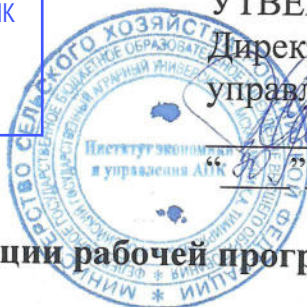


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна
Должность: Директор института экономики и управления АПК
Дата подписания: 15.07.2023 17:47:06
Уникальный программный ключ:
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и
управления АПК

Людмила Ивановна Хоружий д.э.н., проф. Хоружий Л.И.
«25» августа 20__ г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Б1.О.01.02 «Логика и теория аргументации»

для подготовки бакалавров

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфере АПК)

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Курс 1

Семестр I

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2021 г. начала подготовки.

Разработчик: Морозов В.Э., д.филол.н., профессор *Морозов*

«25» 08 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации
к.филолог. н., проф. Гнездилова Е.В.

Гнездилова 26.08.2021 г.

Лист актуализации принят на хранение:

Заведующий выпускающей кафедрой
к.филолог. н., проф. Гнездилова Е.В.

Гнездилова «__» _____ 20__ г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Факультет гуманитарно-педагогический
Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации



д.п.н, проф. Кубрушко П.Ф.
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.02 «ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность: «Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»

Курс 1
Семестр 1

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Регистрационный номер _____

Москва, 2019

Разработчик (я):
Морозов В.Э., д.филолог.н., профессор

Морозов
«11» 11 2019 г.

Рецензент: Зайцев А.А., к.филолог.н.

Зайцев
«11» 11 2019 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации протокол № 4 от «11» 11 2019 г.

Зав. кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации
Бугаева И.В., д.филолог.н., доцент

Бугаева
«11» 11 2019 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии гуманитарно-педагогического факультета Еремин В.И., д.э.н., профессор

Еремин
«11» 11 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой Реклама и связи с общественностью
Бугаева И.В., д.филол.н., доцент

Бугаева
«11» 11 2019 г.

Зав.отдела комплектования ЦНБ

ЦНБ

Бумажный экземпляр РПД, копии электронных вариантов РПД и оценочных средств получены:
Методический отдел УМУ

«__» ____ 201__ г

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	7
ПО СЕМЕСТРАМ.....	5
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	90
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	133
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	144
6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности	144
6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания.....	190
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
7.1 Основная литература	20
227.2 Дополнительная литература.....	21
7.3 Нормативные правовые акты	21
7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям	21
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	21
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ...	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	26

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.02
«Логика и теория аргументации»
для подготовки бакалавра по направленности
«Реклама и связи с общественностью в отрасли (в сфере АПК)»

Цель освоения дисциплины: овладение научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.1; УК-1.2.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает освоение будущими бакалаврами базовых понятий логики; основных логических формы мысли, отношений между ними и основных логических операции, а также основных приемов и правил аргументации и критики. Учащиеся получают представление о происхождении логики как науки и теории аргументации; об истории развития теории аргументации; о приемах аргументации и критики; о роли логики в рекламных и PR-сообщениях, о взаимосвязи PR и рекламы с теорией аргументации; об общеметодологических и риторических аспектах аргументации и критики в сфере социально-культурного и профессионального общения.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов / 3 зач. ед.

Промежуточный контроль: экзамен

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» состоит в овладении научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Логика и теория аргументации» входит в число вариативных обязательных дисциплин базовой части. Реализация целей ее изучения позволит будущему бакалавру решать профессиональные задачи с применением научно обоснованных законов и форм логического мышления, участвовать в обсуждении профессиональных и иных задач с применением научно обоснован-

ных приемов аргументации, иметь, помимо профессиональной, и мировоззренческую компетентность; повысить свою готовность к самообучению и саморазвитию. Дисциплина «Логика и теория аргументации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Конфликтология», «Риторика», «Переговорный процесс», «Пресс-служба», «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью».

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что при ее изучении студенты впервые последовательно знакомятся с законами и формами логического мышления и правилами и приемами аргументации своей точки зрения.

Рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных	Предмет и базовые понятия логики; роль логики в познании и связь логики с формированием мировоззрения	Выявлять логические формы понятий, суждений, умозаключений; применять логические принципы, приемы и технологии при анализе документов, текстов и материалов СМИ	Культурой логического мышления и теоретическими основами аргументирования;
2.	УК-1.1					
23	УК-1.2		Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	основные логические формы мысли, виды отношений между ними и основные логические операции; приемы и правила аргументации и критики в СМИ; основные стратегии и тактические приемы аргументации в работе отделов рекламы и ПР,	применять стратегии, тактические приемы аргументации и критики в публичных выступлениях, при написании речей, при составлении документов; анализировать тексты, речи, дискуссионные материалы, документы; использовать практические навыки аргументации и критики в профессиональной деятельности.	практическими навыками формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 1
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	52,4	52,4
Аудиторная работа		
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	16	16
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	34	34
<i>консультации перед экзаменом</i>	2	2
<i>контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4	0,4
2. Самостоятельная работа (СРС)	55,6	55,6
<i>реферат</i>	-	-
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)</i>	31	31
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 3

Тематический план учебной дисциплины!!!

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. Основы классической логики	53,6	8	18		27,6
Раздел 2. Основы теории аргументации	52	8	16		28
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
Всего за 1 семестр	108	16	34	2,4	55,6
Итого по дисциплине	108	16	34	2,4	55,6

Раздел 1. Основы классической логики

Тема 1. Логика как наука.

Определение логики, ее задачи, ее роль в познании мира, в развитии науки и личности. Важнейшие исторические этапы развития науки логики. Логика формальная и диалектическая. Логика классическая и математическая. Выска-

зывание, критерии оценки истинности высказывания. Относительность истинности. Проблема соотношения истинности и искренности. Отношение логики к гносеологии, психологии и языкознанию.

Тема 2. Понятия и их виды. Логические операции с понятиями.

Формы мышления. Сущность понятия. Наименование понятий. Соотношение понятия со значением слова. Виды понятий. Объем и содержание понятия. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна. Значение термина «категория» в логике и в других науках. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. Категории журналистики по Е.П. Прохорову. Способы образования одних понятий от других. Виды признаков понятия. Определение понятий. Логические ошибки в определении понятий. Логические формы сходные с понятием.

Тема 3. Классы и классификации.

Деление понятий: основание и правила. Логические формы сходные с делением. Значение термина «класс» в логике. Логические операции с классами. Сущность классификации. Основание классификации. Виды классификации. Ошибки в составлении классификаций.

Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями.

Сущность суждения. Состав суждения. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы. Виды суждений. Способы отрицания. Отношения между суждениями. Логический квадрат. Основные логические символы выражения состава суждения.

Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.

Сущность умозаключения. Способы образования непосредственных умозаключений. Индукция и дедукция. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма. Виды силлогизмов. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма. Условные и разделительные силлогизмы. Дилеммы и трилеммы. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

Тема 6. Индуктивные умозаключения и их виды. Основные законы логического мышления. Виды логических ошибок.

Индуктивные умозаключения, их виды и отличия от дедуктивных. Индуктивное умозаключение путем простого перечисления. Методы индуктивного изучения предмета. Полная и неполная индукция. Понятие «логический закон». Законы тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания. Причины и виды логических ошибок.

Раздел 2. Основы теории аргументации

Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.

Аргументация как обоснование истинности высказываний. Логические приемы установления причинности. Множественность причин и смешение действий. Индуктивные умозаключения с обоснованием причинной связи явлений. Аналогия. Гипотеза и ее виды. Сущность и состав доказательства. Виды доказательств по логическому способу умозаключения, и по отношению аргументов к тезису. Правила доказательства. Логические ошибки в доказательствах. Защита и опровержение тезиса. Способы опровержения. Правила опровержения. Доказательство отрицательных суждений. Виды доказательств по их цели.

Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.

Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Виды коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др. Точка зрения (позиция) в аргументации. Логические и нелогические факторы формирования убеждений. Аргументативная практика и система ценностей. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Логические, методологические и фактуальные критерии научности или ненаучности знания. Критика, ее виды. Особенности аргументации в журналистике и в рекламной деятельности.

Тема 9. Основные положения диалектической логики.

Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности. Основные положения диалектической логики: соблюдение законов формальной логики, всесторонность рассмотрения объекта, исторический подход к объекту, рассмотрение его в развитии, выделение главного звена, определяющего характер объекта, рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости, конкретность и относительность истины, достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.

