farm management. Financial management decisions also involve such issues as organizing a business to withstand expected risk, holding cash reserves for unexpected contingencies, acquiring insurance policies for protection against property damage, and developing estate plans. For adequate financial analysis, the farm manager must be acquainted with the concepts and procedures of cash flow to evaluate repayment capacity. He should understand the phenomenon of present value analysis and the basis for discounting in investment analyses and have the ability to analyze financial statements, various tax management strategies, and alternative business organizations.

FINANCIAL ASPECTS OF BUSINESS

Before a business can start its operations, it has to calculate how much cash it will need to pay for all the equipment, machines and buildings it requires. These resources, called capital assets, will be used by the business to make a product or to give a service.

Some assets are known to be rented or leased depending on the owner's financial position. When an asset is leased, ownership of the asset often passes to the user after a time period during which regular payments are made to the leaser, the initial owner of the asset.

In addition, the business also has to pay wages to its employees and purchase goods for resale or materials, usually before any money is received from its customers. Moreover, the business is likely to have to pay other bills such as local taxes, power and telephone "connection" costs and professional fees to its lawyer and accountant. The money required to pay for these costs is called working capital. People who are starting a new business not only have to find money to pay for the new equipment but have to cover many bills for services and materials as well.

In most organizations, the product or service is sold and a profit is generated by subtracting the costs from the selling price. This profit is used to pay interest charges, to repay loans, to reward investors by paying them a dividend, to purchase new resources needed for new activities or to replace those which have been used up.

Some businesses do not sell their service to the users. For example, local governments support public libraries which are mostly free to users. However, these organizations need money to pay for resources like any other business, the money being given to them, by local and national government. The money for these purpose are supposed to have been collected as taxes or by providing loans.

WHAT IS FINANCE?

The field of finance is broad and dynamic. It directly affects the lives of every person and every organization, financial and non-financial, private or public, large or small, profit-seeking or non-profit. Finance can be defined as the art and science of managing money. All individuals and organizations earn or raise money and spend or invest money. Finance is concerned with the process, institutions, and markets, the instruments involved in the transfer of money among and between individuals, businesses and governments.

Finance can be defined at both the aggregate or macro level and the firm or micro level. Finance at the macro level is the study of financial institutions and financial markets and how they operate within the financial systems. Finance at the micro level is the study of financial planning, asset management, and fund raising for business firms and financial institutions.

Finance has its origin in the fields of economics and accounting. Economists use a supply-and-demand framework to explain how the prices and quantities of goods and services are set in a free-enterprise or market-driven economic system.

Accountants provide the record-keeping mechanism for showing ownership of the financial instruments used to facilitate the flow of financial funds between savers and borrowers. Accountants also record revenues, expenses, and profitability of organizations involved in the production and exchange of goods and services.

Large-scale production and a high degree of specialization of labour can function only if there exists an effective means of paying for productive resources and final products, which business can obtain. The money it needs to buy capital goods such as machinery and equipment only if the institutions and markets have been established for making savings available for such investment. Similarly, the federal government and other governmental units can carry out their wide range of activities only if efficient means exist for raising money, for making payments, and for borrowing.

Financial markets, institutions or intermediaries, and business financial management are basic elements of well-developed financial systems. Financial markets provide the mechanism for carrying out the allocation of financial resources or funds from savers to borrowers. Financial institutions such as banks and insurance companies, along with other financial intermediaries, facilitate the flow of funds from savers to borrowers. Business financial management involves the efficient use of

financial capital in the production and exchange of goods and services. The goal of the financial manager in a profit-seeking organization is to maximize the owners' wealth through effective financial planning and analysis, asset management, and of financial capital.

HEMEЦКИЙ ЯЗЫК

Die Wirtschaftslehre

Mit der Wirtschaft scheint es sich wie mit der Gesundheit zu verhalten: Solange man gesund ist, kümmert man sich weder um die Kranken, noch um die vielen Krankheiten. Man erachtet oft genug die Gesundheit nicht einmal als ein besonderes wertvolles Geschenk. Ähnlich ist es im Wirtschaftsleben. Solange es den Menschen wirtschaftlich gut geht, kümmern sie sich herzlich wenig um all die Gegebenheiten, die Impulse, die ihre wirtschaftliche Existenz in Gang halten. Wenn aber plötzlich die Preise zu steigen beginnen, wenn man merkt, dass das Geld, welches man als Gegenleistung für die oft harte Arbeit bekommt, laufend seine Kaufkraft einbüßt, wenn man gar von einem Tag auf den anderen seinen Arbeitsplatz verliert, dann beginnt man doch, sich auch hier Gedanken zu machen.

