

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Коровин Юрий Иванович
Должность: Директор технологического колледжа РГАУ-МСХА имени К.А.
Тимирязева
Дата подписания: 18.07.2023 13:46:39
Уникальный программный ключ:
cfde812056e97f14adee28253d55d29c767b17e1

Приложение к ППССЗ

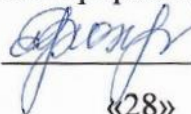
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А.Тимирязева»
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Утверждаю:

И.о. проректора по УМиВР

 Е.В. Хохлова

«28» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательской деятельности

специальность: 09.02.07 Информационные системы и программирование

форма обучения очная

Москва 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (основной профессиональной образовательной программы) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовки), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной (вечерней) и экстерната, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин ОП.13.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности;
- готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности;
- работать с текстами нормативно-правовых источников;

- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности
- осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности;
- составлять типичные формы гражданско-правового договора
- соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности

знать:

- систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации;
 - основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность-

- основы налогообложения в предпринимательской деятельности;
- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица;
- права и обязанности индивидуального предпринимателя;
- основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.
- особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности
- основные понятия и принципы коррупции

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.

Максимальной учебной нагрузки студента - 46 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **44** часов, из них лекции, уроки-22, лабораторно-занятия - 22 часов; самостоятельной работы обучающегося - **2** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем в часов
Максимальный объём часов	46
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	44
в том числе:	
-по вида учебных занятий:	
Лекции, уроки	22

Лабор. занятия	22
Консультации	-
-Промежут. аттестация дифференцированный зачет	-
<i>Консультации</i>	-
Самостоятельная работа	2
<i>Индивид. проект (входит в с.р.)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1. История возникновения и сущность предпринимательства	Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений	2	1
	Лабораторная работа Написать реферат на тему: «Современные формы предпринимательской деятельности в России», «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты, регламентирующие	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ	2	1

предпринимательскую деятельность	Лабораторная работа Словарь молодого предпринимателя	2	3
Тема 1.3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности	2	1
	Лабораторная работа Подготовить сообщение о налогообложении предпринимательской деятельности	2	3
Раздел 2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Порядок регистрации юридического лица. Тема 2.2. Организационно-правовые формы юридических лиц	Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Учредительные документы. Лицензирование предпринимательской деятельности. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Банкротство юридического лица.	2	1
	Самостоятельная работа. Написать конспект и составить тест по теме	0,5	3
	Лабораторная работа Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Некоммерческие организации	2	2
Тема 2.3. Конкуренция в предпринимательстве	Содержание и виды конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополизация экономики и конкуренции. Повышение конкурентоспособности.	2	1

	Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей.		
Раздел 3. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности			
Тема 3.1. Индивидуальные предприниматели, их права и обязанности	Правовой статус индивидуального предпринимателя. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.	2	1
	Лабораторная работа Приготовить реферат и презентацию по темам: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России», «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления»	2	3
Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности			
Тема 4.1. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	Кадровый потенциал. Трудовые ресурсы. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда.	2	1
Тема 4.2. Управление персоналом	Лабораторная работа Изучить основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности и основные действия по подбору кадров. Система и методы управления персоналом. Планирование, отбор и найм персонала. Профессиональная подготовка персонала. Трудовой договор и контрактная система найма	4	3

