

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хоружий Людмила Ивановна  
Должность: Директор института экономики и управления АПК  
Дата подписания: 15.07.2023 17:44:13  
Уникальный программный ключ:  
1e90b132d9b04dce67585160b015dddf2cb1e6a9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»  
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт экономики и управления АПК

Кафедра связей с общественностью и речевой коммуникации

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики и управления АПК

д.э.н., проф. Хоружий Л.И.

“ 30 ” августа 2022 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.01.02 «ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ»

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики

Курс 1

Семестр 1


Форма обучения очная

Год начала подготовки 2022

Москва, 2022


Разработчик (и):

Толкачев А.Н., к.ю.н.,

  
\_\_\_\_\_ «30» 09 2022г.

Рецензент:


Зайцев А.А., к.филолог.н.

  
\_\_\_\_\_ «20» 09 2022г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации  
протокол № 1 от «30» 08 2022г.


Зав. кафедрой связей с общественностью и речевой коммуникации  
Гнездилова Е.В., к.филол.н.,

  
\_\_\_\_\_ «30» 08 2022г.

**Согласовано:**

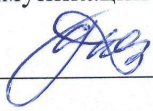
Председатель учебно-методической комиссии института

Гупалова Т.Н. к.э.н., доцент

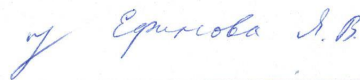
  
\_\_\_\_\_ «30» 08 2022г.

Заведующий выпускающей кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации

Гнездилова Е.В., к.филол.н.,

  
\_\_\_\_\_ «30» 08 2022г.

Заведующий отделом комплектования ЦНБ

  
\_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ .....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ .....	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	7
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
4.3 ЛЕКЦИИ/ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ .....	90
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	133
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН.....	144
6.1 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	144
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	190
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	20
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	20 227.2
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	21 7.3
7.2 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ .....	2121
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ .....	2121
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	21
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ) .....	21
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	26

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.02  
«Логика и теория аргументации» для подготовки бакалавра по направлению  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности Реклама и  
связи с общественностью в отраслях экономики**

**Цель освоения дисциплины:** овладение научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе.

**Место дисциплины в учебном плане:** дисциплина включена в обязательную часть обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции (индикаторы): УК-1.1; УК-1.2.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина предусматривает освоение будущими бакалаврами базовых понятий логики; основных логических формы мысли, отношений между ними и основных логических операции, а также основных приемов и правил аргументации и критики. Учащиеся получают представление о происхождении логики как науки и теории аргументации; об истории развития теории аргументации; о приемах аргументации и критики; о роли логики в рекламных и PR-сообщениях, о взаимосвязи PR и рекламы с теорией аргументации; об общеметодологических и риторических аспектах аргументации и критики в сфере социальнокультурного и профессионального общения.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 108 часов / 3 зач. ед.

**Промежуточный контроль:** экзамен

## **1. Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» состоит в овладении научными основами логического мышления и теоретическими основами аргументирования путем изучения базовых понятий логики, теоретических и прагматических аспектов теории аргументации, а также общеметодологических, психологических и риторических приемов аргументации и критики, выработки практических навыков формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата логики и средств аргументации;
- формирование представлений о способах логического мышления.

## **2. Место дисциплины в учебном процессе**

Дисциплина «Логика и теория аргументации» входит в число дисциплин учебного плана обязательной части. Реализация целей ее изучения позволит будущему бакалавру решать профессиональные задачи с применением научно обоснованных законов и форм логического мышления, участвовать в обсуждении профессиональных и иных задач с применением научно обоснованных приемов аргументации, иметь, помимо профессиональной, и мировоззренческую компетентность; повысить свою готовность к самообучению и саморазвитию. Дисциплина «Логика и теория аргументации» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Конфликтология», «Риторика», «Переговорный процесс», «Пресс-служба», «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью».

Особенность и новизна дисциплины заключается в том, что при ее изучении студенты впервые последовательно знакомятся с законами и формами логического мышления и правилами и приемами аргументации своей точки зрения.

Рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

### **4. Структура и содержание дисциплины**

#### **4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

## Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы компетенций (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения				

2.	поставленных задач	<p>УК-1.1.</p> <p>Осуществляет поиск информации в разных источниках и базах данных</p>	<p>Методики, приемы и инструментарий поиска информации в разных источниках и базах данных.</p> <p>Предмет и базовые понятия логики; роль логики в познании и связь логики с формированием мировоззрения, в том числе с применением современных цифровых инструментов</p>	<p>Выявлять логические формы понятий, суждений, умозаключений; применять логические принципы, приемы и технологии при анализе документов, текстов и материалов СМИ посредством электронных ресурсов, официальных сайтов</p>	<p>Культурой логического мышления и теоретическими основами аргументирования; навыками обработки и интерпретации информации с помощью программных продуктов Excel, Word, Power Point, Pictochart и др., осуществления коммуникации посредством</p>
----	--------------------	--	--	---	--