Schlagen wir heute unsere Zeitung auf, dann stellen wir bald fest, dass die Innenpolitik einer Regierung fast ausschließlich aus Wirtschafts- und Sozialpolitik besteht. Vielseitig wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein. Sie beeinflusst alle Lebensbereiche. Ob die Menschen arbeiten oder Freizeit verbringen, ob sie Geld ausgeben oder sparen, etwas kaufen oder verkaufen, Verträge abschließen, Miete, Heizung und auch Steuern zahlen- immer handelt es sich um wirtschaftliche Vorgänge. Umgekehrt beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft. Dabei spielt er im Wirtschaftsleben passive und aktive Rollen. Er ist nicht nur Produzent (Hersteller), sondern gleichzeitig auch Konsument (Verbraucher). Alle wirtschaftlichen Menschen treffen täglich Entscheidungen und beeinflussen dadurch ständig das wirtschaftliche Geschehen. Also, die Wirtschaft beeinflusst den Menschen, der Mensch beeinflusst die Wirtschaft.

Jeder Mensch, der arbeitet, aber auch jeder, der nicht arbeitet, der Rentner, der Kranke, und jeder Mensch, der noch nicht arbeitet, jedes Baby, jedes Schulkind, nimmt in diesem System (in der Wirtschaft) einen bestimmten Platz ein. Jeder hat seine Funktion.

Selbstverständlich löst ein Topmanager, der Direktor einer Großbank, der Präsident eines multinationalen Unternehmens einen größeren Impuls aus, als ein Baby, das gerade geboren ist. Trotzdem hat auch Baby seine Funktion. Wenn es nämlich keine Babys mehr gibt, bleiben die Kliniken halb leer, dann bleiben die Babywäschefabrikanten auf ihren Waren sitzen, dann verkaufen die Kinderwagenfabrikanten nicht mehr so viele Kinderwagen, dann müssen die Hersteller von Babynahrung sich umstellen oder Konkurs anmelden, dann sind die Kindergärten nicht mehr voll. Die Kindergärtnerinnen haben nicht mehr genug Arbeitsplätze. Es werden keine größeren Schulen mehr gebaut, dann haben die Architekten, die Baufirmen weniger zu tun.

Man könnte dieses und viele andere Beispiele noch unendlich fortsetzen. Sie lassen aber auch erkennen, dass Wirtschaft letzten Endes Politik ist, die Wirtschaftspolitik.

Unter Wirtschaft versteht man die Gesamtheit aller Einrichtungen und Massnahmen zur planvollen Deckung des menschlichen Bedarfs an Gütern. Das Wesen der Wirtschaft bildet das ökonomische Prinzip, d.h. das Rationalprinzip.

Wirtschaften bedeutet, sinn- und planvoll zu handeln. Je aktiver der Mensch sich am Wirtschaftsleben beteiligt, um so nachhaltiger kann er sein Leben, das Leben seiner Familie, seiner Mitbürger und letzten Endes die Wirtschaft und Wirtschaftspolitik des Staates mitgestalten.

Die Sekundärbedürfnisse

Während die Primärbedürfnisse bei Menschen aller Alterstufen, jeglichen Bildungsgrades, sämtlicher Hautfarben und Nationalitäten weitgehend gleich sind, weisen die Sekundärbedürfnisse starke Differenzierungen auf. Sie unterscheiden sich:

– *Nach der Entwicklungsstufe*: Ein Fünfjähriger beispielweise hat kaum das dringende Bedürfnis, sich zu waschen; ihm ist sicher ein Spielzeugauto wichtiger als Seife.

– *Nach den natürlichen Umweltbedingungen*: Sicherlich ist es eine beachtenswerte verkäuferische Leistung, einem Grönland-Eskimo einen Kühlschrank oder einem Kongonesen eine Heizsonne zu verkaufen; ob die Käufer freilich ein Bedürfnis nach diesen Produkten haben, ist zumindest sehr fraglich.