	<p>Самостоятельная работа. Составление резюме для приема на работу Приготовить реферат на тему «Управление деловой карьерой работников предприятия», «Стимулирование труда персонала»</p>	0,5	3
	<p>Лабораторная работа Деловая игра на тему «Проведение собеседования с работником по поводу приема на работу и увольнения с работы»</p>	2	2
Тема 4.3. Организация заработной платы в предпринимательской деятельности	<p>Понятие заработной платы и принципы, механизмы организации заработной платы. Основные виды и формы оплаты труда. Системы оплаты труда в предпринимательской деятельности. Фонд платы труда. Номинальная и реальная заработная плата.</p>	2	1
Тема 4.4. Бухгалтерский учёт и отчётность предпринимательской деятельности	<p>Лабораторная работа «Расчёт заработной платы некоторых категорий работников»</p>	4	3
	<p>Бухгалтерский и финансовый учет. Статистический учет. Предмет и методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Учет основных фондов, средств и материальных ценностей. Учет затрат и доходов. Учет денежных средств. Организация работа бухгалтерии. Взаимодействие с кредитными организациями</p>	4	1
Раздел 5. Занятость и трудоустройство в Российской Федерации			
Тема 5.1. Правовое регулирование занятости и трудоустройства	<p>Понятие и сущность занятости и трудоустройства. Федеральная служба по труду и занятости. Правовой статус безработного. Пособие по безработице. Повышение квалификации и переподготовка безработных граждан.</p>	1	1
Раздел 6. Хозяйственные	<p>Самостоятельная работа. Пользуясь основной учебной литературой, выделить и описать виды занятости. Пользуясь источниками СМИ, описать ситуацию занятости в регионе</p>	0,5	3

<p>договора в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 6.1. Общие положения о гражданско-правовом договоре</p> <p>Раздел 7. Риск в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 7.1. Предпринимательский риск</p>		6	
	<p>Понятие и содержание договора. Формы и виды договоров. Общий порядок заключения, изменения и расторжения договоров</p>	2	1
	<p>Лабораторная работа Составление типичной формы гражданско-правового договора.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа. Написать реферат на тему «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность»</p>	0,5	3
<p>Раздел 8. Культура предпринимательства</p> <p>Тема 8.1. Личность и качества предпринимателя</p> <p>Раздел 9. Коррупция в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9.1. Коррупция</p>			
	<p>Сущность и значение культуры предпринимателя. Имидж предпринимателя. Деловая и профессиональная этика. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Организация рабочего места. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.</p>	1	1
	<p>Понятие и сущность коррупции и взяток. Цели и задачи коррупционных мероприятий. Мероприятия по минимизации и ликвидации коррупционных нарушений. Основные принципы противодействия коррупции, борьбы с ней.</p>	1	1
<p>Дифференцированный зачет</p>			

ВСЕГО:	Максимальная учебная нагрузка – 46 часа, аудиторных– 44 часов, из них лекции,уроки-22, лабораторных работ – 22 часов; самостоятельной работы – 2 часов		
---------------	--	--	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 09.02.07 Информационные системы и программирование используются следующие компоненты материально-технической базы для изучения дисциплины.

Учебная аудитория 35 на 30 посадочных мест для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты

Лекционные аудитории 31 и 15 -120 посадочных мест. Персональный компьютер с выходом в интернет, экран для проектора, доска маркерная, проектор, 2 колонки, учебные столы, ученические стулья, клавиатура, компьютерная мышь, наглядные пособия, плакаты, стенды по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, аудитория 6, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета по адресу ул. Прянишникова д.14 стр. 6 учебный корпус 21, специализированная мебель: столы ученические – 6 шт., стулья – 12. Технические средства обучения и материалы: **Персональные компьютеры с выходом в интернет** – 6 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – Центральная научная библиотека имени Н.И. Железнова по адресу Лиственничная аллея, 2, корп. 1, – читальные-компьютерные залы (на 50 посадочных мест) с выходом в интернет.

Перечень не обходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Office (Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Access 2007), Операционная система Microsoft Windows 10, ZIP, Google Chrome, Adobe Reader, Skype, Microsoft Office 365, Антивирус Касперский.

3.2. Учебная литература и ресурсы информационно-образовательной среды университета, включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. О. Герасимова. — Минск: РИПО, 2019. — 271 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — Новосибирск : НГТУ, 2014. — 112 с. — ISBN 978-5-7782-2567-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : методические указания / составитель Ю. В. Джикович. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Кошелева Т. Н. Основы предпринимательской деятельности. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009. — 226 с.; ил. ISBN 978-5-94047-157-8.