			(Google Jamboard, Miro, Kahoot)		Outlook, Miro, Zoom
3.		УК-1.2. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации для решения проектных задач и прогностической деятельности	основные логические формы мысли, виды отношений между ними и основные логические операции; приемы и правила аргументации и критики в СМИ; основные стратегии и тактические приемы	применять стратегии, тактические приемы аргументации и критики в публичных выступлениях, текстах; анализировать тексты, речи, дискуссионные материалы, документы;	практическими навыками формирования мнений и убеждений в PR-деятельности и рекламе

			<p>аргументации в работе отделов рекламы и ПР,</p>	<p>использовать практические навыки аргументации и критики в профессиональной деятельности. посредством электронных ресурсов, официальных сайтов</p>	
--	--	--	--	--	--

## Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	в т.ч. по семестрам
		№ 1
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>52,4</b>	<b>52,4</b>
Аудиторная работа	<b>50,25</b>	<b>50,25</b>
<i>в том числе:</i>		
лекции (Л)	16	16
практические занятия (ПЗ)	34	34
консультации перед экзаменом	2	2
контактная работа на промежуточном контроле (КРА)	0,4	0,4
<b>2. Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>55,6</b>	<b>55,6</b>
реферат	-	-
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, и т.д.)	31	31
Подготовка к экзамену (контроль)	24,6	24,6
Вид промежуточного контроля:	<b>Экзамен</b>	

## 4.2 Содержание дисциплины

## Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ	ПКР	
Раздел 1. Основы классической логики	53,6	8	18		27,6
Раздел 2. Основы теории аргументации	52	8	16		28
<i>Консультации перед экзаменом</i>	2			2	
<i>Контактная работа на промежуточном контроле (КРА)</i>	0,4			0,4	
<b>Всего за 1 семестр</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>2,4</b>	<b>55,6</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>2,4</b>	<b>55,6</b>

## Раздел 1. Основы классической логики

### Тема 1. Логика как наука.

Определение логики, ее задачи, ее роль в познании мира, в развитии науки и личности. Важнейшие исторические этапы развития науки логики. Логика формальная и диалектическая. Логика классическая и математическая. Высказывание, критерии оценки истинности высказывания. Относительность истинности. Проблема соотношения истинности и искренности. Отношение логики к гносеологии, психологии и языкознанию.

### Тема 2. Понятия и их виды. Логические операции с понятиями.

Формы мышления. Сущность понятия. Наименование понятий. Соотношение понятия со значением слова. Виды понятий. Объем и содержание понятия. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна. Значение термина «категория» в логике и в других науках. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. Категории журналистики по Е.П. Прохорову. Способы образования одних понятий от других. Виды признаков понятия.

Определение понятий. Логические ошибки в определении понятий. Логические формы сходные с понятием.

### **Тема 3. Классы и классификации.**

Деление понятий: основание и правила. Логические формы сходные с делением. Значение термина «класс» в логике. Логические операции с классами. Сущность классификации. Основание классификации. Виды классификации. Ошибки в составлении классификаций.

### **Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями.**

Сущность суждения. Состав суждения. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы. Виды суждений. Способы отрицания. Отношения между суждениями. Логический квадрат. Основные логические символы выражения состава суждения.

### **Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.**

Сущность умозаключения. Способы образования непосредственных умозаключений. Индукция и дедукция. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма. Виды силлогизмов. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма. Условные и разделительные силлогизмы. Дилеммы и трилеммы. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

### **Тема 6. Индуктивные умозаключения и их виды. Основные законы логического мышления. Виды логических ошибок.**

Индуктивные умозаключения, их виды и отличия от дедуктивных. Индуктивное умозаключение путем простого перечисления. Методы индуктивного изучения предмета. Полная и неполная индукция. Понятие «логический закон». Законы тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания. Причины и виды логических ошибок.

## **Раздел 2. Основы теории аргументации**

### **Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.**

Аргументация как обоснование истинности высказываний. Логические приемы установления причинности. Множественность причин и смешение действий. Индуктивные умозаключения с обоснованием причинной связи явлений. Аналогия. Гипотеза и ее виды. Сущность и состав доказательства. Виды доказательств по логическому способу умозаключения, и по отношению аргументов к тезису. Правила доказательства. Логические ошибки в доказательствах. Защита и опровержение тезиса. Способы опровержения. Правила опровержения. Доказательство отрицательных суждений. Виды доказательств по их цели.

### **Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных культурно-семиотических системах.**

Роль и место аргументации в коммуникативной деятельности человека. Виды коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др. Точка зрения (позиция) в аргументации. Логические и нелогические факторы формирования убеждений. Аргументативная практика и система ценностей. Культурно-семиотические системы аргументации: миф, искусство, наука, политика, традиции, повседневный опыт и здравый смысл. Логические, методологические и фактуальные критерии научности или ненаучности знания. Критика, ее виды. Особенности аргументации в журналистике и в рекламной деятельности.