– *Nach dem zivilisatorischen und technischen Fortschritt*: So war etwa das Telefon von 100 Jahren noch eine bewunderte Sensation- heute kommt es in zivilisierten Ländern einem Massenbedürfnis entgegen. Einen besonders überzeugenden Eindruck vom Einfluß des technischen Fortschritts auf die menschliche Bedürfniskala liefert die Entwicklung des Fernsehens. Vor dem Zweiten Weltkrieg war es auch unbekannt. Heute flimmert in fast allen Haushalten ein Bildschirm – meist in Farbe.

– *Nach den wirtschaftspolitischen Verhältnissen*: Ein Beispiel dafür, wie wirtschaftspolitische Einwirkungen die Bedürfniskala eines hochzivilisierten Volkes zu ändern vermögen, bietet die jüngste deutsche Geschichte. In der Zeit der totalen wirtschaftlichen Verelendung bis zur Währungsreform erschöpfte sich das Denken der Bevölkerung fast ganz in der Befriedigung der Primärbedürfnisse, und selbst nach der Normalisierung des Wirtschaftslebens war ein so bedeutender Nachholbedarf vorhanden, dass die ersten fünf, sechs Jahre des Wirtschaftaufbaus von drei großen Verbrauchswellen getragen wurden: der sogenannten „Fress-Welle“, der Kleidungswelle, der Wohnungswelle. Anschließend erst erwachten die Luxusbedürfnisse, die einen immer breiten Raum einnahmen. Mehr und mehr verstärkte sich das Streben nach höherer Lebensqualität. Dazu gehören beispielweise die Reisen ins Ausland. Allein in den Jahren 1967 bis 1972 verdoppelte sich die Zahl der Urlaubsreisen deutschen Touristen ins Ausland auf 17 Millionen.

La **macroéconomie** (dont le terme est introduit en 1933 par l'économiste norvégien Ragnar Frisch) est l'approche théorique qui étudie l'économie à travers les relations existant entre les grands agrégats économiques, le revenu, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation etc. En tant que telle, elle constitue l'outil essentiel d'analyse des politiques économiques des États ou des organisations internationales. En considérant d'emblée les relations entre les grands agrégats de l'économie, la macroéconomie cherche à expliciter ces relations et à prédire leur évolution face à une modification des conditions, qu'il s'agisse d'un choc (augmentation de prix du pétrole) ou d'une politique économique délibérée. Contrairement à la microéconomie, qui favorise les raisonnements en équilibre partiel, la macroéconomie se place toujours dans une perspective d'équilibre général, ce qui l'amène à accorder plus d'attention au bouclage des modèles et à la dynamique de création et de maintien d'institutions essentielles, comme les marchés, la monnaie. Plusieurs écoles utilisent en pratique des raisonnements macroéconomiques, avec des principes et des recommandations très différents : Le courant keynésien qui préconise l'intervention de l'État sur l'économie afin de sortir des situations d'équilibre de sous-emploi en agissant sur le niveau de la demande effective. Le courant monétariste qui considère que la monnaie est relativement déconnectée des fondamentaux de l'économie réelle, et que par conséquent pour agir sur les phénomènes monétaires (combattre l'inflation ou la déflation, par exemple, ou traiter des problèmes de taux de change), il faut agir sur la monnaie (par le pilotage des taux d'intérêts, ou la régulation des émissions monétaires) et non pas sur l'économie réelle via la demande effective comme le préconise le keynésianisme. Inversement, ils affirment qu'il est inutile de chercher à résoudre des problèmes de chômage ou d'investissement par une politique monétaire. Ils sont de ce fait à l'origine de l'indépendance des banques centrales.

- Le courant néoclassique qui privilégie les analyses au niveau non agrégé et préconise généralement la stabilité budgétaire.
- Le courant néo-keynésien, qui souligne que la formalisation des idées de Keynes en modèles a amené à négliger les dimensions d'incertitude, centrales dans la pensée de Keynes.
- Le courant du marxisme économique.
- L'école de la régulation.
- L'école du circuit. La théorie du circuit s'oppose nettement à la théorie néoclassique par la place qu'elle donne au circuit et à la monnaie. Contrairement à la théorie néoclassique qui voit la monnaie comme un élément neutre dans le fonctionnement du système économique (comme un simple intermédiaire des échanges), la théorie du circuit établit son analyse sur la thèse de la monnaie endogène.