Учебно-методические материалы:

1. Методические указания к практическим/лабораторным работам (Электронный ресурс)/ Коровин Ю.И., Горохов Д.В., – Москва: РГАУ-МСХА, 2021 – ЭБС –«РГАУ-МСХА»

Интернет – ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева (далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <https://cyberleninka.ru/>

Сетевая электронная библиотека аграрных вузов - <https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторно-практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, дифференцированный зачет.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности;	<p>Формы контроля обучения – защита индивидуальных заданий для самостоятельной внеаудиторной работы;</p> <p>– выполнение и защита лабораторно-практических работ по составлению рекламных текстов;</p> <p>– тестирование.</p> <p>Формы оценки результативности обучения - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</p> <p>Методы оценки результатов обучения – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся;</p> <p>– формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.</p>
готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности;	
работать с текстами правовых источников;	
<ul style="list-style-type: none"> использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; 	
<ul style="list-style-type: none"> оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности 	
<ul style="list-style-type: none"> осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности; 	
составлять типичные формы гражданско-правового договора	
соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	
Знания:	
систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации;	
основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»,	

Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	
основы налогообложения в предпринимательской деятельности;	
основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица;	
права и обязанности индивидуального предпринимателя;	
основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.	
особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности	
культуру и имидж предпринимателя	
Итоговый контроль – дифференцированный зачет	

4.1. Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ)

Раздел 1. Содержание и современные формы предпринимательства

1. История развития предпринимательства
2. Понятие и виды предпринимательства?
3. Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
4. Понятие и основные принципы и функции предпринимательской деятельности
5. Понятие и функции налогов
6. Виды и классификация налогов
7. Участники налоговых отношений в предпринимательской деятельности

Раздел 2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности

1. Понятие и признаки юридического лица
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих юридических лиц

3. Учредительные документы юридического лица и их структура
4. Порядок создания и регистрации предпринимательской деятельности
5. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности
 5. Понятие и виды конкуренции
 6. Антимонопольная политика предпринимательской деятельности

Раздел 3. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя
2. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность.
3. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

1. Что такое кадровый потенциал предпринимательской деятельности
2. Что такое оплата труда, какие формы оплаты труда существуют в предпринимательской деятельности
3. По каким формулам рассчитываются сдельно-премиальная и повременно-премиальная формы оплаты труда
4. Какие документы бухгалтерской отчетности необходимы в предпринимательской деятельности
5. Понятие и принципы бухгалтерского учета

Раздел 5. Занятость и трудоустройство в Российской Федерации

1. Правовое регулирование занятости и трудоустройства
2. Понятие и виды занятости
3. Функции Федеральной службы по труду и занятости
4. Правовой статус безработного.
5. Пособие по безработице.
6. Повышение квалификации и переподготовка безработных граждан.

Раздел 6. Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности

1. Понятие и содержание договора
2. Формы и виды договора
3. Порядок заключения, изменения и условия расторжения договора

Раздел 7. Риск в деятельности предпринимателя

1. Понятие и виды риска в предпринимательской деятельности
2. Способы снижения риска в деятельности предпринимателя

Раздел 8. Культура предпринимательства

1. Сущность и значение культуры предпринимателя.
2. Имидж предпринимателя.
3. Деловая и профессиональная этика.
4. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя.

Экономическое мышление предпринимателя.

5. Организация рабочего места.
6. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
7. Основные черты бизнесмена.

Раздел 9. Коррупция в предпринимательской деятельности

1. Основные принципы противодействия коррупции.
2. Минимизация и ликвидация последствий коррупционных правонарушений, борьба с ней.
3. Понятие и сущность коррупции и взяток.
4. Цели и задачи коррупционных мероприятий.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. История Российского предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательства.
3. Организационно- правовые формы предпринимательства.
4. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
9. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
10. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
11. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
12. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
13. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.