### **Тема 9. Основные положения диалектической логики.**

Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности. Основные положения диалектической логики: соблюдение законов формальной логики, всесторонность рассмотрения объекта, исторический подход к объекту, рассмотрение его в развитии, выделение главного звена, определяющего характер объекта, рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости, конкретность и относительность истины, достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

#### **Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.**

Понятие дискурса как процесса обмена высказываниями. Полемика как вид дискурса. Диалог как разновидность дискурса. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога. Понятие и задачи эристики. Логические и психологические основы ведения дискуссии. Виды доводов. Эристика. Стратегии обоснования мнения. Стратегии критики. Смешанные стратегии ведения полемики. Допустимые и недопустимые уловки.

#### **4.3 Лекции /практические занятия**

Таблица 4

**Содержание лекций /практических занятий и контрольные мероприятия**

№ п/п	№ раздела	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол- во часов
1.	<b>Раздел 1. Основы классической логики</b>				
	<p>Тема 1. Логика как наука.</p> <p>Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.</p> <p>Тема 3. Классы и классификации.</p> <p>Тема 4. Суждения и их виды. Отношения между суждениями. Тема 5. Умозаключение и их виды. Силлогизмы и их виды.</p> <p>Тема 6. Основные законы логического мышления. Виды логических ошибок.</p>	<p><b>Лекция № 1</b></p> <p>Логика как наука.</p> <p>Понятия их виды.</p> <p>Логические операции с понятиями.</p>	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		<p><b>Практическое занятие № 1.</b></p> <p>Виды понятий.</p>	УК-1.2	Беседа	2
		<p><b>Практическое занятие № 2.</b></p> <p>Логические операции с понятиями.</p>	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
		<p><b>Лекция № 2</b> Классы и классификации.</p>	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		<p><b>Практическое занятие № 3.</b> Виды классов и критериев их выделения</p>	УК-1.2	Фронтальный опрос.	2
		<p><b>Практическое занятие № 4.</b> Правила составления классификаций</p>	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
		<p><b>Лекция № 3</b></p> <p>Суждения и их виды.</p> <p>Отношения между суждениями.</p>	УК-2	Проверка конспектов	2
		<p><b>Практическое занятие № 5</b></p> <p>Виды суждений.</p>	УК-1.2	Фронтальный опрос	2



		<b>Практическое занятие № 6</b> Отношения между суждениями в логическом квадрате	УК-1.2	Фронтальный опрос	2
		<b>Лекция № 4</b> Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды. Основные законы логического мышления.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		<b>Практическое занятие № 7</b> Виды	УК-1.2	Индивидуальный опрос	2
		умозаключений.			
		<b>Практическое занятие № 8</b> Фигуры и модусы простого категорического силлогизма	УК-1.2	Беседа	2
		<b>Практическое занятие № 9</b> Виды логических ошибок	УК-1.2	Тестирование	2
2.	<b>Раздел 2. Основы теории аргументации.</b>				
	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство. Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности и в разных	<b>Лекция № 5</b> Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.2	Проверка конспектов	2
		<b>Практическое занятие № 10</b> Цели аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
		<b>Практическое занятие № 11</b> Логические приемы установления причинности.	УК-2	Индивидуальный опрос	2

культурносемиотических системах. Тема 9. Основные положения диалектической логики. Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации	<b>Лекция № 6</b> Особенности аргументации в различных видах коммуникационной деятельности и в разных культурносемиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
	<b>Практическое занятие № 12.</b> Особенности аргументации в различных видах коммуникативной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Фронтальный опрос	2
	<b>Практическое занятие № 13.</b> Особенности аргументации в разных культурносемиотических системах.	УК-1.1 УК-1.2	Тестирование	2
	<b>Лекция № 7</b> Основные положения диалектической	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
	логики.			
	<b>Практическое занятие № 14</b> Применение диалектической логики в аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
	<b>Лекция № 8</b> Эристика. Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Проверка конспектов	2
	<b>Практическое занятие № 15</b> Стратегии и тактики аргументации	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
	<b>Практическое занятие № 16</b> Особенности аргументации в журналистике.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2

		<b>Практическое занятие № 17</b> Особенности аргументации в рекламной деятельности.	УК-1.1 УК-1.2	Беседа	2
--	--	---	---------------	--------	---

Таблица 5

**Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>№ Раздела и темы</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения</b>
<b>Раздел 1. Основы классической логики</b>			
1.	Тема 1. Логика как наука.	УК-1.2	1. Важнейшие исторические этапы развития науки логики.
2.	Тема 2. Понятия их виды. Логические операции с понятиями.	УК-1.2	1. Круги Эйлера – диаграммы Венна. 2. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю. 3. Категории журналистики по Е.П. Прохорову. 4. Логические формы сходные с понятием.
3.	Тема 3. Классы и классификации.	УК-1.2	1. Логические формы сходные с делением. 2. Ошибки в составлении классификаций.
4.	Тема 4. Суждения и	УК-1.2	1. Способы отрицания.