Formes d'entreprise

Entreprises publiques

Les entreprises publiques sont des sociétés contrôlées par l'état ou les collectivités publiques, disposant *d'une comptabilité* complète et *jouissant* de la personnalité

juridique. Ces sociétés publiques ont une activité orientée vers la production des biens destinés à la vente.

Le critère de définition des entreprises publiques repose sur une notion de contrôle par les pouvoirs publics. Disposant d'un capital social, le contrôle est défini comme *un taux* minimum de participation financière permettant de dégager une majorité de *gestion*.

Les entreprises publiques produisent des biens et services en vue de la vente à un prix qui doit couvrir leur *prix de revient*, mais qui sont propriété de l'état ou placées sous son contrôle.

Parmi ces entreprises on distingue plusieurs formes :

Etablissement public

Regroupe le plus souvent des sociétés à caractère industriel et commercial dont la collectivité assure la gestion.

Société d'économie mixte

Capitaux privés et publics sont associés dans les sociétés d'économie mixte.

L'entreprise individuelle

L'entreprise individuelle a pour propriétaire une personne physique, un particulier qui avec des moyens financiers personnels et donc limités, exerce son activité.

Le patron est totalement responsable de ses biens en cas de *faillite*.

L'entreprise commerciale

L'entreprise commerciale achète pour revendre; elle achète *une matière première*, une marchandise pour les revendre telles qu'elle les a achetées.

Elle transforme l'argent en marchandises, puis les marchandises en argent. Et elle continue de *parcourir* ce même cycle.

Les opérations du cycle sont: les achats des matières premières ou des marchandises, leur réception, leur *mise en stock* et leur vente qui comprend la recherche des commandes, leur expédition et *le recouvrement* du produit de la vente.

Le but du service commercial est double: bien acheter et bien vendre. **Bien acheter** c'est acheter en quantités convenables avantageuses, des matières de bonnes qualités. **Bien vendre** c'est vendre suivant le plan et aux meilleurs prix possibles *grâce à* une connaissance complète de la situation du marché permettant de prévoir *les fluctuations des cours*, d'éviter *les engagements* importants à la veille de la hausse et le manque d'engagements quand vient la baisse.

L'entreprise sociétaire

La société est une personne morale, réunissant par contrat un ensemble de personnes qui apportent des biens et forment une collectivité existant selon des règles d'exploitation communes, indépendamment des personnes physiques et des formes de sociétés permettant une plus ou moins grande souplesse dans la réunion du capital.

Les sociétés en nom collectif

Dans cette société les associés sont tous responsables de la gestion.

Les sociétés en nom commandite simple

Dans cette société il y a distinction entre les sociétaires non seulement en fonction du nombre de parts, mais aussi des statuts. On distingue ici:

les commanditaires qui apportent tout ou partie du capital et reçoivent une part sur les résultats en fonction de leur apport;

le commandité gère l'entreprise, il est responsable de façon illimitée de l'ensemble de ses biens.

La société anonyme (S.A.)

Le capital d'une société anonyme est divisé en *titres de propriété* appelés actions. Chaque action peut être librement achetée et vendue sans accord préalable des autres actionnaires et représente un droit de propriété sur une fraction de l'entreprise. Les actionnaires ne sont responsables des dettes de l'entreprise que dans la limite de leurs apports.

Chaque actionnaire participe en principe à la gestion de l'entreprise à travers les Assemblées Générales d'actionnaires et participe aux distributions de bénéfices (dividendes).

Sociétés à responsabilité limitée (S.A.R.L.)

Elles constituent une forme intermédiaire entre les sociétés de personnes et les sociétés de capitaux. La S.A.R.L. a souvent été une entreprise familiale profitant en particulier de ne pas devoir prélever dans ses biens personnels en cas de faillite. Les associés de cette société ne peuvent vendre leurs *parts* sans l'accord des autres associés.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине может применяться традиционная система контроля и оценки успеваемости студентов. Ниже представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» либо «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки выполнения студентами контрольной работы

Оценка «зачтено» ставится студенту за способность адекватно употреблять лексические единицы и грамматические конструкции, что способствует приемлемому выражению мыслей и переводу без искажения смысла текста.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который демонстрирует неумение адекватно употреблять в иноязычной речи лексические единицы и грамматические конструкции, а также осуществляет неправильный их перевод и допускает искажение смысла текста.