Понятие дискурса как процесса обмена высказываниями. Полемика как вид дискурса. Диалог как разновидность дискурса. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога. Понятие и задачи эристики. Логические и психологические основы ведения дискуссии. Виды доводов. Эристика. Стратегии обоснования мнения. Стратегии критики. Смешанные стратегии ведения полемики. Допустимые и недопустимые уловки.

4.3 Лекции /практические занятия

Таблица 4

Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основы классической логики				
	<p>Тема 1. Логика как наука.</p> <p>Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.</p> <p>Тема 3. Классы и классификации.</p> <p>Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями.</p> <p>Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.</p> <p>Тема 6. Основные законы логического мышления. Виды логических ошибок.</p>	Лекция № 1 Логика как наука. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 1. Виды понятий.	УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 2. Логические операции с понятиями.	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
		Лекция № 2 Классы и классификации.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 3. Виды классов и критериев их выделения	УК-1.2	Фронтальный опрос.	2
		Практическое занятие № 4. Правила составления классификаций	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
		Лекция № 3 Суждения и их виды. Отношения между суждениями.	УК-2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 5 Виды суждений.	УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		Практическое занятие № 6 Отношения между суждениями в логическом квадрате	УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		Лекция № 4 Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды. Основные законы логического мышления.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 7 Виды	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		умозаключений.			
		Практическое занятие № 8 Фигуры и модусы простого категорического силлогизма	УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 9 Виды логических ошибок	УК-1.2	Тестирование	2
2.	Раздел 2. Основы теории аргументации.				
	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство. Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах. Тема 9. Основные положения диалектической логики. Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации	Лекция № 5 Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 10 Цели аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 11 Логические приемы установления причинности.	УК-2	Индивидуальный опрос	2
		Лекция № 6 Особенности аргументации в различных видах коммуникационной деятельности и в разных культурно-семиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 12. Особенности аргументации в различных видах коммуникативной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		Практическое занятие № 13. Особенности аргументации в разных культурно-семиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Тестирование	2
		Лекция № 7 Основные положения диалектической	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
		логики.			
		Практическое занятие № 14 Применение диалектической логики в аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Лекция № 8 Эристика. Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
		Практическое занятие № 15 Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 16 Особенности аргументации в журналистике.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		Практическое занятие № 17 Особенности аргументации в рекламной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2

Таблица 5

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Основы классической логики			
1.	Тема 1. Логика как наука.	УК-1.2	1. Важнейшие исторические этапы развития науки логики.
2.	Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	УК-1.2	1. Круги Эйлера – диаграммы Венна. 2. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. 3. Категории журналистики по Е.П. Прохорову. 4. Логические формы сходные с понятием.
3.	Тема 3. Классы и классификации.	УК-1.2	1. Логические формы сходные с делением. 2. Ошибки в составлении классификаций.
4.	Тема 4. Суждения и их виды. Отношения	УК-1.2	1. Способы отрицания. 2. Основные логические символы выражения со-

№ п/п	№ раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	между суждениями.		става суждения.
Раздел 2. Основы теории аргументации			
5.	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы опровержения. 2. Правила опровержения. 3. Доказательство отрицательных суждений. 4. Виды доказательств по их цели.
6.	Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности.	УК-1.1. УК-1.2	1. Жанры коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др.
7.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.	УК-1.1 УК-1.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полемика как вид дискурса. 2. Диалог как разновидность дискурса. 3. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога.

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 3. Классы и классификации.	Л	Интерактивная форма: лекция-беседа
2.	Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.	Л	Интерактивная лекция-беседа
3.	Тема 8. Особенности аргументации в сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.	Л	Интерактивная форма: лекция-беседа
4.	Тема 8. Особенности аргументации в журналистике.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная конференция
5.	Тема 8. Особенности аргументации в рекламной деятельности.	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика рефератов

Темы рефератов

1. Теория и практика аргументации в античном мире
2. Теория и практика аргументации в Новое время
3. Особенности практики аргументации в современных коммуникативных системах.
4. Риторические приемы аргументации
5. Аргументация и критика как средство убеждения
6. Специфика политической аргументации.
7. Приемы аргументации в рекламе.
8. Определения в логике и поэзии.
9. Суждения и умозаключения в поэзии О.Хайяма.
10. Логические казусы в прозе Н.В. Гоголя
11. Диалектическая логика: проблемы и задачи.
12. Логика в произведениях журналистов