№ п/п	№ Раздела и темы	Формируемые компетенции	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
	их Отношения		2. Основные логические символы выражения со-
	между суждениями.		става суждения.
<b>Раздел 2. Основы теории аргументации</b>			
5.	Тема 7. Цели аргументации. Доказательство.	УК-1.2	1. Способы опровержения. 2. Правила опровержения. 3. Доказательство отрицательных суждений. 4. Виды доказательств по их цели.
6.	Тема 8. Особенности аргументации в различных сферах жизнедеятельности.	УК-1.1. УК-1.2	1. Жанры коммуникативной деятельности: беседа (бытовая, деловая и др.), бытовое письмо, официальное деловое письмо, заявление, переговоры, критика, обвинение, апология, проповедь, поздравление, жанры рекламы, жанры журналистики и др.
7.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики аргументации.	УК-1.1 УК-1.2	1. Полемика как вид дискурса. 2. Диалог как разновидность дискурса. 3. Дискуссия, дебаты, прения, спор как формы диалога.

## 5. Образовательные технологии

Таблица 6

### Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Тема 3. Классы и классификации.	Л	Интерактивная форма: беседа
2.	Тема 5. Умозаключения и их виды. Силлогизмы и их виды.	Л	Интерактивная форма: коллоквиум
3.	Тема 8. Особенности аргументации в сферах жизнедеятельности и в разных культурносемиотических системах.	Л	Интерактивная форма: Круглый стол
4.	Тема 8. Особенности аргументации в журналистике.	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная конференция
5.	Тема 8. Особенности аргументации в рекламной деятельности.	ПЗ	Интерактивная форма: круглый стол
6.	Тема 10. Эристика. Стратегии и тактики	ПЗ	Интерактивная форма: учебно-научная дискуссия

	аргументации		
--	--------------	--	--

**Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

	Вариант 1	Вариант 2
1.	Дайте определение термина «понятие»	Дайте определение термина «признак»
2.	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Труд, трудный, трудность, трудящийся</i>	Какое слово передает абстрактное понятие? <i>Человек, человеческий, человечность, человечество</i>
3.	В какой фразе слово «группа» передает собирательное понятие? А) В 106 группе логику ведет В.Э.Морозов. Б) В 106 группе все учатся хорошо.	В какой фразе слово «группа» передает разделительное понятие? А) 106 группа занимается в 248 аудитории. Б) 106 группа пошла на перерыв
4.	Какие слова передают противоположные понятия? <i>Знание – неведение - незнание -</i>	Какие слова передают противоречащие понятия? <i>Вера – безверие – недоверие -</i>

5.	Найдите слова, обозначающие соподчиненные понятия: <i>Дверь, забор, ворота</i>	<i>Найдите слова, обозначающие части одного целого: Посуда, чашка, сервиз</i>
6.	Дайте определение термина «деление понятия»	Дайте определение термина «классификация»
7.	Что является искусственной классификацией? А) Деление пассажиров на мужчин и женщин Б) Деление пассажиров на стоящих и сидящих	Что является искусственной классификацией? А) Деление собак на домашних и диких. Б) Деление собак на домашних и бездомных.
8.	Какая классификация является двучленной? А) Классификация студентов на бакалавров и магистров Б) Классификация преподавателей по наличию ученой степени и ученого звания	Какая классификация является двучленной? А) Классификация военнослужащих по должностям и званиям Б) Классификация водителей по готовности управлять теми или иными видами транспортных средств
9.	Перечислите логические формы, сходные с определением	Перечислите принципы (требования к) классификации понятий
10.	Что называется основанием классификации?	Что называется сужением понятия?

**6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

## Примерная тематика рефератов

### Темы рефератов

1. Теория и практика аргументации в античном мире
2. Теория и практика аргументации в Новое время
3. Особенности практики аргументации в современных коммуникативных системах.
4. Риторические приемы аргументации
5. Аргументация и критика как средство убеждения
6. Специфика политической аргументации.
7. Приемы аргументации в рекламе.
8. Определения в логике и поэзии.
9. Суждения и умозаключения в поэзии О.Хайяма.
10. Логические казусы в прозе Н.В. Гоголя
11. Диалектическая логика: проблемы и задачи.
12. Логика в произведениях журналистов

Таблица 7

### Тестовые задания (по основам классической логики)

Время выполнения теста: 0,5 академических часа.

#### Критерии оценки:

10 – отлично

8 – хорошо

6 – удовлетворительно

### Примерные вопросы для устного опроса



### **Практическое занятие № 1.**

1. Виды понятий.
2. Объем и содержание понятия.
3. Соотношение понятий. Круги Эйлера – диаграммы Венна.
4. Номенклатуры категорий по Аристотелю и по Гегелю.
5. Категории журналистики по Е.П. Прохорову.

### **Практическое занятие № 2**

1. Способы образования одних понятий от других.
2. Виды признаков понятия.
3. Определение понятий.
4. Логические ошибки в определении понятий.
5. Логические формы сходные с понятием.