14. Налоги. Виды налогов. Функции налогов.
15. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела.
Структура и содержание.
18. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
19. Сущность предпринимательского риска.
20. Факторы возникновения предпринимательского риска.
21. Предпринимательская тайна.
22. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
24. Культура предпринимательской деятельности.
25. Успешные предприниматели.
26. Реклама.
27. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
28. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
29. Понятие франчайзинга. Сущность франчайзинга. Особенности применения франчайзинга.
30. Нормы и источники предпринимательского права.

Модуль 1. Содержание и современные формы

предпринимательства S: Один из признаков предприятия?

- : рентабельность
- : резервный капитал
- : уставный капитал
- : все ответы верны

S: Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности?

- : предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- : предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- : предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- : предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

S: Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства?

- : контрольная функция
- : ресурсная функция
- : общеэкономическая функция
- : творческо-поисковая (инновационная) функция

S: Предпринимательству присущи следующие признаки:

- : сочувствие
- : инициатива
- : коммерческий риск
- : ответственность

S: По виду предпринимательская деятельность может быть

- : производственной
- : коммерческой
- : научной
- : финансовой

S: Гражданский кодекс определяет основные признаки предпринимательской деятельности, к которым относятся:

- : направленность деятельности на получение прибыли;
- : инициативность и самостоятельность в принятии решений и организации деятельности;
- : деятельность, направленная на монополизацию рынка
- : законный характер деятельности.

S: Мерами по поддержке государством субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьями 7 и 14 ФЗ являются:

- : специальные налоговые режимы;
- : бесплатное обучение
- : упрощенная система составления бухгалтерской и статистической отчетности;
- : льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

S: Для удовлетворения интересов общества предпринимателю необходимо:

- : изучить интересы определённой группы людей;
- : суметь при помощи предпринимательской активности извлечь собственную выгоду, разрешая социальную проблему.
- : ориентироваться на собственные интересы
- : предложить какие-то способы удовлетворения существующих интересов или решения актуальных проблем;

S: Наиболее важные личностные качества предпринимателя

- : самостоятельность
- : физическая выносливость
- : амбициозность
- : трудолюбие

S: Качествами, которые противопоказаны предпринимателю, являются:

- : пассивность
- : внушаемость
- : эмоциональная неуравновешенность
- : проницательность

S: Для юридического лица, имеющего статус субъекта малого предпринимательства при определении возможности перехода на УСН, следует учесть:

- : величина уставного капитала
- : численность работников
- : состав учредителей,
- : вид деятельности;

S: Предпринимательская деятельность регулируется:

- : ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- : ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- : ФЗ «О техническом регулировании»;

S: Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки?

- : расчет цены товара
- : контракт
- : сертификат о качестве товара
- : сертификат об оказании услуг

S: Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это?

- : предприниматель
- : руководитель
- : менеджер
- : бригадир

S: Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- : увеличение занятости населения
- : повышение интеллектуального уровня населения
- : сокращение безработицы
- : повышение жизненного уровня населения

S: Предпринимательство – это?

- : добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- : деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- : принудительная деятельность экономического агента, направленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных

ресурсов

-: процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

S: Целью предпринимательства является?

-: получение прибыли

-: конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

-: удовлетворение спроса населения

-: производство нового продукта в условиях риска

S: Юридическое лицо – это?

-: Организация, имеющая собственное название

-: гражданин, имеющий статус юридического лица

-: имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация

-: лицо имеющее расчетный счет в банке

S: Какой документ является основным для создания предприятия?

-: учредительный договор

-: справка о наличии уставного фонда

-: устав предприятия

-: акции

Модуль 2. Субъекты предпринимательской деятельности

S: Малый бизнес – это:

-: международная независимая компания, работающая на глобальных рынках, используя при этом более дешевые ресурсы мировой экономики
: деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником

-: деловое предприятие

-: отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров и т.д.