Таблица 7

Тестовые задания (по основам классической логики)

	Вариант 1	Вариант 2
1.	Дайте определение термина «понятие»	Дайте определение термина «признак»
2.	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Труд, трудный, трудность, трудящийся</i>	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Человек, человеческий, человечность, человечество</i>
3.	В какой фразе слово «группа» передает собирательное понятие? А) В 106 группе логику ведет В.Э.Морозов. Б) В 106 группе все учатся хорошо.	В какой фразе слово «группа» передает разделительное понятие? А) 106 группа занимается в 248 аудитории. Б) 106 группа пошла на перерыв
4.	Какие слова переда-	Какие слова переда-

- | | | |
|-----|--|--|
| | ют противоположные понятия? | ют противоречащие понятия? |
| | <i>Знание – неведение - незнание</i> | <i>Вера – безверие – недоверие</i> |
| 5. | Найдите слова, обозначающие соподчиненные понятия:
<i>Дверь, забор, ворота</i> | <i>Найдите слова, обозначающие части одного целого:
Посуда, чашка, сервиз</i> |
| 6. | Дайте определение термина «деление понятия» | Дайте определение термина «классификация» |
| 7. | Что является искусственной классификацией?
А) Деление пассажиров на мужчин и женщин
Б) Деление пассажиров на стоящих и сидящих | Что является искусственной классификацией?
А) Деление собак на домашних и диких.
Б) Деление собак на домашних и бездомных. |
| 8. | Какая классификация является двучленной?
А) Классификация студентов на бакалавров и магистров
Б) Классификация преподавателей по наличию ученой степени и ученого звания | Какая классификация является двучленной?
А) Классификация военнослужащих по должностям и званиям
Б) Классификация водителей по готовности управлять теми или иными видами транспортных средств |
| 9. | Перечислите логические формы, сходные с определением | Перечислите принципы (требования к) классификации понятий |
| 10. | Что называется основанием классификации? | Что называется сужением понятия? |

Время выполнения теста: 0,5 академических часа.

Критерии оценки:

- 10 – отлично
8 – хорошо
6 – удовлетворительно

Примерные вопросы для устного опроса

Практическое занятие № 1.

1. Виды понятий.
2. Объем и содержание понятия.
3. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна.
4. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю.
5. Категории журналистики по Е.П. Прохорову.

Практическое занятие № 2

1. Способы образования одних понятий от других.
2. Виды признаков понятия.
3. Определение понятий.
4. Логические ошибки в определении понятий.
5. Логические формы сходные с понятием.

Практическое занятие № 3.

1. Значение термина «класс» в логике.
2. Логические операции с классами.
3. Сущность классификации.
4. Основание классификации.
5. Виды классификации.
6. Ошибки в составлении классификаций.

Практическое занятие № 4.

1. Правила составления классификаций.
2. Ошибки в составлении классификаций.

Практическое занятие № 5.

1. Сущность суждения.
2. Состав суждения.
3. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы.

Практическое занятие № 6.

1. Виды суждений.
2. Способы отрицания.
3. Отношения между суждениями.
4. Логический квадрат.
5. Основные логические символы выражения состава суждения.

Практическое занятие № 7.

1. Сущность умозаключения.

2. Способы образования непосредственных умозаключений.
3. Индукция и дедукция.
4. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.

Практическое занятие № 8.

1. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.
2. Виды силлогизмов.
3. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
4. Условные и разделительные силлогизмы.
5. Дилеммы и трилеммы.
6. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

Практическое занятие № 9.

1. Закон тождества.
2. Закон противоречия.
3. Закон исключенного третьего.
4. Закон достаточного основания.
5. Ошибки в объеме определения.
6. Тавтология.
7. Порочный круг.
8. Определение неизвестного через неизвестное.

Практическое занятие № 10.

1. Аргументация в процессе поиска истины.
2. Аргументация в процессе доказательства истины.
3. Аргументация в процессе опровержения ложного суждения.

Практическое занятие № 11.

1. Постановка вопросов.
2. Виды вопросов.
3. Сравнение.
4. Противопоставление.

Практическое занятие № 12.

1. Аргументация в беседе (бытовая, деловая и др.)
2. Аргументация в бытовом письме.
3. Аргументация в деловом письме.
4. Аргументация в официальном деловом письме.
5. Аргументация в заявлениях.
6. Аргументация в переговорах.
7. Аргументация критики.
8. Аргументация обвинения.
9. Аргументация аполгии,
10. Аргументация в проповеди.
11. Аргументация в поздравлении

Практическое занятие № 13.