### **Практическое занятие № 3.**

1. Значение термина «класс» в логике.
2. Логические операции с классами.
3. Сущность классификации.
4. Основание классификации.
5. Виды классификации.
6. Ошибки в составлении классификаций.

### **Практическое занятие № 4.**

1. Правила составления классификаций.
2. Ошибки в составлении классификаций.

### **Практическое занятие № 5.**

1. Сущность суждения.
2. Состав суждения.

3. Соотношение суждения как формы мышления, предложения как языковой структуры и высказывания как речевой единицы.

### **Практическое занятие № 6.**

1. Виды суждений.
2. Способы отрицания.
3. Отношения между суждениями.
4. Логический квадрат.
5. Основные логические символы выражения состава суждения.

### **Практическое занятие № 7.**

1. Сущность умозаключения.
2. Способы образования непосредственных умозаключений.
3. Индукция и дедукция.
4. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.

### **Практическое занятие № 8.**

1. Сущность, состав, аксиома и правила силлогизма.
2. Виды силлогизмов.
3. Сущность, фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
4. Условные и разделительные силлогизмы.
5. Дилеммы и трилеммы.
6. Энтимема, эпихейрема, полисиллогизм.

### **Практическое занятие № 9.**

1. Закон тождества.
2. Закон противоречия.
3. Закон исключенного третьего.
4. Закон достаточного основания.
5. Ошибки в объеме определения.

6. Тавтология.
7. Порочный круг.
8. Определение неизвестного через неизвестное.

### **Практическое занятие № 10.**

1. Аргументация в процессе поиска истины.
2. Аргументация в процессе доказательства истины.
3. Аргументация в процессе опровержения ложного суждения.

### **Практическое занятие № 11.**

1. Постановка вопросов.
2. Виды вопросов.
3. Сравнение.
4. Противопоставление.

### **Практическое занятие № 12.**

1. Аргументация в беседе (бытовая, деловая и др.)
2. Аргументация в бытовом письме.
3. Аргументация в деловом письме.
4. Аргументация в официальном деловом письме.
5. Аргументация в заявлениях.
6. Аргументация в переговорах.
7. Аргументация критики.
8. Аргументация обвинения.
9. Аргументация апологии, **10.** Аргументация в проповеди.
- 11.** Аргументация в поздравлении

### **Практическое занятие № 13.**

Культурно-семиотические системы аргументации:

1. Аргументация на основе повседневного опыта и здравого смысла.

2. Мифологическая система аргументации.
3. Система аргументации в искусстве.
4. Научная аргументация
5. Политическая аргументация.
6. Аргументация на основе традиций.

#### **Практическое занятие № 14.**

1. Понятие и задачи диалектической логики, ее неразрывное единство с формальной логикой и ее особенности.
2. соблюдение законов формальной логики.
3. Всесторонность рассмотрения объекта.
4. Исторический подход к объекту.
5. Рассмотрение его в развитии.
6. Выделение главного звена, определяющего характер объекта.
7. Рассмотрение сущностных сторон объекта в их противоречивости.
8. Конкретность и относительность истины.
9. Достижение целостности объекта на основе диалектического синтеза.

#### **Практическое занятие № 15.**

1. Логические и психологические основы ведения дискуссии.
2. Виды доводов.
3. Стратегии обоснования мнения.
4. Стратегии критики.
5. Смешанные стратегии ведения полемики.
6. Допустимые и недопустимые уловки.

#### **Практическое занятие № 16.**

1. Комплексное применение законов логики.
2. Работа журналиста с понятиями и их определениями.
3. Роль преобразования суждений в журналистике.

4. Место классификации в произведениях журналистики.
5. Мастерство вывода в журналистике.
6. Логика постановки вопросов в интервью.

### **Практическое занятие № 17.**

1. Соотношение психологических и логических приемов убеждения в рекламном сообщении.
2. Основные, необходимые и избыточные понятия в рекламном сообщении.
3. Ключевое высказывание рекламного сообщения.
4. Способы представления логических отношений между предметом и адресатом рекламы.

### **Перечень вопросов, выносимых на экзамен**

1. Мышление как объект логики. Мышление и язык.
2. Предмет логики.
3. Понятие как форма мышления. Понятие и слово.
4. Логические приемы образования понятий.
5. Содержание и объем понятия.
6. Виды понятий по содержанию и объему
7. Виды понятий по объему.
8. Закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия.
9. Сравнимые и несравнимые, совместимые и несовместимые понятия.
10. Операция определения понятий. Структура определения.
11. Номинальное и реальное определение понятий.
12. Явное и неявное определение понятий.
13. Правила определения понятий.
14. Правила и виды деления понятий. Структура деления.
15. Операция обобщения и ограничения понятий.
16. Суждение как форма мышления. Суждение и предложение.