1-й и 2-й семестры

- письменный лексико-грамматический тест, объем 2000-2500 п.з., в рамках пройденного за отчетный период материала;
- монолог-сообщение на иностранном языке по одной из тем социокультурологического характера.

Критерии оценки знаний и умений студентов на зачете:

«зачтено»

Состояние основных умений иноязычной речевой деятельности позволяет студенту успешно осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения, а именно:

- способность понимать (пользуясь словарем) текст по направлению и/или текст страноведческого, научно-популярного содержания в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета соответствующего семестра;
- способность правильно использовать в речи и переводить изученные лексические единицы и грамматические конструкции;
- способность участвовать в обсуждении предусмотренных программой тем повседневного и профессионального общения.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне достаточный.

«не зачтено»

Состояние основных умений иноязычной речевой деятельности не позволяет студенту осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения, а именно:

- неумение понять (пользуясь словарем) текст по направлению и/или текст страноведческого, научно-популярного содержания в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета/экзамена соответствующего семестра;
- неумение правильно использовать в речи и переводить изученные лексические единицы и грамматические конструкции;
- неумение участвовать в обсуждении предусмотренных программой тем повседневного и профессионального общения.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

3-й семестр

Содержание экзамена:

- письменный перевод текста по специальности (экономика/бухучет) (со словарем), объем 1800-2000 п.з., позволяющий выявить качество сформированности грамматических навыков в объеме пройденного за семестр материала. Время на подготовку 45 мин.
- чтение и устное реферирование на иностранном языке текста по специальности (без словаря), объем 1700-1800 п.з. Время на подготовку 30 мин.
- беседа с преподавателем по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям к уровню сформированности компетенции создаются оценочные материалы, включающие типовые аспектные задания, тесты и

методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень владения каждой из приобретённых общекультурных компетенций.

Критерии оценки знаний и умений студентов на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется в случае владения студентом устной рецептивной и продуктивной иноязычной речью на достаточном высоком уровне для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой студент не допускает серьезных грамматических, лексических и стилистических ошибок, а также оперирует полным набором лексико-грамматических и культурно-прагматических средств.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- полностью перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера
- осуществить поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – высокий.**

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при достаточной степени владения им устной рецептивной и продуктивной речи для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой студент допускает небольшое количество лексических, грамматических, стилистических ошибок, однако ошибки, как правило, не приводят к сбоям в процессе коммуникации.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- практически полностью перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера (более 90%) с минимальным количеством коммуникативно допустимых ошибок
- осуществить относительно полный и точный в плане перевода поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общеотраслевого характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – хороший (средний).**

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, продемонстрировавшему посредственное владение устной рецептивной и продуктивной речью для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой допускаются серьезные грамматические, лексические и стилистические ошибки, а также используется далеко не полный набор лексико-грамматических и культурно-прагматических средств, что ощутимо препятствует успешной коммуникации.

В частности, студент способен за отведенный период времени:

- посредственно перевести со словарем текст социокультурного или общеотраслевого характера (переведено с ошибками менее 75% текста)

- осуществить неполный и не вполне точный в плане перевода поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общепрофессионального характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **сформированы на уровне – достаточный.**

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, продемонстрировавшему неудовлетворительное владение устной рецептивной и продуктивной речью для повседневного и профессионального общения в межкультурной среде, в процессе которой допускаются грубые грамматические, лексические и стилистические ошибки, а также используется крайне ограниченный набор лексико-грамматических средств, что существенно препятствует успешной коммуникации, делая ее практически невозможной.

В частности, студент неспособен за отведенный период времени:

- перевести со словарем текст социокультурного или общепрофессионального характера (переведено с ошибками менее 50% текста)
- осуществить поиск прагматически ценной информации в тексте социокультурного или общепрофессионального характера.