Культурно-семиотические системы аргументации:

1. Аргументация на основе повседневного опыта и здравого смысла.
2. Мифологическая система аргументации.
3. Система аргументации в искусстве.
4. Научная аргументация
5. Политическая аргументация.
6. Аргументация на основе традиций.

Практическое занятие № 14.

1. Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности.
2. соблюдение законов формальной логики.
3. Всесторонность рассмотрения объекта.
4. Исторический подход к объекту.
5. Рассмотрение его в развитии.
6. Выделение главного звена, определяющего характер объекта.
7. Рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости.
8. Конкретность и относительность истины.
9. Достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

Практическое занятие № 15.

1. Логические и психологические основы ведения дискуссии.
2. Виды доводов.
3. Стратегии обоснования мнения.
4. Стратегии критики.
5. Смешанные стратегии ведения полемики.
6. Допустимые и недопустимые уловки.

Практическое занятие № 16.

1. Комплексное применение законов логики.
2. Работа журналиста с понятиями и их определениями.
3. Роль преобразования суждений в журналистике.
4. Место классификации в произведениях журналистики.
5. Мастерство вывода в журналистике.
6. Логика постановки вопросов в интервью.

Практическое занятие № 17.

1. Соотношение психологических и логических приемов убеждения в рекламном сообщении.
2. Основные, необходимые и избыточные понятия в рекламном сообщении.
3. Ключевое высказывание рекламного сообщения.
4. Способы представления логических отношений между предметом и адресатом рекламы.

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

Вопросы для проведения итогового контроля знаний

1. Логика как наука. Логика формальная и диалектическая. Критерии оценки истинности высказывания.
2. Сущность понятия. Соотношение понятия со значением слова. Виды понятий.
3. Сущность понятия. Объем и содержание понятия. Соотношение между понятиями. Способы образования одних понятий от других.
4. Сущность понятия. Виды признаков понятия. Определение понятий. Логические ошибки в определении понятий. Логические формы сходные с понятием.
5. Сущность понятия. Деление понятий: основание и правила. Логические формы сходные с делением.
6. Сущность понятия и значение термина «класс» в логике. Логические операции с классами.
7. Сущность понятия и сущность их классификации. Основание классификации. Виды классификации. Ошибки при составлении классификации.
8. Сущность понятия и сущность их классификации. Значение термина «категория» в логике и в других науках. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. Категории журналистики по Е.П. Прохорову.
9. Сущность суждения. Состав суждения. Соотношение суждения как логической единицы и предложения как лингвистической единицы.
10. Сущность суждения. Виды суждений. Способы отрицания.
11. Сущность суждения. Отношения между суждениями.
12. Основные законы логики (законы логичного мышления). Логические ошибки при их нарушении.
13. Сущность умозаключения. Виды умозаключений.
14. Сущность умозаключения. Способы образования непосредственных умозаключений.
15. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.
16. Сущность и виды силлогизмов.
17. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
18. Сущность силлогизма. Условные и разделительные силлогизмы.
19. Сущность силлогизмов. Дилеммы и трилеммы.
20. Сущность силлогизмов. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.
21. Сущность умозаключения. Индуктивные умозаключения их виды и отличия от дедуктивных.
22. Сущность умозаключения. Индуктивное умозаключение путем простого перечисления. Методы индуктивного изучения предмета.

23. Сущность умозаключения. Индуктивные умозаключения с обоснованием причинной связи явлений. Логические приемы установления причинности. Множественность причин и смешение действий.
24. Сущность умозаключения. Индуктивные умозаключения. Аналогия.
25. Сущность умозаключения. Гипотеза и ее виды.
26. Сущность и состав доказательства.
27. Сущность и правила доказательства. Логические ошибки в доказательствах.
28. Сущность доказательств и их виды по логическому способу умозаключения и по отношению аргументов к тезису.
29. Сущность доказательств и их виды по цели доказательства.
30. Основные положения диалектической логики. Отличия ее целей от целей формальной логики.
31. Эристика. Логические и психологические основы ведения дискуссии. Виды доводов.
32. Эристика. Стратегии обоснования мнения. Допустимые и недопустимые уловки.
33. Эристика. Стратегии критики. Допустимые и недопустимые уловки.
34. Эристика. Смешанные стратегии ведения полемики.
35. Культурно-семиотические системы аргументации.
36. Особенности аргументации в бытовых, деловых, официальных, научных жанрах коммуникативной деятельности.
37. Особенности убеждения в журналистике.
38. Особенности убеждения в рекламе.
39. Проведите логический анализ предложенного преподавателем высказывания: сформулируйте высказывание в виде простого категорического силлогизма; укажите его фигуру и модус; охарактеризуйте видовую отнесенность каждого входящего в него суждения; охарактеризуйте классификацию, лежащую в основе данного рассуждения; найдите все термины данного силлогизма и охарактеризуйте их видовую отнесенность друг с другом как понятий.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 8