17. Виды простых суждений.
18. Модальные суждения. Виды модальности.
19. Атрибутивные суждения и их структура.
20. Классификация суждений по количеству и качеству.
21. Объединенная классификация простых суждений.
22. Выделяющие и исключаящие суждения.
23. Сравнимые и несравнимые, совместимые и несовместимые суждения.
24. Отношение совместимости между простыми суждениями.
25. Отношение несовместимости между простыми суждениями.
26. Логический квадрат.
27. Распределенность терминов суждения.
28. Сложные суждения и их виды.
29. Конъюнктивные и дизъюнктивные суждения.
30. Импликативные и эквивалентные суждения.
31. Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключений.
32. Виды умозаключений.
33. Дедуктивное умозаключение. Виды дедуктивного умозаключения.
34. Непосредственные дедуктивные умозаключения: операция превращения и обращения.
35. Чисто-условное умозаключение из сложных суждений.
36. Условно-категорическое умозаключение, разделительно-категорическое умозаключение и условно-разделительное умозаключение.
37. Индуктивное умозаключение. Его структура и особенности.
38. Полная и неполная индукция.
39. Научная и популярная индукция.
40. Методы научной индукции: метод отбора и метод исключения.
41. Методы научной индукции: метод сходства и метод различия.
42. Методы научной индукции: объединенный метод сходства и различия.
43. . Методы научной индукции: метод сопутствующих изменений.
44. Методы научной индукции: метод остатков.
45. Умозаключение по аналогии. Виды аналогии.

46. . Условия состоятельности выводов по аналогии.
47. . Закон тождества.
48. . Закон противоречия и закон исключенного третьего.
49. . Закон достаточного основания.
50. . Доказательство и его структура.
51. . Прямые и косвенные доказательства.
52. . Правила тезиса доказательства и ошибки.
53. . Правила аргументов и ошибки.
54. Уловки и внелогические приемы, используемые при доказательстве.
55. Понятие гипотезы. Виды гипотез.
56. Доказательство и опровержение гипотез.
57. Диалог и его виды.
58. Вопрос и его виды.

## 6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 8

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5»	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выпол-
(отлично)	нивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4»	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции

(хорошо)	и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература

1. Гетманова, А.Д. Логика: углубленный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений - 2-е изд.. - Москва : КНОРУС, 2008. – 191 с.
2. Козленкова, Е. Н. Логика: методические указания. — М.: РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2018 — 41 с.: табл. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/local/umo213.pdf>. - Загл. с титул. экрана. —



<URL:<http://elib.timacad.ru/dl/local/umo213.pdf>>.

3. Скорик Е.Ф. Логика в схемах - М. : Прометей, 2004. - 119 с.

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Берков В.Ф. Логика: задачи и упражнения. Практикум: учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд. - Минск : ТетраСистемс, 2000. - 224 с.
2. Мамедов, А. А. История философии: учебное пособие. М.:РГАУ-МСХА, 2015 — 164 с. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Систем. требования: Режим доступа: свободныйРежим доступа : <http://elib.timacad.ru/dl/full/3200.pdf>. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации. — <URL:<http://elib.timacad.ru/dl/full/3200.pdf>>
3. Савчук, Т.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ СТАТУС ФЕНОМЕНА АРГУМЕНТАЦИИ / Т.Н. Савчук // Журнал Белорусского государственного университета. Филология. — 2018. — № 2. — С. 123-130. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310731>.

## **1.3 Нормативные правовые акты** 1. Конституция Российской Федерации.

2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации"
3. Закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

## **7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

1. Примерная программа дисциплины «Логика» федерального компонента цикла ОПД ГОС ВПО второго поколения по специальности 030601 «Журналистика». М.: Минобрнауки РФ, 2005. (<http://znate.ru/primernaya-programma-disciplini-logika-federalenogo-komponenta.html>)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

[http://fictionbook.ru/author/boris\\_ivanovich\\_esin/istoriya\\_russkoyi\\_jurnalistiki\\_1703\\_1917/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/boris_ivanovich_esin/istoriya_russkoyi_jurnalistiki_1703_1917/read_online.html?page=1)

<http://www.mylect.ru/journalist/474-istoryjoutn.html?start=1>

<http://www.ffmpeg.ru/osnovy-zhurnalistiki-korkonosenko/>

<http://www.jourmedia.ru/>

## **9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – Российская газета.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудиторный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева: специализированные аудитории, оснащенные спецоборудованием для проведения лекционных занятий (средства мультимедиа) и для проведения практических занятий (средства мультимедиа или компьютерные классы с доступом к сети Интернет, информационным базам данных для решения задач, тестирования и анализа правовых норм);
- библиотечный фонд РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева (учебная, научная, монографическая литература, сборники судебной практики, юридическая периодика).