S: Критерии малого бизнеса:

-: объём продаж; объём оборота (прибыли, дохода)

-: количество работающих; размер уставного капитала; величина активов;

: численность персонала; размер уставного капитала; величина активов; объём оборота (прибыли, дохода)

-: объём оборота (прибыли, дохода); объём продукции; размер эмиссии ценных бумаг

S: Все предприятия, являющиеся составной частью национальной рыночной экономики, в зависимости от их размеров по общепринятой терминологии делятся на группы:

- : средние и маленькие
- : средние и большие
- : малые, небольшие, средние
- : малые, средние, крупные

S: Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется:

- +: с учетом всех его работников и по совместительству с учетом реально отработанного времени
- : с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера
- : с учетом работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица
- : с учетом реально отработанного времени

S: Правовые нормы должны обеспечивать:

- : упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса;
- : защиту государства от государственного бюрократизма;
- : совершенствование налогового законодательства,
- : все ответы верны

S: Принцип возвратности означает

- : что полученные от кредитора финансовые ресурсы подлежат возврату или погашению заемщиком в полном объеме.
- : означает необходимость возврата кредита в точно определенный срок, а не в любое удобное для фирмы-заемщика время, т.е. кредит, выдается на определенный срок.
- : что кредит предоставляется заемщику с условием его возврата с процентами, которые формируют прибыль кредитной организации.
- : что кредит распространяется на многие кредитные операции и выражается в необходимости целевого использования финансовых средств, полученных от кредитора.

S: Преимущество индивидуальной формы собственности предприятия:

- : полная самостоятельность и свобода действий,
- : возможность увеличения финансовых ресурсов за счет выпуска ценных бумаг,
- : меньшая заинтересованность управляющих в прибыли,
- : нестабильность.

S: Среднесрочные кредиты предоставляются на срок:

- : на шесть месяцев
- : до одного год
- : на пять лет
- : на три год

S: Потребительский кооператив это:

- : добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанное на личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущества на праве собственности
- : организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности
- : объединение двух предприятий и более.
- : объединение, в котором один или несколько его действительных членов несут полную (неограниченную) ответственность.

S: Основными принципами осуществления лицензирования в соответствии с Законом о лицензировании являются:

- : обеспечение единства экономического пространства на территории РФ;
- : установление единого перечня лицензируемых видов деятельности;
- : установление единого порядка лицензирования на территории РФ;
- : солидарность

S: Содержание субъективного права состоит из совокупности следующих правомочий:

- : право совершать собственные действия;
- : право требовать исполнения обязанностей и обязательств другими лицами в интересах предпринимателя;
- : право на защиту в суде
- : возможность защиты предпринимателем своих интересов.

S: унитарные сельскохозяйственные предприятия подразделяются:

- : на государственные предприятия на праве хозяйственного ведения;
- : государственные предприятия на праве оперативного управления (казенные предприятия);
- : муниципальные предприятия.
- : специализированные

S: Ассоциированными членами кооператива могут граждане в случаях:

: выхода на пенсию или по состоянию здоровья;

: перехода на выборную должность вне кооператива;

-: других случаях, не предусмотренных уставом кооператива.

: службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации;

S: Мерами по поддержке государством субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьями 7 и 14 ФЗ являются:

: специальные налоговые режимы;

-: бесплатное обучение

: упрощенная система составления бухгалтерской и статистической отчетности;

: льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

S: По способу взимания ссудного процента выделяют:

: кредиты, процент по которым выплачивается в момент его общего погашения

: кредиты, процент по которым выплачивается равномерными взносами заемщика в течение всего срока действия кредитного договора.

-: потребительские кредиты

: кредиты, процент по которым выплачивается равномерными взносами заемщика в течение всего срока действия кредитного договора

S: В зависимости от наличия обеспечения различают:

: доверительные кредиты (бланковые)-

-: льготные кредиты

: обеспеченные кредиты

: кредиты под финансовые гарантии третьих лиц.