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выпол-

(отлично)	нивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Гетманова, А.Д. Логика: углубленный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений - 2-е изд.. - Москва : КНОРУС, 2008. – 191 с.
2. Козленкова, Е. Н. Логика: методические указания. — М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 41 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo213.pdf>. - Загл. с титул. экрана. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo213.pdf>>.
3. Скорик Е.Ф. Логика в схемах - М. : Прометей, 2004. - 119 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Берков В.Ф. Логика: задачи и упражнения. Практикум: учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд. - Минск : ТетраСистемс, 2000. - 224 с.
2. Мамедов, А. А. История философии: учебное пособие. М.:РГАУ-МСХА, 2015 — 164 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Систем. требования: Режим доступа: свободный Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/full/3200.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/full/3200.pdf>>
3. Савчук, Т.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ СТАТУС ФЕНОМЕНА АРГУМЕНТАЦИИ / Т.Н. Савчук // Журнал Белорусского государственного университета. Филология. — 2018. — № 2. — С. 123-130. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310731>.

1.3 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации"
3. Закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Примерная программа дисциплины «Логика» федерального компонента цикла ОПД ГОС ВПО второго поколения по специальности 030601 «Журналистика». М.: Минобрнауки РФ, 2005. (<http://znate.ru/primernaya-programma-disciplini-logika-federalnogo-komponenta.html>)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- http://fictionbook.ru/author/boris_ivanovich_esin/istoriya_russkoyi_jurnalistiki_1703_1917/read_online.html?page=1
- <http://www.mylect.ru/journalist/474-istoryjoutn.html?start=1>
- <http://www.ffmpeg.ru/osnovy-zhurnalistiki-korkonosenko/>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. www.rg.ru – Российская газета.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения задач, тестирования и анализа правовых норм);

- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, сборники судебной практики, юридическая периодика).

Таблица 9

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных * помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	CelD-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 Доска белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор BENQ MW526E ин.№ 210138000003859 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558771 Копозиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 594120 Парты + скамейки (Комплект Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 -593984
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт.

		проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 248 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 -593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов (5 компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi , Интернет-доступом
Верхняя аллея, 1		Общежитие №9. Комната для самоподготовки	

№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249 а.	Не приспособлено	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО 558590 1 шт.
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 248 а.	Не приспособлено	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пуопитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251 а.	Не приспособлено	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 - 593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.-серый)1 шт.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

1. Концепция данного курса предполагает динамичное сочетание традиционных проблем в преподавании классической логики с актуальными вопросами аргументации в журналистике и рекламной деятельности.

2. Курс ориентирован на конкретные положения образовательных стандартов, программ и учебников. Студенту следует уяснить прямую связь занятий с базовыми требованиями и пояснить выбор конкретной тематики ее актуальностью, недостаточной разработанностью материала в учебной литературе и практике преподавания. Особо важен акцент на конкретном применении научных методик на примерах, доступных для живого восприятия и непосредственно выходящих на педагогический опыт.

3. Курс носит критический характер, т.е. предполагает активное восприятие материала, в ряде случаев допустимо обострение дискуссионных положений, недостатков в сложившейся практике и т.д. – с привлечением соответствующих риторических приемов полемики.

4. В содержании курса находят отражение материалы новых публикаций, дискуссий, конференций, проходящих в текущем времени. Предполагается привлечение слушателей к изучению их материалов.

5. С целью активизации восприятия предполагается сочетание традиционного материала с самыми современными явлениями и технологиями. Это способствует цельному и динамичному восприятию учебного курса.