**Таблица 9. Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями**

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 250 а.	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение самостоятельной работы	CeID-1800/512/80/DVD-R ин.№ 558788/200 белая ин.№ 558762/2 Мультимедийный проектор ВВ MW526E ин.№ 210138000003 Крепление для проектора ин.№ 558769/1 Экран с электроприводом ин.№ 558 Копозиция стол+2 студ.стула Медалист 120*50*76- 6 шт. ин.№ 594115 - 59412 Парты + скамейки (Комп. Медалист)-12 шт. ин.№ 593972 -59398
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 249	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598946 Стол аудиторный ин.№ 558588 18 шт. Стул ученический ин.№ 558591 36 шт. Стол для преподавателя ин.№ 558592/2 Стул ИЗО ин.№ 558590 1 шт.

№ учебного корпуса (адрес*)	№ помещения	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
№ 6 Тимирязевский пр.1/2	6 к., 248 .	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска школьная 1-эл. 170*100 магнитно-мел. ин.№ 598947 Стулья лекционные ИСЦ с откидн.столиком и пюпитром 24 шт. Стул для посетит. "ISO хром" (т.серый) 1 шт. Стол переговорный на 8-10 мест 220*120*76+2 сектора +4 опоры ин.№ 598951 Стол письменный ин.№ 554542
№ 6 (Тимирязевский пр.1/2)	6 к., 251	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	Доска меловая – 1 шт. Парты + скамейки (Комплект Медалист)-11 шт. ин.№ 593960 - 593971 Стол письменный ин.№ 554542 Стул для посетит. "ISO хром" (т.серый)1 шт.
Лиственничная аллея, 2, кор.1		Центральная научная библиотека им. Н.И. Железнова. Читальные залы	9 читальных залов компьютеризированных), организованных по принципу открытого доступа и оснащенных WiFi , Интернет-доступом

## 11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

1. Концепция данного курса предполагает динамичное сочетание традиционных проблем в преподавании классической логики с актуальными вопросами аргументации в журналистике и рекламной деятельности.

2. Курс ориентирован на конкретные положения образовательных стандартов, программ и учебников. Студенту следует уяснить прямую связь занятий с базовыми требованиями и пояснить выбор конкретной тематики ее актуальностью, недостаточной разработанностью материала в учебной литературе и практике преподавания. Особо важен акцент на конкретном применении научных методик на примерах, доступных для живого восприятия и непосредственно выходящих на педагогический опыт.

3. Курс носит критический характер, т.е. предполагает активное восприятие материала, в ряде случаев допустимо обострение дискуссионных положений, недостатков в сложившейся практике и т.д. – с привлечением соответствующих риторических приемов полемики.

4. В содержании курса находят отражение материалы новых публикаций, дискуссий, конференций, проходящих в текущем времени. Предполагается привлечение слушателей к изучению их материалов.

5. С целью активизации восприятия предполагается сочетание традиционного материала с самыми современными явлениями и технологиями. Это способствует цельному и динамичному восприятию учебного курса.

6. Курс предполагает свободную дискуссию по принятым вопросам, включение материалов и форм работы по предложениям слушателей.

7. Для усиления убедительности привлекаются мультимедийные материалы, а также источники из смежных областей знания и культуры – с указанием исходных данных, ссылками на конкретные публикации. Привлекаются подходящие материалы, подготовленные слушателями. На сайте кафедры предполагается размещение не только программы занятий, но и подготовленных презентаций, иллюстраций, конспектов и проч. в режиме свободного доступа и дальнейшего использования – с соблюдением авторских прав.

8. Используются современные средства коммуникации для проведения самостоятельной работы слушателей, такие как интернет, электронная почта, форумы, в том числе с целью отработки соответствующих современных навыков и технологий.

10. *Отбор материала для лекционных занятий* определяется их темами. Слушателю следует тщательно ознакомиться с содержанием каждой темы в учебной литературе и подготовить вопросы лектору.

11. *Семинарские занятия предназначены* для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Они выполняют следующую роль.

- ✓ стимулируют регулярное изучение первоисточников и другой литературы, внимательное отношение к лекционному курсу;
- ✓ закрепляют знания, полученные при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой;
- ✓ расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии;
- ✓ позволяют слушателям проверить правильность ранее полученных знаний, вычлнить в них наиболее важное, существенное;
- ✓ способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии;
- ✓ прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам;
- ✓ приучают слушателей свободно оперировать терминологией;
- ✓ предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы слушателей над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях;
- ✓ позволяют изучить их мнения, интересы, служат средством контроля преподавателя не только за работой слушателей, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара.

12. При подготовке к семинарскому занятию следует точно уяснить тему и цель семинарских занятий. Важное место должно отводиться *вопросу о*

*взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой слушателей, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не повторяет лекцию, вместе с тем сохраняя связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.*

### **Виды и формы отработки пропущенных занятий**

Студент, пропустивший занятия, обязан в часы консультаций прийти на кафедру, к преподавателю дисциплины, имея при себе конспекты лекций и выполненные задания по пропущенным занятиям в соответствии с планом семинара. Студент должен быть готовым аргументировано ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

## **12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине**

В процессе преподавания учебной дисциплины основными задачами преподавателя являются следующие: 1) раскрыть содержание каждого раздела (каждой входящей в него темы); 2) показать логическую взаимосвязь материала разделов так, чтобы учебная дисциплина открылась студентам как научная система; 3) помочь бакалаврам овладеть учебным материалом; 4) привить навыки и умения по изучаемой дисциплине.