S: К обязанностям заемщика относятся:

: погашение кредита в установленные сроки

: оплата процентов по кредиту

: предоставление банку своего ежеквартального баланса основной деятельности и других документов, подтверждающих свою

-: обеспечение ликвидности

S: Для юридического лица, имеющего статус субъекта малого предпринимательства при определении возможности перехода на УСН, следует учесть:

- : величина уставного капитала
- : численность работников
- : состав учредителей,
- : вид деятельности;

S: Отличительные особенности коммерческого кредита, которые принципиально отличают его от банковского:

- : предоставляется исключительно в товарной форме
- : средняя стоимость коммерческого кредита всегда ниже средней процентной ставки по банковским кредитам на данный период времени

: плата за коммерческий кредит, как правило, включается в цену товара, а не определяется специально, через фиксированный процент от базовой суммы.

- : фиксированный процент

. Модуль 3. Бизнес-планирование

S: Бизнес – план предприятия - это

- : необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- : рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентнонаправление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
- : документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
- : разрешение на торговлю

S: Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта

- : производственный
- : финансовый
- : резюме
- : маркетинговый

S: Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу

- : резюме
- : организационный
- : маркетинговый
- : финансовый

S: Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков

- : производственный
- : организационный

- : маркетинговый
- : финансовый

.

S: Бизнес-идея – это

- : производственный план
- : идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения.
- : рекламный проект
- : отзыв потребителей

S: Презентация – это

- : официальное, торжественное представление вновь созданной компании, проекта, продукции перед СМИ, общественностью или потенциальными потребителями.
- : совокупность мероприятий, влияющих на производство
- : инвестиционный план
- : мозговой штурм

S: Конъюнктура рынка – это

- : совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
- : часть рынка, которую способен занять предприниматель
- : современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- : число взаимосвязанных организаций

S: Сегмент рынка – это

- : часть рынка, которую способен занять предприниматель
- : процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
- : совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
- : взаимодействие партнеров по бизнесу

S: Анализ бизнес-среды организации -это

- : установление необходимых объемов финансирования
- : описание продукции предприятия с позиции потребителя
- : посвящается исследованию и анализу рынка, конкуренции на нем и т. д.
- : правильный выбор транспортных средств.

S: Бизнес-план начинается

- : с резюме
- : с оглавления

- : с титульного листа
- : с необходимых финансовых ресурсов

S: Бизнес-планирование:

- : обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- : увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- : способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- : увеличивает издержки производства

S: Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

- : экономическая информация (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и т. д.);
- : учетная информация (информация бухгалтерского учета (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу) и управленческого учета);
- : сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;
- : информация в СМИ

S: Можно выделить следующие основные стадии процесса бизнес-планирования:

- : подготовительную стадию;
- : стадию разработки бизнес-плана;
- : стадию реализации бизнес-плана.
- : стадию финансирования

S: Источниками новых идей могут быть:

- : отзыв потребителей;
- : продукция, выпускаемая конкурентами;
- : мнение работников отдела маркетинга;
- : общественное мнение

S: Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета включают следующие основные задачи:

- : определение типа рабочих задач в фирме и вне ее;
- : определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- : поиск идеи
- : определение ресурсов для решения задач;

S: Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

- : гибкости, означающей постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация;
- : непрерывности, предусматривающей скользящий характер планирования;
- : невозвратности
- : интерактивности, подразумевающей творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана;

S: Функции бизнес-плана:

- : борьба с конкурентами
- : привлекать денежные средства
- : возможность его использования для разработки стратегии бизнеса
- : позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров

S: В структуру бизнес-плана входят разделы:

- : резюме
- : история бизнеса организации
- : заключение
- : финансовый план

S: Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором обычно указывают:

- : наименование проекта;
- : место подготовки плана;
- : авторов проекта, название и адрес предприятия, телефоны;
- : стоимость проекта

S: Категории новизны товара:

- : товар, не имеющий аналогов на рынке;
- : товар, который имеет весомое качественное усовершенствование по сравнению с товарами-аналогами;
- : товар, который уже был на рынке, после чего был усовершенствован так, что его свойства принципиально изменились;
- : конкурентный товар

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин

Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл

Оценка «5»	13-15 Баллов
Оценка «4»	10-12 Баллов
Оценка «3»	8-9 Баллов
Оценка «2»	0-7 Баллов