Компетенции, закреплённые за дисциплиной, **не сформированы.**

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Глушенкова, Е.В. Английский язык в сфере экономики : учебное пособие / Е. В. Глушенкова ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Российский гос. аграрный ун-т - МСХА им. К. А. Тимирязева. - Москва: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. - 117 с.
2. Новикова, О.Н. Английский язык для студентов аграрных вузов / О.Н. Новикова, Ю.В. Калугина. – 2-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2020. – 336 с. – (Бакалавриат и специалитет).
3. Волкова, Т. П. English for Bachelor's Degree Students (Английский язык для студентов-бакалавров): учебное пособие / Т. П. Волкова. — Мурманск: МГТУ, 2018. — 238 с. — ISBN 978-5-86185-958-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142709>
4. Фролова, В. П. Деловое общение (Английский язык): учебное пособие / В. П. Фролова, Л. В. Кожанова, Т. Ю. Чигирина. — 3-е изд. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-00032-355-7. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117804>

Немецкий язык

1. Новикова, Е. В. Практический курс немецкого языка для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / Е. В. Новикова, Е. В. Пестова, О. Н. Лебеденко, Л. В. Михайленко. — Омск: Омский ГАУ, 2014. — 84 с. — ISBN 978-5-89764-419-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64867>
2. Немецкий язык для делового общения: учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов: учебное пособие / составители И. С. Акатьева, О. М. Филатова. — Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. — 26 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160070>

Французский язык

1. Зайцев, А.А. Cours pratique de langue française: учебное пособие / А.А. Зайцев. – М.: Росинформагротех, 2017.– 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/t701.pdf>
2. Таканова, О.В. L'écologie et la sécurité du travail: учебное пособие / О.В. Таканова. – М.: 2018. – 91 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo227.pdf> //doi.org/10.34677/2018.227/
3. Брыксина, И. Е. Французский язык для социальных работников : учебное пособие для вузов / И. Е. Брыксина, А. К. Деркач. — Москва: Юрайт, 2021. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14455-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477659>.

7.2 Дополнительная литература

Английский язык

1. Гарагуля, С.И. Английский язык для делового общения. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 269 с.
2. Комарова Е.Н. Англо-русский экономический словарь. М. : ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2011. – 39 с.
3. [Clandfield, L.](#) Global pre-intermediate coursebook: course for adults. Oxford: Macmillan, 2014. – 158 p

Немецкий язык

1. Аксенова Г.Я., Чередниченко М.Ю., Колесова Н.Б. Немецко-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. - 29 с.
2. Крылова Н. И. Деловой немецкий язык. Экономическая и коммерческая информация : учебное пособие / Н. И. Крылова. - М. : НВИ-Тезаурус, 2000. – 232 с..
3. Аксенова, Г.Я., Корольков, Ф.В., Михелевич, Е.Е. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных ВУЗов, 5-е изд., перераб.и доп. – Москва, Корвет, 2005. – 318 с.

Французский язык

1. Дормидонтова, О. А. Деловой французский язык : учебное пособие / О. А. Дормидонтова. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907335-45-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169412>
2. Зайцев А.А. Французско-русский словарь по экономике. М.: РГАУ-МСХА, 2011. – 20 с.
3. Зайцев А.А. Le francais pour les sciences Humanines М.: РГАУ-МСХА, 2014. – 112 с.
4. Зайцев А.А. Le francais Economique: учебное пособие. М.: РГАУ-МСХА, 2009. - 99 с.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. CD-ROM к учебнику “Market Leader”, Elementary, Longman, 2008.
2. CD-ROM к учебнику “Market Leader”, Pre-Intermediate, Longman, 2012.
3. CD-ROM к учебнику Evans V., Dooley J. “Round-Up” English Grammar // Pearson Education Ltd., -2010.
4. CD-ROM к учебнику Raitskaya L., Cochrane S. “Macmillan Guide to Economics” // Macmillan Publishers Ltd., -2007.
5. Аудиозаписи лекций по экономике к учебнику Yates Ch. St. J. “Economics. English for Academic Purposes Series” // Prentice Hall, -1999.
6. Живой немецкий. Echtes Deutsch. 10 CD–аудио. «Репетитор МультиМедиа», 2010.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Английский язык