При изучении тем «Основы классической логики» целесообразно использовать проблемно-поисковые методы ведения лекционных занятий: проблемные лекции, лекции с элементами эвристической беседы (наряду с обзорными, информационными лекциями). Проведение практических занятий можно организовать в форме традиционного комбинированного урока, в форме семинара, беседы, дискуссии в зависимости от дидактических целей.

При изучении материала раздела «Основы теории аргументации» следует отдать предпочтение информационно-развивающим методам: текущим лекциям, информационным лекциям, рассказу, объяснению. Проведение практических занятий целесообразно организовывать в виде учебно-научных семинаров, разбора конкретных деловых ситуаций, учебных конференций,

дискуссий. Для самостоятельной работы бакалавров предусмотрены темы рефератов и вопросы, которые направлены на углубленное изучение основных разделов учебной дисциплины. Перечень вопросов и темы рефератов целесообразно предложить бакалаврам в начале семестра, чтобы они имели достаточно времени для самоподготовки. На практическом занятии, организованном в форме учебной конференции, необходимо заслушивание и обсуждение рефератов.

Для подготовки деловых и ролевых игр необходимо предварительное обсуждение с бакалаврами сценария ролевой игры, распределение ролей, назначение ответственных за игровую, ролевую ситуацию.

При всем разнообразии методов и организационных форм обучения преподаватель должен использовать различные формы контроля знаний, которые позволяют оценить методы преподавания, увидеть их сильные и слабые стороны, выбрать оптимальные варианты обучающей деятельности.

**Программу разработал:**



Толкачев А.Н., к.ю.н.



## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Логика и теория аргументации»  
ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,  
направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики»  
(квалификация выпускника – бакалавр)

Зайцевым Алексеем Анатольевичем, кандидатом филологических наук, зав.кафедрой русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева (далее по тексту - рецензент), проведена рецензия рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат), направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики», разработанной в ФГБОУ ВО «Российский аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», на кафедре связей с общественностью и речевой коммуникации (разработчик – Толкачев Андрей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

1. Предъявленная рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Программа содержит все основные разделы, соответствует требованиям к нормативно-методическим документам.
2. Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к обязательной части обязательных дисциплин учебного цикла – Б1.
3. Представленные в Программе цели дисциплины соответствуют требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
4. В соответствии с Программой за дисциплиной «Логика и теория аргументации» закреплены 2 компетенции. Дисциплина «Логика и теория аргументации» и представленная Программа способны реализовать их в объявленных требованиях.
5. Результаты обучения, представленные в Программе в категориях знать, уметь, владеть соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.
6. Общая трудоёмкость дисциплины «Логика и теория аргументации» составляет 3 зачётные единицы (108 часов).
7. Информация о взаимосвязи изучаемых дисциплин и вопросах исключения дублирования в содержании дисциплин соответствует действительности. Дисциплина «Логика и теория аргументации» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 42.03.01 «Логика и теория аргументации» и возможность дублирования в содержании отсутствует.
8. Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.
9. Программа дисциплины «Логика и теория аргументации» предполагает 6 занятий в интерактивной форме.
10. Виды, содержание и трудоёмкость самостоятельной работы студентов, представленные в Программе, соответствуют требованиям к подготовке выпускников, содержащимся во ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
11. Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний (опрос, как в форме обсуждения отдельных вопросов, так и выступления и участие в дискуссиях, беседах, участие в тестировании, работа над домашними заданиями), соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Форма промежуточного контроля знаний студентов, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена, что соответствует статусу дисциплины как обязательной дисциплины базовой части учебного цикла – Б1 ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

12. Формы оценки знаний, представленные в Программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено: основной литературой – 3 источника (базовый учебник), дополнительной литературой – 3 наименования, соответствует требованиям ФГОС направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины соответствует специфике дисциплины «Логика и теория аргументации» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

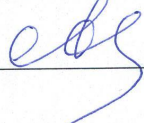
14. Методические рекомендации студентам и методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине дают представление о специфике обучения по дисциплине «Логика и теория аргументации».

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы дисциплины «Логика и теория аргументации» ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Реклама и связи с общественностью в отраслях экономики» (квалификация выпускника – бакалавр), разработанная Толкачевым А.Н., доцентом кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации, к.ю.н., соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям экономики, рынка труда и позволит при её реализации успешно обеспечить формирование заявленных компетенций.

Рецензент:

Зайцев А.А., зав. кафедрой иностранных и русского языков ФГБОУ  
ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,  
кандидат филологических наук, доцент

 « 20 » 2022г.  
(подпись)