6. Курс предполагает свободную дискуссию по принятым вопросам, включение материалов и форм работы по предложениям слушателей.

7. Для усиления убедительности привлекаются мультимедийные материалы, а также источники из смежных областей знания и культуры – с указанием исходных данных, ссылками на конкретные публикации. Привлекаются подходящие материалы, подготовленные слушателями. На сайте кафедры предполагается размещение не только программы занятий, но и подготовленных презентаций, иллюстраций, конспектов и проч. в режиме свободного доступа и дальнейшего использования – с соблюдением авторских прав.

8. Используются современные средства коммуникации для проведения самостоятельной работы слушателей, такие как интернет, электронная почта, форумы, в том числе с целью отработки соответствующих современных навыков и технологий.

10. *Отбор материала для лекционных занятий* определяется их темами. Слушателю следует тщательно ознакомиться с содержанием каждой темы в учебной литературе и подготовить вопросы лектору.

11. *Семинарские занятия* предназначаются для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Они выполняют следующую роль.

- ✓ стимулируют регулярное изучение первоисточников и другой литературы, внимательное отношение к лекционному курсу;
- ✓ закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой;

- ✓ расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии;
- ✓ позволяют слушателям проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное;
- ✓ способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии;
- ✓ прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам;
- ✓ приучают слушателей свободно оперировать терминологией;
- ✓ предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы слушателей над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях;
- ✓ позволяют изучить их мнения, интересы, служат средством контроля преподавателя не только за работой слушателей, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара.

12. При подготовке к семинарскому занятию следует точно уяснить тему и цель семинарских занятий. Важное место должно отводиться *вопросу о взаимосвязи между семинаром и лекцией*, семинаром и самостоятельной работой слушателей, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не повторяет лекцию, вместе с тем сохраняя связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру, к преподавателю дисциплины, имея при себе конспекты лекций и выполненные задания по пропущенным занятиям в соответствии с планом семинара. Студент должен быть готовым аргументированно ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении тем «Основы классической логики» целесообразно использовать проблемно-поисковые методы ведения лекционных занятий: проблемные лекции, лекции с элементами эвристической беседы (наряду с обзорными, информационными лекциями). Проведение практических занятий можно организовать в форме традиционного комбинированного урока, в форме семинара, беседы, дискуссии в зависимости от дидактических целей.

При изучении материала раздела «Основы теории аргументации» следует отдать предпочтение информационно-развивающим методам: текущим лекциям, информационным лекциям, рассказу, объяснению. Проведение практических занятий целесообразно организовывать в виде учебно-научных семинаров, разбора конкретных деловых ситуаций, учебных конференций, дискуссий.

Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить бакалаврам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

Для подготовки деловых и ролевых игр необходимо предварительное обсуждение с бакалаврами сценария ролевой игры, распределение ролей, назначение ответственных за игровую, ролевую ситуацию.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

Программу разработал:

Морозов В.Э., д.филолог.н., профессор

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Логика и теория аргументации»
ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
направленность «Реклама и связи с общественностью в сфере (отрасли АПК)»
(квалификация выпускника – бакалавр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, кандидатом филологических наук, зав.кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат), разработанной в ФГБОУ ВО «Российский аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Морозов Валерий Эдгартович, доктор филологических наук, профессор каф. связей с общественностью и речевой коммуникации)

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.

2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного цикла – Б1.

3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Логика и теория аргументации» закреплены 2 компетенции. Дисциплина «Логика и теория аргументации» и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.

5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

6. Общая трудоёмкость дисциплины «Логика и теория аргументации» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросах исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Логика и теория аргументации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Логика и теория аргументации» и возможность дублирования в содержании отсутствует.

8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

9. Программа дисциплины «Логика и теория аргументации» предполагает 6 занятий в интерактивной форме.

10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, беседах, участие в тестировании, работа над домашними заданиями), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины как обязательной

дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, *соответствуют* специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 2 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 2 наименования, *соответствует* требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Логика и теория аргументации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Логика и теория аргументации».

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», *направленность «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфере АПК)» (квалификация выпускника – бакалавр)*, разработанная Морозовым В.Э., профессором кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, д.филол.н., профессор, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Зайцев А.А., зав. кафедрой иностранных и русского языков
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,
кандидат филологических наук

_____ «_____» _____ 2019 г.
(подпись)