1. <http://agris.fao.org/agris-search/index.do> (открытый доступ)
2. <http://www.englishclub.com/> (открытый доступ)
3. <http://esl.about.com/> (открытый доступ)
4. <http://english-at-home.com/> (открытый доступ)
5. <http://manythings.com/> (открытый доступ)
6. <http://britishcouncil.org/central.htm> (открытый доступ)
7. <http://englishforum.com/00/interactive/> (открытый доступ)
8. <http://usingenglish.com/students.html> (открытый доступ)
9. <http://talkenglish.com/> (открытый доступ)
10. <http://dictionary.cambridge.org/> (открытый доступ)

Немецкий язык

1. <http://www.studygerman.ru/test/> (открытый доступ)
2. <http://grammade.ru/> (открытый доступ)
3. <http://www.de-online.ru/index/grammatika/0-7> (открытый доступ)
4. <http://online-teacher.ru/blog/languages/german> (открытый доступ)
5. <http://www.landwirtschaft-neu-erleben.de> (открытый доступ)
6. <http://www.tagesschau.de> (открытый доступ)
7. <http://www.deutsche-welle.de> (открытый доступ)
8. <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de> (открытый доступ)
9. <http://deutsch-online.com> (открытый доступ)

Французский язык

1. <http://lepointdufle.net/> (открытый доступ)
2. <http://phonetique.free.fr/alpha.htm> (открытый доступ)
3. <http://www.studyfrench.ru/topics/> (открытый доступ).

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Раздел 3,4,5,6,7	Microsoft Office PowerPoint	Программа-конструктор	Компания Microsoft	2019
2	Раздел 1-12	Microsoft Office Word	Текстовый процессор	Компания Microsoft	2019
3	Раздел 1-12	AGRIS (Agricultural Research Information System)	База данных	http://agris.fao.org/ .	2019
4	Раздел 1-12	Webinar meeting	Онлайн платформа	https://webinar.ru/	2019

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лабораторного практикума используются кабинеты, оборудованные аудио- и видеотехникой, медиатека, располагающая компьютерами и библиотекой литературы по языковым аспектам и по различным направлениям подготовки бакалавров на иностранных языках.

Сведения о наличии оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №218</p>	<p>1. Монитор 11 шт. 2. Системный блок 11 шт. 3. Компьютерные столы 10 шт. 4. Столы 9 шт. 5. Доска маркерная 1 шт. 6. Стулья 25 шт.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №222</p>	<p>1. Столы 10 шт. 2. Стулья 20 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт. 5. Ноутбук 1 шт 6. Проектор 1 шт</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы</i></p> <p>127550, Москва, ул. Лиственничная аллея, д.2; уч. корпус № 12, аудитории №402</p>	<p>1. Парты 6 шт. 2. Стулья 19 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Стол препод. 1 шт. 5. Ноутбук 1шт 6. Проектор</p>
<p>ЦНБ имени Н.И. Железнова</p> <p>127550, Москва, Лиственничная аллея, д. 2</p>	<p>библиотека (читальный зал, компьютерный зал)</p>

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

Основной целью обучения студентов иностранному языку в аграрном вузе является достижение студентами практического владения языком, что предполагает формирование умения самостоятельно читать литературу по специальности с целью извлечения научной и практической информации из иноязычных источников.

Выполнение студентами внеаудиторной самостоятельной работы во внеаудиторное время, как при методическом руководстве преподавателя, так и без его непосредственного участия имеет большое значение для достижения поставленной цели.

Студентам рекомендуется систематически прорабатывать учебный материал по учебникам, учебным пособиям и методическим разработкам кафедры по чтению, правилам перевода, лексике и аудированию в соответствии с учебным планом и выполнять все заданию своевременно.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, умениями и навыками работы с источниками информации на иностранном языке, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и квази-профессионального уровня, углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами познания, развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» в аграрном вузе является обязательной для каждого студента, ее объем определяется государственным образовательным стандартом и учебным планом. Необходимо в самом начале периода обучения тщательно спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками, литературой по предмету, подготовкой к участию в учебных дискуссиях и ролевых играх, подготовкой презентаций.

Самостоятельная работа включает:

а) чтение и перевод литературы на иностранном языке. Целью данного вида работы является привить интерес к чтению и научить студентов преодолевать языковые трудности при чтении, извлекать необходимую информацию из текста, научить использовать иноязычные источники самообразования и повышения уровня своей квалификации.

Самостоятельное чтение следует проводить в неразрывной связи с овладением теорией языка: 1) анализировать грамматические формы с целью лучшего понимания читаемого; 2) подвергать наиболее трудные предложения синтаксическому и морфологическому анализу; 3) расчленять сложные типы предложений на синтаксические группы (группа подлежащего, группа сказуемого); 4) раскрывать значение идиоматических выражений; 5) устанавливать сходство или различие языковых форм. Самостоятельное чтение следует практиковать систематически.

б) работу с аудио и видеоматериалами, которая способствует развитию навыков аудирования текстов на иностранных языках.

в) составление информативных рефератов с использованием Интернет-ресурсов.

Самоконтроль и контроль со стороны преподавателя включает различные виды тестирования и индивидуальный контроль.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру к преподавателю дисциплины, имея при себе выполненные задания в соответствии с планом практических занятий. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенным занятиям.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Преподаватели кафедры разрабатывают учебно-методические комплексы, программы, пособия, материалы, учебники в соответствии с государственными образовательными стандартами; методические рекомендации, пособия по организации самостоятельной работы студентов; задания для самостоятельной работы; темы рефератов и докладов; вопросы к экзаменам и зачетам; образцы оформления индивидуальных заданий; инструкции и методические указания к выполнению семестровых заданий и т.д. в том числе с использованием ИКТ; предоставляют студентам сведения о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств по своей дисциплине. Они знакомят студентов с системой форм и методов обучения в вузе, научной организацией труда, методикой самостоятельной работы, критериями оценки качества выполняемой самостоятельной работы; с целями, средствами, трудоемкостью, сроками выполнения, формами контроля самостоятельной работы; формируют навыки научного исследования; развивают навыки работы с учебником, первоисточниками и современной научной литературой; проводят групповые и индивидуальные консультации по методике самостоятельной работы; осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы; проводят анализ и дают оценку работы.

Программу разработали:

Зайцев А.А., к.филол.н., доцент _____

Таканова О.В., к. пед.н., доцент _____

Рябчикова В.Г., преподаватель _____

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.О.04 «Иностранный язык» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика и организация предпринимательской деятельности» (квалификация выпускника – бакалавр)

Гнездиловой Е.В., к.ф.н., доцентом кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», проведено рецензирование рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика и организация предпринимательской деятельности» (бакалавриат) разработанной в ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре иностранных и русского языков (разработчики – Зайцев А.А., к.филол.н., доцент; Таканова О.В., к. пед.н., доцент, Рябчикова В.Г., преподаватель).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе **актуальность** учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части учебного цикла – Б1.О.
3. Представленные в Программе **цели** дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».
4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Иностранный язык» закреплены 2 компетенции. Дисциплина «Иностранный язык» и представленная Программа способна реализовать ее в объявленных требованиях. *Результаты обучения*, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
5. Общая трудоёмкость дисциплины «Иностранный язык» составляет 11 зачётных единиц (396 часов).
6. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросам исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Иностранный язык» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» и возможность дублирования в содержании отсутствует.
7. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий, используемые при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
8. Программа дисциплины «Иностранный язык» предполагает проведение занятий в интерактивной форме.
9. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».
10. Представленные и описанные в Программе формы *текущей* оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, участие в тестировании и аудиторных заданиях) соответствуют специфике дисциплины.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета в 1 и 2 семестре и экзамена в 3 семестре, что соответствует

статусу дисциплины, как дисциплины обязательной части учебного цикла – Б1 ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».

11. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины.
12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено необходимой основной литературой 9 наименований, дополнительной литературой 9 наименований, Интернет-ресурсами 21 наименований в свободном доступе и соответствует требованиям ФГОС ВО направления 38.03.01 «Экономика».
13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Иностранный язык» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.
14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Иностранный язык».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенного рецензирования можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика и организация предпринимательской деятельности» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Зайцевым А.А., к.филол.н., доцентом; Такановой О.В., к. пед.н., доцентом, Рябчиковой В.Г., преподавателем соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент: Гнездилова Е.В., к.ф.н., доцент кафедры связей с общественностью и речевых коммуникаций «Российского государственного аграрного университета - МСХА имени К.А. Тимирязева»


« 19 » 08 2012 г.